

2017-2022年中国防震行业竞争现状及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国防震行业竞争现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/541153.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防震是指通过人为措施解除地震危害，防止地震发生，而不是地震发生后的救助。

防震方法是：对于高压藏类型地震，在高压藏区打钻，钻孔深达高压藏，将高压气液体通过钻孔引导到地面释放掉或加以利用，就能防止地震发生。

智研咨询发布的《2017-2022年中国防震行业竞争现状及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了防震行业市场发展环境、防震整体运行态势等，接着分析了防震行业市场运行的现状，然后介绍了防震市场竞争格局。随后，报告对防震做了重点企业经营状况分析，最后分析了防震行业发展趋势与投资预测。您若想对防震产业有个系统的了解或者想投资防震行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章国内防震行业品牌发展环境分析	17
第一节产品/行业特征	17
第二节经济环境特征	17
一、中国GDP分析	17
二、固定资产投资	20
三、恩格尔系数分析	24
第三节政策环境特征	27
一、国家宏观调控政策分析	27
二、防震行业相关政策分析	31
第四节防震行业竞争特征	37
一、国内外品牌竞争格局	37
二、行业进入壁垒分析	38
三、可替代品威胁分析	38
四、贴牌加工产品市场威胁分析	39
第五节防震行业技术环境特征	39
第二章国内防震行业品牌产品市场规模分析	45
第一节2013-2017年防震市场规模分析	45
第二节2017年我国防震区域结构分析	45
第三节防震区域市场规模分析	46
一、东北地区市场规模分析	46

二、华北地区市场规模分析	46
三、华东地区市场规模分析	47
四、华中地区市场规模分析	47
五、华南地区市场规模分析	48
六、西部地区市场规模分析	48
第四节2017-2022年防震市场规模预测	49
第三章国内防震行业品牌需求与消费者偏好调查	50
第一节2013-2017年防震产量统计分析	50
第二节2013-2017年防震历年消费量统计分析	50
第三节2013-2017年国内防震行业品牌产品平均价格走势分析	51
第四节防震产品目标客户群体调查	51
一、不同收入水平消费者偏好调查	51
二、不同年龄的消费者偏好调查	51
三、不同地区的消费者偏好调查	52
第五节防震产品的品牌市场调查	52
一、消费者对防震品牌认知度宏观调查	52
二、消费者对防震产品的品牌偏好调查	52
三、消费者对防震品牌的首要认知渠道	52
四、消费者经常购买的品牌调查	53
五、防震品牌忠诚度调查	53
六、防震品牌市场占有率调查	53
七、消费者的消费理念调研	54
第六节不同客户购买相关的态度及影响分析	54
一、价格敏感程度	54
二、品牌的影响	55
三、购买方便的影响	55
四、广告的影响程度	55
五、包装的影响程度	56
第四章国内防震行业品牌产品市场供需渠道分析	57
第一节销售渠道特征分析	57
第二节销售渠道对防震行业品牌发展的重要性	57
第三节防震行业销售渠道的重要环节分析	58
一、批发商	58
二、零售商（无店铺零售、店铺零售）	60
三、代理商	60

