

# 2016-2022年中国肉牛养殖行业市场深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国肉牛养殖行业市场深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201601/381094.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

肉牛即肉用牛，是一类以生产牛肉为主的牛。肉牛的特点是：体躯丰满、增重快、饲料利用率高、产肉性能好，肉质口感好。肉牛不仅为人们提供肉用品，还为人们提供其他副食品。肉牛养殖的前景广阔。特别是2011年11月30日，农业部发布了《全国肉牛遗传改良计划（2011-2025年）》，为推进牛群遗传改良进程，提高肉牛生产水平和经济效益提供了更广阔的空间。

目前国内牛肉市场从层次上可以划分为低端市场、中端市场以及高端市场，相应的产品分别为低档牛肉、中档牛肉以及高档牛肉。三类牛肉产品在生产厂商、销售渠道、消费人群等方面具有显著不同的特点。

低档牛肉、中档牛肉及高档牛肉的对比表

项目	低档牛肉	中档牛肉	高档牛肉	生产厂商
设备简陋、卫生条件差的屠宰商贩及小屠宰厂				
生产工艺先进、卫生条件好的正规屠宰加工企业				
一体化经营的现代化高档肉牛繁育、养殖及屠宰加工企业				
无任何要求	要求活牛健康、无疫病	对牛种、饲喂管理、屠宰加工均有较高要求	产品形态	
未经排酸处理的热鲜肉			排酸、分割后的冷鲜肉或冷冻肉	
排酸并精细分割后的冷鲜肉或冷冻肉		产品品质	质量无保障、注水现象普遍存在	
安全卫生且品质等级较高				
脂肪沉积均匀、大理石花纹明显，营养价值、赏味价值和功能保健价值较高				消费场所
集贸市场				商超、便利店等现代销售渠道及正规餐饮酒店
星级酒店、西餐厅、日韩料理、高端连锁餐厅等				消费人群
中等收入及以上的家庭	高收入人群及中产阶层			低收入及部分中等收入家庭

资料来源：公开资料整理

2014年我国肉牛养殖行业市场销售规模约641.9亿元，同比2013年的604.5亿元增长了6.19%，近几年我国肉牛养殖行业市场销售规模情况如下图所示：

2008-2014年我国肉牛养殖行业市场规模情况

资料来源：中国畜牧业协会 智研数据中心整理

《2016-2022年肉牛养殖行业市场深度调研及投资战略研究报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了肉牛养殖行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国肉牛养殖做了重点企业经营状况分析，并分析了中国肉牛养殖行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机

数据来源：中国畜牧业协会 智研数据中心整理

《2016-2022年肉牛养殖行业市场深度调研及投资战略研究报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了肉牛养殖行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国肉牛养殖做了重点企业经营状况分析，并分析了中国肉牛养殖行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机

