

2022-2028年中国工业互联网行业市场现状及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国工业互联网行业市场现状及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/911094.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业互联网（IndustrialInternet）是新一代信息通信技术与工业经济深度融合的新型基础设施、应用模式和工业生态，通过对人、机、物、系统等的全面连接，构建起覆盖全产业链、全价值链的全新制造和服务体系，为工业乃至产业数字化、网络化、智能化发展提供了实现途径，是第四次工业革命的重要基石。

工业互联网不是互联网在工业的简单应用，而是具有更为丰富的内涵和外延。它以网络为基础、平台为中枢、数据为要素、安全为保障，既是工业数字化、网络化、智能化转型的基础设施，也是互联网、大数据、人工智能与实体经济深度融合的应用模式，同时也是一种新业态、新产业，将重塑企业形态、供应链和产业链。

工业互联网发展历程

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国工业互联网行业市场现状及发展战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国工业互联网行业市场发展环境、工业互联网整体运行态势等，接着分析了中国工业互联网行业市场运行的现状，然后介绍了工业互联网市场竞争格局。随后，报告对工业互联网做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业互联网行业发展趋势与投资预测。您若想对工业互联网产业有个系统的了解或者想投资中国工业互联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业互联网基本概述

1.1 工业互联网基本介绍

1.1.1 工业互联网定义

1.1.2 工业互联网内涵

1.1.3 工业互联的意义

1.2 工业互联网相关概念

1.2.1 工业4.0

1.2.2 两化融合

1.2.3 中国制造2025

1.2.4 相关概念比较

第二章 2017-2021年工业互联网发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 工业运行状况

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 经济转型成就

2.1.5 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 互联网+政策

2.2.2 中国制造2025

2.2.3 工业互联网指导意见

2.2.4 其他相关政策分析

2.3 社会环境

2.3.1 国内互联网普及率高

2.3.2 电子信息产业运行良好

2.3.3 战略性新兴产业持续增长

2.3.4 新一代信息技术快速发展

第三章 2017-2021年工业互联网发展分析

3.1 工业互联网发展综述

工业互联网在促进国内生产要素循环流转的同时，有力推动了国际供给与需求的匹配衔接，是打造“双循环”的重要引擎。在我国坚持深化改革开放的政策背景下，工业互联网通过推动我国制造业“补链强链”，能够有力促进国内经济大循环，并依托国内经济循环体系形成对全球要素资源的强大引力场，推动我国在全球价值链中参与程度进一步加深、参与方式向中高端领域转变，实现国内国际双循环互促共进的新发展格局。现阶段，国家针对工业领域投入了诸多人力、物力和财力，因而我国工业互联网也取得了突飞猛进的发展，2020年中国工业互联网增加值规模达3.57万亿元，较2019年增加了0.37万亿元，同比增长11.6%，预计2021年中国工业互联网增加值规模将达到4.13万亿元，未来将继续保持增长。

