

2016-2022年中国拖拉机市场深度调研及发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国拖拉机市场深度调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201512/371080.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国是农业大国，农业装备直接为农业、农村、农民服务，新型农业装备是实现农业现代化和全面建设小康社会目标的物质基础，作为农业机械主要动力装置的拖拉机近年来发展迅速。随着国家对“三农”工作的政策支持，中国已经进入到了制度化、规范化和法制化轨道，在中央一号文件等一系列支农惠农政策的激励、调控和支持下，中国农业和农村发展不断开创又好又快的局面，市场对拖拉机需求数量也不断增加。

2014年1-12月全国大型拖拉机累计总产量6.99万台，同比增长6.44%。

2010-2014年我国大型拖拉机产量

数据来源：智研数据中心整理

虽然中国拖拉机增长迅速，但产品技术水平、质量、规模、企业素质和结构与发达国家相比差距大，因此，中国的拖拉机市场发展应该进一步深化机制、体制改革，及早与世界同类产品技术和营销模式接轨，通过引进、消化、吸收和再创新提升产品技术，建立起高效、互动的营销网络。另外，从市场走势看，具有技术、环保、节能、大功率等优势拖拉机产品将成为市场热点，所以中国拖拉机还应该提高产品整体质量，加大产品功率。

今后，随着农民收入的不断增加，再加上农民经营观念的转变，消费能力提高，盈利意识增强，对农业机械尤其是拖拉机的需求将越来越旺。由于拖拉机具有较高的使用与盈利能力，农民对购买拖拉机的积极性较高，预计中国拖拉机市场将一直保持稳健快速的发展趋势。

《2016-2022年中国拖拉机市场深度调研及发展前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了拖拉机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国拖拉机做了重点企业经营状况分析，并分析了中国拖拉机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 拖拉机相关概述

