

2018-2024年中国货车行业分析与投资决策咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国货车行业分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/631128.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年我国重型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）销量为23.31万辆，中型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）销量16.85万辆，轻型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）销量162.22万辆，微型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）销量56.84万辆。

2011-2017年我国货车及细分产品销量情况

注：不含非完整车辆、半挂牵引车，下同。

资料来源：中国汽车工业协会

2017年我国重型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）产量为22.22万辆，中型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）产量17.24万辆，轻型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）产量163.24万辆，微型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）产量56.07万辆。

2011-2017年我国货车及细分产品销量情况

注：不含非完整车辆、半挂牵引车，下同。

资料来源：中国汽车工业协会

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 货车行业概述

第一节 货车行业定义

第二节 货车行业发展历程

第三节 货车行业分类情况

第四节 货车产业链分析

第二章 2017年中国货车行业发展环境分析

第一节 2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2017年中国货车行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2017年中国货车行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 行业运行分析

第三章 2017年中国货车行业总体发展状况

第一节 中国货车行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国货车行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国货车行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国货车市场供需分析

第一节 货车市场现状分析及预测

一、2017年我国货车行业总产值分析

二、2018-2024年我国货车行业总产值预测

第二节 货车产品产量分析及预测

一、2017年我国货车产量分析

2016年我国货车行业产量约2405315辆，销量约2373847辆。2017年我国货车产量2587741辆，销量为2592185辆。

2011-2017年中国货车行业产销量情况

资料来源：中国汽车工业协会

二、2018-2024年我国货车产量预测

第三节 货车市场需求分析及预测

一、2017年我国货车市场需求分析

二、2018-2024年我国货车市场需求预测

第四节 货车进出口数据分析

- 一、我国货车进出口数据分析
- 二、2018-2024年国内货车产品进出口情况预测
- 第三部分 市场发展形势
- 第五章 货车行业发展现状分析
 - 第一节 全球货车行业发展分析
 - 一、全球货车行业发展历程
 - 二、全球货车行业发展现状
 - 三、全球货车行业发展预测
 - 第二节 中国货车行业发展分析
 - 一、2017年中国货车行业发展态势分析
 - 二、2017年中国货车行业发展特点分析
 - 三、2017年中国货车行业市场供需分析
 - 第三节 中国货车产业特征与行业重要性
 - 第四节 货车行业特性分析
- 第六章 中国货车市场规模分析
 - 第一节 2017年中国货车市场规模分析
 - 第二节 2017年中国货车区域市场规模分析
 - 一、2017年东北地区市场规模分析
 - 二、2017年华北地区市场规模分析
 - 三、2017年华东地区市场规模分析
 - 四、2017年华中地区市场规模分析
 - 五、2017年华南地区市场规模分析
 - 六、2017年西部地区市场规模分析
 - 第三节 2018-2024年中国货车市场规模预测
- 第七章 货车国内产品价格走势及影响因素分析
 - 第一节 国内产品价格回顾
 - 第二节 国内产品当前市场价格及评述
 - 第三节 国内产品价格影响因素分析
 - 第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测
- 第八章 货车及其主要上下游产品
 - 第一节 货车上下游分析
 - 一、与上下游行业之间的关联性
 - 二、上游原材料供应形势分析
 - 三、下游产品解析
 - 第二节 货车行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第四部分 行业竞争策略

第九章 货车产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章 货车行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 货车企业竞争策略分析

一、提高货车企业核心竞争力的对策

二、影响货车企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高货车企业竞争力的策略

第十一章 货车行业重点企业竞争分析

第一节 东风日产

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第二节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第三节 北京现代

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第四节 江淮汽车公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第五节 广州汽车集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第六节 上海通用

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第七节 北京现代

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第八节 一汽大众

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第九节 上海通用五菱

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第十节 长安福特

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2018-2024年公司发展战略分析

第五部分 行业前景预测

第十二章 货车行业投资与发展前景分析

第一节 货车行业投资机会分析

一、货车投资项目分析

二、可以投资的货车模式

三、2017年货车投资机会

第二节 2018-2024年中国货车行业发展预测分析

一、未来货车发展分析

二、未来货车行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十三五”行业发展趋势

第十三章 货车产业用户度分析

第一节 货车产业用户认知程度

第二节 货车产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第六部分 行业投资策略

第十四章 2018-2024年货车行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前货车存在的问题

第二节 货车未来发展预测分析

一、中国货车发展方向分析

二、2018-2024年中国货车行业发展规模预测

三、2018-2024年中国货车行业发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国货车行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 专家观点与结论（ZY CY）

第一节 货车行业营销策略分析及建议

一、货车行业营销模式

二、货车行业营销策略

第二节 货车行业企业经营发展分析及建议

一、货车行业经营模式

二、货车行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施_ZYCY

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能_ZYCY

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/631128.html>