

2016-2022年中国叉车行业深度调研及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国叉车行业深度调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201512/371077.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在工程机械各类产品中，叉车使用范围广，遍及各个经济领域。叉车在中国已是仅次于装载机的第二大工程机械产品。20世纪末国外叉车巨头纷纷在中国建厂，例如：厦门林德、安徽TCM、北京汉拿、湖南德士达、烟台太宇重工、上海海斯特等。这些公司把具有世界先进水平的产品和技术带到国内，促进了我国叉车技术的快速发展，同时对国内市场也造成了很大的冲击。另一方面，随着市场经济的发展，物流技术在经济发展中的地位与作用越来越明显，叉车普及率越来越高，已从过去单一的港口码头进入到国民经济的各行各业。

我国叉车行业发展历史短，但发展迅速。在经过了几十年的发展后，尤其是进入21世纪以来，成长迅速，步入了“黄金发展期”。

近年来，中国物流和仓储的蓬勃发展带动了我国叉车市场的发展，叉车需求不断增长，叉车总销量已经突破20万台，2010年和2011年达到了30万台左右，2011年再创历史新高，达到了313847万台。2014年，中国叉车市场受到复杂的国内和国际经济形势和叉车下游行业需求放缓等因素的影响，叉车行业增长速度急剧下降。然而，城市化、机械化进程对叉车的需求仍然很强劲，2014年全年叉车销售总量达到了52万台。

2010-2014年我国叉车销量（万台）

数据来源：智研数据中心整理

未来，中国制造业和物流业的成长将会继续拉动叉车的内需，全球制造业向中国转移的步伐在资本稀缺与成本优势的驱动下正在加快，内需和出口双引擎将推动叉车行业持续快速增长。此外，叉车应用领域不断扩大，预示着行业未来还有很大发展空间。

《2016-2022年中国叉车行业深度调研及发展前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了叉车行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国叉车做了重点企业经营状况分析，并分析了中国叉车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 叉车相关概述

