

2017-2023年中国医药中间体行业深度调研及投资 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国医药中间体行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/561100.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓医药中间体即在化学药物合成过程中制成的中间化学品，往往只是相差一步到两步的过程即可合成原料药并最终制成药物成品。基础化工原料为医药中间体的上游，而原料药和制剂为医药中间体的下游。基础化工原料、医药中间体、原料药及制剂构成了化学制药行业完整的产业链。

医药中间体行业产业链简介

数据来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国医药中间体行业深度调研及投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了医药中间体行业市场发展环境、医药中间体整体运行态势等，接着分析了医药中间体行业市场运行的现状，然后介绍了医药中间体市场竞争格局。随后，报告对医药中间体做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药中间体行业发展趋势与投资预测。您若想对医药中间体产业有个系统的了解或者想投资医药中间体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业深度分析

第一章医药中间体行业发展综述 1

第一节医药中间体行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

第二节医药中间体行业特征分析5

一、产业链分析 5

二、医药中间体行业在国民经济中的地位 5

三、医药中间体行业生命周期分析 6

1、行业生命周期理论基础 6

2、医药中间体行业生命周期8

第三节最近3-5年中国医药中间体行业经济指标分析 9

一、赢利性 9

二、成长速度 9

三、附加值的提升空间 9

四、进入壁垒 / 退出机制 10

五、风险性 11

六、行业周期 11

七、竞争激烈程度指标 11

八、行业及其主要子行业成熟度分析 12

第二章我国医药中间体行业运行分析 13

第一节我国医药中间体行业发展状况分析13

一、我国医药中间体行业发展阶段 13

二、我国医药中间体行业发展总体概况 15

三、我国医药中间体行业发展特点分析 15

四、我国医药中间体行业商业模式分析 16

第二节2013-2017年医药中间体行业发展现状 18

一、2013-2017年我国医药中间体行业市场规模 18

二、2013-2017年我国医药中间体行业发展分析 18

三、2013-2017年中国医药中间体企业发展分析 19

第三节区域市场分析 20

一、区域市场分布总体情况 20

二、2013-2017年重点省市市场分析 21

第四节医药中间体细分产品市场分析21

一、细分产品特色 21

二、2013-2017年细分产品市场规模及增速 22

三、重点细分产品市场前景预测 34

第五节医药中间体产品价格分析36

一、2013-2017年医药中间体价格走势36

二、影响医药中间体产品价格的关键因素分析 36

1、成本 36

2、供需情况 37

3、关联产品 37

4、其他 38

三、2017-2023年医药中间体产品价格变化趋势 38

四、主要医药中间体企业价位及价格策略 39

第三章我国医药中间体行业整体运行指标分析 41

第一节2013-2017年中国医药中间体行业总体规模分析 41

一、企业数量结构分析 41

二、人员规模状况分析 42

三、行业资产规模分析 42

