2018-2024年中国电炒锅行业运营态势与发展前景咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国电炒锅行业运营态势与发展前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201712/591046.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电炉式这种电炒锅的炉体似普通的电炉，但它与锅底接触的部分加工成了凹面，电炉丝直接镶嵌于炉体的凹槽之中，炉体上面的锅，既可以使用普通的锅也可以用铝锅。这种电炒锅由于电炉丝直接暴露于光天化日之下，因此当炉丝与锅体相碰时，炒锅易带电，安全性能不好。此外，这种炉体的电炒锅的热量容易散失，效率也低。但它的结构简单、价格便宜。

随着生活节奏的加快，电炒锅越来越多地出现在都市人的厨房中。它既可以用来炒菜，亦可进行煎、炸操作，煲汤、炖肉的功夫也不错，虽然比明火炒菜少了一些情趣，但方便、清洁及可以自由调节温度等诸多优点仍使之大有取代传统炒锅之势。家庭电炒锅的规格有600W、700W、900W、1000W、1200W等几种，分为自动和普通型两种。在消费者更加关注“健康时尚”的主题下，将会促进炊具行业更多新技术、新材料的出现，而市场也将会向着更加“健康时尚”的方向发展。

2009-2017年中国电炒锅（85166040）进出口数据统计表　　年份　　出口（个、千美元）　　进口（个、千美元）　　数量　金额　数量　金额　2009年　2412854　34,666　7621　1,018　2010年　2575940　35662　3397　1201　2011年　1940767　28324　901　1118　2012年　1927147　27690　2494　660　2013年　1808581　24273　156　498　2014年　1588563　24,474　2198　1,217　2015年　** ** ** ** 2016年 ** ** ** ** 2017年 ** ** ** **

数据来源：中国海关、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国电炒锅行业运营态势与发展前景咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 电炒锅产业相关概述
第一节 厨具行业相关概念
一、厨具的含义
二、厨具的分类
三、厨具行业特点
第二节 电炒锅阐述
第三节 电炒锅分类
一、电炉式

二、连体式
三、分体式
第二章 2017年中国厨具行业发展状况综述
第一节 2017年中国厨具行业发展现状
一、厨具行业市场格局分析
二、厨具用品的包装变化
三、厨具市场消费层次分析
第二节 中国厨具市场发展分析
一、世博会推升高端厨具市场
二、金华市塑料餐厨具出口分析
三、高新技术对厨具市场的影响
四、厨用电器市场发展态势
第三章 2017年中国电炒锅行业运行环境分析
第一节 2017年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
三、全国居民收入情况（季度更新）
四、恩格尔系数（年度更新）
五、工业发展形势（季度更新）
六、固定资产投资情况（季度更新）
七、中国汇率调整（人民币升值）
八、对外贸易&进出口
第二节 2017年中国电炒锅产业发展政策环境分析
一、家用电器商品维修服务工作管理办法
二、家用电器维修服务明码标价规定
三、出口退税政策
第三节 2017年中国电炒锅行业发展社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯
第四章 2017年中国电炒锅行业运行走势分析
第一节 2017年中国电炒锅行业发展概述

一、世界电炒锅产业特点分析
二、中国电炒锅产业回顾
三、电炒锅品牌分析
第二节 2017年中国电炒锅行业运行动态分析
一、电炒锅价格分析
二、电炒锅市场供需分析
三、电炒锅技术分析
第三节 2017年中国电炒锅行业发展存在问题分析
第五章 2015-2017年中国家用厨房电器具制造行业数据监测分析
第一节 2015-2017年中国家用厨房电器具制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2015-2017年中国家用厨房电器具制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2015-2017年中国家用厨房电器具制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析

数据显示：2015年10月中国家用厨房电器具制造出口交货值6,197,987.00千元，同比增长1.15%；2015年1-10月中国家用厨房电器具制造出口交货值55,467,510.00千元，同比下降1.63%。

