

# 2017-2022年中国奶牛养殖行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国奶牛养殖行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/481065.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2008 年我国奶牛存栏量为 1233.5 万头，由于三聚氰胺事件爆发，很多盈利能力差的小型养殖户退出，我国奶牛规模化养殖得到快速发展，我国奶牛存栏数量快速提高。2015 年奶牛存栏数量的 1468.5 万头，较上年同期下滑 2.01%，奶牛存栏数量放缓，原奶供应增速有望趋缓。

由于小型养殖户受到低奶价的影响，盈利持续恶化，加速退出，行业规模化养殖比提高。2002 年我国养殖规模在 100 头以上的牧场数量为 2813 户；三聚氰胺事件发生后，我国规模化养殖牧场数量大幅提升，到 2015 年规模化养殖牧场数量（大于 100 头）提高到 15379 户。

2007 年-2015 年奶牛存栏量（万头）及增长率

2002 年-2015 年我国规模化牧场数量（户）

智研咨询发布的《2017-2022年中国奶牛养殖行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了奶牛养殖相关概念及发展环境，接着分析了中国奶牛养殖规模及消费需求，然后对中国奶牛养殖市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国奶牛养殖面临的机遇及发展前景。您若想对中国奶牛养殖有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 奶牛养殖业相关概述

第一节 奶牛基础概述

一、产地与分布

二、生产性能

三、繁殖性能

四、适应性能

五、杂交效果

第二节 奶牛的产奶周期

第三节 奶牛的品种

第二章 2016年全球奶牛养殖业运行态势分析

## 第一节 2016年全球奶牛养殖业运行环境浅析

### 第二节 2016年全球奶牛养殖业运行概况

- 一、世界奶牛养殖品种
- 二、世界奶牛养殖规模
- 三、世界奶牛养殖模式
- 四、世界奶牛养殖成本与营利
- 五、世界奶牛养殖技术

### 第三节 2016年全球部分国家奶牛养殖业运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、英国
- 四、荷兰
- 五、新西兰
- 六、澳大利亚

### 第四节 2017-2022年全球奶牛养殖业新趋势探析

## 第三章 2016年中国奶牛业养殖业运行环境解析

### 第一节 2016年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

### 第二节 2016年中国奶牛养殖业政策法规分析

- 一、监管条例
- 二、振兴大纲
- 三、规范原料奶市场秩序
- 四、规范原料奶价格形成机制
- 五、良种补贴
- 六、农机补贴
- 七、畜产品进口监管
- 八、生鲜奶收购标准
- 九、食品安全法
- 十、中国奶牛业中长期发展规划（2010-2014）

## 第四章 2016年中国奶牛养殖技术研究

### 第一节 奶牛综合养殖技术

- 一、选购良种奶牛
- 二、奶牛养殖管理要点解析
- 三、奶牛科学饲养
  - 1、干奶期
  - 2、围产期（母牛分娩前15d至分娩后15d）
  - 3、泌乳盛期（产后16~100d）
  - 4、泌乳中期
  - 5、泌乳后期
- 四、抓好奶牛配种
- 五、加强疫病防治

### 第二节 奶牛其综新技术研究

- 一、胚胎生物工程技术
- 二、DHI性能测试
- 三、性控技术
- 四、奶牛个体识别编号体系及品种登记软件系统
- 五、中国荷斯坦牛种牛遗传评定方法

## 第五章 2016年中国奶牛养殖业运行态势分析

### 第一节 2016年中国奶牛养殖业动态分析

- 一、新疆昌吉州现代化奶牛养殖呈规模效应
- 二、首家奶牛养殖专业合作社成立
- 三、荣昌拟建渝西片区最大生态观光奶牛养殖基地

### 第二节 2016年中国奶牛养殖业运行总况

- 一、中国奶牛养殖品种
- 二、中国奶牛养殖规模及区域分布

### 第三节 2016年中国生态奶牛养殖园区建设情况

- 一、新建小区标准高奶农争相牵牛入住
- 二、资金技术来扶持奶牛小区建设加快
- 三、实行股份制改造探索奶牛养殖新模式

### 第四节 2016年中国奶牛养殖业热点问题探讨

## 第六章 2016年中国奶牛养殖业深度剖析

### 第一节 2016年中国奶牛业不同规模牧场成本-收益分析

- 一、散户
  - 二、小规模牧场
  - 三、中规模牧场
  - 四、大规模牧场
  - 五、超大规模牧场
  - 六、不同规模牧场的成本-收益比较分析
  - 七、适合中国国情的奶牛养殖规模模式选择
- 第二节 2016年中国奶牛养殖业经营模式分析

