2017-2023年中国汽车悬挂减震器市场专项调研及投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国汽车悬挂减震器市场专项调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201707/541175.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据《中国汽车工业年鉴》，2013 年我国规模汽车减震器厂家有19家，当年总产量7209.55万支；2014年我国规模汽车减震器厂家有24家，年总产量12684.14万支；2015年我国规模汽车减震器厂家有26家，年总产量13411.28万支。

2012-2015年我国规模汽车减震器厂家数量统计图

资料来源：公开资料、智研咨询整理

2012-2015年我国规模汽车减震器产量统计图

资料来源：公开资料、智研咨询整理

研咨询发布的《2017-2023年中国汽车悬挂减震器市场专项调研及投资方向研究报告》共九章。首先介绍了汽车悬挂减震器行业市场发展环境、汽车悬挂减震器整体运行态势等，接着分析了汽车悬挂减震器行业市场运行的现状，然后介绍了汽车悬挂减震器市场竞争格局。随后，报告对汽车悬挂减震器做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车悬挂减震器行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车悬挂减震器产业有个系统的了解或者想投资汽车悬挂减震器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国汽车悬挂减震器行业发展综述
1.1汽车悬挂减震器行业报告研究范围
1.1.1汽车悬挂减震器行业专业名词解释
1.1.2汽车悬挂减震器行业研究范围界定
1.1.3汽车悬挂减震器行业调研框架简介
1.1.4汽车悬挂减震器行业调研工具介绍
1.2汽车悬挂减震器行业定义及分类
1.2.1汽车悬挂减震器行业概念及定义
1.2.2汽车悬挂减震器行业主要产品分类
1.3汽车悬挂减震器行业产业链分析
1.3.1汽车悬挂减震器行业所处产业链简介
1.3.2汽车悬挂减震器行业产业链上游分析
1.3.3汽车悬挂减震器行业产业链下游分析
第二章国外汽车悬挂减震器行业发展经验借鉴
2.1美国汽车悬挂减震器行业发展经验与启示

2.1.1美国汽车悬挂减震器行业发展现状分析
2.1.2美国汽车悬挂减震器行业运营模式分析
2.1.3美国汽车悬挂减震器行业发展经验借鉴
2.1.4美国汽车悬挂减震器行业对我国的启示
2.2日本汽车悬挂减震器行业发展经验与启示
2.2.1日本汽车悬挂减震器行业运作模式
2.2.2日本汽车悬挂减震器行业发展经验分析
2.2.3日本汽车悬挂减震器行业对我国的启示
2.3韩国汽车悬挂减震器行业发展经验与启示
2.3.1韩国汽车悬挂减震器行业运作模式
2.3.2韩国汽车悬挂减震器行业发展经验分析
2.3.3韩国汽车悬挂减震器行业对我国的启示
2.4欧盟汽车悬挂减震器行业发展经验与启示
2.4.1欧盟汽车悬挂减震器行业运作模式
2.4.2欧盟汽车悬挂减震器行业发展经验分析
2.4.3欧盟汽车悬挂减震器行业对我国的启示
第三章中国汽车悬挂减震器行业发展环境分析
3.1汽车悬挂减震器行业政策环境分析
3.1.1汽车悬挂减震器行业监管体系
3.1.2汽车悬挂减震器行业产品规划
3.1.3汽车悬挂减震器行业布局规划
3.1.4汽车悬挂减震器行业企业规划
3.2汽车悬挂减震器行业经济环境分析
3.2.1中国GDP增长情况
3.2.2固定资产投资情况
3.3汽车悬挂减震器行业技术环境分析
3.3.1汽车悬挂减震器行业专利申请数分析
3.3.2汽车悬挂减震器行业专利申请人分析
3.3.3汽车悬挂减震器行业热门专利技术分析
3.4汽车悬挂减震器行业消费环境分析
3.4.1汽车悬挂减震器行业消费态度调查
3.4.2汽车悬挂减震器行业消费驱动分析
3.4.3汽车悬挂减震器行业消费需求特点
3.4.4汽车悬挂减震器行业消费群体分析
3.4.5汽车悬挂减震器行业消费行为分析

3.4.6汽车悬挂减震器行业消费关注点分析
3.4.7汽车悬挂减震器行业消费区域分布
第四章中国汽车悬挂减震器行业市场发展现状分析
4.1汽车悬挂减震器行业发展概况
4.1.1汽车悬挂减震器行业市场规模分析

2015年我国汽车悬挂减震器行业销量约16642万只，销售市场规模约133.1亿元，近几年我国汽车悬挂减震器行业市场规模情况如下图所示：

2010-2015年中国汽车悬挂减震器行业市场规模

资料来源：公开资料、智研咨询整理

4.1.2汽车悬挂减震器行业竞争格局分析

目前，国内汽车悬挂减震器行业销售市场规模约133.1亿元，其中国内企业产品销售规模约85亿元，进口产品销售市场规模约48亿元，国内汽车悬挂减震器产品竞争格局如下图所示：

2015年中国汽车悬挂减震器产品竞争格局

资料来源：公开资料、智研咨询整理

4.1.3汽车悬挂减震器行业趋势预测分析
4.2汽车悬挂减震器行业供需状况分析
4.2.1汽车悬挂减震器行业供给状况分析

随着国内汽车工业的高速发展，减振器行业也在迅猛发展，目前较具规模的减振器生产厂家已有100多家。但是国内减振器技术仍然较为落后，国内高端车型的减振器技术仍需进口，这些预示着我国国内各生产减振器企业仍需努力跟上国际先进技术的步伐研发自主产品。