1.1 叉车基本概念和特点

1.1.1 叉车的定义

1.1.2 叉车的构造特点

1.1.3 叉车车型分类

1.1.4 叉车的应用领域

1.2 叉车作业功能与环境介绍

1.2.1 叉车作业功能

1.2.2 叉车作业环境

第二章 2013-2015年世界叉车市场发展分析

2.1 2013-2015年全球叉车市场全面解析

2.1.1 全球叉车市场的格局

2.1.2 2013年全球各类叉车销售状况

2.1.3 2014年全球电动叉车市场销售状况

2.1.4 2015年全球叉车市场销售分析

2.1.5 欧洲市场对叉车品牌关注度下降

2.1.6 欧洲燃料电池叉车发展状况

2.2 世界叉车发展的EHS选择分析

2.2.1 EHS解释

2.2.2 叉车选择的EHS利弊分析

2.2.3 EHS影响未来叉车技术发展趋势预测

2.2.4 EHS未来发展展望

2.3 日本

2.3.1 2013年日本叉车产销分析

2.3.2 2014年日本叉车产销分析

2.3.3 2015年日本叉车产销分析

2.3.4 日本叉车生产状况起伏跌宕

2.4 其它国家

2.4.1 美国叉车行业发展分析

2.4.2 英国叉车市场发展概况

2.4.3 印度叉车业运行良好

第三章 2013-2015年中国叉车行业全面分析

3.1 2013-2015年中国叉车行业发展概况

3.1.1 国内叉车行业回顾

3.1.2 我国叉车行业发展的特点

3.1.3 中国叉车行业发展现状

3.1.4 中国叉车行业的发展形势分析

3.1.5 中国叉车企业应积极关注世界市场

3.2 2013-2015年中国叉车市场分析

- 3.2.1 国内叉车市场的供求与潜力
- 3.2.2 我国叉车市场发展现状
- 3.2.3 国内叉车市场产品概况
- 3.2.4 中国叉车市场的主要影响因素
- 3.2.5 叉车销售市场赢利模式分析
- 3.3 2013-2015年中国叉车进出口概况
 - 3.3.1 中国叉车进出口特点分析
 - 3.3.2 我国电动叉车对独联体进出口特点浅析
 - 3.3.3 2013年中国叉车出口市场简况
 - 3.3.4 2014年我国叉车进出口概况
 - 3.3.5 2015年中国叉车进出口情况
- 3.4 2013-2015年中国叉车行业经销商发展分析
 - 3.4.1 我国叉车行业经销商发展状况
 - 3.4.2 我国叉车行业经销商发展面临的问题
 - 3.4.3 我国叉车行业经销商发展建议
- 3.5 2013-2015年中国叉车行业技术水平概况
 - 3.5.1 叉车技术发展分析
 - 3.5.2 叉车行业面临新一轮技术革命
 - 3.5.3 电动防爆叉车技术发展综述
 - 3.5.4 蓄电池叉车技术发展方向
- 3.6 中国叉车行业面临的挑战及发展对策
 - 3.6.1 我国叉车行业存在的主要问题
 - 3.6.2 我国叉车行业发展面临较大压力
 - 3.6.3 促进我国叉车行业发展的建议
 - 3.6.4 中国叉车市场拓展措施
 - 3.6.5 国内叉车企业发展战略

第四章 中国叉车产销数据分析

- 4.1 2012年-2014年全国及主要省份内燃叉车产量分析
 - 4.1.1 2012年1-12月全国及主要省份内燃叉车产量分析
 - 4.1.2 2013年1-12月全国及主要省份内燃叉车产量分析
 - 4.1.3 2014年1-12月全国及主要省份内燃叉车产量分析
- 4.2 2012年-2014年全国及主要省份电动车辆（电动叉车）产量分析
 - 4.2.1 2012年1-12月全国及主要省份电动车辆（电动叉车）产量分析
 - 4.2.2 2013年1-12月全国及主要省份电动车辆（电动叉车）产量分析
 - 4.2.3 2014年1-12月全国及主要省份电动车辆（电动叉车）产量分析

4.3 2013-2015年中国叉车销售统计

4.3.1 2013年中国叉车销售统计

4.3.2 2014年中国叉车销售统计

4.3.3 2015年中国叉车销售统计

第五章 2013-2015年叉车细分产品市场分析

5.1 电动叉车

5.1.1 电动叉车的结构特点

5.1.2 2013-2015年我国电动叉车销售状况

5.1.3 我国电动叉车行业步入高速整合期

5.1.4 电动叉车发展的成本优势解析

5.1.5 我国电动叉车发展趋向探析

5.1.6 未来电动叉车发展前景展望

5.2 内燃叉车

5.2.1 内燃叉车市场概述

5.2.2 我国内燃叉车销量呈增长态势

5.2.3 2013-2015年我国内燃叉车销售状况

5.2.4 未来内燃叉车发展趋势

5.3 仓储叉车

5.3.1 我国仓储叉车发展概况

5.3.2 仓储叉车企业销售排名简况

5.3.3 2013-2015年中国仓储叉车市场状况

5.3.4 仓储叉车研发对策

5.4 特种叉车

5.4.1 RFID叉车发展概述

5.4.2 液化气叉车发展史及优势

第六章 国外叉车重点企业分析

6.1 凯傲集团 (KION GROUP)

6.1.1 公司简介

6.1.2 2013年凯傲集团经营状况分析

6.1.3 2014年Kion Group经营状况

6.1.4 2015年凯傲集团经营状况

6.1.5 凯傲集团在华叉车业务扩展情况

6.2 永恒力集团 (JUNGHEINRICH GROUP)

6.2.1 公司简介

6.2.2 2013年永恒力经营状况分析

6.2.3 2014年永恒力集团经营状况

6.2.4 2015年永恒力集团经营状况

6.2.5 德国永恒力叉车应用RFID技术情况

6.3 美国卡特彼勒公司 (CATERPILLAR)

6.3.1 公司简介

6.3.2 2013年卡特彼勒经营状况

6.3.3 2014年Caterpillar经营状况

6.3.4 2015年Caterpillar经营状况

6.3.5 卡特彼勒公司发展模式

6.3.6 卡特彼勒公司在中国市场分销渠道解析

6.4 美国海斯特公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 海斯特叉车制造发展历程

6.4.3 海斯特公司发展经验分析

第七章 2010-2013年国内叉车重点企业财务状况分析

7.1 安徽合力股份有限公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 2013年1-12月安徽合力经营状况分析