2017-2021年中国工业互联网增加值规模统计及预测

资料来源：中国工业互联网研究院、智研咨询整理

3.1.1 工业互联网组成要素

3.1.2 全球工业互联网发展态势

3.1.3 国内工业互联网发展阶段

3.1.4 工业互联网对我国经济的意义

3.2 工业互联网发展特征分析

3.2.1 去中心化

3.2.2 边际价值递增

3.2.3 边际成本趋零

3.2.4 消除信息不对称

3.3 中国工业化与信息化融合发展分析

3.3.1 两化融合发展现状

3.3.2 两化融合关键问题

3.3.3 两化融合发展形势

3.3.4 两化融合问题及对策

3.4 中国工业互联网区域发展动态

3.4.1 浙江省

3.4.2 山东省

3.4.3 四川省

3.4.4 上海市

3.4.5 广州市

3.5 工业互联网典型应用案例分析

3.5.1 德国博世洪堡工厂

3.5.2 三一重工智能工厂

3.5.3 中石化智能工厂

3.5.4 海尔互联工厂

3.6 工业互联网发展存在问题及对策建议

3.6.1 工业互联网面临的挑战

3.6.2 工业互联网安全问题

3.6.3 工业互联网政策建议

3.6.4 工业互联网安保措施

3.6.5 工业互联网平台发展建议

第四章 2017-2021年工业互联网发展驱动要素分析

4.1 物联网的快速发展

4.1.1 行业发展概况

4.1.2 产业发展特征

4.1.3 行业发展规模

4.1.4 行业技术进展

4.1.5 主要商业模式

4.2 云计算技术的实现

4.2.1 云计算关键技术

4.2.2 产业发展概述

4.2.3 产业发展规模

4.2.4 工业云发展分析

4.3 大数据技术的发展

4.3.1 技术定义内涵

4.3.2 组成环节分析

4.3.3 技术发展阶段

4.3.4 产业发展规模

4.3.5 工业大数据分析

4.4 5G行业的崛起

4.4.1 5G行业发展提速

4.4.2 5G技术研发情况

4.4.3 5G标准化进程分析

4.4.4 国内企业竞争现状

4.4.5 5G商用前景展望

4.4.6 工业互联网无线技术应用

4.5 工业以太网的发展应用

4.5.1 工业以太网的概念

4.5.2 技术特点分析

4.5.3 市场份额分析

4.5.4 智能工厂的核心

第五章 2017-2021年工业互联网应用领域分析——能源互联网

5.1 能源互联网行业发展概述

5.1.1 行业基本内涵

5.1.2 行业基本架构

5.1.3 行业发展阶段

5.1.4 行业发展意义

5.1.5 发展战略地位

5.2 能源互联网行业发展分析

5.2.1 全球发展战略

5.2.2 中国政策扶持

5.2.3 市场交易规模

5.2.4 助力智慧城市

5.2.5 示范项目建设

5.2.6 运营模式分析

5.3 能源互联网行业商业模式分析

5.3.1 能源互联网商业模式框架

5.3.2 以用户为中心的价值创造

5.3.3 以数据为核心的信息增值

5.3.4 以技术为驱动的业务革新

5.3.5 以改革为契机的效益挖掘

5.4 能源互联网行业发展前景展望

5.4.1 行业发展机遇

5.4.2 投资规模预测

5.4.3 市场规模预测

第六章 2017-2021年工业互联网其他应用领域分析

6.1 铁路互联网

6.1.1 铁路互联网发展

6.1.2 工业互联网应用

6.1.3 行业应用效益

6.1.4 互联网+新机遇

6.1.5 市场发展空间

6.2 国防互联网

6.2.1 国防投入情况

6.2.2 国防科技转化

6.2.3 促进军民融合

6.2.4 装备信息回传

6.2.5 市场应用空间

6.3 其他领域应用分析

6.3.1 医疗

6.3.2 航空

6.3.3 安防

第七章 2017-2021年工业互联网硬件市场发展分析

7.1 传感器

7.1.1 产业发展历程

7.1.2 市场发展规模

7.1.3 市场竞争格局

7.1.4 行业驱动因素

7.1.5 未来前景分析

7.1.6 市场规模预测

7.2 人工智能芯片

7.2.1 发展阶段分析

7.2.2 产业发展态势

7.2.3 细分市场分析

7.2.4 产业发展前景

7.3 工业机器人

7.3.1 行业整体实力

7.3.2 行业发展规模

7.3.3 区域市场格局

7.3.4 竞争主体分析

7.3.5 产业链价值分析

7.4 3D打印设备

7.4.1 产业链构成

7.4.2 全球市场规模

7.4.3 中国市场规模

7.4.4 市场竞争态势

7.4.5 发展瓶颈及对策

7.5 高档数控机床

7.5.1 产业发展现状

7.5.2 行业技术进步

7.5.3 行业发展态势

7.5.4 未来规划目标

7.6 智能仪器仪表

7.6.1 行业扶持政策

7.6.2 行业发展状况

7.6.3 发展前景展望

第八章国外工业互联网重点企业发展分析

8.1 通用 (GE)

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 Predix平台分析

8.1.3 工业互联网布局

8.1.4 企业发展前景

8.2 西门子 (Siemens)

8.3 思科 (Cisco)

8.4 劳斯莱斯

第九章中国工业互联网重点企业经营分析

9.1 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 未来前景展望

9.2 杭州中恒电气股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

9.3 北京东方国信科技股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 未来前景展望

9.4 北京光环新网科技股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 未来前景展望

9.5 北京东土科技股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 未来前景展望

第十章 2017-2021年工业互联网投资机会分析及风险预警

10.1 互联网基础设施投资机会分析

10.1.1 投资逻辑分析

10.1.2 数据采集投资机会

10.1.3 数据传输投资机会

10.1.4 数据处理投资机会

10.1.5 信息安全投资机会

10.2 智能制造硬件投资机会分析

10.2.1 工业机器人

10.2.2 服务机器人

10.2.3 3D打印

10.3 智能制造软件投资机会分析

10.3.1 MES（制造执行系统）

10.3.2 ERP（企业资源机会）

10.3.3 PLM（产品生命周期管理）

10.3.4 SCADA（数据采集与监视控制系统）

10.4 工业互联网投资风险预警分析

10.4.1 政策环境风险

10.4.2 行业壁垒风险

10.4.3 盈利模式风险

第十一章 工业互联网发展前景及趋势分析

11.1 工业互联网发展前景

11.1.1 行业需求分析

11.1.2 行业应用前景

11.1.3 未来发展空间

11.2 工业互联网发展趋势

11.2.1 整体发展态势

11.2.2 行业发展趋势

11.2.3 行业防控趋严(ZY LZQ)

部分图表目录：

图表 1 工业互联网是第三次浪潮

图表 2 工业4.0是第四次工业革命

图表 3 智能工厂是工业4.0重要元素

图表 4 工业4.0和工业互联网典型应用场景对比

图表 5 工业互联网、工业4.0

图表 6 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 7 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总比重

图表 8 2021年国内生产总值分析

图表 9 2017-2021年全部工业增加值及其增速

图表 10 2021年规模以上工业企业经济效益指标

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/911094.html>