和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 牛肉产业相关概述 1

### 第一节 肉牛概述 1

一、肉牛的定义 1

二、肉牛的分类 1

三、肉牛常用饲料 3

四、肉牛注意事项 7

### 第二节 牛场选址 9

一、场址的选择 9

二、牛舍设计原则 10

三、牛场建筑物的配置要求 11

四、牛舍内设备 12

### 第三节 肉牛场管理分析 13

一、肉牛场经营管理的要点 13

二、肉牛人工授精的优点 14

三、肉牛的管理与效益分析 17

四、肉牛养殖成败决定因素 17

### 第四节 政府对养殖业所持态度 19

### 第五节 中国肉牛产业链分析 20

一、肉牛产业链相关概述 20

二、肉牛产业链组织模式 21

三、肉牛产业的养殖环节 23

（一）种牛繁育环节 23

（二）肉牛养殖环节 23

四、肉牛产业的屠宰加工 23

（一）屠宰环节相关概述 23

（二）屠宰环节成本收益 25

五、肉牛产业的销售环节 26

六、肉牛产业的利润分配 26

七、饲料行业运行状况分析 27

八、肉牛产业链发展战略设计 29

## 第二章 世界肉牛品种阐述 32

### 第一节 利木赞牛 32

- 一、原产地及分布 32
- 二、外貌特征 32
- 三、生产性能 32
- 四、肉用特点 32
- 五、与我国黄牛杂交效果 33
- 第二节 夏洛来牛 33
  - 一、引入历史 33
  - 二、体型外貌 34
  - 三、生长发育 34
  - 四、生产性能 34
  - 五、繁殖性能 34
  - 六、适应性能 34
  - 七、杂交效果 35
- 第三节 海福特牛 35
  - 一、原产地及分布 35
  - 二、外貌特征 35
  - 三、生产性能 36
- 第四节 安格斯牛 36
  - 一、原产地及分布 36
  - 二、外貌特征 37
  - 三、生产性能 37
- 第五节 抗旱王牛 38
  - 一、品种起源与分布 38
  - 二、生产力特点 38
  - 三、品种特征 38
- 第六节 西门塔尔牛 38
  - 一、原产地及分布 38
  - 二、外貌特征 39
  - 三、生产性能 39
  - 四、肉用特点 39
- 第三章 2015-2016年世界肉牛养殖业运行态势分析 40
  - 第一节 世界肉牛养殖运行总况 40
    - 一、世界肉牛存栏量状况 40
    - 二、世界肉牛出栏量状况 41
    - 三、世界肉牛出栏率状况 42

四、世界肉牛胴体重量情况	43
第二节 主要国家肉牛养殖行业运行情况分析	44
一、美国	44
二、巴西	49
三、印度	53
四、欧盟	54
五、澳大利亚	60
六、其他国家	63
第三节 世界牛肉行业发展情况	64
一、世界牛肉产销总体情况分析	64
二、世界主要国家牛肉产销状况	65
三、世界牛肉进出口情况分析	66
第四节 2016-2022年世界肉牛养殖业发展前景预测	68
第四章 中国肉牛养殖行业发展环境分析	69
第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析	69
一、2015年中国GDP增长情况分析	69
二、2015年工业经济发展形势分析	71
三、2015年全社会固定资产投资分析	78
四、2015年社会消费品零售总额分析	86
五、2015年城乡居民收入与消费分析	88
六、2015年对外贸易的发展形势分析	90
第二节 中国肉牛养殖业政策法规分析	97
一、《中华人民共和国畜牧法》	97
二、《关于促进畜牧业持续健康发展的意见》	111
三、《全国畜牧良种补贴项目实施指导意见》	116
四、《关于加快推进畜禽标准化规模养殖的意见》	120
五、中国肉牛养殖产业相关标准	124
第三节 中国畜牧业发展环境分析	126
一、中国草地面积及资源情况	126
二、中国畜牧业区域基本分布	128
三、2015年中国畜牧业产值情况	129
第四节 中国肉类市场发展概况	133
一、中国主要肉类产量情况	133
二、中国居民肉类消费统计	137
三、中国鲜冷藏冻肉产量分析	138

第五章 中国肉牛养殖业运行新形势透析	143
第一节 中国肉牛养殖业运行总况	143
一、中国肉牛养殖主要模式	143
二、中国肉牛养殖规模化发展概况	144
三、中国肉牛养殖规模与区域分布	145
四、肉牛管理与效益分析	147
五、RFID肉牛养殖管理系统方案	149
第二节 中国肉牛养殖业动态分析	151
一、国家肉牛产业技术体系桂林试验站成立	151
二、辽宁培育出“辽育白牛”肉牛新品种	152
三、馆驿镇加强肉牛规模养殖产业发展	152
四、滨州肉牛产业链合作模式分析	153
五、张掖市百万头肉牛基地建设成效明显	154
六、重庆最大肉牛养殖场建成投产	154
七、国扶办对丰都肉牛给予重点扶持	155
八、湖北枝江市肉牛产业发展再出新招	156
第三节 中国肉牛养殖业存在的问题分析	156
一、中国肉牛养殖产业存在的问题分析	156
二、肉牛养殖缺乏科学饲养管理技术	158
三、中国肉牛养殖困难的原因分析	159
四、中国肉牛供应紧张的原因分析	161
第四节 中国肉牛养殖业发展对策分析	161
一、肉牛养殖业可持续发展的政策建议	161
二、中国肉牛养殖产业发展的对策分析	162
三、肉牛养殖市场健康发展的策略分析	163
四、中国肉牛产业稳步健康发展的途径	163
第六章 中国肉牛养殖技术研究	165
第一节 中国肉牛品种及特性分析	165
一、秦川牛	165
二、南阳牛	166
三、鲁西黄牛	168
四、延边黄牛	170
五、晋南牛	171
六、渤海黑牛	172
第二节 中国肉牛养殖的技术水平	173

