

2015-2020年中国罐头市场全景及未来趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国罐头市场全景及未来趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201501/301085.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年1-11月中国罐头行业产量达到10,528,175.10吨，同比增长5.09%。

2004-2014年1-11月中国罐头行业产量统计分析 产量(吨) 同比增长(%) 2004年 3,133,657.77 — 2005年 3,600,608.90 14.90% 2006年 4,072,636.81 13.11% 2007年 5,136,283.52 26.12% 2008年 5,952,925.26 15.90% 2009年 7,450,655.16 25.16% 2010年 9,183,539.91 23.26% 2011年 9,725,296.79 5.90% 2012年 9,714,611.37 -0.11% 2013年 10,453,876.53 7.61% 2014年1-11月 10,528,175.10 5.09%

资料来源：智研咨询整理

业内人士认为，罐头企业并不具备大的创新条件，但不能忽视小的创新，如开发生产软包装水果罐头等。在出口方面，应努力拥有自己的品牌，这样可以规避OEM加工带来的被动，为长远发展打基础。建议，以外销为主的罐头企业在开拓内销市场时要循序渐进，逐步展开。

智研咨询发布的《2015-2020年中国罐头市场全景及未来趋势报告》共九章。首先介绍了罐头相关概述、中国罐头市场运行环境等，接着分析了中国罐头市场发展的现状，然后介绍了中国罐头重点区域市场运行形势。随后，报告对中国罐头重点企业经营状况分析，最后分析了中国罐头行业发展趋势与投资预测。您若想对罐头产业有个系统的了解或者想投资罐头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 罐头概述

1.1 罐头食品相关介绍

1.1.1 罐头食品的定义

1.1.2 罐头食品的分类

1.1.3 罐头食品的腐蚀机理

1.1.4 罐头食品对包装制罐技术的新要求

1.2 罐头食品的生产工艺

1.2.1 蔬菜罐头的加工工艺

1.2.2 糖水罐头的工艺特点及其质量问题

1.2.3 糖水染色草莓罐头生产工艺

1.2.4 黄鳝罐头的制作方法

1.2.5 甘薯叶罐头的保健作用及制法

第二章 2014-2015年全球罐头市场

2.1 世界罐头市场发展概述

2.1.1 世界罐头产品研发状况

2.1.2 世界菠萝罐头贸易市场情况

2.1.3 世界黄桃罐头行业发展现况

2.2 泰国

2.3 俄罗斯

2.4 日本

2.5 其他国家

2.5.1 瑞典

2.5.2 美国

2.5.3 秘鲁

第三章 2014-2015年中国罐头行业

3.1 中国罐头行业发展概况

3.1.1 中国罐头行业发展的特征浅析

3.1.2 中国罐头行业区域分布状况

3.2 2011-2014年中国罐头行业运行状况

3.3 2012 -2014年全国及主要省份罐头产量分析

3.3.1 2012年1-12月全国及主要省份罐头产量分析

3.3.2 2013年1-12月全国及主要省份罐头产量分析

3.3.3 2014年全国及主要省份罐头产量分析

3.4 罐头包装发展状况解析

3.4.1 欧盟对罐头食品的包装要求

3.4.2 软罐头包装材料的特征简述

3.4.3 肉制罐头包装材料应用分析

3.4.4 中国罐头软硬包装须共同发展

3.5 中国罐头行业发展存在的问题与对策

第四章 中国罐头制造行业财务状况

4.1 中国罐头制造行业经济规模

4.1.1 2012 -2014年罐头制造业销售规模

4.1.2 2012 -2014年罐头制造业利润规模

4.1.3 2012 -2014年罐头制造业资产规模

4.2 中国罐头制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2012 -2014年罐头制造业亏损面

4.2.2 2012-2014年罐头制造业销售毛利率

4.2.3 2012-2014年罐头制造业成本费用利润率

4.2.4 2012-2014年罐头制造业销售利润率

4.3 中国罐头制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2012-2014年罐头制造业应收账款周转率

4.3.2 2012-2014年罐头制造业流动资产周转率

4.3.3 2012-2014年罐头制造业总资产周转率

4.4 中国罐头制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2012-2014年罐头制造业资产负债率

4.4.2 2012-2014年罐头制造业利息保障倍数

第五章 2014-2015年罐头细分行业分析

5.1 水果罐头

5.2 蔬菜罐头

5.3 水产罐头

第六章 2014-2015年重点区域罐头行业分析

6.1 福建

6.2 浙江

6.3 山东

6.4 黑龙江

6.5 宜昌

6.6 绵阳

6.7 连云港

6.8 辽宁

第七章 2014-2015年中国罐头行业进出口分析

7.1 中国罐头行业出口概况

7.2 2014-2015年水果罐头进出口分析

7.3 2014-2015年蔬菜罐头出口情况

7.4 中国罐头出口存在的问题及对策

第八章 2014-2015年中国罐头重点企业分析

8.1 上海梅林正广和股份有限公司

8.1.1 公司简介

8.1.2 经营状况分析

8.2 四川高金食品股份有限公司

8.2.1 公司简介

8.2.2 经营状况分析

8.3 厦门古龙食品有限公司（原厦门罐头厂）

8.4 广州鹰金钱企业集团公司

8.5 江苏亲亲集团股份有限公司

8.6 浙江黄岩第一罐头食品厂

8.7 福建紫山集团有限公司

8.8 厦门银鹭集团有限公司

8.9 广西万利来工贸有限责任公司

第九章 2015-2020年中国罐头行业的投资分析及前景预测 ZY LZG

9.1 罐头行业投资分析

9.1.1 罐头产品的市场发展机会

9.1.2 投资罐头行业的风险

9.1.3 投资罐头食品的创新思路

9.2 2015-2020年中国罐头行业发展趋势及前景

9.2.1 2015-2020年中国罐头行业预测分析

9.2.2 中国罐头市场商机巨大

9.2.3 中国罐头食品的未来发展方向

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：罐头行业产业链

图表：2011-2014年年我国罐头行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国罐头行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国罐头行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国罐头行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国罐头行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国罐头行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国罐头行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国罐头行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国罐头行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国罐头行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图
- 图表：企业5
- 图表：企业主要经济指标走势图
- 图表：企业经营收入走势图
- 图表：企业盈利指标走势图
- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图
- 图表：企业6
- 图表：企业主要经济指标走势图
- 图表：企业经营收入走势图
- 图表：企业盈利指标走势图
- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图
- 图表：其他企业.....
- 图表：主要经济指标走势图
- 图表：2011-2014年罐头行业市场供给
- 图表：2011-2014年罐头行业市场需求
- 图表：2011-2014年罐头行业市场规模
- 图表：罐头所属行业生命周期判断
- 图表：罐头所属行业区域市场分布情况
- 图表：2015-2020年中国罐头行业市场规模预测
- 图表：2015-2020年中国罐头行业供给预测
- 图表：2015-2020年中国罐头行业需求预测
- 图表：2015-2020年中国罐头行业价格指数预测
- 图表：.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201501/301085.html>