- 一、散户
- 二、养殖小区
- 三、奶农合作社
- 四、奶联社
- 五、自有牧场

## 第七章 2016年中国奶牛业供给分析

- 第一节 奶牛存栏（分奶牛品种、存栏规模、地域分布）
- 第二节 牛奶产量（总产量、单产水平（分品种、分地区））
- 第三节 奶牛进口
  - 1、活畜
  - 2、冻精
  - 3、胚胎
- 第四节 奶牛价格及其形成机制

## 第八章 2016年中国奶牛养殖代表地区剖析

- 第一节 太原市奶牛养殖业
  - 一、奶牛养殖基本情况
  - 二、牛奶销售情况
  - 三、牛奶生产成本
    - 1、规模奶牛场（50头以上）
    - 2、奶牛养殖园区
    - 3、奶牛散户生产情况
  - 四、奶牛收益情况
    - 1、高产牛群
    - 2、中产牛群
    - 3、低产牛群

#### 4、自产自销牛群

#### 五、发展建议

#### 第二节 内蒙古乌兰察布市的奶牛养殖业

##### 一、地区产业发展优势

##### 二、面临的困境

##### 三、加快产业发展措施

#### 第三节 北京密云县奶牛养殖业健康稳步发展

#### 第四节 其它

##### 一、甘肃

##### 二、山西

### 第九章 2016年中国牛奶市场需求形势透析

#### 第一节 2016年中国牛奶市场运行总况

##### 一、中国居民食品营养需求分析

##### 二、消费集中在大中城市

##### 三、人均产量处于较低水平

##### 四、奶制品企业不断发展

#### 第二节 2016年中国原奶供给分析

##### 一、原奶供给量分析

##### 二、原料奶价格分析

#### 第三节 2016年中国奶源地牛奶供给情况分析

##### 一、内蒙古

##### 二、黑龙江

##### 三、河北

##### 四、新疆

#### 第四节 2016年中国原料奶生产存在的问题探讨

##### 一、奶牛平均单产水平低

##### 二、原料奶质量问题突出

##### 三、农户组织性弱

##### 四、奶牛饲料结构不合理

##### 五、新技术推广应用缓慢

### 第十章 2016年中国奶牛业营销环境分析

#### 第一节 2016年中国奶牛及其遗传物交易市场

##### 一、中国奶牛及其遗传物进口程序及监管

二、中国奶牛及其遗传物供应商（分有经营许可证和无经营许可证）

三、中国奶牛及其遗传物价格及其形成机制

第二节 2016年中国原料奶交易市场

一、原料奶价格形成机制

二、原料奶价格表现形式（散户价格、小区价格、规模价格等）

三、奶站在原料奶定价中的角色

四、政府对原料奶价格的影响

第十一章 2016年中国奶牛养殖下游下业运行透析——乳制品业

第一节 2016年中国奶业运行总况

一、中国奶业发展的四个阶段

二、中国奶业发展取得较大成就

三、中国奶业的科技发展

四、中国奶业的国际合作与交流

五、中国奶业发展呈现积极变化

第二节 2016年中国乳制品运行形势分析

一、乳品业逐步恢复正常平稳运行

受益于人口结构增长、城镇化推进、人民生活水平的提高，中国乳制品产量仍从 2008 年的 1,810 万吨增长至 2015 年的 2782 万吨，累计增长 53.68%，年均复合增长率达到 5.52%。但自 2011 年起，乳制品产量同比增速连续放缓，2014 年乳制品产量增速出现负增长，同比下降 1.71%。2015 年起乳制品产量企稳恢复增长，较 2014 年提高 4.93%，16 年 1-9 月产量同比提高到 7.61%。虽然行业景气度提升，恢复性增长，但增速仍在个位数。

