

2017-2022年中国耳机行业市场需求预测及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国耳机行业市场需求预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/491092.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

耳机是人的随身音响的象征。手机耳机分为两种标准：OMTP标准通常被叫做国标，CTIA被称为国际标准。人们对耳机在功能、便携、音质、个性等方面的要求不断提升，使得国内外品牌的竞争更加激烈、产品更新换代的速度加快，国产耳机行业在音质、耐用性、舒适性等关键技术环节上取得了很多研究成果，硕美科、达音科技、奥凯华科（OVC）等国产耳机品牌不断推出新的产品，增强了国产耳机的国际竞争力，有效地推动了行业发展。

当前便携式耳机产品受到越来越多的使用，逐渐成了人们的随身音乐好伴侣，伴随着人们的出行，发挥着重要的作用。便携式耳机实际上是较为广义的概念，使用者对便携性的接受力是不同的，就好像人们对音质的要求标准也有着很大的不同一样，一个便携式耳机应该具有重量不是太大，易于驱动，佩带稳定等重要属性，并且也需要具有一定的装饰性能的扩展功能。其实严格来讲，便携式耳机并不包括一般认为的耳塞产品，但是经过这么多年的进化和改进，耳塞产品中也具有了很多的“非标准”型，扩大了人们的选择范围。

耳机是一对转换单元，它接受媒体播放器或接收器所发出的电讯号，利用贴近耳朵的扬声器将其转化成可以听到的音波。耳机一般是与媒体播放器可分离的，利用一个插头连接。好处是在不影响旁人的情况下，可独自聆听音响；亦可隔开周围环境的声响，对在录音室、DJ、旅途、运动等在噪吵环境下使用的人很有帮助。耳机原是给电话和无线电上使用的，但随着可携式电子装置的盛行，耳机多用于手机、随身听、收音机。可携式电玩和数位音讯播放器等。从整个音频行业的发展来看，无线耳机仍然算是新生事物，发展时间并不长，目前仍处在上升期，用户需求不断提升，用户对无线耳机的期望值也在提高，这就是对行业提出的新的考验。

耳机市场价值和出货量

无线耳机与有线耳机市值占比

智研咨询发布的《2017-2022年中国耳机行业市场需求预测及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了耳机相关概念及发展环境，接着分析了中国耳机规模及消费需求，然后对中国耳机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国耳机面临的机遇及发展前景。您若对中国耳机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 耳机产业基础概述

第一节 耳机分类方式及特点

- 一、换能方式
- 二、结构上分开方式
- 三、佩带形式上

第二节 耳机关键性指标分析

- 一、音质
- 二、舒适性
- 三、耐用性
- 四、阻抗
- 五、灵敏度
- 六、失真
- 七、频率响应
- 八、扩散场均衡

第二章 2014-2016年世界耳机行业发展状况分析

第一节 2014-2016年世界耳机行业运行概况

- 一、世界耳机行业市场供需分析
- 二、世界耳机生产技术分析
- 三、世界耳机价格分析

第二节 2014-2016年世界主要地区耳机行业运行情况

- 一、美国
- 二、日韩地区
- 三、欧洲

第三节 2017-2022年世界耳机行业发展趋势分析

第三章 中国耳机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国耳机行业政策环境分析

第四章 2014-2016年中国耳机行业发展形势分析

第一节 2014-2016年中国耳机行业运行概况

- 一、中国耳机行业运行特征分析

二、中国耳机行业技术发展现状分析

三、需要提升的关键技术

第二节 2014-2016年中国耳机主要产品行业发展概况

一、蓝牙立体声耳机

二、游戏耳机

三、降噪耳机

四、头戴式耳机

五、无线耳机

第三节 2017-2022年中国耳机行业发展面临的问题分析

第五章 2014-2016年耳机行业发展现状状况分析

第一节 2014-2016年中国耳机行业发展形式回顾

第二节 2014-2016年中国耳机行业供需状况分析

一、2014-2016年中国耳机行业产量增长分析

二、2014-2016年中国耳机行业销量增长分析

第三节 2014年中国耳机产量数据分析

一、中国耳机行业市场价格影响因素分析

二、2014-2016年中国耳机行业市场价格走势分析

第六章 2014-2016年中国耳机市场销售情况剖析

第一节 原装耳机

一、MP3、MP4播放器原装耳机

二、手机原装耳机

第二节 国内外品牌耳机零售市场销售情况

一、国外耳机前三大品牌市场销售情况

二、国内耳机前三大品牌市场销售情况

第三节 2014-2016年中国耳机市场价格分析

一、原装耳机价格分析

二、品牌耳机价格同比

三、影响价格的因素

第七章 2014-2016年中国耳机产业市场深度调查分析

第一节 2014-2016年耳机品牌关注比例调研报告

一、2014-2016年耳机品牌整体关注比例格局分析

二、耳机重点品牌市场关注比例走势统计

三、耳机重点品牌产品数量与市场关注比例对比

第二节 2014-2016年最受关注耳机TOP10分析

一、上榜耳机产品关注比例分析

二、上榜耳机产品关注走势分析

三、上榜耳机具体参数分析

第八章 2014-2016年中国耳机行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国耳机行业竞争现状

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、行业产品价格竞争分析

第二节 2014-2016年中国耳机产业集中度分析

一、耳机市场集中度分析

二、耳机生产企业集中度分析

第三节 2017-2022年中国耳机企业提升竞争力策略分析

第九章 2014-2016年世界耳机知名品牌企业在华运营情况分析

第一节 美国高斯（KOSS）

第二节 美国歌德（GRADO）

第三节 爱科技

第四节 奥地利AKG

第五节 大北集团

第六节 日本铁三角（Audio-Technica）

第七节 德国拜亚耳机

第八节 森海塞尔

第十章 2014-2016年中国耳机知名企业竞争力与关键性数据分析

第一节 佛山高飞电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛星电电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 可立新电子（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大北欧通讯设备(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛星电高科技（青岛）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 烟台汇城电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 厦门迈昕电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州港陆电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 珠海进成电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 东莞加玮华电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2016年中国耳机市场运行态势分析

第一节 2014-2016年中国耳机发展综述

一、耳机供给情况分析

二、耳机市场销售分析

三、2014-2016年耳机品牌销量排行

第二节 2014-2016年中国耳机行业存在的问题分析

一、中国MP4产业面临的主要问题及原因

二、中国MP4行业存在的四大硬伤

三、中国MP4产业亟需明确的行业标准

第三节 2016年中国耳机行业的发展对策

一、中国耳机推广六大法则

二、中国耳机特色营销攻略

三、中国耳机主要品牌的发展策略

第十二章 2014-2016年中国耳机市场运行分析（ZY ZM）

第一节 2014-2016年国外耳机发展概况

一、韩国耳机地位降低

二、美国耳机销量分析

三、日本将对市场销售的耳机征税

第二节 2014-2016年中国耳机行业发展现状分析

一、耳机销量分析

二、中国车载MP3市场日渐壮大

三、中国互联网用户MP3市场集中度低

第三节 中国耳机行业存在的问题及对策分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/491092.html>