2017-2022年中国家用空气净化器行业运营监测与投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国家用空气净化器行业运营监测与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201707/541130.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国家知识产权局发布的统计数据：1997年以来我国空气净化器行业相关专利数量如下。

1997-2016年中国空气净化器行业相关专利数量走势图

资料来源：公开资料整理

1996-2016年中国空气净化器行业相关专利数量分年度统计（件）

资料来源：公开资料、智研咨询整理

珠海格力电器股份有限公司空气净化器相关专利数量为147件，乐金电子（天津）电器有限公司相关专利数量为76件，杭州钛合智造电器有限公司相关专利数量为49件，苏州博菡环保科技有限公司相关专利数量为47件，太仓博瑄环保科技有限公司相关专利数量为44件，太仓市大友空调设备有限公司相关专利数量为41件，苏州众显电子科技有限公司相关专利数量为40件，南京交通职业技术学院相关专利数量为39件，苏州瓷气时代净化设备有限公司相关专利数量为32件，美的集团股份有限公司相关专利数量为31件。

我国空气净化器行业相关专利主要申请人统计表

资料来源：公开资料、智研咨询整理

从我国空气净化器专利技术构成来看，F24F1/00专利申请数量排名第一，为2058个，F24F13/00专利申请数排名第二，专利数量为2040个，A61L9/00专利申请数排名第三，专利数量为1106个。

空气净化器相关专利技术构成表（单位：个）

资料来源：公开资料、智研咨询整理

2017年3月中国家用空气净化器出口量统计表　单位：千美元　商品名称　计量单位　3月 1至3月累计 比去年同期±% 累计比去年同期±% 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 家用空气净化器 万个 98 40308 232 104618 78.5 36.5 28.7 13.2

数据来源：中国海关，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国家用空气净化器行业运营监测与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：中国家用空气净化器行业发展综述
1.1 家用空气净化器行业定义及特点
1.1.1 家用空气净化器行业的定义
1.1.2 家用空气净化器行业产品/业务特点
1.2 家用空气净化器行业统计标准
1.2.1 家用空气净化器行业统计口径
1.2.2 家用空气净化器行业统计方法
1.2.3 家用空气净化器行业数据种类
1.2.4 家用空气净化器行业研究范围
第2章：国际家用空气净化器行业发展经验借鉴
2.1 美国家用空气净化器行业发展经验借鉴
2.1.1 美国家用空气净化器行业发展历程分析
2.1.2 美国家用空气净化器行业运营模式分析
2.1.3 美国家用空气净化器行业发展趋势预测
2.1.4 美国家用空气净化器行业对我国的启示
2.2 英国家用空气净化器行业发展经验借鉴
2.2.1 英国家用空气净化器行业发展历程分析
2.2.2 英国家用空气净化器行业运营模式分析
2.2.3 英国家用空气净化器行业发展趋势预测
2.2.4 英国家用空气净化器行业对我国的启示
2.3 日本家用空气净化器行业发展经验借鉴
2.3.1 日本家用空气净化器行业发展历程分析
2.3.2 日本家用空气净化器行业运营模式分析
2.3.3 日本家用空气净化器行业发展趋势预测
2.3.4 日本家用空气净化器行业对我国的启示
2.4 韩国家用空气净化器行业发展经验借鉴
2.4.1 韩国家用空气净化器行业发展历程分析
2.4.2 韩国家用空气净化器行业运营模式分析
2.4.3 韩国家用空气净化器行业发展趋势预测
2.4.4 韩国家用空气净化器行业对我国的启示
第3章：中国家用空气净化器行业市场发展现状分析

3.1 家用空气净化器行业环境分析
3.1.1 家用空气净化器行业经济环境分析
3.1.2 家用空气净化器行业政治环境分析
3.1.3 家用空气净化器行业社会环境分析
3.1.4 家用空气净化器行业技术环境分析
3.2 家用空气净化器行业发展概况
3.2.1 家用空气净化器行业市场规模分析
3.2.2 家用空气净化器行业竞争格局分析
3.2.3 家用空气净化器行业市场容量预测
3.3 家用空气净化器行业供需状况分析
3.3.1 家用空气净化器行业供给状况分析
3.3.2 家用空气净化器行业需求状况分析
3.3.3 家用空气净化器行业供需平衡分析
3.4 家用空气净化器行业技术申请分析
3.4.1 家用空气净化器行业专利申请数分析
3.4.2 家用空气净化器行业专利类型分析
3.4.3 家用空气净化器行业热门专利技术分析
第4章：中国家用空气净化器行业产业链上下游分析
4.1 家用空气净化器行业产业链简介
4.1.1 家用空气净化器产业链上游行业分布
4.1.2 家用空气净化器产业链中游行业分布
4.1.3 家用空气净化器产业链下游行业分布
4.2 家用空气净化器产业链上游行业分析
4.2.1 家用空气净化器产业上游发展现状
4.2.2 家用空气净化器产业上游竞争格局
4.3 家用空气净化器产业链中游行业分析
4.3.1 家用空气净化器行业中游经营效益
4.3.2 家用空气净化器行业中游竞争格局
4.3.3 家用空气净化器行业中游发展趋势
4.4 家用空气净化器产业链下游行业分析
4.4.1 家用空气净化器行业下游需求分析
4.4.2 家用空气净化器行业下游运营现状
4.4.3 家用空气净化器行业下游发展前景
第5章：中国家用空气净化器行业市场竞争格局分析
5.1 家用空气净化器行业竞争格局分析

