

# 2017-2022年中国钻戒行业市场需求预测及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国钻戒行业市场需求预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/491161.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 全球钻戒行业发展分析1

第一节 世界钻戒行业市场情况1

一、2014-2016年世界钻戒产业发展现状1

二、2014-2016年国际钻戒产业发展态势3

三、2014-2016年国际钻戒行业研发动态4

四、2014-2016年全球钻戒行业挑战与机会6

第二节 全球钻戒市场分析10

一、2014-2016年全球钻戒需求分析10

二、2014-2016年欧美钻戒需求分析13

三、2014-2016年中外钻戒市场对比15

四、2014-2016年全球钻戒需求分析16

第三节 部分国家地区钻戒行业发展状况19

一、2014-2016年美国钻戒行业发展分析19

二、2014-2016年欧洲钻戒行业发展分析20

三、2014-2016年日本钻戒行业发展分析22

四、2014-2016年韩国钻戒行业发展分析25

第二章 我国钻戒行业发展现状29

第一节 中国钻戒行业发展概述29

一、我国钻戒行业消费状况29

二、我国钻戒行业生产状况31

三、我国钻戒行业面临的问题32

四、我国钻戒行业产品结构34

第二节 我国钻戒行业发展状况38

一、2014-2016年中国钻戒行业发展回顾38

二、2014-2016年钻戒行业发展情况分析41

三、2014-2016年我国钻戒市场特点分析43

四、2014-2016年我国钻戒市场发展分析44

第三节 中国钻戒行业供需分析47

一、2014-2016年中国钻戒市场供给总量分析47

二、2014-2016年中国钻戒市场供给结构分析48

三、2014-2016年中国钻戒市场需求总量分析50

四、2014-2016年中国钻戒市场需求结构分析53

## 五、2014-2016年中国钻戒市场供需平衡分析55

### 第三章 中国钻戒行业经济运行分析58

#### 第一节 2014-2016年钻戒行业运行情况分析58

##### 一、2014-2016年钻戒行业经济指标分析58

##### 二、2014-2016年钻戒行业收入前十家企业61

#### 第二节 2014-2016年钻戒行业产量分析64

##### 一、2014-2016年我国钻戒产量分析64

##### 二、2017-2022年我国钻戒产量预测66

#### 第三节 2014-2016年钻戒行业进出口分析70

##### 一、2014-2016年钻戒行业进口总量及价格70

##### 二、2014-2016年钻戒行业出口总量及价格73

##### 三、2014-2016年钻戒行业进出口数据统计75

##### 四、2017-2022年钻戒进出口态势展望76

### 第四章 中国钻戒行业消费市场分析80

#### 第一节 中国钻戒消费者收入分析80

##### 一、中国人口、人民生活分析80

##### 二、2014-2016年消费者收入水平82

##### 三、2014-2016年消费者信心指数分析85

#### 第二节 钻戒行业目标客户群体调查88

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查88

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查90

##### 三、不同地区的消费者偏好调查93

#### 第三节 钻戒市场消费需求分析96

##### 一、钻戒市场的消费需求变化96

##### 二、钻戒行业的需求情况分析98

##### 三、2014-2016年钻戒品牌市场消费需求分析101

#### 第四节 钻戒消费市场状况分析104

##### 一、钻戒行业消费特点104

##### 二、钻戒消费者分析106

##### 三、钻戒消费结构分析109

##### 四、钻戒消费的市场变化111

##### 五、钻戒市场的消费方向112

## 第五章 中国钻戒行业区域市场分析116

### 第一节 华北地区钻戒行业分析116

- 一、2014-2016年行业发展现状分析116
- 二、2014-2016年市场规模情况分析118
- 三、2014-2016年市场需求情况分析121
- 四、2017-2022年行业发展前景预测123
- 五、2017-2022年行业投资风险预测124

### 第二节 东北地区钻戒行业分析127

- 一、2014-2016年行业发展现状分析127
- 二、2014-2016年市场规模情况分析128
- 三、2017-2022年市场需求情况分析130
- 四、2017-2022年行业发展前景预测133
- 五、2017-2022年行业投资风险预测135

