

# 2015-2022年中国碱性电池市场分析预测与发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2022年中国碱性电池市场分析预测与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/341147.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

碱性电池亦称为碱性干电池、碱性锌锰电池、碱锰电池，是锌锰电池系列中性能最优的品种。适用于需放电量大及长时间使用。电池内阻较低，因此产生之电流较一般锰电池为大，而环保型含汞量只有0.025%，无须回收。

碱性电池是以二氧化锰为正极，锌为负极，氢氧化钾为电解液。其特性上较碳性电池来的优异，电容量大。同等型号的碱性电池是普通电池的容量和放电时间的3-7倍，低温性能两者差距更大，碱性电池更适用于大电流连续放电和要求高的工作电压的用电场合，特别适用于照相机、闪光灯、剃须刀、电动玩具、CD机、大功率遥控器、无线鼠标，键盘等。

2004年，中国电池产量已经达到280亿只，约占全世界电池产量的二分之一，是世界电池第一生产大国。中国电池工业发展的重点是调整产业结构，向高技术、高附加值产品方向发展。展览会上专门设置了废旧电池回收箱，就是要引起人们进一步重视电池行业防治环境污染。

2014年1-12月我国电池制造业经济运行情况。2014年1-12月，我国电池制造业主要产品中，锂离子电池累计完成产量52.9亿自然只，产量与上年持平。中国化学与物理电源行业协会分析指出：2014年，我国电池行业总体发展较为平稳。以锂离子电池为代表的新型电池发展迅猛；铅酸蓄电池发展呈稳健上升趋势；锌锰电池产量稍降；镍镉电池、镍氢电池和碱锰电池产量降幅较大。

2012-2014年电池行业主要产品产量概况 品种 2012年 2013年 2014年 镉镍电池（亿只） 3.86 3.47 3.10 氢镍电池（亿只） 8.55 7.78 7.00 锂离子电池（亿只） 25.3 29 36 铅酸蓄电池（万KVAh） 16120 18210 20400 锌锰电池（亿只） 196 190 184 碱锰电池（亿只） 120 128 138 锂一次电池（亿只） 25 27 30

资料来源：中国化学与物理电源行业协会

2012-2014年电池行业主要产品销售收入（亿元） 品种 2012年 2013年 2014年 镉镍电池 19 17.8 16.4 氢镍电池 50.6 44.5 41.8 锂离子电池 540 590 715 铅酸蓄电池 1080 1177 1290 锌锰电池 94 88 81 碱锰电池 101 109 115 锂一次电池 18.5 20.4 22.2

资料来源：智研数据中心整理

《2015-2022年中国碱性电池市场分析预测与发展趋势研究报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了碱性电池行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国碱性电池做了重点企业经营状况分析，并分析了中国碱性电池行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门

也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2013-2014年全球碱性电池产业运行状况分析 1

第一节 2013-2014年国际碱性电池运行环境分析 1

一、经济环境分析 1

二、金融危机对世界经济的影响 8

三、政策环境分析 10

第二节 2013-2014年国际电池市场动态分析 13

一、全球大容量与先进电池市场分析 13

2007年全球大容量和先进电池市场规模为89亿美元，到2014年，该市场规模达到126亿美元，年复合增长率达5.1%。

2007-2014年全球大容量与先进电池市场规模及增长率（亿美元，%）

资料来源：智研数据中心整理

推动市场增长的主要动力在于：动能、先进便携、先进固定式、混合电力车辆（HEV）和插入式，以及发展中的应用产品等。先进便携产品拥有最大的市场份额。2007年的市场容量为34亿美元，到2014年，达到45亿美元，年复合增长率达4.1%。

2007-2014年先进便携产品市场规模及增长率（亿美元，%）

资料来源：智研数据中心整理

市场份额第二大的是先进固定燃料电池，2007年市场容量为30亿美元，2014年达到40亿美元，年复合增长率为4.1%。该市场最大的增长将出现在不间断电源（UPS）和更小型的远程固定应用方面，以在电力损耗时的保护数据。例如，全球UPS电池市场规模将从2007年的25亿美元，增长到2014年的31亿美元。

2007-2014年全球先进固定燃料电池市场规模及增长率（亿美元，%）

资料来源：智研数据中心整理

2007年动能电池的当前市场规模为16.0亿美元，2014年将增长为17.5亿美元，年复合增长率为1.3%。动能电池的应用属于较为成熟的市场，如牵引、海运和航空用电池市场。

2007-2014年全球动能电池市场规模及增长率（亿美元，%）

资料来源：智研数据中心整理

2007年HEV和插入式电池市场规模仅为7.89亿美元的，2014年达到19.51亿美元，年复合增长率为14.01%。在当前市场占主导地位的是镍氢电池技术。该技术在2014年保持支配性的地位。如果能够降低成本并使安全性更高，锂离子技术2014年在该市场出现重要的增长