2015年1-10月中国家用厨房电器具制造出口交货值统计表 月份 出口交货值_本月(千元) 出口交货值同比增长_本月(%) 出口交货值(千元) 出口交货值同比增长(%) 1-2月 - - 7,760,424.00 -2.67 1-3月 5,108,444.00 -7.92 13,039,795.00 -3.8 1-4月 5,340,668.00 -2.56 18,410,256.00 -3.26 1-5月 5,691,639.00 -0.17 24,176,823.00 -2.26 1-6月 5,852,458.00 -1.47 30,087,790.00 -2.18 1-7月 5,888,905.00 -4.13 36,317,299.00 -2.41 1-8月 6,467,942.00 4.79 42,524,101.00 -1.96 1-9月 6,623,559.00 -2.86 49,154,349.00 -2.22 1-10月 6,197,987.00 1.15 55,467,510.00 -1.63

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

第四节 2015-2017年中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节 2015-2017年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第六章 2010-2017年中国电炒锅进出口数据监测分析
第一节 2010-2017年中国电炒锅进口数据分析
一、进口数量分析（85166040）
二、进口金额分析
第二节 2010-2017年中国电炒锅出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2010-2017年中国电炒锅进出口平均单价分析
2009-2017年中国电炒锅（85166040）进出口平均单价分析年份进口平均价格（美元/个）出口平均价格（美元/个） 2009年 133.58 14.37 2010年 353.55 13.84 2011年 1240.84 14.59 2012年 264.64 14.37 2013年 3192.31 13.42 2014年 553.69 15.41 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** **
数据来源：中国海关、智研咨询整理
第四节 2010-2017年中国电炒锅进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析
第七章 2017年中国电炒锅行业市场深度调研分析
第一节 2017年中国电炒锅市场消费者调查
一、电炒锅市场调查对象情况分析
二、电炒锅消费者消费习惯调查
三、电炒锅消费者品牌状况调查
第二节 2017年中国电炒锅行业市场营销分析
一、2017年中国电炒锅营销渠道分析
二、2017年小家电市场营销特点分析
三、小家电行业的广告投放分析
第八章 2017年中国电炒锅产业市场竞争格局分析
第一节 2017年中国电炒锅产业竞争现状分析
一、产品品牌竞争格局分析
二、技术竞争分析

三、产品价格竞争分析
第二节 2017年中国电炒锅行业集中度分析
一、电炒锅区域集中度分析
二、电炒锅市场集中度分析
第三节 2017年中国电炒锅企业提升竞争力的策略分析
第九章 2017年中国电炒锅生产优势企业竞争性财务数据分析
第一节 兰考县孟寨乡铸造厂
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第二节 廉江市金格丽电器实业有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第三节 广东欧格尔电器有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第四节 上海大发电器有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第五节 宁波波佳达电器有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第六节 宁波兰花电器制造有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第七节 中山市澳格尔电器制造有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第八节 湛江东海欧艺美电器有限公司

一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第九节 慈溪市奇名电器有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第十章 2017年中国小家电行业运行动态分析
第一节 2017年中国小家电行业发展概述
一、小家电产品分类
二、中国小家电行业运作模式分析
三、小家电行业进入制定标准时期
第二节 2017年中国厨卫小家电行业总体概况
一、厨卫小家电行业现状分析
二、厨卫小家电行业竞争状况分析
三、厨卫小家电的营销渠道分析
四、厨卫小家电良性发展规划
第三节 2017年中国小家电市场发展态势分析
一、小家电市场概况

2017 年上半年小家电行业整体实现主营收入 218.72 亿元，同比增长20.89%，其中二季度实现 106.33 亿元，同比增长19.35%；报告期内小家电行业主营增速保持平稳。

2017 年上半年小家电行业主营同比增长 20.89%，其中二季度同比增长 19.35%

数据来源：公开资料整理

具体到上市公司层面，上半年除了前期刚经历渠道调整的九阳股份主营同比小幅下滑1.24%之外，其余小家电公司主营均实现不同幅度上涨；行业龙头苏泊尔主营同比增长20.12%，走势依旧稳健；且细分领域龙头莱克电气、飞科电器均实现较好增长，上半年主营分别同比增长 37.26%及 19.04%；九阳虽然短期营收走势承压，但二季度环比已有明显改善，下半年随着渠道调整成效持续显现，预计公司主营增速持续回升趋势较为确定。