- 一、我国黄牛肉用方面的改良选育 173
- 二、牦牛肉用方面的选育改良 177
- 三、水牛肉用方面的选育改良 178
- 第三节 育肥牛管理要点分析 178
  - 一、育肥牛的选择 178
  - 二、肥育牛的营养与饲料 179
  - 三、育肥期 179
  - 四、育肥牛的饲养管理 181
- 第四节 肉牛综合养殖技术 181
  - 一、选购良种肉牛 181
  - 二、肉牛养殖技术要点 182
  - 三、肉牛科学饲养 183
  - 四、提高肉牛饲料利用率 186
  - 五、抓好肉牛配种 187
  - 六、肉牛养殖管理技术 188
  - 七、加强疫病防治 189
- 第七章 中国肉牛业供给分析 191
  - 第一节 中国肉牛存栏量 191
    - 一、牛存栏量统计 191
    - 二、肉牛存栏规模 192
    - 三、肉牛出栏规模 192
  - 第二节 牛肉产量 193
    - 一、中国牛肉产量分析 193
    - 二、主要省区牛肉产量 194
  - 第三节 肉牛价格及其形成机制 194
    - 一、中国肉牛价格分析 194
    - 二、影响肉牛价波动的因素分析 200
    - 三、粮食饲料价格对肉牛养殖业的影响 202
- 第八章 中国牛肉市场运行透析 211
  - 第一节 中国肉牛产业发展现状分析 211
    - 一、中国肉牛产业链发展概述 211
    - 二、肉牛产业链企业发展现状 211
    - 三、中国肉牛产品的开发研究 215
  - 第二节 中国牛肉市场发展总况 215
    - 一、牛肉屠宰加工水平分析 215



- 二、牛肉品质与质量安全情况 219
- 三、动物疫情对牛肉市场影响 220
- 四、中国牛肉市场竞争力分析 223
- 第三节 中国牛肉消费需求分析 224
  - 一、牛肉总体消费量稳步快速增长 224
  - 二、中低档牛肉仍是牛肉需求的主流 226
  - 三、高中档牛肉需求呈现快速上升态势 227
  - 四、分割肉和冷鲜肉的比重将显著上升 227
- 第九章 2014-2015年中国牛肉进出口态势分析 228
  - 第一节 中国鲜、冷牛肉进出口分析（HS:0201） 228
    - 一、中国鲜、冷牛肉进出口总体情况 228
    - 二、中国主要省市鲜、冷牛肉进出口情况 228
    - 三、中国鲜、冷牛肉进出口流向情况 229
    - 四、中国鲜、冷牛肉进出口均价分析 230
  - 第二节 中国冻牛肉进出口分析（HS:0202） 230
    - 一、中国冻牛肉进出口总体情况 230
    - 二、中国主要省市冻牛肉进出口情况 231
    - 三、中国冻牛肉进出口流向情况 232
    - 四、中国冻牛肉进出口均价分析 232
  - 第三节 中国牛肉扩大进口的策略分析 233
- 第十章 中国肉牛产业重点省区市场分析 234
  - 第一节 广东省 234
    - 一、广东省肉牛养殖规模 234
    - 二、广东省牛肉价格分析 236
    - 三、广东省牛的养殖成本与效益 237
    - 四、广东省肉牛业急需解决的问题 238
    - 五、广东肉牛业关联产业科技需求情况 238
    - 六、加快广东省肉牛产业发展对策分析 239
  - 第二节 吉林省 240
    - 一、吉林省肉牛产业发展现状 240
    - 二、吉林省肉牛养殖规模分析 241
    - 三、吉林省肉牛生产及投入效率情况 242
    - 四、吉林省肉牛产业发展策略及建议 242
  - 第三节 黑龙江省 244
    - 一、黑龙江省肉牛产业发展现状 244