1.1 拖拉机的基本概念

1.1.1 拖拉机介绍

1.1.2 拖拉机的分类

1.1.3 拖拉机的基本组成

1.2 不同类型拖拉机介绍

1.2.1 履带拖拉机

1.2.2 轮式拖拉机

1.2.3 履带式 and 轮式拖拉机的工作原理

第二章 2013-2015年农机行业的发展

2.1 2013-2015年中国农业机械行业发展概况

2.1.1 建国60年中国农机工业成就综述

2.1.2 中国农机行业发展的特征

2.1.3 中国农机市场的30年变革解析

2.1.4 中国农业机械行业开始产业升级

2.1.5 中国农业机械化主要成就与经验阐述

2.2 2013-2015年中国农机行业发展现状

2.2.1 2013年我国农机工业经济运行状况

2.2.2 2014年中国农机工业经济运行状况

2.2.3 2015年我国农机行业经济运行情况

2.3 2013-2015年农业机械行业发展政策因素分析

2.3.1 开征燃油税对农业和农机化的影响

2.3.2 国家支持推广的农业机械产品目录分析

2.3.3 进口大型农机实施较低税率

2.3.4 《装备制造业调整和振兴规划》支撑农机业发展

2.3.5 国内农机行业开始实行召回制度

2.4 2013-2015年农业机械购置补贴分析

2.4.1 农机购置补贴促进农机市场发展

2.4.2 农机购置补贴实施进展及效果分析

2.4.3 我国农业机械购置补贴区域市场分析

2.4.4 农机购置补贴存在的缺失及应对策略

2.5 中国农机市场存在的问题与对策

2.5.1 国内农机业发展的困局

2.5.2 国内农机行业发展暴露的不足

2.5.3 农业机械行业面临的政策风险

2.5.4 促进中国农机市场持续增长的对策

2.5.5 农机企业做大做强须四管齐下

2.5.6 近阶段我国农机科技创新体系的构建方略

第三章 2013-2015年世界拖拉机市场分析

3.1 美国

3.1.1 美国拖拉机市场发展回顾

3.1.2 美国农用拖拉机销量与库存量统计

3.1.3 美国拖拉机市场销量分析

3.2 加拿大

3.2.1 加拿大拖拉机市场发展综述

3.2.2 加拿大农用拖拉机销量与库存量统计

3.2.3 加拿大农用拖拉机市场销量分析

3.3 西北欧地区

3.3.1 西欧拖拉机市场发展综述

3.3.2 英国拖拉机市场发展解析

3.3.3 德国拖拉机生产与销售现状浅析

3.3.4 爱尔兰拖拉机市场发展解析

3.3.5 芬兰拖拉机行业发展近况

3.4 东欧地区

3.4.1 东欧地区拖拉机市场发展综述

3.4.2 东欧各国拖拉机市场发展特点分析

3.4.3 俄罗斯拖拉机市场发展现状

3.4.4 俄罗斯拖拉机进口依赖性大

3.5 亚洲地区

3.5.1 印度拖拉机市场发展概述

3.5.2 韩国拖拉机工业发展走势分析

3.5.3 土耳其拖拉机市场发展综述

3.5.4 巴基斯坦拖拉机市场逆势增长

3.6 其他地区

3.6.1 大洋洲地区拖拉机市场发展综述

3.6.2 南美地区拖拉机市场发展分析

3.6.3 非洲地区拖拉机市场发展概况

3.6.4 墨西哥拖拉机工业发展概况

第四章 2013-2015年中国拖拉机市场发展分析

4.1 2013-2015年中国拖拉机行业发展概况

4.1.1 中国拖拉机发展的三个阶段

4.1.2 我国拖拉机行业发展的周期变化

4.1.3 国内拖拉机市场进入成熟发展期

4.1.4 中国拖拉机专利申请与授权发展概况

4.1.5 外资拖拉机企业在中国的发展

4.1.6 中国拖拉机产品质量状况解析

4.2 2013-2015年中国拖拉机市场运行状况

4.2.1 2013年国内拖拉机市场发展概况

4.2.2 2014年我国拖拉机市场运行态势

4.2.3 2015年我国拖拉机行业运行状况

4.3 2013-2015年中国拖拉机行业出口贸易分析

4.3.1 我国拖拉机出口贸易基本特点

4.3.2 中国拖拉机出口贸易三大阶段

4.3.3 我国拖拉机出口贸易面临的挑战

4.3.4 推动拖拉机出口贸易发展的措施

4.4 2013-2015年中国拖拉机技术的发展进展

4.4.1 拖拉机行业技术水平及科技发展特点剖析

4.4.2 各类型拖拉机技术发展概况

4.4.3 国内拖拉机行业技术发展的建议

4.4.4 中国拖拉机产品技术发展趋势

4.5 中国拖拉机行业存在的问题

4.5.1 我国拖拉机行业面临的主要问题