四、行业市场规模分析 43

第二节2013-2017年中国医药中间体行业产销情况分析 43

一、我国医药中间体行业工业总产值 43

二、我国医药中间体行业工业销售产值 44

第三节2013-2017年中国医药中间体行业财务指标总体分析 44

一、行业盈利能力分析 44

二、行业偿债能力分析 45

三、行业营运能力分析 45

四、行业发展能力分析 46

第四章我国医药中间体行业供需形势分析 47

第一节医药中间体行业生产分析47

一、2013-2017年医药中间体行业生产规模及增速 47

二、2017-2023年医药中间体行业产量产能变化趋势 47

三、医药中间体行业区域生产分析 48

1、区域生产分布总体情况 48

2、2013-2017年重点省市生产分析 48

第二节2013-2017年我国医药中间体行业需求情况 62

一、医药中间体行业需求市场 62

二、医药中间体行业客户结构 63

三、医药中间体行业需求的地区差异 66

第三节医药中间体产品市场应用及需求预测 66

一、医药中间体产品应用市场总体需求分析 66

1、医药中间体产品应用市场需求特征66

2、医药中间体产品应用市场需求总规模 67

二、2017-2023年医药中间体行业领域需求量预测 67

1、2017-2023年医药中间体行业领域需求产品功能预测 67

2、2017-2023年医药中间体行业领域需求产品市场格局预测 68

三、重点行业医药中间体产品需求分析预测 68

第五章我国医药中间体行业进出口结构分析 70

第一节医药中间体行业进出口市场分析 70

一、医药中间体行业进出口综述 70

- 1、中国医药中间体进出口的特点分析70
 - 2、中国医药中间体进出口地区分布状况 70
 - 3、中国医药中间体进出口的贸易方式及经营企业分析 71
 - 4、中国医药中间体进出口政策与国际化经营 71
 - 二、医药中间体行业出口市场分析 72
 - 1、2013-2017年行业出口整体情况 72
 - 2、2013-2017年行业出口总额分析 72
 - 3、2013-2017年行业出口产品结构 73
 - 三、医药中间体行业进口市场分析 73
 - 1、2013-2017年行业进口整体情况 73
 - 2、2013-2017年行业进口总额分析 74
 - 3、2013-2017年行业进口产品结构 75
 - 第二节中国医药中间体进出口面临的挑战及对策 75
 - 一、中国医药中间体进出口面临的挑战 75
 - 二、中国医药中间体行业未来进出口展望 76
 - 三、中国医药中间体产品进出口对策 77
 - 四、医药中间体行业进出口前景及建议 77
 - 1、行业出口前景及建议77
 - 2、行业进口前景及建议79
- 第二部分产业结构分析
- 第六章医药中间体行业产业结构分析 80
- 第一节医药中间体产业结构分析80
- 一、市场细分充分程度分析 80
 - 二、各细分市场领先企业排名 80
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例 81
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 82
- 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 82
- 一、产业价值链的构成 82
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 85
- 第三节产业结构发展预测 86
- 一、产业结构调整指导政策分析 86
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 87
 - 三、中国医药中间体行业参与国际竞争的战略市场定位 88
 - 四、产业结构调整方向分析 89