### 第三节 华东地区钻戒行业分析137

- 一、2014-2016年行业发展现状分析137
- 二、2014-2016年市场规模情况分析139
- 三、2014-2016年市场需求情况分析140
- 四、2017-2022年行业发展前景预测142
- 五、2017-2022年行业投资风险预测145

### 第四节 华南地区钻戒行业分析148

- 一、2014-2016年行业发展现状分析148
- 二、2014-2016年市场规模情况分析150
- 三、2017-2022年市场需求情况分析153
- 四、2017-2022年行业发展前景预测155
- 五、2017-2022年行业投资风险预测156

### 第五节 华中地区钻戒行业分析159

- 一、2014-2016年行业发展现状分析159
- 二、2014-2016年市场规模情况分析160
- 三、2014-2016年市场需求情况分析162
- 四、2017-2022年行业发展前景预测165
- 五、2017-2022年行业投资风险预测167

### 第六节 西南地区钻戒行业分析169

- 一、2014-2016年行业发展现状分析169
- 二、2014-2016年市场规模情况分析171
- 三、2017-2022年市场需求情况分析172

四、2017-2022年行业发展前景预测174

五、2017-2022年行业投资风险预测177

第七节 西北地区钻戒行业分析180

一、2014-2016年行业发展现状分析180

二、2014-2016年市场规模情况分析182

三、2017-2022年市场需求情况分析185

四、2017-2022年行业发展前景预测187

五、2017-2022年行业投资风险预测188

第六章 钻戒行业投资与发展前景分析192

第一节 2014-2016年钻戒行业投资情况分析192

一、2014-2016年总体投资结构192

二、2014-2016年投资规模情况194

三、2014-2016年投资增速情况197

四、2014-2016年分行业投资分析199

五、2014-2016年分地区投资分析200

第二节 钻戒行业投资机会分析203

一、钻戒投资项目分析203

二、可以投资的钻戒模式204

三、2014-2016年钻戒投资机会206

四、2014-2016年钻戒细分行业投资机会209

五、2017-2022年钻戒投资新方向211

第三节 钻戒行业发展前景分析213

一、钻戒市场发展前景分析213

二、我国钻戒市场蕴藏的商机215

三、殴债危机后钻戒市场的发展前景216

四、2014-2016年钻戒市场面临的发展商机218

五、2017-2022年钻戒市场面临的发展商机221

第七章 钻戒行业竞争格局分析225

第一节 钻戒行业集中度分析225

一、钻戒市场集中度分析225

二、钻戒企业集中度分析227

三、钻戒区域集中度分析228

第二节 钻戒行业主要企业竞争力分析231

- 一、重点企业资产总计对比分析231
- 二、重点企业从业人员对比分析232
- 三、重点企业全年营业收入对比分析234
- 四、重点企业利润总额对比分析237
- 五、重点企业综合竞争力对比分析239
- 第三节 钻戒行业竞争格局分析241
  - 一、2014-2016年钻戒行业竞争分析241
  - 二、2014-2016年中外钻戒竞争分析243
  - 三、2014-2016年国内外钻戒竞争分析244
  - 四、2014-2016年我国钻戒市场竞争分析246
  - 五、2014-2016年我国钻戒市场集中度分析249
  - 六、2017-2022年国内主要钻戒企业动向251
  
- 第八章 2014-2016年中国钻戒行业发展形势分析254
  - 第一节 钻戒行业发展概况254
    - 一、钻戒行业发展特点分析254
    - 二、钻戒行业投资现状分析257
    - 三、钻戒行业总产值分析259
    - 四、钻戒行业技术发展分析260
  - 第二节 2014-2016年钻戒行业市场情况分析263
    - 一、钻戒行业市场发展分析263
    - 二、钻戒市场存在的问题264
    - 三、钻戒市场规模分析266
  - 第三节 2014-2016年钻戒产销状况分析270
    - 一、钻戒产量分析270
    - 二、钻戒产能分析273
    - 三、钻戒市场需求状况分析275
  - 第四节 产品发展趋势预测277
    - 一、产品发展新动态277
    - 二、技术新动态279
    - 三、产品发展趋势预测280
  
