

2015-2020年中国立体停车场行业竞争格局与投资 策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国立体停车场行业竞争格局与投资策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/341167.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

改革开放以后，我国的汽车工业开始起步。21世纪进入飞速发展时代。我国立体停车设备行业相对于欧洲、日本、韩国家而言起步较晚。在这20年中，前期发展缓慢，直到1996年，全国立体停车场停车设备每年的销售、安装量不足1000个泊位。到2014年，全国新增立体停车场4万个，累计停车位数量达166.7万个，销售收入122亿元。

2010-2014年中国立体停车场停车位数量分析

由于中国立体停车场的销售模式与世界同步，立体停车场安装地点的特异性，使得制造商会根据客户的需求打造立体停车场设计方案进而制造出相应的产品，所以立体停车场的销售数量与生产数量大体相同。20世纪90年代起我国开始引进和生产停车设备，用于北京、上海、广州、深圳等地。目前停车设备生产厂已发展到几百家，产品类型丰富，有些设备已开始出口，2014年，立体停车场出口额近30亿元。

目前国内国际多数城市均已寸土寸金，交通压力正逐步从动态向静态转化，“停车难”已成为城市发展的一个公共性难题。到2015年中国汽车保有量将达到1.78亿辆，立体停车位需增加200万个。2020年，中国汽车保有量破3亿辆。截止2015年3月，全国已建成的立体停车位仅完成83%，立体停车场将有广阔的市场前景。

随着我国城镇化建设进程加快，急剧增加的汽车拥有量和日益短缺的土地资源之间的矛盾催生了立体停车库行业的发展，尤其2013年以来我国立体停车库建设项目数量更是快速提升，就目前来看，住宅小区配套停车库仍将是今后主要项目建设类型，浙江和江苏等为主要项目建设地区，未来几年的立体停车库采购近百分之八十市场份额仍为升降横移类型。

立体停车场建设在国内遍地开花，特别集中在北京、上海、江苏、浙江、广东，重庆等地。作为现代大都市的标志，立体建筑和立体交通都有了显著发展，立体停车场的理念也日益深入人心。预计“十三五”期间，中国汽车保有量将保持较快增长，停车位紧缺形势仍将持续。“停车经济”蕴藏巨大商机，在商场、写字楼、住宅小区等车辆停放密集区均可投资建设立体停车场，市场前景可期。

本立体停车场行业研究报告共十章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。立体停车场行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了立体停车场行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国立体停车场行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国立体停车场行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 立体停车场行业发展综述 1

第一节 停车场简介 1

一、停车场的概念 1

二、停车场的主要类型 1

三、停车场的设置及原则 3

四、停车场管理系统的构成 5

第二节 立体停车库介绍 6

一、立体停车库的优点 6

二、立体停车库的分类 6

三、立体车库的自动控制系统 7

四、升降横移式立体车库泊车流程 10

第二章 立体停车场行业市场环境及影响分析（PEST） 12

第一节 立体停车场行业政治法律环境（P） 12

一、行业主要政策法规 12

二、政策环境对行业的影响 17

第二节 行业经济环境分析（E） 17

一、宏观经济形势分析 17

二、宏观经济环境对行业的影响分析 32

第三节 行业社会环境分析（S） 32

一、立体停车场产业社会环境 32

二、社会环境对行业的影响 44

第四节 行业技术环境分析（T） 45

一、行业主要技术发展趋势 45

二、技术环境对行业的影响 45

第二部分 市场运行分析

第三章 我国立体停车场行业运行现状分析 46

第一节 中国立体停车场行业发展综述 46

一、我国立体停车设备的发展历程 46

二、中国立体停车场行业的发展特征 46

- 三、国内立体停车场建设不断升温 46
- 四、我国立体停车设备行业蓬勃发展 47
- 五、我国立体停车场行业产业链简析 47
- 第二节 立体停车场行业发展概况 48
 - 一、产业周期 48
 - 二、产业扩张性 49
 - 三、产业稳定性 50
 - 四、行业增长性 50
- 第三节 立体停车场行业财务状况 51
 - 一、立体停车场行业盈利能力分析 51
 - 二、立体停车场行业偿债能力分析 52
 - 三、立体停车场行业营运能力分析 53
 - 四、立体停车场行业发展能力分析 53
- 第四节 立体停车场行业营销分析 54
 - 一、立体停车场行业运营面临挑战 54
 - 二、立体停车场行业的销售模式 54
 - 三、立体停车场行业的营销策略 57
- 第五节 立体停车场行业存在的问题及对策 60
 - 一、立体停车场行业发展存在的问题 60
 - 二、我国发展立体停车场的对策措施 61
 - 三、发展立体停车场行业的策略思路 61
 - 四、推进机械立体车库建设的建议 62
- 第四章 立体停车场行业区域市场分析 63
 - 第一节 行业总体区域结构特征及变化 63
 - 一、行业区域结构总体特征 63
 - 二、行业区域集中度分析 63
 - 三、行业区域分布特点分析 63
 - 四、行业规模指标区域分布分析 64
 - 五、行业效益指标区域分布分析 64
 - 六、行业企业数的区域分布分析 65
 - 第二节 立体停车场区域市场分析 65
 - 一、东北地区立体停车场市场分析 65
 - 二、华北地区立体停车场市场分析 69
 - 三、华东地区立体停车场市场分析 73
 - 四、华南地区立体停车场市场分析 75

