

# 2024-2030年中国养发服务行业竞争战略分析及市场需求预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国养发服务行业竞争战略分析及市场需求预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981063.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解养发服务行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国养发服务行业竞争战略分析及市场需求预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国养发服务市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保养发服务行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年养发服务行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能养发服务从业者抢跑转型赛道。

养发服务是指一系列专门为头发护理和健康而设计的服务。这类服务通常由美发师或专业的发型设计师提供，旨在满足顾客对头发外观、质感和健康的需求。养发服务包括多种护理和美容项目，常见的养发服务包括洗发护理、护发素或发膜护理、修剪和造型、染烫服务、头皮护理、头发SPA、头发检测和诊断、生发护理等。

养发服务旨在维护和改善头发的健康状况，同时提供美学效果。这类服务不仅能够使头发看起来更加亮丽、有光泽，还有助于解决头发问题，如干燥、分叉、脆弱等。养发服务通常与美容沙龙或美发院等场所相关，为顾客提供个性化、专业化的护理体验。近年来，受社会生活压力增加，脱发人群数量持续上升，全社会对脱发生发产品的需求持续增加，植发等市场也高速增长，养发服务需求保持较高的增长态势。预计2023年我国养发服务需求约为110405.9万人次，其中：防脱生发类5177.6万人次，美发护理类105175.7万人次。2023年我国养发服务市场规模有望达到968.26亿元，其中：防脱生发类市场规模有望达到76.37亿元，美发护理类市场规模有望达到891.89亿元。

随着养发市场被不断挖掘，各领域跨界竞争者不断进入养发服务行业。目前，我国养发服务行业主要存在四类机构：养发馆、理发店、美容院、医院。

养发行业是一个与时俱进、追求创新、深受消费者青睐的行业。养发产品与服务早已不局限于单纯的洗剪吹，而是向头皮护理、毛发再生等更高端、品质化、科技化的领域进军。随着人民生活水平的日益提高，人们对个人形象和健康方面的关注日益增加，推动我国养发服务市场迅速发展，逐渐成为了一个具备规模的细分行业。美容养发行业的经营方向可能不只局限于某个特定的范围，在未来可能会继续朝着更专业、个性化、数字化、可持续的方向发展，以满足不断变化的消费者需求。

《2024-2030年中国养发服务行业竞争战略分析及市场需求预测报告》是智研咨询重要成果

，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是养发服务领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 养发服务行业发展综述

### 1.1 养发服务行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业主要产品分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 养发服务行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 养发服务行业在国民经济中的地位

#### 1.2.3 养发服务行业生命周期分析

##### （1）行业生命周期理论基础

##### （2）养发服务行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国养发服务行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 养发服务行业运行环境分析

### 2.1 养发服务行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 养发服务行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

- 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3.4 养发服务产业社会环境
- 2.3 养发服务行业社会环境分析
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 养发服务产业发展对社会发展的影响
- 2.4 养发服务行业技术环境分析
  - 2.4.1 养发服务技术分析
  - 2.4.2 养发服务技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国养发服务行业运行分析

- 3.1 我国养发服务行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国养发服务行业发展阶段
  - 3.1.2 我国养发服务行业发展总体概况
  - 3.1.3 我国养发服务行业发展特点分析
- 3.2 2019-2023年养发服务行业发展现状
  - 3.2.1 2019-2023年我国养发服务行业市场规模
  - 3.2.2 2019-2023年我国养发服务行业发展分析
  - 3.2.3 2019-2023年中国养发服务企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
  - 3.3.1 区域市场分布总体情况
  - 3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析
- 3.4 养发服务细分产品/服务市场分析
  - 3.4.1 细分产品/服务特色
  - 3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 养发服务产品/服务价格分析
  - 3.5.1 2019-2023年养发服务价格走势
  - 3.5.2 影响养发服务价格的关键因素分析
    - (1) 成本
    - (2) 供需情况
    - (3) 关联产品
    - (4) 其他
  - 3.5.3 2024-2030年养发服务产品/服务价格变化趋势
  - 3.5.4 主要养发服务企业价位及价格策略

## 第四章 我国养发服务所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2019-2023年中国养发服务所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2019-2023年中国养发服务所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国养发服务所属行业工业总产值

#### 4.2.2 我国养发服务所属行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国养发服务所属行业产销率

### 4.3 2019-2023年中国养发服务所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国养发服务行业供需形势分析

### 5.1 2019-2023年养发服务行业供给分析

### 5.2 养发服务行业区域供给分析

### 5.3 2019-2023年我国养发服务行业需求情况

### 5.4 养发服务行业下游客户分布格局

### 5.5 各区域市场需求情况分布

## 第六章 养发服务行业产业结构分析

### 6.1 养发服务产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

- 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 6.3.3 中国养发服务行业参与国际竞争的战略市场定位
- 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国养发服务行业产业链分析