- 二、黑龙江省肉牛养殖规模 246
- 三、黑龙江省肉牛产业发展的问题 246
- 四、黑龙江省发展肉牛产业的优势 247
- 第四节 湖北省 249
  - 一、湖北省肉牛养殖规模 249
  - 二、湖北省肉牛产业的发展优势 251
  - 三、湖北省肉牛产业发展制约因素 252
  - 四、湖北省肉牛产业持续发展策略 253
- 第五节 内蒙古 254
  - 一、内蒙古肉牛养殖规模 254
  - 二、内蒙古肉牛价格分析 255
  - 三、内蒙古肉牛产业发展优势 256
  - 四、内蒙古肉牛产业现存问题 257
  - 五、促进内蒙古经济发展意见 259
  - 六、内蒙古肉牛产业发展战略 259
  - 七、内蒙古肉牛产业发展措施 260
  - 八、乌拉盖管理区促进肉牛产业 262
  - 九、敖汉旗肉牛产业发展情况 263
- 第六节 其他地区 263
  - 一、广西区肉牛产业发展综述 263
  - 二、河南省肉牛产业发展现状 265
  - 三、甘肃省肉牛产业发展综述 267
  - 四、湖南省肉牛产业养殖规模 268
  - 五、新疆区肉牛产业发展历程 269
  - 六、辽宁省肉牛产业发展情况 271
- 第十一章 中国肉牛加工企业竞争力与财务状况分析 273
  - 第一节 河北福成五丰股份有限公司（600965） 273
    - 一、企业基本情况 273
    - 二、企业经营情况分析 274
    - 三、企业经济指标分析 274
    - 四、企业盈利能力分析 274
    - 五、企业偿债能力分析 275
    - 六、企业运营能力分析 276
    - 七、企业成本费用分析 277
  - 第二节 东营万得信食品有限公司 277

- 一、公司基本情况 277
- 二、企业主要经济指标 278
- 三、企业偿债能力分析 278
- 四、企业盈利能力分析 279
- 五、企业运营能力分析 279
- 第三节 河南福鑫清真肉业有限公司 279
  - 一、公司基本情况 279
  - 二、企业主要经济指标 280
  - 三、企业偿债能力分析 280
  - 四、企业盈利能力分析 281
  - 五、企业运营能力分析 281
- 第四节 黑龙江省皓月食品工业股份有限公司 281
  - 一、公司基本情况 281
  - 二、企业主要经济指标 282
  - 三、企业偿债能力分析 282
  - 四、企业盈利能力分析 283
  - 五、企业运营能力分析 283
- 第五节 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司 283
  - 一、公司基本情况 283
  - 二、企业主要经济指标 285
  - 三、企业偿债能力分析 285
  - 四、企业盈利能力分析 285
  - 五、企业运营能力分析 286
- 第六节 吉林省皓德肉业有限公司 286
  - 一、公司基本情况 286
  - 二、企业主要经济指标 286
  - 三、企业偿债能力分析 287
  - 四、企业盈利能力分析 287
  - 五、企业运营能力分析 287
- 第七节 内蒙古新三维肉牛养殖有限公司 288
  - 一、公司基本情况 288
  - 二、企业主要经济指标 288
  - 三、企业偿债能力分析 288
  - 四、企业盈利能力分析 289
  - 五、企业运营能力分析 289