第七章我国医药中间体行业产业链分析 90

第一节医药中间体行业产业链分析 90

一、产业链结构分析 90

二、主要环节的增值空间 90

三、与上下游行业之间的关联性 91

第二节医药中间体上游行业分析92

一、医药中间体产品成本构成 92

二、2013-2017年上游行业发展现状 94

三、2017-2023年上游行业发展趋势 105

四、上游供给对医药中间体行业的影响 106

第三节医药中间体下游行业分析107

一、医药中间体下游行业分布 107

二、2013-2017年下游行业发展现状 110

三、2017-2023年下游行业发展趋势 113

四、下游需求对医药中间体行业的影响 117

第八章我国医药中间体行业渠道分析及策略 118

第一节医药中间体行业渠道分析118

一、渠道形式及对比 118

二、各类渠道对医药中间体行业的影响 118

三、主要医药中间体企业渠道策略研究 121

四、各区域主要代理商情况 124

第二节医药中间体行业用户分析124

一、用户认知程度分析 124

二、用户需求特点分析 125

三、用户购买途径分析 125

第三节医药中间体行业营销策略分析126

一、中国医药中间体营销概况 126

二、医药中间体营销策略探讨 128

三、医药中间体营销发展趋势 129

第三部分竞争格局分析

第九章我国医药中间体行业竞争形势及策略 138

第一节行业总体市场竞争状况分析 138

- 一、医药中间体行业竞争结构分析 138
 - 1、现有企业间竞争138
 - 2、潜在进入者分析138
 - 3、替代品威胁分析139
 - 4、供应商议价能力140
 - 5、客户议价能力 140
 - 6、竞争结构特点总结 141
- 二、医药中间体行业企业间竞争格局分析 141
- 三、医药中间体行业集中度分析 143
- 四、医药中间体行业SWOT分析 144
- 第二节中国医药中间体行业竞争格局综述146
 - 一、医药中间体行业竞争概况 146
 - 1、中国医药中间体行业竞争格局146
 - 2、医药中间体行业未来竞争格局和特点 147
 - 3、医药中间体市场进入及竞争对手分析 148
 - 二、中国医药中间体行业竞争力分析 148
 - 1、我国医药中间体行业竞争力剖析 148
 - 2、我国医药中间体企业市场竞争的优势 150
 - 3、国内医药中间体企业竞争能力提升途径152
 - 三、医药中间体市场竞争策略分析 153
- 第十章医药中间体行业领先企业经营形势分析 156
 - 第一节浙江新和成股份有限公司156
 - 一、企业概况 156
 - 二、企业优势分析 157
 - 三、2013-2017年经营状况 157
 - 四、2017-2023年发展规划 160
 - 第二节联化科技股份有限公司 160
 - 一、企业概况 160
 - 二、企业优势分析 161
 - 三、2013-2017年经营状况 162
 - 四、2017-2023年发展规划 166
 - 第三节浙江海翔药业股份有限公司 167
 - 一、企业概况 167
 - 二、企业优势分析 168

- 三、2013-2017年经营状况 168
- 四、2017-2023年发展规划 171
- 第四节普洛药业股份有限公司 173
 - 一、企业概况 173
 - 二、企业优势分析 173
 - 三、2013-2017年经营状况 174
 - 四、2017-2023年发展规划 177
- 第五节雅本化学股份有限公司 178
 - 一、企业概况 178
 - 二、企业优势分析 179
 - 三、2013-2017年经营状况 180
 - 四、2017-2023年发展规划 183
- 第六节苏州天马精细化学品股份有限公司185
 - 一、企业概况 185
 - 二、企业优势分析 186
 - 三、2013-2017年经营状况 189
 - 四、2017-2023年发展规划 192
- 第七节福建青松股份有限公司 194
 - 一、企业概况 194
 - 二、企业优势分析 195
 - 三、2013-2017年经营状况 196
 - 四、2017-2023年发展规划 200
- 第八节淄博万昌科技股份有限公司 200
 - 一、企业概况 200
 - 二、企业优势分析 201
 - 三、2013-2017年经营状况 203
 - 四、2017-2023年发展规划 206
- 第九节浙江永太科技股份有限公司 208
 - 一、企业概况 208
 - 二、企业优势分析 209
 - 三、2013-2017年经营状况 210
 - 四、2017-2023年发展规划 213
- 第十节山东金城医药化工股份有限公司 214
 - 一、企业概况 214
 - 二、企业优势分析 215