- 第九章 中国钻戒行业整体运行指标分析284
  - 第一节 2014-2016年中国钻戒行业总体规模分析284
    - 一、企业数量结构分析284

## 二、行业生产规模分析286

### 第二节 2014-2016年中国钻戒行业产销分析290

#### 一、行业产成品情况总体分析290

#### 二、行业产品销售收入总体分析293

### 第三节 2014-2016年中国钻戒行业财务指标总体分析296

#### 一、行业盈利能力分析296

#### 二、行业偿债能力分析298

#### 三、行业营运能力分析301

#### 四、行业发展能力分析303

## 第十章 钻戒行业赢利水平分析306

### 第一节 成本分析306

#### 一、2014-2016年钻戒原材料价格走势306

#### 二、2014-2016年钻戒行业人工成本分析309

### 第二节 产销运存分析312

#### 一、2014-2016年钻戒行业产销情况312

#### 二、2014-2016年钻戒行业库存情况314

#### 三、2014-2016年钻戒行业资金周转情况317

### 第三节 盈利水平分析320

#### 一、2014-2016年钻戒行业价格走势320

#### 二、2014-2016年钻戒行业营业收入情况322

#### 三、2014-2016年钻戒行业毛利率情况325

#### 四、2014-2016年钻戒行业赢利能力327

#### 五、2014-2016年钻戒行业赢利水平328

#### 六、2017-2022年钻戒行业赢利预测330

## 第十一章 钻戒行业盈利能力分析335

### 第一节 2014-2016年中国钻戒行业利润总额分析335

#### 一、利润总额分析335

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析336

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析338

### 第二节 2014-2016年中国钻戒行业销售利润率342

#### 一、销售利润率分析342

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析345

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析347



### 第三节 2014-2016年中国钻戒行业总资产利润率分析349

- 一、总资产利润率分析349
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析351
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析352

### 第四节 2014-2016年中国钻戒行业产值利税率分析355

- 一、产值利税率分析355
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析356
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析358

