

# 2017-2022年中国水晶饰品行业市场深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国水晶饰品行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/491153.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水晶饰品也就是用水晶制作而成的饰品。水晶是透明度高，晶形完好的石英晶体。水晶属于石英庞大“家族”中显晶质一类。化学成分为二氧化硅，化学分子式为SiO<sub>2</sub>，可含有微量的铁、锰、镁、铝、钛等杂质。属三方晶系。水晶的英文crystal，是根据希腊文Krystallos演变而来的，其含义为“洁白的冰”，形象地刻画了水晶清亮、透彻的外观。根据颜色、包裹体及工艺特性可分为：水晶、紫晶、黄水晶、烟晶、蔷薇水晶、黑晶、发晶及鬃晶、水胆水晶、星光水晶、芙蓉水晶、猫眼水晶和砂晶等。

智研咨询发布的《2017-2022年中国水晶饰品行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十章。首先介绍了水晶饰品相关概念及发展环境，接着分析了中国水晶饰品规模及消费需求，然后对中国水晶饰品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水晶饰品面临的机遇及发展前景。您若想对中国水晶饰品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界水晶饰品市场运行透析 18
第一节 2014-2016年全球世界水晶饰品业运行环境分析 18
一、世界经济运行及影响分析 18
二、国际饰品产业地区优势的特点分析 23
三、主要国家饰品的消费状况 27
四、全球黄金首饰需求量不断增长 28
第二节 2014-2016年世界水晶饰品行业市场发展格局 29
一、世界水晶饰品特色分析 29
二、世界主要水晶饰品品牌市场分析 29
三、世界水晶饰品市场动态分析 36
第三节 2014-2016年世界部分国家水晶饰品市场运行分析 36
一、美国 36
二、德国 36
三、法国 37
第四节 2014-2016年世界水晶饰品行业发展趋势分析 37
第二章 2014-2016年中国水晶饰品市场运行环境解析 39

## 第一节 2014-2016年中国经济环境分析 39

- 一、国民经济运行情况gdp 39
- 二、消费价格指数cpi、ppi 43
- 三、全国居民收入情况 55
- 四、恩格尔系数 57
- 五、工业发展形势 60
- 六、固定资产投资情况 67
- 七、财政收支状况 74
- 八、社会消费品零售总额 80
- 九、对外贸易&进出口 84

## 第二节 2014-2016年中国水晶饰品市场政策环境分析 88

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 88
- 二、“联盟标准”将为水晶行业注入活力 88
- 三、浦江水晶行业标准化战略取得可喜进展 90

## 第三节 2014-2016年中国水晶饰品市场社会环境分析 92

- 一、水晶饰品成时尚代言 92
- 二、居民消费观念 92

## 第三章 2014-2016年中国水晶饰品行业市场运行态势剖析 94

### 第一节 2014-2016年中国水晶饰品行业动态分析 94

- 一、仿真首饰与水晶取得行业话语权 94
- 二、浦江水晶在危机中现生机 95
- 三、中国饰品品牌不断呼唤差异化 100
- 四、全国首家民营水晶博物馆开馆 101

### 第二节 2014-2016年中国水晶饰品行业现状分析 102

- 一、中国饰品业的发展仍处于初级阶段 102
- 二、我国水晶产业发展迅猛 102
- 三、我国水晶饰品行业主要经济指标分析 104
- 四、从浦江水晶扁珠加工从业者看水晶饰品产业发展 104