## 第八节 山东大地肉牛清真食品有限公司 289

- 一、公司基本情况 289
- 二、企业主要经济指标 291
- 三、企业偿债能力分析 291
- 四、企业盈利能力分析 292
- 五、企业运营能力分析 292

## 第九节 沈阳天罡益民牧业有限公司 292

- 一、公司基本情况 292
- 二、企业主要经济指标 293
- 三、企业偿债能力分析 294
- 四、企业盈利能力分析 294
- 五、企业运营能力分析 294

## 第十节 铁岭市清河区宏福肉类有限公司 295

- 一、公司基本情况 295
- 二、企业主要经济指标 296
- 三、企业偿债能力分析 296
- 四、企业盈利能力分析 296
- 五、企业运营能力分析 297

## 第十一节 西姜寨乡畜牧养殖有限公司 297

- 一、公司基本情况 297
- 二、企业主要经济指标 297
- 三、企业偿债能力分析 298
- 四、企业盈利能力分析 298
- 五、企业运营能力分析 298

## 第十二章 2016-2022年中国肉牛养殖业前景展望与趋势预测 299

### 第一节 2016-2022年中国肉牛养殖产业前景预测 299

- 一、肉牛养殖业发展资源优势 299
- 二、肉牛养殖技术发展新趋势 300
- 三、肉牛养殖业发展前景分析 301
- 四、肉牛养殖业总体发展规划 302

### 第二节 2016-2022年中国牛肉市场前景预测分析 303

- 一、肉牛养殖规模预测分析 303
- 二、中国牛肉产量预测分析 303
- 三、牛肉市场需求预测分析 304

### 第三节 2016-2022年中国牛肉市场盈利预测分析 304

### 第十三章 2016-2022年中国肉牛养殖行业投资战略研究 306

#### 第一节 2016-2022年中国肉牛养殖投资分析 306

一、肉牛养殖业投资环境分析 306

二、肉牛养殖业投资资本构成 318

三、肉牛养殖业投资价值研究 319

四、肉牛屠宰加工厂投资特性 319

#### 第二节 2016-2022年中国肉牛养殖业投资机会分析 321

一、肉牛养殖区域投资潜力分析 321

二、与产业链相关投资机会分析 322

#### 第三节 2016-2022年中国肉牛养殖业投资风险分析 324

一、宏观经济风险 324

二、市场竞争风险 324

三、饲养技术风险 325

四、疾病风险分析 325

五、其他风险分析 326

#### 第四节 2016-2022年中国肉牛养殖业投资建议 326

一、肉牛优势区域发展现状 326

二、发展前景分析 328

三、2008-2015年中国肉牛发展思路与目标 329

四、肉牛优势区区域布局 330

（一）优势区域的确定 330

（二）各区特点与发展方向 330

1、中原肉牛区.....330

2、东北肉牛区.....331

3、西北肉牛区.....332

4、西南肉牛区.....332

五、发展任务与建设重点 333

六、政策保障措施（ZYYL） 333

图表目录（部分）：

图表：肉牛饲养及屠宰加工行业的上下游情况

图表：肉牛产业链组织模式分类

图表：肉牛产业链组织模式与发展阶段

图表：2010-2015年全球肉牛存栏量走势

图表：2011-2015全球主要国家牛存栏量统计（千头）

图表：2010-2015年全球肉牛出栏量走势

图表：2011-2015年全球肉牛出栏量（千头）

图表：2006-2015年我国农林牧渔行业总产值走势图

图表：2015年我国农林牧渔行业产值分布结构图

图表：2015年我国肉类产量格局

图表：1995-2015年我国肉类产量统计表（万吨）

图表：1995-2015年牛肉产量统计表（万吨）

图表：2015年全国鲜、冷藏肉产量分省市统计表

图表：2008-2015年我国肉牛养殖行业市场规模情况

图表：2010-2016年中国肉牛存栏规模（单位：万头）

图表：2010-2016年中国肉牛出栏规模（单位：万头）

图表：2006-2015年中国牛肉产量

图表：2012-2015年中国主要省市牛肉产量排名

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201601/381094.html>