三、2013-2017年经营状况 217

四、2017-2023年发展规划 220

第四部分投资价值研究

第十一章2017-2023年医药中间体行业投资前景 223

第一节2017-2023年医药中间体市场发展前景 223

中国医药中间体行业产值预测

资料来源：公开资料整理

一、2017-2023年医药中间体市场发展潜力 223

二、2017-2023年医药中间体市场发展前景展望 223

三、2017-2023年医药中间体细分行业发展前景分析 225

第二节2017-2023年医药中间体市场发展趋势预测 226

一、2017-2023年医药中间体行业发展趋势 226

二、2017-2023年医药中间体市场规模预测 228

三、2017-2023年医药中间体行业应用趋势预测 228

四、2017-2023年细分市场发展趋势预测 229

第三节2017-2023年中国医药中间体行业供需预测 231

一、2017-2023年中国医药中间体行业供给预测 231

二、2017-2023年中国医药中间体行业产量预测 231

三、2017-2023年中国医药中间体市场销量预测 232

四、2017-2023年中国医药中间体行业需求预测 232

第四节影响企业生产与经营的关键趋势 233

一、市场整合成长趋势 233

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 234

三、企业区域市场拓展的趋势 235

四、科研开发趋势及替代技术进展 237

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 238

第十二章2017-2023年医药中间体行业投资环境分析239

第一节医药中间体行业政治法律环境分析239

一、行业管理体制分析 239

二、行业主要法律法规 240

三、行业相关发展规划 243

第二节医药中间体行业经济环境分析258

一、国际宏观经济形势分析 258

二、国内宏观经济形势分析 274

三、产业宏观经济环境分析 295

第三节医药中间体行业社会环境分析304

一、医药中间体产业社会环境 304

二、社会环境对行业的影响 313

三、医药中间体产业发展对社会发展的影响 314

第四节医药中间体行业技术环境分析315

一、医药中间体技术分析 315

二、医药中间体技术发展水平 316

三、行业主要技术发展趋势 318

第十三章2017-2023年医药中间体行业投资机会与风险 320

第一节医药中间体行业投融资情况 320

一、行业资金渠道分析 320

二、固定资产投资分析 325

三、兼并重组情况分析 326

第二节2017-2023年医药中间体行业投资机会 327

一、产业链投资机会 327

二、细分市场投资机会 329

三、重点区域投资机会 330

第三节2017-2023年医药中间体行业投资风险及防范 331

一、政策风险及防范 331

二、技术风险及防范 331

三、供求风险及防范 334

四、宏观经济波动风险及防范 334

五、关联产业风险及防范 335

六、产品结构风险及防范 335

七、其他风险及防范 336

第十四章医药中间体行业投资战略研究 338

第一节医药中间体行业发展战略研究338

一、战略综合规划 338

二、技术开发战略 338

三、业务组合战略 342

四、区域战略规划 344

- 五、产业战略规划 354
- 六、营销品牌战略 355
- 七、竞争战略规划 359
- 第二节对我国医药中间体品牌的战略思考360
 - 一、医药中间体品牌的重要性 360
 - 二、医药中间体实施品牌战略的意义 362
 - 三、医药中间体企业品牌的现状分析 362
 - 四、我国医药中间体企业的品牌战略 364
 - 五、医药中间体品牌战略管理的策略 365
- 第三节医药中间体经营策略分析369
 - 一、医药中间体市场细分策略 369
 - 二、医药中间体市场创新策略 371
 - 三、品牌定位与品类规划 372
 - 四、医药中间体新产品差异化战略 372
- 第四节医药中间体行业投资战略研究373
 - 一、2017年医药中间体行业投资战略373
 - 二、2017-2023年医药中间体行业投资战略 374
 - 三、2017-2023年细分行业投资战略 376

第十五章研究结论及投资建议378 (ZY LII)

- 第一节医药中间体行业研究结论378
- 第二节医药中间体行业投资价值评估379
- 第三节医药中间体行业投资建议 379
 - 一、行业发展策略建议 379
 - 二、行业投资方向建议 381
 - 三、行业投资方式建议 382 (ZY LII)

部分图表目录：

- 图表：行业生命周期图 6
- 图表：2013-2017年我国化学药品原料产量全国合计 18
- 图表：2017年我国医药中间体市场分布情况 20
- 图表：2017年医药中间体行业热门产业带分布阿里指数 21
- 图表：2013-2017年我国化学药品原料药制造及医药中间体企业数量 41
- 图表：2016年我国化学药品原料药制造及医药中间体从业人数及增长情况42
- 图表：2013-2017年我国化学药品原料药制造及医药中间体行业资产规模及增长情况 42

图表：2013-2017年我国化学药品原料药制造及医药中间体行业市场规模及增长情况 43

图表：2013-2017年我国化学药品原料药制造及医药中间体行业产值及增长情况 43

图表：2013-2017年我国化学药品原料药制造及医药中间体行业工业总产值及增长情况 44

图表：2013-2017年我国化学药品原料药制造及医药中间体行业利润情况 44

图表：2013-2017年我国化学药品原料药制造及医药中间体行业负债情况 45

图表：2013-2017年我国化学药品原料药制造及医药中间体行业费用情况 45

图表：2013-2017年我国化学药品原料药制造及医药中间体行业成本情况 46

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/561100.html>