- 7.1 养发服务行业产业链分析
  - 7.1.1 产业链结构分析
  - 7.1.2 主要环节的增值空间
  - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 养发服务上游行业分析
  - 7.2.1 养发服务产品成本构成
  - 7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状
  - 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势
  - 7.2.4 上游供给对养发服务行业的影响
- 7.3 养发服务下游行业分析
  - 7.3.1 养发服务下游行业分布
  - 7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状
  - 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势
  - 7.3.4 下游需求对养发服务行业的影响

## 第八章 我国养发服务行业渠道分析及策略

- 8.1 养发服务行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对养发服务行业的影响
  - 8.1.3 主要养发服务企业渠道策略研究
- 8.2 养发服务行业用户分析
  - 8.2.1 用户认知程度分析
  - 8.2.2 用户需求特点分析
  - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 养发服务行业营销策略分析

## 第九章 我国养发服务行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 9.1.1 养发服务行业竞争结构分析
    - (1) 现有企业间竞争

- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2 养发服务行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 养发服务行业集中度分析
- 9.1.4 养发服务行业SWOT分析
- 9.2 中国养发服务行业竞争格局综述
- 9.2.1 养发服务行业竞争概况
  - (1) 中国养发服务行业竞争格局
  - (2) 养发服务行业未来竞争格局和特点
  - (3) 养发服务市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国养发服务行业竞争力分析
  - (1) 我国养发服务行业竞争力剖析
  - (2) 我国养发服务企业市场竞争的优势
  - (3) 国内养发服务企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 养发服务市场竞争策略分析

## 第十章 养发服务行业领先企业经营形势分析

- 10.1 丝域养发
  - 10.1.1 企业概况
  - 10.1.2 企业优势分析
  - 10.1.3 产品/服务特色
  - 10.1.4 公司经营状况
  - 10.1.5 公司发展规划
- 10.2 章光101
  - 10.2.1 企业概况
  - 10.2.2 企业优势分析
  - 10.2.3 产品/服务特色
  - 10.2.4 公司经营状况
  - 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 博士园
  - 10.3.1 企业概况
  - 10.3.2 企业优势分析



10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 黑奥秘

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 顶尚堂

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

## 第十一章 2024-2030年养发服务行业投资前景

11.1 2024-2030年养发服务市场发展前景

11.1.1 2024-2030年养发服务市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年养发服务市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年养发服务细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年养发服务市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年养发服务行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年养发服务市场规模预测

11.2.3 2024-2030年养发服务行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国养发服务行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国养发服务行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国养发服务行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国养发服务供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2024-2030年养发服务行业投资机会与风险

#### 12.1 养发服务行业投融资情况

##### 12.1.1 行业资金渠道分析

##### 12.1.2 固定资产投资分析

##### 12.1.3 兼并重组情况分析

#### 12.2 2024-2030年养发服务行业投资机会

##### 12.2.1 产业链投资机会

##### 12.2.2 细分市场投资机会

##### 12.2.3 重点区域投资机会

#### 12.3 2024-2030年养发服务行业投资风险及防范

##### 12.3.1 政策风险及防范

##### 12.3.2 技术风险及防范

##### 12.3.3 供求风险及防范

##### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

##### 12.3.5 关联产业风险及防范

##### 12.3.6 产品结构风险及防范

##### 12.3.7 其他风险及防范

### 第十三章 养发服务行业投资战略研究

#### 13.1 养发服务行业发展战略研究

#### 13.2 对我国养发服务品牌的战略思考

#### 13.3 养发服务经营策略分析

#### 13.4 养发服务行业投资战略研究

### 第十四章 研究结论及投资建议

#### 14.1 养发服务行业研究结论

#### 14.2 养发服务行业投资价值评估

#### 14.3 养发服务行业投资建议

##### 14.3.1 行业发展策略建议

##### 14.3.2 行业投资方向建议

##### 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：常见的养发服务类别

图表2：养发馆的品牌运作模式

图表3：产业链形成模式示意图

图表4：行业发展周期

图表5：中国养发服务行业所处生命周期

图表6：2015-2023年中国养发服务市场规模及增速

图表7：美发行业部分现行标准

图表8：行业相关法律法规

图表9：2013-2022年全球GDP总量情况

图表10：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表11：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表12：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表13：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表14：2016-2023年中国货物进出口总额情况

图表15：2014-2023年中国人口数量情况

图表16：2012-2023年中国人口性别数量情况

图表17：养发服务行业发展阶段

图表18：2015-2023年我国养发服务市场规模走势

图表19：2015-2024年我国养发服务企业数量走势

图表20：2024年3月我国养发服务企业数量分注册资本统计

图表21：2015-2023年我国养发服务消费区域格局变动趋势

图表22：2015-2023年我国各区域养发服务市场规模走势

图表23：2015-2023年中国养发服务行业细分市场规模及其增速走势

图表24：2024-2030年中国养发服务行业细分市场规模及增速预测

图表25：2015-2023年中国养发服务行业市场均价走势

图表26：2024-2030年中国养发服务市场均价走势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981063.html>