

# 2024-2030年中国商业航天行业市场全景评估及投资前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国商业航天行业市场全景评估及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981164.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解商业航天行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国商业航天行业市场全景评估及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国商业航天市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保商业航天行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年商业航天行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能商业航天从业者抢跑转型赛道。

商业航天是指采用市场化机制以获取商业利润为首要目标而开展的航天活动。涵盖卫星制造、火箭制造、卫星应用等领域。2015年是中国商业航天发展元年，在政策加持和资本助推下，从2019年开始进入快速发展阶段，基本形成了国营为主、民营补充的完整产业链。

目前我国商业航天还处在早期爆发阶段，需要政府、金融资本、航天企业和产业方的共同努力，有序推进商业航天产业发展。近年来我国商业航天市场规模快速增长，据统计，2015年我国商业航天行业市场规模2340.1亿元，到2022年达到了6148.0亿元，年复合增长率为14.8%。

我国商业航天起步较晚，自2014年起大量社会资本开始涌入商业航天领域，民营企业加入增多，呈现出主体多元、模式多样的竞争格局。

随着中国航天事业的不断发展，可以预见未来我国将成为世界上最重要的航天大国之一。我国的航天技术和经验将为全球航天事业的发展做出巨大贡献。同时，中国的商业航天企业也将成为全球商业航天市场的重要参与者，推动商业航天进入新的阶段。

《2024-2030年中国商业航天行业市场全景评估及投资前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是商业航天领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

### 第1章 商业航天概述

#### 1.1 商业航天产业概念

- 1.1.1 商业航天概念
- 1.1.2 商业航天行业特点
- 1.1.3 商业航天与航天发射的区别
- 1.2 商业航天类型阐述
  - 1.2.1 商业航天活动
  - 1.2.2 商业航天运输
  - 1.2.3 商业航天载荷

## 第2章 商业航天环境分析

- 2.1 商业航天经济环境分析
  - 2.1.1 国际经济环境分析
  - 2.1.2 主要经济体发展形势
  - 2.1.3 中国宏观经济概况
  - 2.1.4 工业经济运行情况
  - 2.1.5 中国经济发展趋势
- 2.2 商业航天政策环境分析
  - 2.2.1 国际商业航天政策环境
  - 2.2.2 中国商业航天政策概述
  - 2.2.3 中国航天强国发展战略
  - 2.2.4 航天运输系统路线图
- 2.3 航天工业发展环境分析
  - 2.3.1 机械工业运行情况
  - 2.3.2 航天元器件发展概况
  - 2.3.3 仿真技术促产业发展
  - 2.3.4 航空工业科研动态
- 2.4 商业航天技术环境分析
  - 2.4.1 航天技术不断突破
  - 2.4.2 航天技术交叉融合
  - 2.4.3 运营服务技术创新
  - 2.4.4 航空技术发展动态

