

2017-2023年中国维生素E行业深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国维生素E行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/561091.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

维生素 E 全球市场仍属于寡头垄断市场，在冠福股份进入维生素 E 行业之前，帝斯曼、巴斯夫、浙江医药、新和成四家企业的产能和产量占全球维生素产能的近 90%。目前维生素 E 全球产能约 12 万吨，需求约 8 万吨。冠福生物的进入给行业带来较大的冲击，给行业带来较大竞争，行业格局存在变化的可能。

2017 年全球维生素 E 主要产能分布

数据来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国维生素E行业深度调研及投资前景分析报告》共十章。首先介绍了维生素E行业市场发展环境、维生素E整体运行态势等，接着分析了维生素E行业市场运行的现状，然后介绍了维生素E市场竞争格局。随后，报告对维生素E做了重点企业经营状况分析，最后分析了维生素E行业发展趋势与投资预测。您若想对维生素E产业有个系统的了解或者想投资维生素E行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章维生素E基础剖析

第一节维生素E概述

一、维生素E的发现历史

二、维生素E的化学结构

三、维生素E的生理功能

第二节维生素E产品综述

一、药物分析方法

二、维生素E来源

三、营养所需

第三节维生素E的治疗作用

一、一般作用

二、治疗白癜风

三、治疗银屑病

四、治疗胃溃疡

五、美容作用

六、抗衰老作用

七、抗衰老与抗疲劳作用

第二章 2015-2017年全球维生素市场发展现状分析

第一节 2015-2017年国际维生素市场的发展概述

- 一、世界维生素产业竞争格局分析
- 二、全球维生素行业进入下行周期
- 三、世界主要维生素生产企业简介
- 四、乌克兰维生素市场发展潜力大

第二节 2015-2017年中国维生素行业的发展综述

- 一、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方
- 二、中国维生素市场竞争态势的变化
- 三、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

第三节 2015-2017年中国维生素市场的发展形势分析

- 一、维生素总产量分析
- 二、维生素产业技术创新战略联盟成立
- 三、2015-2017年中国维生素市场回暖加快

第三章 2015-2017年中国维生素E行业市场发展环境分析

第一节 2015-2017年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2017年中国维生素E行业政策环境分析

- 一、维生素政策分析
- 二、维生素E标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2015-2017年中国维生素E行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2017年中国维生素E行业技术环境分析

第四章 2015-2017年中国维生素E行业发展态势分析

第一节 2015-2017年中国维生素E行业发展概述

- 一、维生素E注意事项
- 二、维生素E使用方法

三、维生素E-代谢吸收

四、维生素C、维生素E和β-胡萝卜素的区别

五、小麦胚芽油与普通维生素E的区别

第二节 维生素E工艺技术及专利

一、维生素E绿色生产工艺的开发及产业化

二、制造维生素E中间体的方法

三、天然维生素E的提取新工艺

四、一种水溶性维生素E的制备方法

五、含有维生素E烟酸酯的缓释制剂及其制备方法

第五章 2015-2017年中国维生素E市场运行走势分析

第一节 2015-2017年中国维生素E产能分析

一、国外生产企业产能

二、国内生产企业产能

三、中国在VE市场的地位

四、VE新产品改变市场旧格局

五、VE化妆品用途异军突起

第二节 2015-2017年中国维生素E市场规模

一、维生素E全球销售规模

二、维生素E市场产品结构

第三节 2015-2017年中国维生素E国内市场分析

一、维生素E国内市场发展

二、维生素E市场消费者分析

第六章 2015-2017年中国维生素E市场消费行为及行情走势分析

第一节 2015-2017年中国维生素E市场消费行为分析

一、维生素市场消费注重实用

二、在购买维生素保健品动机上

三、在购买维生素保健品的场所选择上

四、在信息收集途径上

五、在影响购买的因素中

六、消费者在保健品的月平均花费上

第二节 2015-2017年中国维生素E市场行情及走势

一、国内的维生素E市场走势

二、帝斯曼维生素E市场经营策略

三、浙江医药和新和成维生素E市场经营策略

第七章 2015-2017年中国维生素E的价格走势及品牌分析

第一节 2015-2017年中国维生素E的价格走势

维生素 E 价格走势图 (元/千克)

数据来源：公开资料整理

一、四川地区VE价格走势

二、江苏地区VE价格走势

三、河北地区VE价格走势

四、上海地区VE价格走势

五、VE价格快速上涨原因及未来走势分析

第二节 2015-2017年中国维生素E保健品品牌分析

一、纽倍乐

二、上海养生堂天然维生素E软胶囊

三、美国诺华天然维生素E软胶囊

四、加拿大科力斯维生素C+维生素E片

第八章 2015-2017年中国维生素E生产企业竞争力分析

第一节 新和成

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江医药

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 德国巴斯夫

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 荷兰皇家帝斯曼公司(DSM)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2017-2023年中国维生素E市场预测分析

第一节 2017-2023年中国维生素E市场预测

- 一、2017-2023年全球天然VE消费数量预测
- 二、全球天然VE保健食品添加剂销售预测
- 三、未来市场VE的需求预测
- 四、维生素E市场前景广阔

第二节 2017-2023年中国维生素E市场发展前景分析

- 一、维生素E供给预测分析
- 二、维生素E需求预测分析
- 三、维生素E进出口预测分析

第三节 2017-2023年中国维生素E市场盈利预测分析

第十章 2017-2023年中国维生素E业投资战略研究

第一节 中国维生素E行业投资特性及投资环境（ZY LII）

- 一、行业投资特性
- 二、投资环境分析

第二节 2017-2023年中国维生素E市场投资

- 一、天然VE国际市场更受青睐
- 二、新和成改建VE生产线进军香料市场

第三节 2017-2023年中国维生素E投资风险及建议

- 一、技术风险及建议
- 二、政策风险及建议
- 三、竞争风险及建议（ZY LII）

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017年中国GDP增速预测

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/561091.html>