。

2007-2014年全球HEV和插入式电池市场规模及增长速度（亿美元，%）

资料来源：智研数据中心整理

二、世界燃料电池产业发展特点 16

三、可携式电池欧洲市场看好且竞争加剧	18
四、国际通全能冲二代 再掀碱性电池循环潮流	18
第三节 2013-2014年国际碱性电池市场运行分析	20
一、欧洲	20
二、日本	21
三、美国	21
第四节 2015-2022年国际碱性电池趋势探析	22
第二章 2013-2014年中国碱性电池行业发展环境分析	23
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	23
一、GDP历史变动轨迹分析	23
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	26
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	34
第二节 2013-2014年中国碱性电池行业政治环境分析	36
一、废电池污染防治技术政策	36
二、关于限制电池产品汞含量的规定	42
三、进出口电池产品汞含量检验监管办法	43
第三节 2013-2014年中国碱性电池行业社会环境分析	46
一、人口环境分析	46
二、教育环境分析	49
三、文化环境分析	51
四、生态环境分析	53
五、中国城镇化率	55
六、居民的各种消费观念和习惯	56
第三章 2013-2014年中国电池制造业整体运行态势分析	63
第一节 2013-2014年中国电池业运行概况	63
一、国内电池业自主创新意识增强	63
二、国内电池产业绿色革命赢得市场	63
三、我国电池行业品牌价值增长简况	64
四、外企争夺我国电池高端市场	69
第二节 2013-2014年中国废电池的回收	71
一、废电池的回收利用和价值	71
二、中国废电池回收不合理	71
三、应该加紧废电池的回收工作	71
四、废旧电池回收的建议	72
第三节 2013-2014年中国电池产业热点问题探讨	73

- 一、制约我国电池行业发展的主要因素 73
- 二、电池行业发展面临的压力增加 74
- 三、我国电池市场有待规范 74
- 第四节 2013-2014年中国电池业发展对策 75
  - 一、积极推动绿色电池产业发展 75
  - 二、科技创新提高电池行业竞争力 75
  - 三、品牌文化竞争是电池行业同质化市场竞争的突破口 76
- 第四章 2013-2014年中国碱性电池行业运行新形势透析 77
  - 第一节 2014年中国碱性电池业发展概况分析 77
    - 一、中国已成为全球碱性电池第一生产大国 77
    - 二、中国碱性电池业迈入高科技时代 92
    - 三、国内碱性电池业自主创新意识增强 93
  - 第二节 2014年中国碱性电池行业市场动态分析 94
    - 一、国产高品质碱性电池隔膜技术打破国外垄断 94
    - 二、民用电池消费进入“锂铁时代” 94
  - 第三节 2014年中国碱性电池发展面临的问题分析 95
    - 一、中国碱性电池市场有待规范 95
    - 二、碱性电池环保问题 96
    - 三、国产品牌创新力有待提高 97
    - 四、中国碱性电池发展形势严峻 98
  - 第四节 2014年中国碱性电池业发展对策分析 98
    - 一、积极推动绿色电池产业发展 98
    - 二、科技创新提高电池行业竞争力 99
    - 三、品牌文化竞争是电池行业同质化市场竞争的突破口 99
- 第五章 2012-2014年中国碱性电池制造行业数据监测分析 101
  - 第一节 2012-2014年中国碱性电池制造行业总体数据分析 101
    - 一、2012年中国碱性电池制造行业全部企业数据分析 101
    - 二、2013年中国碱性电池制造行业全部企业数据分析 103
    - 三、2014年中国碱性电池制造行业全部企业数据分析 104
  - 第二节 2012-2014年中国碱性电池制造行业不同规模企业数据分析 106
    - 一、2012年中国碱性电池制造行业不同规模企业数据分析 106
    - 二、2013年中国碱性电池制造行业不同规模企业数据分析 106
    - 三、2014年中国碱性电池制造行业不同规模企业数据分析 107
  - 第三节 2012-2014年中国碱性电池制造行业不同所有制企业数据分析 107
    - 一、2012年中国碱性电池制造行业不同所有制企业数据分析 107

二、2013年中国碱性电池制造行业不同所有制企业数据分析	108
三、2014年中国碱性电池制造行业不同所有制企业数据分析	108
第六章 2013-2014年中国碱性电池产量数据统计分析	110
第一节 2013-2014年中国碱性电池产量数据分析	110
一、2013-2014年碱性电池产量数据分析	110
二、2013-2014年碱性电池重点省市数据分析	110
第二节 2013-2014年中国碱性电池产量数据分析	111
一、2013-2014年全国碱性电池产量数据分析	111
二、2013-2014年碱性电池重点省市数据分析	111
第三节 2013-2014年中国碱性电池产量增长性分析	112
一、产量增长	112
二、集中度变化	112
第七章 2014年中国碱性电池行业市场深度剖析	114
第一节 2014年中国碱性电池市场分析	114
一、中国碱性电池市场容量和产品结构分析	114
二、中国主要厂商市场销量和份额分析	114
三、中国碱性电池销售渠道分析	115
第二节 中国碱性电池行业供需状况分析	116
一、中国碱性电池重点市场分析	116
二、中国碱性电池需求状况分析	117
三、中国碱性电池供需缺口分析	117
第三节 2014年影响中国碱性电池行业供需关系的主要因素分析	118
第八章 2013-2014年中国碱性电池行业市场竞争格局透析	120
第一节 2013-2014年中国碱性电池市场竞争总况	120
一、中国电池业竞争激烈	120
二、碱性电池竞争优势分析	120
三、碱性电池品牌竞争分析	121
第二节 2013-2014年中国碱性电池产业集中度分析	121
一、市场的集中度分析	121
二、生产企业集中度分析	122
第三节 2015-2022年中国碱性电池竞争趋势分析	122
第九章 2013-2014年全球优势碱性电池企业运营状况浅析	124
第一节 金霸王 (DURACELL)	124
第二节 劲量 (ENERGIZER)	125
第三节 超霸	127

