

2020-2026年中国低压电器市场专项调研及行业前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国低压电器市场专项调研及行业前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/431116.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

控制电器按额定电压大小可分为高压电器和低压电器。通常情况下交流50Hz（或60Hz）、额定电压为交流1200V、直流为1500V及以下的控制电器即为低压电器，主要用于实现对低压电路或被控对象的控制、保护、测量、指示、调节；反之则为高压电器，主要用于在高压线路中实现关合、开断、保护、控制、调节、量测等功能。

控制电器根据电压情况可以分为高压电器和低压电器

低压电器是一种能根据外界的信号和要求，手动或自动地接通、断开电路，以实现对电路或非电对象的切换、控制、保护、检测、变换和调节的元件或设备。控制电器按其工作电压的高低，以交流1200V、直流1500V为界，可划分为高压控制电器和低压控制电器两大类。总的来说，低压电器可以分为配电电器和控制电器两大类，是成套电气设备的基本组成元件。在工业、农业、交通、国防以及人们用电部门中，大多数采用低压供电，因此电器元件的质量将直接影响到低压供电系统的可靠性。

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国低压电器市场专项调研及行业前景预测报告》共七章。首先介绍了低压电器行业市场发展环境、低压电器整体运行态势等，接着分析了低压电器行业市场运行的现状，然后介绍了低压电器市场竞争格局。随后，报告对低压电器做了重点企业经营状况分析，最后分析了低压电器行业发展趋势与投资预测。您若想对低压电器产业有个系统的了解或者想投资低压电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国低压电器行业发展综述

1.1 低压电器行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

低压电器按用途主要可分为配电电器、控制电器、终端电器、电源电器等。配电电器即普遍连接于电网末端将电能分别传递工业用电单位、民用建筑等下级分路。终端电器的作用是在经过配电电器对电能的分配后，进一步将电能传递到直接用电单位，如家庭、小型车间、楼层用电单位等，并实现对这些用电单位的电路过载、电路短路、漏电等方面的保护。控制电器则具有信号传递、控制转换、电路隔离、过载、温度补偿、断相、短路保护等多种功能，其广泛应用于冶金、石化、电力、钢铁、机械制造、家用电器等各个领域。电源电器具有稳定电源、应急电源、调节电压等功能，在一些对电力供应要求比较高的用电单位或装置中装配来保证其用电的稳定性。