第四节2013-2017年中国防震行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析 61

第五节销售渠道发展趋势分析 64

一、渠道运作趋势发展 64

二、渠道支持趋势发展 68

三、渠道格局趋势发展 69

四、渠道结构扁平化趋势发展 70

第六节销售渠道策略分析 70

一、直接渠道或间接渠道的营销策略 70

二、长渠道或短渠道的营销策略 71

三、宽渠道或窄渠道的营销策略 72

四、单一销售渠道和多销售渠道策略 72

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略 72

第七节销售渠道决策的评估方法 74

一、销售渠道评估数学模型介绍 74

二、财务评估法介绍 76

三、交易成本评估法介绍 77

四、经验评估法介绍 77

第八节2017年国内防震行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析 78

一、国内生产企业投资运作模式 78

二、国内营销企业投资运作模式 78

三、外销与内销优势分析 78

第五章国内防震行业进出口市场情况分析 80

第一节2013-2017年国内防震行业进出口量分析 80

一、2013-2017年国内防震行业进口分析 80

二、2013-2017年国内防震行业出口分析 80

第二节2017-2022年国内防震行业进出口市场预测分析 81

一、2017-2022年国内防震行业进口预测 81

二、2017-2022年国内防震行业出口预测 81

第六章国内防震行业优势品牌企业分析 83

第一节河北省泊头市精固诚量具机械有限公司 83

一、公司及产品概况 83

二、品牌发展历程 84

三、近三年企业销售收入分析 84

四、近三年企业盈利能力分析 86

五、近三年公司产品变化 88

六、近三年品牌市场份额变化	89
七、公司品牌竞争策略	90
第二节河北德利机床附件制造有限公司	90
一、公司及产品概况	90
二、品牌发展历程	91
三、近三年企业销售收入分析	91
四、近三年企业盈利能力分析	93
五、近三年公司产品变化	95
六、近三年品牌市场份额变化	96
七、公司品牌竞争策略	97
第三节河北一诺机床附件有限公司	97
一、公司及产品概况	97
二、品牌发展历程	98
三、近三年企业销售收入分析	98
四、近三年企业盈利能力分析	100
五、近三年公司产品变化	102
六、近三年品牌市场份额变化	103
七、公司品牌竞争策略	104
第四节北京华泰机械铸造有限公司	104
一、公司及产品概况	104
二、品牌发展历程	105
三、近三年企业销售收入分析	105
四、近三年企业盈利能力分析	107
五、近三年公司产品变化	109
六、近三年品牌市场份额变化	110
七、公司品牌竞争策略	111
第五节泊头市新瑞量具厂	111
一、公司及产品概况	111
二、品牌发展历程	112
三、近三年企业销售收入分析	112
四、近三年企业盈利能力分析	114
五、近三年公司产品变化	116
六、近三年品牌市场份额变化	117
七、公司品牌竞争策略	118
第七章国内防震行业品牌竞争格局分析	120

第一节防震行业历史竞争格局概况	120
一、防震行业集中度分析	120
二、防震行业竞争程度分析	120
第二节防震行业企业竞争状况分析	121
一、领导企业的市场力量	121
二、其他企业的竞争力	122
第三节2017-2022年国内防震行业品牌竞争格局展望	122
第八章 2017-2022年国内防震行业品牌发展预测	124
第一节2017-2022年防震行业品牌市场财务数据预测	124
一、2017-2022年防震行业品牌市场规模预测	124
二、2017-2022年防震行业总产值预测	124
三、2017-2022年防震行业利润总额预测	125
四、2017-2022年防震行业总资产预测	125
第二节2017-2022年防震行业供需预测	125
一、2017-2022年防震产量预测	126
二、2017-2022年防震需求预测	126
三、2017-2022年防震供需平衡预测	126
五、2017-2022年主要防震产品进出口预测	127
第三节2017-2022年防震行业投资机会	127
一、2017-2022年防震行业主要领域投资机会	127
二、2017-2022年防震行业出口市场投资机会	128
三、2017-2022年防震行业企业的多元化投资机会	128
第四节影响防震行业发展的主要因素	128
一、2017-2022年影响防震行业运行的有利因素分析	129
二、2017-2022年影响防震行业运行的稳定因素分析	129
三、2017-2022年影响防震行业运行的不利因素分析	130
四、2017-2022年我国防震行业发展面临的挑战分析	130
五、2017-2022年我国防震行业发展面临的机遇分析	131
第五节防震行业投资风险及控制策略分析	132
一、2017-2022年防震行业市场风险及控制策略	132
二、2017-2022年防震行业政策风险及控制策略	132
三、2017-2022年防震行业经营风险及控制策略	133
四、2017-2022年防震行业技术风险及控制策略	133
五、2017-2022年防震行业同业竞争风险及控制策略	133
六、2017-2022年防震行业其他风险及控制策略	134

第九章 2017-2022年国内防震行业品牌投资价值与投资策略分析 136

第一节行业SWOT模型分析 136

一、优势分析 136

二、劣势分析 136

三、机会分析 137

四、风险分析 137

第二节防震行业发展的PEST分析 137

一、政治和法律环境分析 137

二、经济发展环境分析 139

三、社会、文化与自然环境分析 143

四、技术发展环境分析 155

第三节防震行业投资价值分析 156

一、2014-2017年防震市场趋势总结 156

二、2017-2022年防震产品发展趋势分析 156

三、2017-2022年防震产品市场发展空间 156

四、2017-2022年防震产品产业政策趋向 157

五、2017-2022年防震产品技术革新趋势 157

六、2017-2022年防震产品价格走势分析 157

第四节防震行业投资风险分析 157

一、宏观调控风险 158

二、行业竞争风险 158

三、供需波动风险 158

四、技术创新风险 158

五、经营管理风险 158

六、其他风险 160

第五节防震行业投资策略分析 160

一、重点投资品种分析 160

二、重点投资地区分析 160

三、项目投资建议 160

1、投资额度建议 161

2、技术性风险建议 161

3、项目可行性分析 161

第十章业内专家对国内防震行业总结及企业经营战略建议 162 (ZY LH)

