

# 2018-2024年中国国储林行业市场发展模式调研及 投资趋势分析研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国国储林行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/651056.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据第八次森林资源清查结果，我国全国森林面积2.08亿公顷，森林覆盖率21.63%，低于世界平均水平10pcts，人均森林面积仅为世界平均水平的1/4。随着天然林全面停伐，保守预计2020年木材需求缺口将达2.5亿立方米。

林业局规划2035年建成2000万公顷国储林，投入规模预计将超5000亿元。在2018年4月国家林业局最新印发的《国家储备林建设规划（2018-2035年）》（“建设规划”）中，进一步明确了至2020年建设700万公顷国储林、至2035年建成2000万公顷国储林的目标。

国储林市场规模年均增加260-380亿元，有望呈爆发式增长。截至2017年底，我国已建成318万公顷国储林，根据“建设规划”，2018-2020年，年均新增国储林面积127万公顷，2021-2035年均新增87万公顷。此外，据2015年公布的《国家储备林建设规划（2016-2020年）》（征求意见稿），每公顷国储林投入约为3万元，我们以此标准进行推算，至2035年建成2000万公顷国储林的总投入为5046亿元，其中，2018-2020年，国储林年均新增市场规模382亿元，2021-2035年均新增260亿元。

国储林市场年均增量高达260-380亿元 - 国家储备林建设规划（2016-2020）“征求意见稿”  
国家储备林建设规划（2018-2035）目标时间 2020年 2035年 规划目标（万公顷）  
1400 700 2000 总投资规模（亿元） 4202 1146 5046\*\* 每公顷投入额（万元/公顷） 3  
年均增加面积（万公顷） 280 127 87 年均新增市场规模（亿元） 840 382 260  
国家储备林建设规划（2016-2020）（征求意见稿）投入资金来源：中央基建 300 中央财政  
340 国开行、农发行贷款 3000 地方配套及自筹 670 农业综合开发资金 30 合计 4340

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国国储林行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》共十二章。首先介绍了国储林相关概念及发展环境，接着分析了中国国储林规模及消费需求，然后对中国国储林市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国国储林面临的机遇及发展前景。您若想对中国国储林有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 国储林行业发展概述

第一节 国储林的相关知识

一、国储林的定义

## 二、国储林的特点

### 第二节 国储林市场特征分析

### 第三节 国储林行业发展成熟度

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 全球国储林市场发展分析

### 第一节 2014-2018年世界国储林产业发展综述

#### 一、世界国储林产业特点分析

#### 二、世界国储林产业市场分析

### 第二节 2014-2018年世界国储林行业发展分析

### 第三节 全球国储林市场分析

#### 一、2014-2018年全球国储林需求分析

#### 二、2014-2018年欧美国储林需求分析

#### 三、2014-2018年中外国储林市场对比

## 第三章 我国国储林行业发展现状

### 第一节 中国国储林行业发展状况

#### 一、2014-2018年国储林行业发展状况分析

#### 二、2014-2018年中国国储林行业发展动态

#### 三、2014-2018年国储林行业经营业绩分析

#### 四、2014-2018年我国国储林行业发展热点

### 第二节 中国国储林市场供需状况

#### 一、2014-2018年中国国储林行业供给能力

#### 二、2014-2018年中国国储林市场供给分析

#### 三、2014-2018年中国国储林市场需求分析

#### 四、2014-2018年中国国储林产品价格分析

### 第三节 2013-2014我国国储林市场分析

## 第四章 国储林所属产业经济运行分析

### 第一节 2014-2018年中国国储林所属产业工业总产值分析

#### 一、2014-2018年中国国储林所属产业工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2014-2018年中国国储林所属产业市场销售收入分析

#### 一、2014-2018年中国国储林所属产业市场总销售收入分析

#### 二、不同规模企业总销售收入分析

### 三、不同所有制企业总销售收入比较

#### 第三节 2014-2018年中国国储林所属产业产品成本费用分析

##### 一、2014-2018年中国国储林所属产业成本费用总额分析

##### 二、不同规模企业销售成本比较分析

##### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 2014-2018年中国国储林所属产业利润总额分析