五、华中地区立体停车场市场分析	77
六、西南地区立体停车场市场分析	78
七、西北地区立体停车场市场分析	81
第三部分 市场竞争格局	
第五章 2015-2020年立体停车场行业竞争形势	83
第一节 行业总体市场竞争状况分析	83
一、立体停车场行业竞争结构分析	83
二、立体停车场行业企业间竞争格局分析	86
三、立体停车场行业集中度分析	87
四、立体停车场行业SWOT分析	88
第二节 中国立体停车场行业竞争格局综述	89
一、立体停车场行业竞争概况	89
二、中国立体停车场行业竞争力分析	89
三、立体停车场行业主要企业竞争力分析	91
第三节 立体停车场行业竞争格局分析	93
一、国内外立体停车场竞争分析	93
二、我国立体停车场市场竞争分析	94
三、国内主要立体停车场企业动向	94
四、国内立体停车场企业拟在建项目分析	97
第四节 立体停车场行业并购重组分析	98
第六章 2015-2020年立体停车场行业领先企业经营形势分析	99
第一节 中国立体停车场企业总体发展状况分析	99
一、立体停车场企业主要类型	99
二、立体停车场企业资本运作分析	99
三、立体停车场企业创新及品牌建设	100
四、立体停车场企业国际竞争力分析	101
五、2013年立体停车场行业企业排名分析	104
第二节 中国领先立体停车场企业经营形势分析	105
一、华润停车场控股有限公司	105
二、北京金地停车服务有限公司	106
三、上海创道交通设施工程有限公司	108
四、安泊客(上海)停车场有限公司	109
五、安徽远航交通设施有限公司	110
六、陕西天辰停车管理有限公司	112
七、上海市中停车管理服务有限公司	114

八、河南中继威尔停车系统股份有限公司	115
九、长沙市弘力交通设施工程有限公司	117
十、长沙市停车场投资建设经营开发有限公司	119
第四部分 行业前景展望	
第七章 2015-2020年立体停车场行业前景及投资价值	121
第一节 立体停车场行业五年规划现状及未来预测	121
一、“十二五”期间立体停车场行业运行情况	121
二、“十二五”期间立体停车场行业发展成果	122
三、立体停车场行业“十三五”发展方向预测	123
第二节 2015-2020年立体停车场市场发展前景	124
一、2015-2020年立体停车场市场发展潜力	124
二、2015-2020年立体停车场市场发展前景展望	125
第三节 2015-2020年立体停车场市场发展趋势预测	125
一、2015-2020年立体停车场行业发展趋势	125
二、2015-2020年立体停车场市场规模预测	126
三、2015-2020年立体停车场行业应用趋势预测	126
第四节 2015-2020年中国立体停车场行业供需预测	127
一、2015-2020年中国立体停车场行业供给预测	127
二、2015-2020年中国立体停车场行业需求预测	127
三、2015-2020年中国立体停车场行业供需平衡预测	128
第五节 影响企业生产与经营的关键趋势	128
一、市场整合成长趋势	128
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	128
三、企业区域市场拓展的趋势	129
四、科研开发趋势及替代技术进展	129
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	129
第六节 立体停车场行业投资特性分析	130
一、立体停车场行业进入壁垒分析	130
二、立体停车场行业盈利因素分析	130
三、立体停车场行业盈利模式分析	130
第七节 2015-2020年立体停车场行业发展的影响因素	131
一、有利因素	131
二、不利因素	131
第八节 2015-2020年立体停车场行业投资价值评估分析	132
一、行业投资效益分析	132

- 二、投资回报率比较高的投资方向 132
- 三、新进入者应注意的障碍因素 132
- 第八章 2015-2020年立体停车场行业投资机会与风险防范 133
 - 第一节 立体停车场行业投融资情况 133
 - 一、行业资金渠道分析 133
 - 二、固定资产投资分析 135
 - 三、兼并重组情况分析 135
 - 四、立体停车场行业投资现状分析 135
 - 第二节 2015-2020年立体停车场行业投资机会 135
 - 一、产业链投资机会 135
 - 二、重点区域投资机会 136
 - 三、立体停车场行业投资机遇 136
 - 第三节 2015-2020年立体停车场行业投资风险及防范 137
 - 一、政策风险及防范 137
 - 二、技术风险及防范 138
 - 三、供求风险及防范 140
 - 四、宏观经济波动风险及防范 140
 - 五、市场风险及防范 144
 - 六、其他风险及防范 145
 - 第四节 中国立体停车场行业投资建议 147
 - 一、立体停车场行业未来发展方向 147
 - 二、立体停车场行业主要投资建议 148
 - 三、中国立体停车场企业融资分析 149
- 第九章 立体停车场行业发展战略研究 150
 - 第一节 立体停车场行业发展战略研究 150
 - 一、战略综合规划 150
 - 二、技术开发战略 150
 - 三、业务组合战略 154
 - 四、区域战略规划 156
 - 五、产业战略规划 159
 - 六、营销品牌战略 160
 - 七、竞争战略规划 164
 - 第二节 对我国立体停车场品牌的战略思考 168
 - 一、立体停车场品牌的重要性 168
 - 二、立体停车场实施品牌战略的意义 169

- 三、我国立体停车场企业的品牌战略 170
- 四、立体停车场品牌战略管理的策略 171
- 第三节 立体停车场经营策略分析 175
 - 一、立体停车场市场细分策略 175
 - 二、立体停车场市场创新策略 178
 - 三、品牌定位与品类规划 180
 - 四、立体停车场新产品差异化战略 181
- 第四节 立体停车场行业投资战略研究 184
- 第十章 研究结论及发展建议 186
 - 第一节 立体停车场行业研究结论及建议 186
 - 第二节 立体停车场关联行业研究结论及建议 186
 - 第三节 立体停车场行业发展建议 187
 - 一、行业发展策略建议 187
 - 二、行业投资方向建议 187
 - 三、行业投资方式建议 188 (ZY XZX)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/341167.html>