

2020-2026年中国铸造钛合金行业发展战略规划及 竞争战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国铸造钛合金行业发展战略规划及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/841105.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钛是典型的亲石元素，多以氧化物矿物的形式存在。地壳中钛元素主要存在于钛铁矿和金红石，钛铁矿中二氧化钛含量约 35%-65%，金红石二氧化钛含量高达 95%以上，这两种矿石是生产金属钛的主要原料来源。根据美国地质局发布的统计数据，2018年全球钛铁矿储量为8.8亿吨，其中中国储量为2.30亿吨，占全球总量的26.14%；澳大利亚储量为2.5亿吨，占比为28.41%。

2017-2018年全球钛铁矿储量及产量统计：千吨

我国钛材消费结构中化工占比40%以上，航空航天占比仅16.3%，未来仍有较大提升空间。中国钛材销量5.5万吨，净出口量8385吨；国内销售量4.7万吨，同比增长28.4%。中国钛材消费结构与全球相比最主要的差别在航空航天领域，全球范围内航空航天用钛材始终占据钛材总需求的50%左右，而国内航空航天用钛材的比例仅为16.3%，航空航天用钛材市场还存在较大潜力，随着国内军用飞机的升级换代和新增型号列装，以及商用飞机通过适航认证后的产能释放，未来高端钛合金材料市场空间广阔。

我国钛材消费结构

智研咨询发布的《2020-2026年中国铸造钛合金行业发展战略规划及竞争战略分析报告》共十二章。首先介绍了中国铸造钛合金行业市场发展环境、铸造钛合金整体运行态势等，接着分析了中国铸造钛合金行业市场运行的现状，然后介绍了铸造钛合金市场竞争格局。随后，报告对铸造钛合金做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铸造钛合金行业发展趋势与投资预测。您若想对铸造钛合金产业有个系统的了解或者想投资中国铸造钛合金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 铸造钛合金行业发展综述

1.1 铸造钛合金行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 铸造钛合金行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 铸造钛合金行业在产业链中的地位

1.3 铸造钛合金行业政治法律环境分析

1.3.1 行业管理体制分析

1.3.2 行业主要法律法规

1.3.3 行业相关发展规划

1.4 铸造钛合金行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济形势分析

1.4.2 国内宏观经济形势分析

1.4.3 产业宏观经济环境分析

1.5 铸造钛合金行业技术环境分析

1.5.1 铸造钛合金技术发展水平

1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

第2章 国际铸造钛合金所属行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

2.1 国际铸造钛合金所属行业发展总体状况

2.1.1 国际铸造钛合金行业发展规模分析

2.1.2 国际铸造钛合金行业市场结构分析

2.1.3 国际铸造钛合金行业竞争格局分析

2.1.4 国际铸造钛合金行业市场容量预测

2.2 国外主要铸造钛合金所属行业市场发展状况分析

2.2.1 欧盟铸造钛合金行业发展状况分析

2.2.2 美国铸造钛合金行业发展状况分析

2.2.3 日本铸造钛合金行业发展状况分析

2.3 国际铸造钛合金企业运营状况分析

第3章 我国铸造钛合金所属行业发展现状

3.1 我国铸造钛合金所属行业发展现状

民用飞机用钛量不断提升，伴随亚太民航市场需求增加及我国民用飞机关键材料逐渐国产化，将带动民用高端钛合金材料需求。民航飞机钛用量占比在过去半个多世纪里逐步提高，近年来亚洲地区航运需求增长快速，亚洲的航空公司盈利水平目前位居全球领先地位，提升了亚洲地区对飞机数量的需求。根据2018年波音发布的《2018-2037中国民用航空市场展望》中预测，亚太地区需求占到未来20年全球新增飞机数量的39.62%，稳居世界第一大民用飞机需求市场。根据中国商用飞机有限责任公司发布的《中国商飞公司市场预测年报（2018-2037）》，未来20年中国将交付9008架客机，价值约1.3万亿美元（约8.7万亿人民币）。同时，我国飞机自主研发能力取得重大突破，自主研发的大型客机C919首飞完成和ARJ21-700首航完成，截至2019年3月，C919订单量已经达到815架，截至2019年2月，ARJ21-700订单量已经达到592架。其中C919的钛合金用料比例达到了9.3%。截至2019年3月，C919已获得的订单超过850架，对应3332吨的机身钛含量，假设损耗率为80%，C919目前的订单量将带来超过16660吨的钛合金需求（不含发动机）。