第四节 索尼 130

第五节 松下 134

第十章 2013-2014年中国碱性电池重点企业竞争力对比及关键性财务数据分析 137

第一节 福建南平南孚电池有限公司——南孚 137

一、企业概况 137

二、企业主要经济指标分析 138

三、企业盈利能力分析 138

四、企业偿债能力分析 138

五、企业运营能力分析 139

六、企业成长能力分析 139

第二节 中银（宁波）电池有限公司——双鹿 139

一、企业概况 139

二、企业主要经济指标分析 141

三、企业盈利能力分析 141

四、企业偿债能力分析 141

五、企业运营能力分析 142

六、企业成长能力分析 142

第三节 上海白象天鹅电池有限公司——白象 142

一、企业概况 142

二、企业主要经济指标分析 143

三、企业盈利能力分析 144

四、企业偿债能力分析 144

五、企业运营能力分析 144

六、企业成长能力分析 145

第四节 广东惠州市德赛能源科技有限公司——大公 145

一、企业概况 145

二、企业主要经济指标分析 146

三、企业盈利能力分析 146

四、企业偿债能力分析 146

五、企业运营能力分析 147

六、企业成长能力分析 147

第五节 深圳市德先电子有限公司——品胜 147

一、企业概况 147

二、企业主要经济指标分析 148

三、企业盈利能力分析 149



四、企业偿债能力分析 149

五、企业运营能力分析 149

六、企业成长能力分析 149

第六节 宁波豹王电池有限公司——豹王 150

一、企业概况 150

二、企业主要经济指标分析 150

三、企业盈利能力分析 151

四、企业偿债能力分析 151

五、企业运营能力分析 151

六、企业成长能力分析 152

第七节 虎头电池集团有限公司——555 152

一、企业概况 152

二、企业主要经济指标分析 154

三、企业盈利能力分析 154

四、企业偿债能力分析 154

五、企业运营能力分析 155

六、企业成长能力分析 155

第十一章 2013-2014年中国碱性电池行业相关产业运行态势分析 156

第一节 2013-2014年中国碱性电池原材料市场发展状况分析 156

一、原材料需求状况分析 156

二、原材料供给状况分析 158

三、原材料价格变化分析 170

四、2015-2022年碱性电池原材料发展市场趋势预测分析 174

第二节 2013-2014年中国电子产品行业市场发展状况分析 177

一、电子产品品种越发增多 177

二、电子产品市场正处于高速增长阶段 178

第三节 2015-2022年电子产品市场发展趋势预测分析 181

第十二章 2015-2022年中国碱性电池产业前景展望与趋势预测分析 191

第一节 2015-2022年中国碱性电池行业趋势分析 191

一、提高碱性电池性能的研发进展 191

二、中国碱性电池生产规模化及使用普及率逐渐增高 192

第二节 2015-2022年中国碱性电池行业市场预测分析 193

一、碱性电池产量预测分析 193

二、碱性电池市场消费情况预测分析 193

三、碱性电池进出口贸易预测分析 194

- 第三节 2015-2022年中国碱性电池市场盈利预测分析 194
- 第十三章 2015-2022年中国碱性电池行业投资战略研究 196
  - 第一节 2015-2022年中国碱性电池行业投资概况 196
    - 一、碱性电池投资特性 196
    - 二、碱性电池投资环境分析 196
  - 第二节 2015-2022年中国碱性电池行业投资机会分析 197
  - 第三节 2015-2022年中国碱性电池行业投资风险预警 198
    - 一、宏观调控政策风险 198
    - 二、市场竞争风险 198
    - 三、技术风险 199
    - 四、市场运营机制风险 199
  - 第四节 专家投资建议 199

ZY CSX 221

图表目录：部分

图表:2007-2014年全球大容量与先进电池市场规模及增长率（亿美元，%）

图表:2007-2014年先进便携产品市场规模及增长率（亿美元，%）

图表:2007-2014年全球先进固定燃料电池市场规模及增长率（亿美元，%）

图表:2007-2014年全球动能电池市场规模及增长率（亿美元，%）

图表:2007-2014年全球HEV和插入式电池市场规模及增长速度（亿美元，%）

图表:2012-2014年电池行业主要产品产量概况

图表:2012-2014年电池行业主要产品销售收入（亿元）

图表:2013年锌锰/碱锰电池企业销售收入

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/341147.html>