4.5.2 国内拖拉机管理中面临的突出问题

4.5.3 质量堪忧拖拉机行业投诉剧增

4.6 中国拖拉机行业发展的对策措施

4.6.1 浅析我国拖拉机行业发展的营销策略

4.6.2 促进我国拖拉机制造企业发展的建议

4.6.3 拖拉机生产企业进入国际市场的策略

4.6.4 中国拖拉机行业的市场开拓战略

4.6.5 中国拖拉机企业发展应把握四大机遇

第五章 中国拖拉机制造行业财务状况

5.1 中国拖拉机制造业经济规模

5.1.1 2011-2015年拖拉机制造业销售规模

5.1.2 2011-2015年拖拉机制造业利润规模

5.1.3 2011-2015年拖拉机制造业资产规模

5.2 中国拖拉机制造业盈利能力指标分析

5.2.1 2011-2015年拖拉机制造业亏损面

5.2.2 2011-2015年拖拉机制造业销售毛利率

5.2.3 2011-2015年拖拉机制造业成本费用利润率

5.2.4 2011-2015年拖拉机制造业销售利润率

5.3 中国拖拉机制造业营运能力指标分析

5.3.1 2011-2015年拖拉机制造业应收账款周转率

5.3.2 2011-2015年拖拉机制造业流动资产周转率

5.3.3 2011-2015年拖拉机制造业总资产周转率

5.4 中国拖拉机制造业偿债能力指标分析

5.4.1 2011-2015年拖拉机制造业资产负债率

5.4.2 2010-2015年拖拉机制造业利息保障倍数

5.5 中国拖拉机制造业财务状况综合分析

5.5.1 拖拉机制造业财务状况综合评价

5.5.2 影响拖拉机制造业财务状况的经济因素分析

第六章 2013-2015年中国大中型拖拉机市场分析

6.1 2013-2015年中国大中型拖拉机市场概况

6.1.1 中国大中型轮式拖拉机市场增长迅速

6.1.2 中国加快大马力拖拉机产业化进程

6.1.3 中国大中型轮式拖拉机区域市场分析

6.1.4 大中型拖拉机市场竞争格局分析

6.1.5 2013-2015年我国大中型拖拉机发展状况

6.2 2012-2014年7全国及主要省份大型拖拉机产量分析

6.2.1 2012年1-12月全国及主要省份大型拖拉机产量分析

6.2.2 2013年1-12月全国及主要省份大型拖拉机产量分析

6.2.3 2014年1-12月全国及主要省份大型拖拉机产量分析

6.3 2012-2014年全国及主要省份中型拖拉机产量分析

6.3.1 2012年1-12月全国及主要省份中型拖拉机产量分析

6.3.2 2013年1-12月全国及主要省份中型拖拉机产量分析

6.3.3 2014年1-12月全国及主要省份中型拖拉机产量分析

6.4 大中型拖拉机市场面临的挑战及对策

6.4.1 中国大中型拖拉机质量问题突出

6.4.2 大中型拖拉机发展须重点解决的两大问题

6.4.3 中国大型拖拉机发展对策

6.4.4 大型拖拉机发展应采取分步策略

6.4.5 大中型拖拉机生产企业的综合战略探讨

第七章 2013-2015年中国小型拖拉机市场分析

7.1 2013-2015年中国小型拖拉机市场概况

7.1.1 中国小型轮式拖拉机市场发展简述

7.1.2 小型轮式拖拉机产品快速发展的驱动力

7.1.3 国内小四轮拖拉机市场竞争分析

7.1.4 小四轮拖拉机行业发展特点

7.1.5 未来小轮拖市场发展的动力

7.2 2012-2014年全国及主要省份小型拖拉机产量分析

7.2.1 2012年1-12月全国及主要省份小型拖拉机产量分析

7.2.2 2013年1-12月全国及主要省份小型拖拉机产量分析

7.2.3 2014年1-12月全国及主要省份小型拖拉机产量分析

7.3 小型拖拉机步入衰退期的特征及应对战略

7.3.1 小型拖拉机产业呈现衰退迹象

7.3.2 小拖产业衰退的主要原因

7.3.3 衰退期小拖产业仍具成长空间

7.3.4 衰退期小型拖拉机的应对策略

7.4 中国小型拖拉机市场发展面临的挑战

7.4.1 国内小型拖拉机市场存在的主要问题

7.4.2 国内小型拖拉机技术质量堪忧

7.4.3 中国小四轮拖拉机市场发展面临的挑战

7.5 中国小型拖拉机市场发展对策

7.5.1 小型拖拉机和谐发展的措施

7.5.2 提高小型拖拉机质量安全水平和市场竞争力的建议

7.5.3 中国小四轮拖拉机生产企业发展的对策

7.5.4 小轮拖产品的市场定位策略探讨

第八章 河南省

8.1 河南省在行业中的规模及地位变化