低压电器按用途主要可分为配电电器、控制电器、终端电器、电源电器等

1.1.3行业生命周期分析

1.2低压电器行业统计标准

1.2.1行业统计口径

1.2.2行业统计方法

1.2.3行业数据种类

1.3低压电器行业发展环境分析

1.3.1行业政策环境分析

(1) 行业主管部门及管理体制

(2) 行业相关政策动向

(3) 低压电器行业发展规划

1.3.2行业经济环境分析

1.3.3行业贸易环境分析

1.3.4行业社会环境分析

1.4低压电器行业标准化分析

1.4.1行业标准化现状分析

(1) 行业标准体系

(2) 行业标准化发展

(3) 行业标准化面临的机遇与挑战

1.4.2标准化对行业发展所做的贡献

1.4.3行业发展对标准化发展的新需求

1.5低压电器行业产业链分析

1.5.1行业上下游产业链简介

1.5.2行业下游产业链分析

(1) 电力所属行业发展分析

1) 电力所属行业生产消费情况

2) 电力所属行业固定资产投资情况

3) 电力所属行业区域市场分布情况

4) 电力所属行业发展趋势分析

(2) 石化所属行业发展分析

(3) 煤炭所属行业发展分析

(4) 冶金所属行业发展分析

(5) 建筑业发展分析

1.5.3行业上游产业链分析

(1) 铜所属行业市场运营情况分析

1) 铜供需状况分析

2) 铜价格走势分析

(2) 银所属行业市场运营情况分析

1) 银供需状况分析

2) 银价格走势分析

(3) 钢铁所属行业运营情况分析

1) 钢铁行业供需状况分析

2) 钢铁行业价格走势分析

(4) 工程塑料行业发展分析

第2章：中国低压电器所属行业发展分析

2.1中国低压电器行业发展概况

2.1.1中国低压电器行业发展总体概况

2.1.2中国低压电器行业发展主要特点

2.1.3中国低压电器行业主导驱动因素分析

2.22015-2019年低压电器所属行业经营情况分析

2.2.12019年低压电器行业经营效益分析

2.2.22019年低压电器行业盈利能力分析

2.2.32019年低压电器行业运营能力分析

2.2.42019年低压电器行业偿债能力分析

2.2.52019年低压电器行业发展能力分析

2.32015-2019年低压电器所属行业经济指标分析

2.3.12015-2019年低压电器行业经济指标分析

2.3.22015-2019年不同规模企业经济指标分析

2.3.32015-2019年不同性质企业经济指标分析

2.42015-2019年低压电器行业供需平衡分析

2.4.12015-2019年全国低压电器所属行业供给情况分析

(1) 2015-2019年全国低压电器行业总产值分析

(2) 2015-2019年全国低压电器行业产成品分析

2.4.22015-2019年全国低压电器所属行业需求情况分析

(1) 2015-2019年全国低压电器行业销售产值分析

(2) 2015-2019年全国低压电器行业销售收入分析

2.4.32015-2019年全国低压电器所属行业供需平衡分析

2.52015-2019年低压电器所属行业进出口分析

2.5.12015-2019年低压电器所属行业出口情况

(1) 2015-2019年低压电器行业出口总体情况分析

(2) 2015-2019年低压电器行业出口产品结构

2.5.22015-2019年低压电器所属行业进口情况分析

(1) 2015-2019年低压电器行业进口总体情况

(2) 2015-2019年低压电器行业进口产品结构

第3章：中国低压电器行业市场竞争分析

3.1国际低压电器行业市场竞争分析

3.1.1国际低压电器行业发展概况

3.1.2主要地区低压电器行业发展概况

(1) 欧洲地区低压电器行业发展概况

(2) 北美地区低压电器行业发展概况

(3) 亚太地区低压电器行业发展概况

(4) 非洲地区低压电器行业发展概况

3.1.3国际低压电器市场竞争状况分析

3.1.4国际低压电器市场发展趋势分析

3.2国际主要企业在华市场竞争分析

3.2.1主要企业在华市场的投资布局

(1) 瑞士ABB集团

(2) 德国西门子股份公司

(3) 法国施耐德电气

(4) 法国罗格朗公司

(5) 美国通用电气公司

(6) 美国伊顿电气集团

3.2.2跨国公司在华的竞争策略分析

3.3中国低压电器行业竞争状况分析

3.3.1低压电器行业市场规模分析

3.3.2低压电器行业市场饱和度分析

3.3.3低压电器行业集中度分析

3.3.4低压电器行业竞争格局分析

3.3.5低压电器行业议价能力分析

3.3.6低压电器行业潜在威胁分析

3.4中国低压电器行业竞争关键因素分析

3.4.1低压电器行业价格因素分析

3.4.2低压电器行业渠道因素分析

3.4.3低压电器行业质量因素分析

3.4.4低压电器行业品牌因素分析

3.5中国低压电器行业区域竞争分析

3.5.1低压电器行业区域竞争格局

3.5.2重点地区低压电器行业发展分析

(1)浙江省低压电器行业发展分析

(2)广东省低压电器行业发展分析

(3)北京市低压电器行业发展分析

(4)上海市低压电器行业发展分析

(5)江苏省低压电器行业发展分析

第4章：中国低压电器行业产品市场分析

4.1低压电器行业产品结构特征