我国研制飞机钛合金用量情况

3.1.1 铸造钛合金行业品牌发展现状

3.1.2 铸造钛合金行业消费市场现状

3.1.3 铸造钛合金市场需求层次分析

3.1.4 我国铸造钛合金市场走向分析

3.2 我国铸造钛合金所属行业发展状况

3.2.1 2019年中国铸造钛合金行业发展回顾

3.2.2 2019年铸造钛合金行业发展情况分析

3.2.3 2019年我国铸造钛合金市场特点分析

3.2.4 2019年我国铸造钛合金市场发展分析

3.3 中国铸造钛合金所属行业供需分析

3.3.1 2019年中国铸造钛合金市场供给总量分析

3.3.2 2019年中国铸造钛合金市场供给结构分析

3.3.3 2019年中国铸造钛合金市场需求总量分析

3.3.4 2019年中国铸造钛合金市场需求结构分析

3.3.5 2019年中国铸造钛合金市场供需平衡分析

第4章 中国铸造钛合金所属行业经济运行分析

4.1 2015-2019年铸造钛合金鞋所属行业运行情况分析

4.1.1 2018年铸造钛合金鞋所属行业经济指标分析

4.1.2 2019年铸造钛合金鞋所属行业经济指标分析

4.2 2019年铸造钛合金鞋所属行业进出口分析

4.2.1 2015-2019年铸造钛合金鞋所属行业进口总量及价格

4.2.2 2015-2019年铸造钛合金鞋所属行业出口总量及价格

4.2.3 2015-2019年铸造钛合金鞋所属行业进出口数据统计

4.2.4 2020-2026年铸造钛合金进出口态势展望

第5章 我国铸造钛合金所属行业整体运行指标分析

5.1 2015-2019年中国铸造钛合金所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2015-2019年中国铸造钛合金所属行业运营情况分析

5.2.1 我国铸造钛合金所属行业营收分析

5.2.2 我国铸造钛合金所属行业成本分析

5.2.3 我国铸造钛合金所属行业利润分析

5.3 2015-2019年中国铸造钛合金所属行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第6章 我国铸造钛合金行业竞争形势及策略

6.1 行业总体市场竞争状况分析

6.1.1 铸造钛合金行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

6.1.2 铸造钛合金行业企业间竞争格局分析

6.1.3 铸造钛合金行业集中度分析

6.2 中国铸造钛合金行业竞争格局综述

6.2.1 铸造钛合金行业竞争概况

(1) 中国铸造钛合金行业竞争格局

(2) 铸造钛合金行业未来竞争格局和特点

(3) 铸造钛合金市场进入及竞争对手分析

6.2.2 中国铸造钛合金行业竞争力分析

(1) 我国铸造钛合金行业竞争力剖析

(2) 我国铸造钛合金企业市场竞争的优势

(3) 国内铸造钛合金企业竞争能力提升途径

6.2.3 铸造钛合金市场竞争策略分析

第7章 中国铸造钛合金行业区域市场调研

7.1 华北地区铸造钛合金行业调研

7.1.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.1.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.1.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.1.4 2020-2026年行业趋势预测分析

7.2 东北地区铸造钛合金行业调研

7.2.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.2.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.2.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.2.4 2020-2026年行业趋势预测分析

7.3 华东地区铸造钛合金行业调研

7.3.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.3.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.3.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.3.4 2020-2026年行业趋势预测分析

7.4 华南地区铸造钛合金行业调研

7.4.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.4.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.4.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.4.4 2020-2026年行业趋势预测分析