2005-2016 年 1-9 月乳制品产量及增长率（单位：万吨）

二、中国乳制品业经济指标分析

三、推动我国乳制品行业逐渐回暖的主要因素

四、促进乳制品行业健康发展的主要举措

五、中国乳制品行业正逐渐回归理性

第三节 2016年中国乳制品市场运行透析

一、我国乳业市场结构分析

二、国内乳制品消费场景景气度持续回升

三、乳制品市场基本恢复

四、中国乳制品各级市场分析

五、我国乳制品市场新品纷呈



## 六、高端奶成乳品企业利润新增长点

### 第十二章 2017-2022年中国奶牛养殖业前景展望与趋势预测

#### 第一节 2017-2022年中国奶牛养殖业前景预测

- 一、中国奶牛养殖业规模预测分析
- 二、农村奶牛养殖前景预测
- 三、中国奶牛养殖业资金投入与盈利预测

#### 第二节 2017-2022年中国奶牛养殖业趋势预测

- 一、中国奶牛养殖业技术趋势
- 二、中国奶牛新品种研究

#### 第三节 三聚氰胺事件、金融危机对中国奶牛业的影响分析

- 一、对奶牛价格及原料奶价格走势的影响
- 二、奶牛存栏和牛奶产量短期内下降
- 三、低产奶牛淘汰 单产提高
- 四、奶牛业的进入门槛提高
- 五、加快粗放式向规模化、集约化、质量效益型过渡
- 六、奶牛业的发展速度下降并步入常规
- 七、原料奶市场的监管走向规范
- 八、原料奶的质量标准逐步与国际接轨并得到加快提升
- 九、品牌化将成为奶牛业的重要特征

### 第十三章 2017-2022年中国奶牛业的投资战略研究 (ZY ZM)

#### 第一节 2016年中国奶牛养殖业投资环境分析

#### 第二节 2017-2022年中国奶牛养殖业投资热点分析

- 一、优质牧草
- 二、活畜
- 三、冻精胚胎
- 四、疫苗
- 五、挤奶等设备
- 六、牧场管理软件系统
- 七、原料奶检测设备

#### 第三节 2017-2022年中国奶牛养殖业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、金融风险

## 四、市场运营机制风险

### 第四节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：2014-2016年我国奶粉进口情况

图表：2014-2016年我国规模化牛场生鲜乳总成本变化趋势

图表：2014-2016年我国规模化牛场生鲜乳价格变化趋势

图表：中国奶牛业在中国奶牛业中的地位

图表：中国奶牛业在国民经济中的地位

图表：中国各省区奶类总产量、人均占有量及位次，2007-2016年

图表：中国各省区牛奶产量、人均占有量及位次，2007-2016年

图表：中国各省区乳牛年末存栏数、每万人占有量及位次，2007-2016年

图表：中国各省区奶业产值，2014-2016年

图表：中国原料奶主产省区农民奶业收入，2014-2016年

图表：中国各省区奶农户数及平均规模，2014-2016年

图表：中国各省区奶源生产规模化、机械化挤奶比例，2007-2011

图表：中国各省区原料奶收购价格，2003-2011

图表：中国不同省区奶牛不同饲养规模分布，2008-2011

图表：中国牛奶产量10万吨以上的县（区）或县级市，2008-2011

图表：中国主要地级市（地区）奶牛存栏（分全群、成乳牛），2007-2016年

图表：中国主要地级市（地区）牛奶产量（分总产量、单产），2007-2016年

图表：中国主要县（区）或县级市牛奶产量（分总产量、单产），2008-2016年

图表：中国奶牛规模化养殖企业省区分布

图表：中国各省区100头以上规模养殖企业（小区）分布（分奶牛品种、存栏数、单产）

图表：国内获得农业部冻精、胚胎生产经营许可证的企业清单（分种牛品种、存栏数、冻精数、胚胎数）

图表：外资在华获得农业部冻精、胚胎生产经营许可证的企业清单（分种牛品种、存栏数、冻精数、胚胎数）

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/481065.html>