第一节防震行业问题总结 162

第二节2017-2022年防震行业企业的标杆管理 162

- 一、国内企业的经验借鉴 162
- 二、国外企业的经验借鉴 162
- 第三节2017-2022年防震行业企业的资本运作模式 162
 - 一、防震行业企业国内资本市场的运作建议 162
 - 1、防震行业企业的兼并及收购建议 162
 - 2、防震行业企业的融资方式选择建议 163
 - 二、防震行业企业海外资本市场的运作建议 168
- 第四节2017-2022年防震行业企业营销模式建议 168
 - 一、防震行业企业的国内营销模式建议 168
 - 1、防震行业企业的渠道建设 168
 - 2、防震行业企业的品牌建设 169
 - 二、防震行业企业海外营销模式建议 169
 - 1、防震行业企业的海外细分市场选择 169
 - 2、防震行业企业的海外经销商选择 170
- 第五节防震产品市场的重点客户战略实施 171
 - 一、实施重点客户战略的必要性 171
 - 二、合理确立重点客户 171
 - 三、对重点客户的营销策略 171

图表目录：

- 图表 12012-2017年我国国内生产总值及其增长速度 18
- 图表 22017年国内生产总值初步核算数据 18
- 图表 3GDP环比增长速度 19
- 图表 42017年固定资产投资（不含农户）同比增速 20
- 图表 52017年分地区投资相邻两月累计同比增速 21
- 图表 62017年固定资产投资到位资金同比增速 22
- 图表 72017年份固定资产投资（不含农户）主要数据 22
- 图表 81978-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表 25
- 图表 92017年财政科学技术支出情况 41
- 图表 102017年分行业规模以上工业企业R&D经费情况 42
- 图表 112017年各地区研究与试验发展（R&D）经费支出情况 43
- 图表 122013-2017年中国防震市场规模分析 45
- 图表 132017年我国防震行业区域结构分析 45
- 图表 142013-2017年中国东北地区市场规模分析 46
- 图表 152013-2017年中国华北地区市场规模分析 46
- 图表 162013-2017年中国华东地区市场规模分析 47

- 图表 17 2013-2017年中国华中地区市场规模分析 47
- 图表 18 2013-2017年中国华南地区市场规模分析 48
- 图表 19 2013-2017年中国西南地区市场规模分析 48
- 图表 20 2013-2017年中国西北地区市场规模分析 49
- 图表 21 2017-2022年国内防震市场规模预测 49
- 图表 22 2013-2017年中国防震产量统计分析 50
- 图表 23 2013-2017年中国防震历年消费量统计分析 50
- 图表 24 防震产品消费者年龄结构分布 51
- 图表 25 消费者对防震产品的首要认知渠道分析 53
- 图表 26 防震产品品牌市场占有率调查 53
- 图表 27 各种营销渠道的成本分析 75
- 图表 28 各种营销渠道的毛利分析 75
- 图表 29 2013-2017年国内防震行业进口分析 80
- 图表 30 2013-2017年国内防震行业出口分析 80
- 图表 31 2017-2022年国内防震行业进口预测 81
- 图表 32 2017-2022年国内防震行业出口预测 82
- 图表 33 近4年河北省泊头市精固诚量具机械有限公司产权比率变化情况 84
- 图表 34 近4年河北省泊头市精固诚量具机械有限公司产权比率变化情况 84
- 图表 35 近4年河北省泊头市精固诚量具机械有限公司销售毛利率变化情况 85
- 图表 36 近4年河北省泊头市精固诚量具机械有限公司销售毛利率变化情况 85
- 图表 37 近4年河北省泊头市精固诚量具机械有限公司资产负债率变化情况 86
- 图表 38 近4年河北省泊头市精固诚量具机械有限公司资产负债率变化情况 86
- 图表 39 近4年河北省泊头市精固诚量具机械有限公司固定资产周转次数情况 87
- 图表 40 近4年河北省泊头市精固诚量具机械有限公司固定资产周转次数情况 87
- 图表 41 近4年河北省泊头市精固诚量具机械有限公司流动资产周转次数变化情况 88
- 图表 42 近4年河北省泊头市精固诚量具机械有限公司流动资产周转次数变化情况 89
- 图表 43 近4年河北省泊头市精固诚量具机械有限公司总资产周转次数变化情况 89
- 图表 44 近4年河北省泊头市精固诚量具机械有限公司总资产周转次数变化情况 90
- 图表 45 近4年河北德利机床附件制造有限公司产权比率变化情况 91
- 图表 46 近4年河北德利机床附件制造有限公司产权比率变化情况 91
- 图表 47 近4年河北德利机床附件制造有限公司销售毛利率变化情况 92
- 图表 48 近4年河北德利机床附件制造有限公司销售毛利率变化情况 92
- 图表 49 近4年河北德利机床附件制造有限公司资产负债率变化情况 93
- 图表 50 近4年河北德利机床附件制造有限公司资产负债率变化情况 93
- 图表 51 近4年河北德利机床附件制造有限公司固定资产周转次数情况 94