7.1.3 2014年1-12月安徽合力经营状况分析

7.1.4 2015年安徽合力经营状况分析

7.2 厦门厦工机械股份有限公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 2013年1-12月厦工股份经营状况分析

7.2.3 2014年1-12月厦工股份经营状况分析

7.2.4 2015年厦工股份经营状况分析

7.3 广西柳工机械股份有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 2013年1-12月柳工经营状况分析

7.3.3 2014年1-12月柳工经营状况分析

7.3.4 2015年柳工经营状况分析

7.4 中国龙工控股有限公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 2013年1-12月中国龙工经营状况分析

7.4.3 2014年1-12月中国龙工经营状况分析

7.4.4 2015年中国龙工经营状况分析

7.5 浙江杭叉工程机械股份有限公司

7.5.1 公司简介

7.5.2 杭叉集团经营发展概况

7.5.3 杭叉的发展经验分析

7.5.4 2013年杭叉大叉车项目建设进展

7.5.4 2014年杭叉集团出口状况

7.6 诺力机械股份有限公司

7.6.1 公司简介

7.6.2 公司总体规模与盈利状况

7.6.3 公司偿债能力分析

7.6.4 公司营运能力分析

7.6.5 公司获利能力分析

7.6.6 公司成长能力分析

7.7 浙江佳力科技股份有限公司

7.7.1 公司简介

7.7.2 公司发展综合实力分析

7.7.3 公司发展机遇

第八章 2013-2015年叉车租赁市场分析

8.1 叉车租赁相关概述

8.1.1 叉车租赁的优势

8.1.2 叉车租赁的主要成本

8.1.3 叉车租赁经营主体分类

8.1.4 叉车租赁的主要方式

8.2 2013-2015年叉车租赁市场发展概况

8.2.1 全球叉车租赁简述

8.2.2 我国叉车租赁概述

8.2.3 物流发展带动叉车租赁

8.2.4 我国电动叉车租赁市场有待挖掘

8.3 叉车租赁市场发展面临的挑战及对策

8.3.1 制约国内叉车租赁市场发展的因素

8.3.2 国内叉车租赁业亟需解决的问题

8.3.3 我国叉车租赁市场亟待规范

8.3.4 叉车融资租赁发展建议

8.4 叉车租赁市场发展前景展望

8.4.1 各路资本看好融资租赁市场

8.4.2 叉车租赁市场未来发展的有利因素

8.4.3 我国叉车租赁市场发展前景广阔

第九章 2013-2015年叉车市场竞争分析

9.1 2012-2014年叉车制造企业排名分析

9.1.1 2012年中国前四十名叉车品牌销售量排行分析

9.1.2 2013年中国前四十名叉车品牌企业排行分析

9.1.3 2014年中国前四十名叉车品牌企业排名状况

9.2 2013-2015年叉车行业竞争格局分析

9.2.1 叉车行业格局变化情况

9.2.2 叉车企业市场分级概述

9.2.3 高档叉车仍由外资主导

9.3 2013-2015年叉车行业竞争概况

9.3.1 中国叉车行业竞争分析

9.3.2 国内叉车工业制造实力

9.3.3 叉车行业竞争渐趋白热化

9.3.4 电动叉车企业并购推动行业竞争升级

9.3.5 我国叉车行业专利竞争概况

9.3.6 我国叉车行业竞争趋向

9.4 2013-2015年叉车行业竞争力分析

9.4.1 我国叉车行业缺乏核心竞争力

9.4.2 国产叉车竞争力亟待增强

9.4.3 提升我国叉车产品竞争力的对策

9.4.4 叉车企业打造核心竞争力的思路

9.4.5 我国叉车业同质化困局突围之路

第十章 叉车行业投资分析及前景预测(ZY XH)

10.1 叉车行业投资机会

10.1.1 叉车下游市场应用广泛

10.1.2 工业与第三产业增长推动叉车市场发展

10.1.3 叉车行业长期发展看好

10.2 中国叉车行业发展方向

10.2.1 国内外各叉车企业发展趋势

10.2.2 未来我国叉车行业发展趋势

10.2.3 未来我国叉车产品发展趋势

10.3 中国叉车市场前景展望

10.3.1 未来中国叉车需求增长的三大动因

10.3.2 我国叉车市场的增长潜力依然很大

10.3.3 2016-2022年中国叉车行业预测分析(ZY XH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201512/371077.html>