## 第3章 全球商业航天产业发展情况

- 3.1 全球商业航天发展分析
  - 3.1.1 市场发展规模
  - 3.1.2 产业结构分析

### 3.1.3 应用领域结构

### 3.1.4 航天发射规模

## 3.2 欧洲商业航天产业发展情况

### 3.2.1 商业航天政策环境

### 3.2.2 商业航天发展概况

### 3.2.3 商业航天发射情况

## 3.3 美国商业航天产业发展情况

### 3.3.1 商业航天政策环境

### 3.3.2 商业航天发展概况

### 3.3.3 商业航天产业链分析

### 3.3.4 商业航天发射情况

## 3.4 俄罗斯商业航天产业发展情况

### 3.4.1 商业航天发展概况

### 3.4.2 商业航天发射情况

## 3.5 其他国家商业航天发展情况

### 3.5.1 日本

### 3.5.2 印度

## 第4章 中国航天产业发展综述

### 4.1 中国商业航天发展分析

#### 4.1.1 航天产业能力提升

#### 4.1.2 航天产业发展成就

#### 4.1.3 航天发射情况分析

### 4.2 商业航天产业发展情况分析

#### 4.2.1 商业卫星的研制情况

#### 4.2.2 商业卫星的应用模式

#### 4.2.3 商业火箭的发射任务

### 4.3 商业航天发射市场竞争分析

#### 4.3.1 商业卫星发射与制造

#### 4.3.2 商业火箭与商业发射服务

#### 4.3.3 卫星商业运营与服务

#### 4.3.4 地面设备

### 4.4 商业航天企业发展模式分析

#### 4.4.1 商业航天发展模式简介

#### 4.4.2 军用型发展模式

#### 4.4.3 混合型发展模式

#### 4.4.4 商业型发展模式

### 4.5 商业航天企业发展难点及策略分析

#### 4.5.1 商业航天行业发展难点

#### 4.5.2 商业航天行业发展策略

#### 4.5.3 传统航天企业发展策略

## 第5章 运载火箭产业发展综述

### 5.1 中国运载火箭发展分析

#### 5.1.1 运载火箭研制流程

#### 5.1.2 运载火箭产业链分析

#### 5.1.3 运载火箭成本构成

### 5.2 美国运载火箭产业发展情况

#### 5.2.1 产业发展历程

#### 5.2.2 企业发展格局

#### 5.2.3 产业竞争分析

### 5.3 中国运载火箭产业发展情况

#### 5.3.1 运载火箭产业传统格局

#### 5.3.2 运载火箭产业发展现状

#### 5.3.3 运载火箭未来发展预测

### 5.4 运载火箭辅料供应管理模式创新

#### 5.4.1 新型火箭辅料需求

#### 5.4.2 有效控制采购过程

## 第6章 全球卫星产业发展布局分析

### 6.1 全球卫星发展分析

#### 6.1.1 发达国家应用部署

#### 6.1.2 新兴国家发展战略

#### 6.1.3 其他国家发展策略

### 6.2 全球卫星产业营收规模分析

#### 6.2.1 卫星产业总体收入规模

#### 6.2.2 卫星服务业收入规模

#### 6.2.3 卫星制造业收入规模

#### 6.2.4 发射服务业收入规模

#### 6.2.5 地面设备制造业收入

#### 6.2.6 卫星产业发展趋势

### 6.3 中国卫星产业发展情况分析

#### 6.3.1 卫星通信业务分析

#### 6.3.2 卫星导航产业规模

#### 6.3.3 卫星遥感产业分析

#### 6.3.4 卫星产业发展问题

### 6.4 中国卫星——北斗产业分析

#### 6.4.1 北斗产业链分类

#### 6.4.2 北斗产业链格局

#### 6.4.3 产业链产值对比

### 6.5 中国卫星及应用产业分析

#### 6.5.1 发展现状分析

#### 6.5.2 产业发展短板

#### 6.5.3 产业发展趋势

### 6.6 中国卫星发射基地介绍

#### 6.6.1 酒泉卫星发射中心

#### 6.6.2 太原卫星发射中心

#### 6.6.3 西昌卫星发射中心

#### 6.6.4 文昌卫星发射中心

### 6.7 卫星产业未来发展建议

#### 6.7.1 完善相关的法律法规

#### 6.7.2 加大小卫星服务研究

#### 6.7.3 营造良好的发展环境

## 第7章 商业航天发射市场发展服务基本情况

### 7.1 中国商业航天发射发展分析

#### 7.1.1 市场发展现状

#### 7.1.2 发射市场规模

#### 7.1.3 发射服务需求

#### 7.1.4 服务签约分析

### 7.2 中国商业航天发射服务发展特点分析

#### 7.2.1 市场主体的多样化

#### 7.2.2 需求带动技术发展

#### 7.2.3 市场竞争力的制衡

### 7.3 中国商业航天发射服务市场发展分析

### 7.3.1 市场发展空间

### 7.3.2 企业发射计划

### 7.3.3 市场发展动态

## 7.4 中国商业航天发射服务的探索

### 7.4.1 加快技术创新

### 7.4.2 推进政策制定

### 7.4.3 营造发展环境

### 7.4.4 建设产业基地

### 7.4.5 推进项目落地

## 第8章 商业航天重点企业分析

### 8.1 美国SPACEX公司

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 企业成功经验