##### 一、2014-2018年中国国储林所属产业利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第五章 中国国储林市场供需分析

#### 第一节 国储林市场需求规模分析

##### 一、中国国储林总体市场规模分析

##### 二、东北地区市场规模分析

##### 三、华东地区市场规模分析

##### 四、华中地区市场规模分析

##### 五、华北地区市场规模分析

##### 六、华南地区市场规模分析

##### 七、西部地区市场规模分析

#### 第二节 国储林市场需求特征分析

#### 第三节 国储林生产分析

##### 一、国储林行业产量分析

##### 二、国储林行业生产集中度分析

#### 第四节 国储林行业经营绩效分析

##### 一、行业营运情况分析

##### 二、行业盈利指标分析

##### 三、行业偿债能力分析

##### 四、行业成长性分析

### 第二部分 行业竞争格局

#### 第六章 国储林行业竞争格局分析

##### 第一节 国储林行业历史竞争格局概况

##### 一、国储林行业集中度分析

##### 二、国储林行业竞争程度分析

##### 第二节 中国国储林行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国国储林产业研发力分析

一、国储林产业研发重要性分析

二、中外国储林研发投入和运作方式对比

三、中国国储林研发力问题分析

第四节 中国国储林产业竞争状况

一、我国国储林行业品类竞争现状

二、我国国储林企业的竞争力分析

第五节 国储林行业竞争格局分析

第七章 国储林企业竞争策略分析

第一节 国储林市场竞争策略分析

一、2014-2018年国储林市场增长潜力分析

二、2014-2018年国储林主要潜力品种分析

三、现有国储林产品竞争策略分析

四、潜力国储林品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 国储林企业竞争策略分析

一、后危机对国储林行业竞争格局的影响

二、后危机后国储林行业竞争格局的变化

三、2018-2024年我国国储林市场竞争趋势

四、2018-2024年国储林行业竞争格局展望

五、2018-2024年国储林行业竞争策略分析

六、2018-2024年国储林企业竞争策略分析

第八章 国储林重点企业竞争分析

第一节 东方园林

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节 棕榈股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2018年经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

##### 第三节 蒙草生态

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2018年经营状况

###### 四、2018-2024年发展战略

##### 第四节 文科园林

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2018年经营状况

###### 四、2018-2024年发展战略

##### 第五节 美尚生态

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2018年经营状况

###### 四、2018-2024年发展战略

##### 第六节 岭南股份

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2018年经营状况

###### 四、2018-2024年发展战略

#### 第三部分 行业前景预测

#### 第九章 国储林行业发展趋势分析

##### 第一节 2018-2024年中国国储林市场趋势分析

###### 一、2018-2024年我国国储林发展趋势分析

###### 二、2014-2018年我国国储林市场趋势总结

###### 三、2018-2024年我国国储林市场发展空间

##### 第二节 2018-2024年国储林产业发展趋势分析

###### 一、2018-2024年国储林产业政策趋向

###### 二、2018-2024年国储林技术革新趋势

###### 三、2018-2024年国际环境对行业的影响

#### 第十章 2018-2024年国储林行业发展预测

##### 第一节 未来国储林需求与需求预测

###### 一、2018-2024年国储林市场需求预测

###### 二、2018-2024年国储林市场规模预测

三、2018-2024年国储林行业总产值预测

四、2018-2024年国储林行业销售收入预测

五、2018-2024年国储林行业总资产预测

第二节 2018-2024年中国国储林行业供需预测

第三节 影响国储林行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响国储林行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响国储林行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响国储林行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国国储林行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国国储林行业发展面临的机遇分析

第四节 国储林行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年国储林行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年国储林行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年国储林行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年国储林行业同业竞争风险及控制策略

五、2018-2024年国储林行业其他风险及控制策略

第十一章 国储林企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、国储林价格策略分析

二、国储林渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、企业定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高国储林企业竞争力的策略

一、提高中国国储林企业核心竞争力的对策

二、国储林企业提升竞争力的主要方向

三、影响国储林企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高国储林企业竞争力的策略

第四节 对我国国储林品牌的战略思考

一、国储林实施品牌战略的意义

二、国储林企业品牌的现状分析

三、我国国储林企业的品牌战略

四、国储林品牌战略管理的策略

第十二章 国储林行业投资与发展前景分析（ZYZF）

## 第一节 国储林行业投资情况分析

### 一、总体投资结构

### 二、投资规模情况

### 三、投资增速情况

## 第二节 国储林行业投资机会分析

### 一、国储林投资项目分析

### 二、可以投资的国储林模式

### 三、国储林投资机会

### 四、国储林投资新方向

## 第三节 国储林产品投资机会

## 第四节 国储林项目投资建议

### 一、行业投资环境考察

### 二、投资风险及控制策略

### 三、项目投资建议（ZYZF）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/651056.html>