报告期末小家电行业预收账款为 9.43 亿元，同比增长23.55%；体量较大的苏泊尔上半年预收款同比大涨53.90%，带动行业整体预收账款有所提升，而九阳受渠道调整影响，上半年预收款同比下滑 10.46%，表现较为低迷。

2017 年上半年小家电行业整体存货为 50.13 亿元，同比增长 18.57%；除了飞科电器、*ST圣莱及九阳存货有所下滑，其余主要小家电上市公司存货规模均有不同幅度增长，整体与收入增长表现较为匹配；其中莱克电气、新宝股份及苏泊尔上半年存货分别同比上涨70.17

%、27.04%及 22.33%，增速表现较为突出。

2017 年上半年小家电行业整体毛利率为 30.53%，同比下滑 0.27 个百分点，其中二季度毛利率为 30.34%，同比下滑 0.36 个百分点；受成本端原材料价格上行影响，报告期内小家电行业毛利率小幅下滑。

2017 年二季度小家电行业毛利率为 30.34%，下滑 0.36 个百分点

数据来源：公开资料整理

二、国际小家电资本在中国市场的发展
三、小家电市场竞争剖析
四、小家电市场的问题分析
五、小家电市场发展策略分析
第十一章 2018-2024年中国电炒锅行业发展前景展望分析
第一节 2018-2024年中国电炒锅行业的发展趋势分析
一、电炒锅市场多元化发展分析
二、电炒锅产品向多功能趋势发展
三、陶晶健康饭煲将引领消费趋势
第二节 2018-2024年中国电炒锅行业市场预测分析
一、电炒锅供需预测分析
二、家用厨房电器具制造业预测分析
三、电炒锅市场进出口预测分析
第三节 2018-2024年中国电炒锅行业盈利预测分析
第十二章 2018-2024年中国电炒锅行业投资机会与风险分析
第一节 2018-2024年中国电炒锅行业投资环境分析
第二节 2018-2024年中国电炒锅行业投资机会分析
一、电炒锅投资潜力分析
二、电炒锅投资吸引力分析
第三节 2018-2024年中国电炒锅行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料风险
三、政策分析
四、外资进入风险
五、技术风险
第四节 专家建议

图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图
图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速
图表：2011-2017年我国全社会固定投资额走势图
图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图
图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价
图表：2017年人民币汇率中间价对照表
图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图
图表：2011-2017年中国外汇储备走势图
图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图
图表：2017年中国人民币利率调整表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图
图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：2011-2017年中国就业人数走势图
图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图
图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图
图表：2017年人口数量及其构成
图表：2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表：2011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表：2011-2017年中国城镇化率走势图
图表：2011-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表：2015-2017年我国家用厨房电器具制造行业企业数量增长趋势图
图表：2015-2017年我国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2015-2017年我国家用厨房电器具制造行业从业人数增长趋势图
图表：2015-2017年我国家用厨房电器具制造行业资产规模增长趋势图
图表：2015-2017年我国家用厨房电器具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015-2017年我国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数量分布图
图表：2015-2017年我国家用厨房电器具制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2015-2017年我国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2015-2017年我国家用厨房电器具制造行业产成品增长趋势图
图表：2015-2017年我国家用厨房电器具制造行业工业销售产值增长趋势图
图表：2015-2017年我国家用厨房电器具制造行业出口交货值增长趋势图
图表：2015-2017年我国家用厨房电器具制造行业销售成本增长趋势图
图表：2015-2017年我国家用厨房电器具制造行业费用使用统计图
图表：2015-2017年我国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标统计图
图表：2015-2017年我国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标增长趋势图
图表：2010-2017年中国电炒锅进口数量分析
图表：2010-2017年中国电炒锅进口金额分析
图表：2010-2017年中国电炒锅出口数量分析
图表：2010-2017年中国电炒锅出口金额分析
图表：2010-2017年中国电炒锅进出口平均单价分析
图表：2010-2017年中国电炒锅进口国家及地区分析
图表：2010-2017年中国电炒锅出口国家及地区分析
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201712/591046.html