#### 8.1.3 企业发展愿景

### 8.2 中国航天科技集团

#### 8.2.1 集团发展概况

#### 8.2.2 主要单位介绍

#### 8.2.3 商业航天布局

#### 8.2.4 火箭公司战略

### 8.3 中国航天科工集团

#### 8.3.1 集团发展概况

#### 8.3.2 集团布局思路

#### 8.3.3 主要单位介绍

### 8.4 中国商业航天民营企业

#### 8.4.1 运载火箭民营企业

#### 8.4.2 卫星民营企业

## 第9章 卫星重点企业分析

### 9.1 中国东方红卫星股份有限公司

#### 9.1.1 企业发展概况

#### 9.1.2 经营效益分析

#### 9.1.3 业务经营分析

#### 9.1.4 财务状况分析

#### 9.1.5 未来前景展望



## 9.2 航天宏图信息技术股份有限公司

### 9.2.1 企业发展概况

### 9.2.2 经营效益分析

### 9.2.3 业务经营分析

### 9.2.4 财务状况分析

### 9.2.5 未来前景展望

## 9.3 中国卫通集团股份有限公司

### 9.3.1 企业发展概况

### 9.3.2 经营效益分析

### 9.3.3 业务经营分析

### 9.3.4 财务状况分析

### 9.3.5 未来前景展望

## 9.4 珠海欧比特宇航科技股份有限公司

### 9.4.1 企业发展概况

### 9.4.2 经营效益分析

### 9.4.3 业务经营分析

### 9.4.4 财务状况分析

### 9.4.5 未来前景展望

## 第10章 全球商业航天投融资综述

### 10.1 全球商业航天投融资现状

#### 10.1.1 商业航天各类投融资规模

#### 10.1.2 商业航天投资主要投资者

#### 10.1.3 商业航天资本市场格局

#### 10.1.4 国外投资者决策主要因素

### 10.2 全球商业航天企业投融资情况

#### 10.2.1 全球企业投资概况

#### 10.2.2 国外企业并购情况

#### 10.2.3 地面终端领域融资

#### 10.2.4 遥感及数据领域融资

#### 10.2.5 空间资源利用投资

#### 10.2.6 其他领域投融资

### 10.3 中国商业航天投融资情况分析

#### 10.3.1 中国企业投融资情况

#### 10.3.2 中国项目融资汇总

- 10.3.3 中国海外并购规模
- 10.3.4 中国产业基地投资
- 10.4 中国商业航天行业投融资特点
  - 10.4.1 商业火箭投融资特点
  - 10.4.2 商业卫星投融资特点
  - 10.4.3 卫星应用投融资特点

## 第11章 中国商业航天行业发展趋向及特点分析

- 11.1 中国商业航天行业发展趋向
  - 11.1.1 政府政策大力扶持
  - 11.1.2 新兴企业迅速崛起
  - 11.1.3 投资者踊跃进入市场
  - 11.1.4 技术领域不断突破
  - 11.1.5 商业模式不断创新
- 11.2 中国商业航天市场发展市场空间及前景预测
  - 11.2.1 全球未来市场发展空间
  - 11.2.2 中国商业航天发展前景
  - 11.2.3 中国市场发展规模预测

### 图表目录：部分

- 图表1：2023年中国运载火箭发射情况
  - 图表2：2018-2023年商业航天行业市场规模情况
  - 图表3：2018-2023年中国商业航天细分市场规模情况
  - 图表4：2018-2023年我国卫星应用市场规模统计图
  - 图表5：2018-2023年我国卫星应用细分市场规模统计图
  - 图表6：2018-2023年中国卫星导航与位置服务规模
  - 图表7：2018-2023年中国卫星导航与位置服务细分规模情况
  - 图表8：2018-2023年中国卫星导航与位置服务细分领域情况
  - 图表9：2018-2023年全球及中国遥感卫星发射数量统计图
  - 图表10：2018-2023年我国遥感卫星产业市场规模统计
  - 图表11：2018-2023年全球通信卫星发射数量统计图
  - 图表12：2018-2023年全球通信卫星发射数量占航天器总数比重走势图
  - 图表13：2018-2023年我国通信卫星研制情况分企业统计（颗）
  - 图表14：2018-2023年中国通信卫星行业需求市场规模及占比情况
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981164.html>