## 第十二章 钻戒重点企业发展分析363

### 第一节 卡地亚（中国驰名商标）363

- 一、企业概况363
- 二、2014-2016年经营状况364
- 三、2014-2016年盈利能力分析366
- 四、2017-2022年投资风险369

### 第二节 周大福（中国驰名商标）372

- 一、企业概况372
- 二、2014-2016年经营状况374
- 三、2014-2016年盈利能力分析377
- 四、2017-2022年投资风险379

### 第三节 金伯利(中国驰名商标)381

- 一、企业概况381
- 二、2014-2016年经营状况383
- 三、2017-2022年盈利能力分析384
- 四、2017-2022年投资风险386

### 第四节 周生生（中国驰名商标）390

- 一、企业概况390
- 二、2014-2016年经营状况393
- 三、2014-2016年盈利能力分析395
- 四、2017-2022年投资风险396

### 第五节 蒂芬尼（一线品牌）399

- 一、企业概况399
- 二、2014-2016年经营状况400
- 三、2014-2016年盈利能力分析402
- 四、2017-2022年投资风险405

## 第六节 谢瑞麟（中国驰名商标）408

- 一、企业概况408
- 二、2014-2016年经营状况410
- 三、2014-2016年盈利能力分析413
- 四、2017-2022年投资风险415

## 第七节 戴梦得（中国驰名商标）417

- 一、企业概况417
- 二、2014-2016年经营状况419
- 三、2014-2016年盈利能力分析420
- 四、2017-2022年投资风险422

## 第八节 明牌（中国驰名商标）426

- 一、企业概况426
- 二、2014-2016年经营状况429
- 三、2017-2022年盈利能力分析431
- 四、2017-2022年投资风险432

## 第九节 老凤祥（中国驰名商标）435

- 一、企业概况435
- 二、2014-2016年经营状况436
- 三、2014-2016年盈利能力分析438
- 四、2017-2022年投资风险441

## 第十节 周大生（中国驰名商标）444

- 一、企业概况444
- 二、2014-2016年经营状况446
- 三、2014-2016年盈利能力分析449
- 四、2017-2022年投资风险451

## 第十三章 钻戒行业投资策略分析454

### 第一节 行业发展特征454

- 一、行业的周期性454
- 二、行业的区域性457
- 三、行业的上下游459
- 四、行业经营模式460

### 第二节 行业投资形势分析463

- 一、行业发展格局463
- 二、行业进入壁垒464

### 三、行业SWOT分析466

### 四、行业五力模型分析469

#### 第三节 钻戒行业投资效益分析472

##### 一、2014-2016年钻戒行业投资状况472

##### 二、2014-2016年钻戒行业投资效益474

##### 三、2017-2022年钻戒行业投资方向477

##### 四、2017-2022年钻戒行业投资建议479

#### 第四节 钻戒行业投资策略研究481

##### 一、2014年钻戒行业投资策略481

##### 二、2015年钻戒行业投资策略483

##### 三、2016年钻戒行业投资策略484

##### 四、2017-2022年钻戒细分行业投资策略486

### 第十四章 钻戒行业投资风险预警491

#### 第一节 影响钻戒行业发展的主要因素491

##### 一、2014-2016年影响钻戒行业运行的有利因素491

##### 二、2014-2016年影响钻戒行业运行的稳定因素492

##### 三、2014-2016年影响钻戒行业运行的不利因素494

##### 四、2014-2016年我国钻戒行业发展面临的挑战497

##### 五、2014-2016年我国钻戒行业发展面临的机遇499

#### 第二节 钻戒行业投资风险预警501

##### 一、2017-2022年钻戒行业市场风险预测501

##### 二、2017-2022年钻戒行业政策风险预测503

##### 三、2017-2022年钻戒行业经营风险预测504

##### 四、2017-2022年钻戒行业技术风险预测506

##### 五、2017-2022年钻戒行业竞争风险预测509

##### 六、2017-2022年钻戒行业其他风险预测511

### 第十五章 钻戒行业发展趋势分析514

#### 第一节 2017-2022年中国钻戒市场趋势分析514

##### 一、2014-2016年我国钻戒市场趋势总结514

##### 二、2017-2022年我国钻戒发展趋势分析517

#### 第二节 2017-2022年钻戒发展趋势分析520

##### 一、2017-2022年钻戒技术趋势分析520

##### 二、2017-2022年钻戒价格趋势分析522

### 第三节 2017-2022年中国钻戒行业供需预测526

一、2017-2022年中国钻戒供给预测526

二、2017-2022年中国钻戒需求预测529

三、2017-2022年中国钻戒价格预测531

### 第四节 2017-2022年钻戒行业规划建议533

一、2017-2022年钻戒行业整体规划533

二、2017-2022年钻戒行业发展预测535

三、2017-2022年钻戒行业规划建议536

## 第十六章 钻戒企业管理策略建议540 (ZY ZM)

### 第一节 市场策略分析540

一、钻戒价格策略分析540

二、钻戒渠道策略分析542

### 第二节 销售策略分析546

一、媒介选择策略分析546

二、产品定位策略分析549

三、企业宣传策略分析551

### 第三节 提高钻戒企业竞争力的策略553

一、提高中国钻戒企业核心竞争力的对策553

二、钻戒企业提升竞争力的主要方向555

三、影响钻戒企业核心竞争力的因素及提升途径556

四、提高钻戒企业竞争力的策略558

### 第四节 对我国钻戒品牌的战略思考562

一、钻戒实施品牌战略的意义562

二、钻戒企业品牌的现状分析565

三、我国钻戒企业的品牌战略567

四、钻戒品牌战略管理的策略568

图表目录：

图表：钻戒产业链分析

图表：钻戒行业生命周期

图表：2014-2016年中国钻戒行业市场规模

图表：2014-2016年全球钻戒产业市场规模

图表：2014-2016年钻戒重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国钻戒行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国钻戒行业利润情况分析