### 第三节 2014-2016年中国水晶饰品加工工艺分析 105

- 一、中国水晶饰品加工工艺水平 105
- 二、激光内雕辅助成像技术 107

### 第四节 2014-2016年中国水晶饰品产业存在的问题 107

## 第四章 2014-2016年中国水晶饰品市场运行态势分析 108

第一节 2014-2016年中国水晶饰品市场运行动态	108
一、手工水晶饰品受青睐	108
二、水晶饰品热卖	108
三、东海国际水晶珠宝城启动创建放心消费市场	109
第二节 2014-2016年中国水晶饰品市场运行状况分析	109
一、中国水晶饰品市场规模分析	109
二、水晶饰品行业销售收入增长情况	110
三、2014-2016年中国水晶饰品产品市场结构及市场份额分析	111
1、按原材料分	111
2、按水晶种类分	112
四、2014-2016年中国水晶饰品品牌市场结构分析	112
1、国际水晶饰品品牌	112
2、国内水晶饰品品牌	113
第三节 2014-2016年中国水晶饰品市场消费热点分析	113
一、“东海水晶”备受青睐	113
二、水晶楼梯市场走势透析	114
三、环保水晶泥近日热销	116
第四节 2014-2016年中国水晶饰品重点区域市场分析	116
一、北京珠宝首饰市场发展分析	116
二、湖北水晶饰品消费情况分析	119
第五节 2014-2016年中国水晶饰品市场价格分析	121
一、市场价格走势分析	121
二、影响水晶饰品价格波动的因素分析	122
第五章 2014-2016年中国水晶饰品市场营销解析	124
第一节 2014-2016年中国水晶饰品市场营销新形势	124
一、以“专业”打开水晶销路	124
二、订货使水晶工艺饰品店生意更上层楼	126
三、天然水晶饰品网络营销解析	128
第二节 2014-2016年中国水晶饰品市场营销模式	130
一、浅析水晶饰品展销会	130
二、水晶饰品业的价格促销模式	131
三、水晶饰品行业广告促销分析	132
四、浅析水晶饰品业的加盟连锁	132
第三节 水晶饰品成功营销模式案例分析	133

