

2020-2026年中国鲜猪肉行业市场运行潜力及竞争格局预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国鲜猪肉行业市场运行潜力及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/871155.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国鲜猪肉行业市场运行潜力及竞争格局预测报告》共九章。首先介绍了鲜猪肉行业市场发展环境、鲜猪肉整体运行态势等，接着分析了鲜猪肉行业市场运行的现状，然后介绍了鲜猪肉市场竞争格局。随后，报告对鲜猪肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了鲜猪肉行业发展趋势与投资预测。您若想对鲜猪肉产业有个系统的了解或者想投资鲜猪肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国鲜猪肉市场发展环境分析第一节 中国鲜猪肉行业简介

一、鲜猪肉行业的界定及分类

二、鲜猪肉行业的特征

三、行业生命周期

四、行业集中度

第二节 我国宏观经济环境

一、我国GDP增长率与鲜猪肉销售量增长率之间的相关关系分析

二、2020-2026年我国宏观经济发展预测

第三节 我国鲜猪肉产业政策分析

一、我国鲜猪肉行业“十一五”发展规划

二、国家对鲜猪肉产业发展的鼓励政策

三、我国鲜猪肉税收政策

四、我国鲜猪肉投资政策

第四节 养殖行业的发展对鲜猪肉生产的影响

一、养殖行业整体发展状况分析

二、环养殖供给状况分析

三、养殖需求状况分析

四、2020-2026年养殖行业发展对鲜猪肉行业的影响展望

第五节 屠宰加工业的发展对鲜猪肉行业的影响

一、屠宰加工业整体发展状况分析

二、屠宰加工业供给状况分析

三、屠宰加工业需求状况分析

四、2020-2026年屠宰加工业发展对鲜猪肉行业的影响展望

第六节 零售业的发展对鲜猪肉行业的影响

一、零售业整体发展状况分析

二、零售业供给状况分析

三、零售业需求状况分析

四、2015-2019年零售业发展对鲜猪肉行业的影响展望

第二章2015-2019年世界鲜猪肉市场形势分析

第一节近年世界主要鲜猪肉市场总体情况分析

第二节世界主要国家鲜猪肉市场价格分析

一、美国

二、俄罗斯

三、日本

四、泰国

第三节近年世界主要鲜猪肉生产及贸易分析

第四节世界鲜猪肉市场发展趋势预测

第三章2015-2019年中国鲜猪肉市场形势分析

第一节2019年中国鲜猪肉市场总体情况分析

第二节鲜猪肉行业在国民经济中的地位和作用

第三节2019年鲜猪肉行业主要特征分析

第四节2015-2019年鲜猪肉产品发展的重点

第五节中国鲜猪肉行业存在的主要问题

第四章2015-2019年中国鲜猪肉生产及价格概况

第一节 2019年我国鲜猪肉生产情况分析

第二节 2019年国内部分地区城镇居民鲜猪肉消费分析

一、广东地区

二、广西地区

三、海南地区

四、安徽地区

五、重庆地区

六、江苏地区

七、上海地区

八、云南地区

第三节 我国鲜猪肉及其相关产品价格分析

第四节我国鲜猪肉生产存在的主要问题与对策

第五节2020-2026年我国鲜猪肉价格总体发展趋势预测

第五章2015-2019年中国鲜猪肉需求与消费情况分析

- 第一节2015-2019年我国鲜猪肉消费量统计分析
- 第二节当前我国鲜猪肉消费的主要特点
- 第三节我国鲜猪肉消费者消费偏好调查分析
- 第四节我国鲜猪肉消费者对其价格的敏感度分析
- 第五节2020-2026年我国鲜猪肉需求预测
- 第六章2015-2019年中国鲜猪肉进出口分析
 - 第一节2019年我国鲜猪肉各主要品种进出口情况对比分析
 - 一、进出口量对比分析
 - 二、进出口值对比分析
 - 第二节2015-2019年鲜猪肉分类进口情况对比分析
 - 第三节 家猪产品出、进口均增加，保持贸易顺差
 - 一、鲜猪肉及杂碎出口减少，进口增加
 - 二、加工家猪出口增加
 - 三、活家猪出口减少，种猪进口减少
 - 第四节2020-2026年我国鲜猪肉进出口总体发展趋势预测
- 第七章 2015-2019年中国鲜猪肉行业的竞争力分析
 - 第一节 竞争现状
 - 一、内资企业间的竞争
 - 二、内资与外资间的竞争
 - 三、强势企业间的竞争
 - 第二节 竞争态势
 - 一、渠道竞争
 - 二、资本竞争
 - 三、技术竞争
 - 第三节 鲜猪肉营销渠道现状及趋势
 - 一、主要营销渠道分析
 - 二、主要营销方式分析
 - 三、当前营销存在的主要问题和对策
 - 第四节 鲜猪肉销售物流现状与对策分析
 - 一、鲜猪肉销售物流现状分析
 - 二、鲜猪肉产品特性研究
 - 三、鲜猪肉销售物流特性研究
 - 四、鲜猪肉销售物流发展对策
 - 第五节 主要企业竞争格局分析
- 第八章 鲜猪肉重点企业分析

第一节 河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、产销分析
- 三、财务分析
- 三、发展战略

第二节 山东金锣企业集团总公司

- 一、企业简介
- 二、产销分析
- 三、财务分析
- 四、发展战略

第三节 河南汇通集团肉食品股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、产销分析
- 三、财务分析
- 四、发展战略

第四节 南京雨润食品有限公司

- 一、企业简介
- 二、产销分析
- 三、财务分析
- 四、发展战略

第五节 秦皇岛正大有限公司

- 一、企业简介
- 二、产销分析
- 三、财务分析
- 四、发展战略

第六节 大成食品（大连）有限公司

- 一、企业简介
- 二、产销分析
- 三、财务分析
- 四、发展战略

第七节 广东双汇温氏食品有限公司

- 一、企业简介
- 二、产销分析
- 三、财务分析
- 四、发展战略

第八节 四川省福润肉类食品有限公司

- 一、企业简介
- 二、产销分析
- 三、财务分析
- 四、发展战略

第九章 2015-2019年鲜猪肉行业发展与投资前景

第一节 行业发展趋势分析（ZY ZS）

- 一、鲜猪肉生产布局的调整
- 二、鲜猪肉产量及畜猪品种结构的变化
- 三、现代鲜猪肉加工企业的发展
- 四、鲜猪肉的国内市场和进出口情况
- 五、鲜猪肉加工装备和工艺技术的进步

第二节 本行业的优势和劣势分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析

第三节 “十三五”鲜猪肉工业发展环境的分析预测

第四节 投资鲜猪肉工业的投资策略分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/871155.html>