- 图表 52近4年河北德利机床附件制造有限公司固定资产周转次数情况 94
- 图表 53近4年河北德利机床附件制造有限公司流动资产周转次数变化情况 95
- 图表 54近4年河北德利机床附件制造有限公司流动资产周转次数变化情况 95
- 图表 55近4年河北德利机床附件制造有限公司总资产周转次数变化情况 96
- 图表 56近4年河北德利机床附件制造有限公司总资产周转次数变化情况 96
- 图表 57近4年河北一诺机床附件有限公司产权比率变化情况 98
- 图表 58近4年河北一诺机床附件有限公司产权比率变化情况 99
- 图表 59近4年河北一诺机床附件有限公司销售毛利率变化情况 99
- 图表 60近4年河北一诺机床附件有限公司销售毛利率变化情况 100
- 图表 61近4年河北一诺机床附件有限公司资产负债率变化情况 100
- 图表 62近4年河北一诺机床附件有限公司资产负债率变化情况 101
- 图表 63近4年河北一诺机床附件有限公司固定资产周转次数情况 101
- 图表 64近4年河北一诺机床附件有限公司固定资产周转次数情况 101
- 图表 65近4年河北一诺机床附件有限公司流动资产周转次数变化情况 102
- 图表 66近4年河北一诺机床附件有限公司流动资产周转次数变化情况 103
- 图表 67近4年河北一诺机床附件有限公司总资产周转次数变化情况 103
- 图表 68近4年河北一诺机床附件有限公司总资产周转次数变化情况 103
- 图表 69近4年北京机械铸造有限公司产权比率变化情况 105
- 图表 70近4年北京机械铸造有限公司产权比率变化情况 105
- 图表 71近4年北京机械铸造有限公司销售毛利率变化情况 106
- 图表 72近4年北京机械铸造有限公司销售毛利率变化情况 106
- 图表 73近4年北京机械铸造有限公司资产负债率变化情况 107
- 图表 74近4年北京机械铸造有限公司资产负债率变化情况 107
- 图表 75近4年北京机械铸造有限公司固定资产周转次数情况 108
- 图表 76近4年北京机械铸造有限公司固定资产周转次数情况 108
- 图表 77近4年北京机械铸造有限公司流动资产周转次数变化情况 109
- 图表 78近4年北京机械铸造有限公司流动资产周转次数变化情况 109
- 图表 79近4年北京机械铸造有限公司总资产周转次数变化情况 110
- 图表 80近4年北京机械铸造有限公司总资产周转次数变化情况 110
- 图表 81近4年泊头市新瑞量具厂产权比率变化情况 112
- 图表 82近4年泊头市新瑞量具厂产权比率变化情况 113
- 图表 83近4年泊头市新瑞量具厂销售毛利率变化情况 113
- 图表 84近4年泊头市新瑞量具厂销售毛利率变化情况 114
- 图表 85近4年泊头市新瑞量具厂资产负债率变化情况 114
- 图表 86近4年泊头市新瑞量具厂资产负债率变化情况 115

- 图表 87近4年泊头市新瑞量具厂固定资产周转次数情况 115
- 图表 88近4年泊头市新瑞量具厂固定资产周转次数变化情况 116
- 图表 89近4年泊头市新瑞量具厂流动资产周转次数变化情况 116
- 图表 90近4年泊头市新瑞量具厂流动资产周转次数变化情况 117
- 图表 91近4年泊头市新瑞量具厂总资产周转次数变化情况 117
- 图表 92近4年泊头市新瑞量具厂总资产周转次数变化情况 118
- 图表 932016、2017年防震行业集中度对比分析 120
- 图表 942017-2022年防震行业品牌市场规模预测 124
- 图表 952017-2022年国内防震行业总产值预测 124
- 图表 962017-2022年国内防震行业利润总额预测 125
- 图表 972017-2022年国内防震行业总资产预测 125
- 图表 982017-2022年国内防震产量预测 126
- 图表 992017-2022年国内防震需求预测 126
- 图表 1002017-2022年国内防震供需平衡预测 127
- 图表 1012017-2022年国内防震产品进出口预测 127
- 图表 1022017-2022年影响防震行业运行的有利因素 129
- 图表 1032017-2022年影响防震行业运行的稳定因素 129
- 图表 1042017-2022年影响防震行业运行的不利因素 130
- 图表 1052017-2022年我国防震行业发展面临的挑战 131
- 图表 1062017-2022年我国防震行业发展面临机遇 131
- 图表 1072017-2022年防震行业经营风险及控制策略 133
- 图表 1082017-2022年防震行业同业竞争风险及控制策略 134
- 图表 1092012-2017年我国人口及其自然增长率变化趋势 144
- 图表 1102012-2017年我国出口人口性别比变化情况 145
- 图表 1112016年末各年龄段人口比重 145
- 图表 1122012-2017年我国各年龄段人口比重变化情况 146

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/541153.html>