4.2低压断路器市场分析

4.2.1低压断路器市场发展概况

4.2.2低压断路器细分产品市场分析

(1)万能式断路器市场分析

1)万能式断路器发展情况

2)万能式断路器产量及前景预测

3)万能式断路器主要生产企业

4)万能式断路器技术突破点分析

(2)塑壳断路器市场分析

1)塑壳断路器发展情况

2)塑壳断路器产量及前景预测

3)塑壳断路器主要生产企业

4)塑壳断路器技术突破点分析

(3)小型断路器市场分析

1)小型断路器发展情况

2)小型断路器产量及前景预测

3)小型断路器主要生产企业

4)小型断路器技术突破点分析

4.2.3低压断路器应用领域与需求分析

4.2.4低压断路器市场竞争状况分析

4.2.5低压断路器企业优势应用领域分析

4.2.6智能电网对低压断路器的新要求

4.2.7低压断路器市场发展趋势与前景

4.3低压继电器市场分析

4.3.1继电器市场发展概况

- (1) 国际继电器市场发展概况
- (2) 中国继电器市场发展概况
- 4.3.2 继电器行业生产情况
- 4.3.3 继电器市场需求情况
- 4.3.4 继电器市场竞争情况
- 4.3.5 继电器市场前景预测
- 4.4 接触器市场分析
 - 4.4.1 接触器市场发展概况
 - 4.4.2 接触器产量及前景预测
 - 4.4.3 接触器主要生产企业
 - 4.4.4 接触器市场需求分析
 - 4.4.5 接触器技术发展分析
- 4.5 刀开关类产品市场分析
 - 4.5.1 刀开关类产品产量及前景预测
 - 4.5.2 刀开关类产品主要生产企业
- 4.6 低压电器行业产品价格分析
 - 4.6.1 价格特征分析
 - 4.6.2 价格与成本的关系
 - 4.6.3 价格策略分析
- 4.7 低压电器行业技术分析
 - 4.7.1 国内外技术差距及原因
 - (1) 国内外技术差距
 - (2) 技术差距原因分析
 - 4.7.2 行业新技术发展趋势
 - (1) 国际新技术发展趋势
 - (2) 国内新技术发展趋势
- 4.8 低压电器行业用户分析
 - 4.8.1 行业用户认知程度
 - (1) 缺乏品牌意识
 - (2) 安全意识淡漠
 - (3) 没有TCO意识
 - 4.8.2 行业用户关注因素
 - (1) 功能因素分析
 - (2) 质量因素分析
 - (3) 价格因素分析

4.8.3行业用户需求特点

4.8.4行业用户需求结构

4.9低压电器行业渠道分析

4.9.1行业渠道格局分析

4.9.2行业渠道形式分析

4.9.3行业渠道要素对比

第5章：中国低压电器行业主要企业经营分析

5.1中国低压电器企业发展总体状况分析

5.1.1低压电器行业企业规模

5.1.2低压电器行业工业产值状况

5.1.3低压电器行业销售收入和利润

5.1.4主要低压电器企业创新能力分析

5.2中国低压电器行业领先企业个案分析

5.2.1浙江正泰电器股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)主要经济指标分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

5.2.2大全集团有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产销能力分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

5.2.3德力西集团有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产销能力分析

(3)企业盈利能力分析

(4)企业运营能力分析

(5)企业偿债能力分析

(6)企业发展能力分析

5.2.4厦门ABB低压电器设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

5.2.5天正集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

第6章：中国低压电器行业投资分析

6.1低压电器行业风险分析

6.1.1低压电器行业环境风险分析

- (1) 国际经济环境风险
- (2) 汇率风险
- (3) 宏观经济风险
- (4) 环境风险应对策略分析

6.1.2低压电器行业上下游风险分析

- (1) 上游行业风险分析
- (2) 下游行业风险分析

6.1.3低压电器行业政策风险分析

- (1) 产业政策风险分析
- (2) 环保政策风险分析
- (3) 经济政策风险分析

6.1.4低压电器行业市场风险分析

- (1) 市场供需风险分析
- (2) 价格风险分析
- (3) 竞争风险分析

6.2低压电器行业投资特性分析

6.2.1低压电器行业进入壁垒分析

- (1) 品牌壁垒分析
- (2) 技术壁垒分析

(3) 销售网络壁垒分析

6.2.2 低压电器行业盈利模式分析

6.2.3 低压电器行业盈利因素分析

6.3 低压电器行业投资分析

6.3.1 低压电器行业投资现状

6.3.2 低压电器企业投资策略

(1) 区域投资策略

(2) 子行业投资策略

第7章：中国低压电器行业发展建议与发展前景 (ZYGXH)