5.1.1 家用空气净化器行业区域分布格局
5.1.2 家用空气净化器行业企业规模格局
5.1.3 家用空气净化器行业企业性质格局
5.2 家用空气净化器行业竞争状况分析
5.2.1 家用空气净化器行业上游议价能力
5.2.2 家用空气净化器行业下游议价能力
5.2.3 家用空气净化器行业新进入者威胁
5.2.4 家用空气净化器行业替代产品威胁
5.2.5 家用空气净化器行业行业内部竞争
5.3 家用空气净化器行业投资兼并重组整合分析
5.3.1 投资兼并重组现状
5.3.2 投资兼并重组案例
5.3.3 投资兼并重组趋势
第6章：中国家用空气净化器行业重点省市投资机会分析
6.1 家用空气净化器行业区域投资环境分析
6.1.1 行业区域结构总体特征
6.1.2 行业区域集中度分析
6.1.3 行业地方政策汇总分析
6.2 行业重点区域运营情况分析
6.2.1 华北地区家用空气净化器行业运营情况分析
（1）北京市家用空气净化器行业运营情况分析
（2）天津市家用空气净化器行业运营情况分析
（3）河北省家用空气净化器行业运营情况分析
（4）山西省家用空气净化器行业运营情况分析
（5）内蒙古家用空气净化器行业运营情况分析
6.2.2 华南地区家用空气净化器行业运营情况分析
（1）广东省家用空气净化器行业运营情况分析
（2）广西家用空气净化器行业运营情况分析
（3）海南省家用空气净化器行业运营情况分析
6.2.3 华东地区家用空气净化器行业运营情况分析
（1）上海市家用空气净化器行业运营情况分析
（2）江苏省家用空气净化器行业运营情况分析
（3）浙江省家用空气净化器行业运营情况分析
（4）山东省家用空气净化器行业运营情况分析
（5）福建省家用空气净化器行业运营情况分析

（6）江西省家用空气净化器行业运营情况分析
（7）安徽省家用空气净化器行业运营情况分析
6.2.4 华中地区家用空气净化器行业运营情况分析
（1）湖南省家用空气净化器行业运营情况分析
（2）湖北省家用空气净化器行业运营情况分析
（3）河南省家用空气净化器行业运营情况分析
6.2.5 西北地区家用空气净化器行业运营情况分析
（1）陕西省家用空气净化器行业运营情况分析
（2）甘肃省家用空气净化器行业运营情况分析
（3）宁夏家用空气净化器行业运营情况分析
（4）新疆家用空气净化器行业运营情况分析
6.2.6 西南地区家用空气净化器行业运营情况分析
（1）重庆市家用空气净化器行业运营情况分析
（2）四川省家用空气净化器行业运营情况分析
（3）贵州省家用空气净化器行业运营情况分析
（4）云南省家用空气净化器行业运营情况分析
6.2.7 东北地区家用空气净化器行业运营情况分析
（1）黑龙江省家用空气净化器行业运营情况分析
（2）吉林省家用空气净化器行业运营情况分析
（3）辽宁省家用空气净化器行业运营情况分析
6.3 家用空气净化器行业区域投资前景分析
6.3.1 华北地区省市家用空气净化器投资前景
6.3.2 华南地区省市家用空气净化器投资前景
6.3.3 华东地区省市家用空气净化器投资前景
6.3.4 华中地区省市家用空气净化器投资前景
6.3.5 西北地区省市家用空气净化器投资前景
6.3.6 西南地区省市家用空气净化器投资前景
6.3.7 东北地区省市家用空气净化器投资前景
第7章：中国家用空气净化器行业标杆企业经营分析
7.1 家用空气净化器行业企业总体发展概况
7.2 家用空气净化器行业企业经营状况分析
7.2.1 夏普经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析

7.2.2 飞利浦经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.2.3 松下经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.2.4 亚都经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
7.2.5 美的经营状况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
第8章：中国家用空气净化器行业前景预测与投资战略规划
8.1 家用空气净化器行业投资特性分析
8.1.1 家用空气净化器行业进入壁垒分析
8.1.2 家用空气净化器行业投资风险分析
8.2 家用空气净化器行业投资战略规划
8.2.1 家用空气净化器行业投资机会分析
8.2.2 家用空气净化器企业战略布局建议
8.2.3 家用空气净化器行业投资重点建议
图表目录
图表1：夏普基本信息表
图表2：夏普业务能力简况表
图表3：夏普组织结构图
图表4：夏普优劣势分析
图表5：飞利浦基本信息表
图表6：飞利浦业务能力简况表
图表7：飞利浦组织结构图
图表8：飞利浦优劣势分析
图表9：松下基本信息表
图表10：松下业务能力简况表

图表11：松下组织结构图
图表12：松下优劣势分析
图表13：亚都基本信息表
图表14：亚都业务能力简况表
图表15：亚都组织结构图
图表16：亚都优劣势分析
图表17：美的基本信息表
图表18：美的业务能力简况表
图表19：美的组织结构图
图表20：美的优劣势分析
图表21：2017-2022年中国家用空气净化器行业市场规模预测图（单位：亿元）
……略

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201707/541130.html