7.5 华中地区铸造钛合金行业调研

7.5.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.5.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.5.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.5.4 2020-2026年行业趋势预测分析

7.6 西南地区铸造钛合金行业调研

7.6.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.6.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.6.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.6.4 2020-2026年行业趋势预测分析

7.7 西北地区铸造钛合金行业调研

7.7.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.7.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.7.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.7.4 2020-2026年行业趋势预测分析

第8章 我国铸造钛合金行业产业链分析

8.1 铸造钛合金行业产业链分析

8.1.1 产业链结构分析

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业之间的关联性

8.2 铸造钛合金上游行业分析

8.2.1 铸造钛合金产品成本构成

8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

8.3 铸造钛合金下游行业分析

8.3.1 铸造钛合金下游行业分布

8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

8.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

8.3.4 下游需求对铸造钛合金行业的影响

第9章 铸造钛合金重点企业发展分析

9.1 重点企业一

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 企业盈利能力

9.1.4 企业市场战略

9.2 重点企业二

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业经营状况

9.2.3 企业盈利能力

9.2.4 企业市场战略

9.3 重点企业三

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 企业盈利能力

9.3.4 企业市场战略

9.4 重点企业四

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 企业盈利能力

9.4.4 企业市场战略

9.5 重点企业五

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 企业盈利能力

9.5.4 企业市场战略

9.6 重点企业六

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业经营状况

9.6.3 企业盈利能力

9.6.4 企业市场战略

9.7 重点企业七

9.7.1 企业概况

9.7.2 企业经营状况

9.7.3 企业盈利能力

9.7.4 企业市场战略

9.8 重点企业八

9.8.1 企业概况

9.8.2 企业经营状况

9.8.3 企业盈利能力

9.8.4 企业市场战略

9.9 重点企业九

9.9.1 企业概况

9.9.2 企业经营状况

9.9.3 企业盈利能力

9.9.4 企业市场战略

9.10 重点企业十

9.10.1 企业概况

9.10.2 企业经营状况

9.10.3 企业盈利能力

9.10.4 企业市场战略

第10章 铸造钛合金行业投资与趋势预测分析

10.1 2019年铸造钛合金行业投资情况分析

10.1.1 2019年总体投资结构

10.1.2 2019年投资规模情况

10.1.3 2019年投资增速情况

10.1.4 2019年分行业投资分析

10.2 铸造钛合金行业投资机会分析

10.2.1 铸造钛合金投资项目分析

10.2.2 2019年铸造钛合金投资新方向

10.3 2020-2026年铸造钛合金行业投资建议

11.3.1 2019年铸造钛合金行业投资前景研究

11.3.2 2020-2026年铸造钛合金行业投资前景研究

第11章 铸造钛合金行业发展预测分析

11.1 2020-2026年中国铸造钛合金市场预测分析

11.1.1 2020-2026年我国铸造钛合金发展规模预测

11.1.2 2020-2026年铸造钛合金产品价格预测分析

11.2 2020-2026年中国铸造钛合金行业供需预测

11.2.1 2020-2026年中国铸造钛合金供给预测

11.2.2 2020-2026年中国铸造钛合金需求预测

11.3 2020-2026年中国铸造钛合金市场趋势分析

第12章 铸造钛合金企业管理策略建议 (ZY GXH)

12.1 提高铸造钛合金企业竞争力的策略

12.1.1 提高中国铸造钛合金企业核心竞争力的对策

12.1.2 铸造钛合金企业提升竞争力的主要方向

12.1.3 影响铸造钛合金企业核心竞争力的因素及提升途径

12.1.4 提高铸造钛合金企业竞争力的策略

12.2 对我国铸造钛合金品牌的战略思考

12.2.1 铸造钛合金实施品牌战略的意义

12.2.2 铸造钛合金企业品牌的现状分析

12.2.3 我国铸造钛合金企业的品牌战略

12.2.4 铸造钛合金品牌战略管理的策略 (ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/841105.html>