- 图表：2014-2016年中国钻戒行业资产情况分析
- 图表：2014-2016年中国钻戒竞争力分析
- 图表：2017-2022年中国钻戒市场价格走势预测
- 图表：2017-2022年中国钻戒发展前景预测
- 图表：2014-2016年钻戒行业销售成本分析
- 图表：2014-2016年钻戒行业销售费用分析
- 图表：2014-2016年钻戒行业管理费用分析
- 图表：2014-2016年钻戒行业财务费用分析
- 图表：2014-2016年钻戒行业销售及利润分析
- 图表：2014-2016年钻戒行业销售毛利率分析
- 图表：2014-2016年钻戒行业销售利润率分析
- 图表：2014-2016年钻戒行业成本费用利润率分析
- 图表：2014-2016年钻戒行业总资产利润率分析
- 图表：2014-2016年钻戒行业资产分析
- 图表：2014-2016年钻戒行业负债分析
- 图表：2014-2016年钻戒行业偿债能力分析
- 图表：2014-2016年我国钻戒进口数据
- 图表：2014-2016年我国钻戒出口数据
- 图表：2014-2016年中国钻戒行业国有企业工业数据
- 图表：2014-2016年中国钻戒行业集体企业工业数据
- 图表：2014-2016年中国钻戒行业股份合作制企业工业数据
- 图表：2014-2016年中国钻戒行业股份制企业工业数据
- 图表：2014-2016年中国钻戒行业私营企业工业数据
- 图表：2014-2016年中国钻戒行业外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表：2014-2016年中国钻戒行业其他类型企业工业数据
- 图表：2014-2016年中国不同所有制钻戒企业累计工业总产值对比
- 图表：2014-2016年中国不同所有制钻戒企业累计产品销售收入对比
- 图表：2014-2016年中国不同所有制钻戒企业累计资产总计对比
- 图表：2014-2016年中国不同所有制钻戒企业累计利润总额对比
- 图表：2014-2016年中国不同所有制钻戒企业累计工业总产值增长对比
- 图表：2014-2016年中国不同所有制钻戒企业累计产品销售收入增长对比
- 图表：2014-2016年中国不同所有制钻戒企业累计利润总额增长对比
- 图表：2014-2016年中国不同所有制钻戒企业产销率对比
- 图表：2014-2016年中国不同所有制钻戒企业流动资产周转次数对比
- 图表：2014-2016年中国不同所有制钻戒企业人均销售率对比

图表：2014-2016年中国不同所有制钻戒企业亏损面对比

图表：2014-2016年中国不同所有制钻戒企业销售利润率对比

图表：2014-2016年中国不同所有制钻戒企业资金利税率对比

图表：2014-2016年钻戒产量北京市统计

图表：2014-2016年钻戒产量天津市统计

图表：2014-2016年钻戒产量河北省统计

图表：2014-2016年钻戒产量内蒙古统计

图表：2014-2016年钻戒产量辽宁省统计

图表：2014-2016年钻戒产量吉林省统计

图表：2014-2016年钻戒产量黑龙江统计

图表：2014-2016年钻戒产量上海市统计

图表：2014-2016年钻戒产量江苏省统计

图表：2014-2016年钻戒产量浙江省统计

图表：2014-2016年钻戒产量安徽省统计

图表：2014-2016年钻戒产量福建省统计

图表：2014-2016年钻戒产量江西省统计

图表：2014-2016年钻戒产量山东省统计

图表：2014-2016年钻戒产量河南省统计

图表：2014-2016年钻戒产量湖北省统计

图表：2014-2016年钻戒产量湖南省统计

图表：2014-2016年钻戒产量广东省统计

图表：2014-2016年钻戒产量广西区统计

图表：2014-2016年钻戒产量海南省统计

图表：2014-2016年钻戒产量四川省统计

图表：2014-2016年钻戒产量云南省统计

图表：2014-2016年钻戒产量陕西省统计

图表：2014-2016年钻戒产量甘肃省统计

图表：2014-2016年钻戒产量青海省统计

图表：2014-2016年钻戒产量宁夏区统计

图表：2014-2016年钻戒产量新疆区统计

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2016年国家外汇储备

图表：2014-2016年税收收入及其增长速度

图表：2014-2016年粮食产量及其增长速度

- 图表：2014-2016年工业增加值及其增长速度
- 图表：2014-2016年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2014-2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2014-2016年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2014-2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2014-2016年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2014-2016年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2014-2016年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2014-2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度659
- 图表：2014-2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度660
- 图表：2014-2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2014-2016年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2014-2016年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2014-2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2014-2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2014-2016年电话用户数
- 图表：2014-2016年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2014-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2014-2016年各类教育招生人数
- 图表：2014-2016年人口数及其构成
- 图表：2014-2016年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2014-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：2014-2016年工业生产主要指标
- 图表：2014-2016年全国居民消费价格指数
- 图表：2014-2016年工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/491161.html>