一、香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略 133

二、浅析周大福珠宝的精益化营销模式 137

三、解析tesiro通灵的战略促销术 147

第四节 水晶饰品市场营销策略解析 153

一、国内珠宝首饰行业需高水平营销 153

二、影响珠宝首饰品牌情感营销的因素 154

第六章 2014-2016年中国水晶饰品发展销售预测透析 157

第一节 2014-2016年中国水晶饰品行业市场竞争现状 157

一、水晶饰品市场竞争激烈 157

二、水晶饰品低价抢市 157

三、假水晶饰品充斥市场 158

四、人造水晶与天然水晶之争 158

第二节 2014-2016年中国水晶饰品集中度分析 159

一、市场集中度分析 159

二、区域集中度分析 160

第三节 2014-2016年中国水晶饰品市场六大竞争策略 160

第四节 2017-2022年中国水晶饰品行业竞争趋势分析 163

第七章 2014-2016年世界品牌水晶饰品企业状况浅析 165

第一节 施华洛 165

第二节 法国水晶品牌巴卡拉 baccarat 168

第三节 kosta boda 169

第四节 orrefors 170

第五节 莱俪 lalique 171

第八章 2014-2016年中国水晶饰品重点企业竞争力及关键性数据分析 174

第一节 凤凰光学股份有限公司 174

一、企业基本概况 174

二、公司主要财务指标分析 175

三、企业成本费用指标 178

第二节 金华康特曼水晶饰品有限公司 181

一、企业基本概况 181

二、公司主要财务指标分析 181

三、企业成本费用指标 184

### 第三节 浙江省浦江浦发实业有限公司 187

- 一、企业基本情况 187
- 二、公司主要财务指标分析 189
- 三、企业成本费用指标 192

### 第四节 浙江星碧水晶有限公司 195

- 一、企业基本情况 195
- 二、公司主要财务指标分析 196
- 三、企业成本费用指标 199

### 第五节 宁波新西亚设计制造有限公司 202

- 一、企业基本情况 202
- 二、公司主要财务指标分析 202
- 三、企业成本费用指标 205

### 第六节 扬州盛银水晶礼品有限公司 208

- 一、企业基本情况 208
- 二、公司主要财务指标分析 209
- 三、企业成本费用指标 212

### 第七节 上海东巷五金塑胶有限公司 215

- 一、企业基本情况 215
- 二、公司主要财务指标分析 215
- 三、企业成本费用指标 219

### 第八节 宜城市大平水晶工艺品有限公司 222

- 一、企业基本情况 222
- 二、公司主要财务指标分析 222
- 三、企业成本费用指标 225

### 第九节 扬州天成工艺品有限公司 228

- 一、企业基本情况 228
- 二、公司主要财务指标分析 229
- 三、企业成本费用指标 232

### 第十节 浙江科华金属制品有限公司 235

- 一、企业基本情况 235
- 二、公司主要财务指标分析 236
- 三、企业成本费用指标 239

## 第九章 2017-2022年中国水晶饰品行业前景展望与趋势预测分析 242

### 第一节 2017-2022年中国水晶饰品行业前景预测分析 242

一、中国饰品产业前景展望	242
二、水晶饰品市场前景分析	242
三、水晶影像饰品店前景专家解析	243
第二节 2017-2022年中国水晶饰品行业新趋势分析	245
一、饰品的发展趋势	245
二、水晶饰品流行趋势	245
三、女性水晶配饰的时尚趋势	247
第三节 2017-2022年中国水晶饰品行业市场预测分析	248
一、水晶饰品市场供给情况预测分析	248
二、水晶饰品市场需求情况预测分析	249
三、水晶饰品进出口贸易预测分析	249
第四节 2017-2022年中国水晶饰品市场盈利预测分析	249
第十章 2017-2022年中国水晶饰品行业投资战略研究	251 (ZY ZM)
第一节 2017-2022年中国水晶饰品行业投资机会分析	251
一、水晶饰品投资潜力分析	251
二、投资热点分析	251
第二节 2017-2022年中国水晶饰品行业投资风险预警	252
一、宏观调控政策风险	252
二、市场竞争风险	252
三、市场运营机制风险	253
第三节 权威专家投资建议	255
图表目录：	
图表 1 2013-2016年美国水晶饰品市场规模分析	36
图表 2 2013-2016年德国地区水晶饰品市场规模分析	36
图表 3 2013-2016年法国水晶饰品市场规模分析	37
图表 4 2016年国内生产总值初步核算数据	39
图表5 gdp环比增长速度	40
图表6 2013-2016年我国国内生产总值及其增长速度	40
图表7 2013-2016年国内生产总值初步核算数据	42
图表8 gdp环比增长速度	42
图表9 2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅度	44
图表10 2012年-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	45
图表11 2012年-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况	45



- 图表12 2014-2016年份居民消费价格分类别同比涨跌幅 47
- 图表13 2014-2016年份居民消费价格分类别环比涨跌幅 48
- 图表14 2013-2016年居民消费价格主要数据 48
- 图表15 2012年-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅 50
- 图表16 2012年-2016年工业生产者购进价格涨跌幅 51
- 图表17 2012年-2016年生产资料出厂价格涨跌幅 52
- 图表18 2012年-2016年生活资料出厂价格涨跌幅 52
- 图表19 2013-2016年份工业生产者价格主要数据 53
- 图表 20 2014-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 56
- 图表 21 2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 56
- 图表 22 2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表 58
- 图表 23 2012年-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 60
- 图表 24 2013-2016年份规模以上工业生产主要数据 61
- 图表 25 2012年-2016年我国发电量日均产量及同比增速 63
- 图表 26 2012年-2016年我国钢材日均产量及同比增速 64
- 图表 27 2012年-2016年我国水泥日均产量及同比增速 64
- 图表 28 2012年-2016年我国原油加工量日均产量及同比增速 65
- 图表 29 2012年-2016年我国十种有色金属日均产量及同比增速 65
- 图表 30 2012年-2016年我国乙烯日均产量及同比增速 66
- 图表 31 2012年-2016年我国汽车日均产量及同比增速 66
- 图表 32 2012年-2016年我国轿车日均产量及同比增速 67
- 图表 33 2012年-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 69
- 图表 34 2014-2016年分地区投资相邻两月累计同比增速 70
- 图表 35 2012年-2016年我国固定资产投资到位资金同比增速 71
- 图表 36 2014-2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据 71
- 图表37 2014-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度 81
- 图表38 2012年-2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 81
- 图表39 2014-2016年份社会消费品零售总额主要数据 82
- 图表 40 2014-2016年我国货物进出口总额增长分析 85
- 图表 41 2013-2016年中国水晶饰品市场规模分析 109
- 图表 42 2013-2016年水晶饰品行业销售收入增长情况 110
- 图表 43 2014-2016年中国水晶饰品产品市场结构按原材料分 111
- 图表 44 2014-2016年中国水晶饰品产品市场结构按水晶种类分 112
- 图表 45 国际水晶饰品品牌 112
- 图表 46 国内水晶饰品品牌 113

图表 47 北京珠宝首饰市场 117

图表 48 我国水晶饰品市场不同因素的价格影响力对比 118

图表 49 2017-2022年水晶饰品市场供给情况预测分析 119

图表 50 2017-2022年水晶饰品市场需求情况预测分析 120

图表 51 2017-2022年水晶饰品进出口贸易预测分析 121

图表 52 2017-2022年中国水晶饰品市场盈利预测分析 122

图表 53 水晶饰品技术应用注意事项分析 123

图表 54 水晶饰品项目投资注意事项图 124

图表 55 水晶饰品行业生产开发注意事项 125

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/491153.html>