7.1 低压电器行业面临问题分析

7.1.1 企业规模偏小、数量过多

7.1.2 结构趋同，重复建设严重

7.1.3 成本加大挤压利润空间

7.1.4 技术与生产设备相对落后

7.1.5 伪劣产品依旧普遍存在

7.1.6 国内市场低压电器竞争激烈

7.2 低压电器行业发展建议

7.2.1 低压电器企业营销策略

(1) 企业价格策略分析

(2) 渠道建设与管理策略分析

1) 渠道建设

2) 渠道管理

3) 开拓新销售渠道

(3) 促销策略分析

(4) 品牌策略分析

7.2.2 低压电器企业发展战略建议

7.2.3 低压电器企业应对当前经济形势的建议

7.3 低压电器行业发展前景预测

7.3.1 低压电器市场发展趋势分析

(1) 产品智能化趋势

(2) 产品电子化趋势

(3) 产品组合化、模块化趋势

(4) 产品结构变化趋势

7.3.2 低压电器市场发展前景预测

(1) 行业市场规模预测

(2) 行业供需平衡趋势预测

(3) 行业进出口前景预测

(4) 行业盈利能力预测 (ZYGXH)

图表目录：

图表1：低压电器行业产业链示意图

图表2：2015-2019年全国月度用电量情况（单位：亿度，%）

图表3：2015-2019年全国月度发电量及增速（单位：亿度，%）

图表4：2015-2019年全国机组累计利用小时及增速（单位：小时，%）

图表5：2015-2019年全国电源投资结构（单位：%）

图表6：2015-2019年全国电力建设投资结构（单位：亿元，%）

图表7：2019年各地区用电量情况（单位：亿千瓦时，%，百分点）

图表8：2019年主要电网最高发电、用电负荷供需形势统计（单位：万千瓦，%）

图表9：2015-2019年全国原煤单月产量（单位：万吨）

图表10：2015-2019年全国金属制品业与金属冶炼压延业固定资产投资（单位：亿元，%）

图表11：2015-2019年建筑业总产值及增速情况（单位：亿元，%）

图表12：2015-2019年建筑业利润及增速情况（单位：亿元，%）

图表13：2015-2019年建筑业合同总额及增速情况（单位：亿元，%）

图表14：2015-2019年房地产投资及增速情况（单位：亿元，%）

图表15：2015-2019年交通固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表16：2015-2019年水电电源投资情况（单位：亿元，%）

图表17：2015-2019年我国铜产量及表观消费量（单位：万吨）

图表18：2015-2019年中国铜价走势（单位：美元/吨）

图表19：2015-2019年我国粗钢产量及增速（单位：万吨，%）

图表20：2015-2019年各月钢材产量变化情况（单位：万吨）

图表21：2015-2019年各月钢材表观消费量变化情况（单位：万吨）

图表22：2015-2019年中国钢材综合价格指数

图表23：2015-2019年低压电器行业经营效益分析（单位：人，家，万元，%）

图表24：2015-2019年中国低压电器行业盈利能力分析（单位：%）

图表25：2015-2019年中国低压电器行业运营能力分析（单位：次）

图表26：2015-2019年中国低压电器行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表27：2015-2019年中国低压电器行业发展能力分析（单位：%）

图表28：2015-2019年低压电器行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表29：2015-2019年中国大型低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表30：2015-2019年中国中型低压电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

%)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/431116.html>