8.1.1 规模变化分析

8.1.2 地位变化分析

8.2 2011-2015年河南省拖拉机制造行业整体运营状况

8.2.1 行业总体规模分析

8.2.2 行业产值分析

8.2.3 行业经营效益分析

8.2.4 产品产量分析

8.3 2011-2015年河南省拖拉机制造行业财务状况分析

8.3.1 偿债能力分析

8.3.2 盈利能力分析

8.3.3 营运能力分析

8.3.4 发展能力分析

8.4 河南省拖拉机制造行业重点企业对比分析

8.4.1 重点企业行业地位分析

8.4.2 重点企业经营效益对比分析

第九章 山东省

9.1 山东省在行业中的规模及地位变化

9.1.1 规模变化分析

9.1.2 地位变化分析

9.2 2011-2015年山东省拖拉机制造行业整体运营状况

9.2.1 行业总体规模分析

9.2.2 行业产值分析

9.2.3 行业经营效益分析

9.2.4 产品产量分析

9.3 2011-2015年山东省拖拉机制造行业财务状况分析

9.3.1 偿债能力分析

9.3.2 盈利能力分析

9.3.3 营运能力分析

9.3.4 发展能力分析

9.4 山东省拖拉机制造行业重点企业对比分析

9.4.1 重点企业行业地位分析

9.4.2 重点企业经营效益对比分析

第十章 广西省

10.1 广西省在行业中的规模及地位变化

10.1.1 规模变化分析

10.1.2 地位变化分析

10.2 2011-2015年广西省拖拉机制造行业整体运营状况

10.2.1 行业总体规模分析

10.2.2 行业产值分析

10.2.3 行业经营效益分析

10.2.4 产品产量分析

10.3 2011-2015年广西省拖拉机制造行业财务状况分析

10.3.1 偿债能力分析

10.3.2 盈利能力分析

10.3.3 营运能力分析

10.3.4 发展能力分析

10.4 广西省拖拉机制造行业重点企业对比分析

10.4.1 重点企业行业地位分析

10.4.2 重点企业经营效益对比分析

第十一章 浙江省

11.1 浙江省在行业中的规模及地位变化

11.1.1 规模变化分析

11.1.2 地位变化分析

11.2 2011-2015年浙江省拖拉机制造行业整体运营状况

11.2.1 行业总体规模分析

11.2.2 行业产值分析

11.2.3 行业经营效益分析

11.2.4 产品产量分析

11.3 2011-2015年浙江省拖拉机制造行业财务状况分析

11.3.1 偿债能力分析

11.3.2 盈利能力分析

11.3.3 营运能力分析

11.3.4 发展能力分析

11.4 浙江省拖拉机制造行业重点企业对比分析

11.4.1 重点企业行业地位分析

11.4.2 重点企业经营效益对比分析

第十二章 四川省

12.1 四川省在行业中的规模及地位变化

12.1.1 规模变化分析

12.1.2 地位变化分析

12.2 2011-2015年四川省拖拉机制造行业整体运营状况

12.2.1 行业总体规模分析

12.2.2 行业产值分析

12.2.3 行业经营效益分析

12.2.4 产品产量分析

12.3 2011-2015年四川省拖拉机制造行业财务状况分析

12.3.1 偿债能力分析

12.3.2 盈利能力分析

12.3.3 营运能力分析

12.3.4 发展能力分析

12.4 四川省拖拉机制造行业重点企业对比分析

12.4.1 重点企业行业地位分析

12.4.2 重点企业经营效益对比分析

第十三章 拖拉机发展的前景趋势预测分析(ZY XH)

13.1 农机发展前景展望

13.1.1 未来农机市场“大农机”将唱主角

13.1.2 中国农机业的发展趋势分析

13.1.3 中国农机行业总体走势看好

13.2 拖拉机行业发展预测

13.2.1 新农村建设给拖拉机产业带来良好机遇

13.2.2 未来我国拖拉机产品发展趋势探讨

13.3 2016-2022年拖拉机制造行业发展预测分析

13.3.1 2016-2022年拖拉机制造行业收入预测

13.3.2 2016-2022年拖拉机制造行业利润预测

13.3.3 2016-2022年拖拉机制造行业产值预测

13.3.4 2016-2022年拖拉机制造行业产量预测(ZY XH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201512/371080.html>