2015年我国汽车悬挂减震器行业产量约25050万只，同比2014年的22580万只增长了10.94%，近几年我国汽车悬挂减震器行业产量情况如下图所示：

2010-2015年中国汽车悬挂减震器行业供给

资料来源：公开资料、智研咨询整理

4.2.2汽车悬挂减震器行业需求状况分析

2015年我国汽车悬挂减震器行业消费量约16642万只，同比2014年的14395万只增长了15.6%，近几年我国汽车悬挂减震器行业消费情况如下图所示：

2010-2015年中国汽车悬挂减震器行业需求状况

资料来源：公开资料、智研咨询整理

4.2.3汽车悬挂减震器行业整体供需平衡分析

2015年我国汽车悬挂减震器行业产量约25050万只，进口约3558万只，出口约11966万只，国内表观消费量约16642万只，近几年国内汽车悬挂减震器行业供需平衡情况如下图所示：2010-2015年中国汽车悬挂减震器行业整体供需平衡 年份 产量：万只 需求量：万只 进口量：万只 出口量：万只 2010年 12500 8744 2000 5756 2011年 14600 9642 2440

7398 2012年 17550 12262 2755 8043 2013年 19890 13136 2950 9704 2014年 22580 14395 3220 11405 2015年 25050 16642 3558 11966

资料来源：公开资料、智研咨询整理

4.2.4主要省市产量情况分析
4.3汽车悬挂减震器行业经济指标分析
4.3.1汽车悬挂减震器行业产销能力分析
4.3.2汽车悬挂减震器行业盈利能力分析
4.3.3汽车悬挂减震器行业运营能力分析
4.3.4汽车悬挂减震器行业偿债能力分析
4.3.5汽车悬挂减震器行业发展能力分析
4.4汽车悬挂减震器行业进出口市场调研
4.4.1汽车悬挂减震器行业进出口综述
4.4.2汽车悬挂减震器行业进口市场调研
4.4.3汽车悬挂减震器行业出口市场调研
4.4.4汽车悬挂减震器行业进出口趋势分析
第五章中国汽车悬挂减震器行业市场竞争格局分析
5.1汽车悬挂减震器行业竞争格局分析
5.1.1汽车悬挂减震器行业区域分布格局
5.1.2汽车悬挂减震器行业企业规模格局
5.1.3汽车悬挂减震器行业企业性质格局
5.2汽车悬挂减震器行业竞争五力分析
5.2.1汽车悬挂减震器行业上游议价能力
5.2.2汽车悬挂减震器行业下游议价能力
5.2.3汽车悬挂减震器行业新进入者威胁
5.2.4汽车悬挂减震器行业替代产品威胁
5.2.5汽车悬挂减震器行业行业内部竞争
5.3汽车悬挂减震器行业重点企业竞争策略分析
5.3.1天纳克（TENNECO）公司竞争策略分析
5.3.2采埃孚（ZF）集团竞争策略分析
5.3.3德尔福（DELPHI）竞策略分析
5.3.4株式会社日立制作所竞争策略分析
5.3.5日本昭和株式会社竞争策略分析
5.4汽车悬挂减震器行业投资兼并重组整合分析
5.4.1投资兼并重组现状
5.4.2投资兼并重组案例

第六章中国汽车悬挂减震器行业重点区域市场竞争力分析
6.1中国汽车悬挂减震器行业区域市场概况
6.1.1汽车悬挂减震器行业产值分布情况
6.1.2汽车悬挂减震器行业市场分布情况
6.1.3汽车悬挂减震器行业利润分布情况
6.2华东地区汽车悬挂减震器行业需求分析
6.2.1上海市汽车悬挂减震器行业需求分析
6.2.2江苏省汽车悬挂减震器行业需求分析
6.2.3山东省汽车悬挂减震器行业需求分析
6.2.4浙江省汽车悬挂减震器行业需求分析
6.2.5安徽省汽车悬挂减震器行业需求分析
6.2.6福建省汽车悬挂减震器行业需求分析
6.3华南地区汽车悬挂减震器行业需求分析
6.3.1广东省汽车悬挂减震器行业需求分析
6.3.2广西省汽车悬挂减震器行业需求分析
6.3.3海南省汽车悬挂减震器行业需求分析
6.4华中地区汽车悬挂减震器行业需求分析
6.4.1湖南省汽车悬挂减震器行业需求分析
6.4.2湖北省汽车悬挂减震器行业需求分析
6.4.3河南省汽车悬挂减震器行业需求分析
6.5华北地区汽车悬挂减震器行业需求分析
6.5.1北京市汽车悬挂减震器行业需求分析
6.5.2山西省汽车悬挂减震器行业需求分析
6.5.3天津市汽车悬挂减震器行业需求分析
6.5.4河北省汽车悬挂减震器行业需求分析
6.6东北地区汽车悬挂减震器行业需求分析
6.6.1辽宁省汽车悬挂减震器行业需求分析
6.6.2吉林省汽车悬挂减震器行业需求分析
6.6.3黑龙江汽车悬挂减震器行业需求分析
6.7西南地区汽车悬挂减震器行业需求分析
6.7.1重庆市汽车悬挂减震器行业需求分析
6.7.2四川省汽车悬挂减震器行业需求分析
6.7.3云南省汽车悬挂减震器行业需求分析
6.8西北地区汽车悬挂减震器行业需求分析
6.8.1陕西省汽车悬挂减震器行业需求分析

6.8.2新疆省汽车悬挂减震器行业需求分析
6.8.3甘肃省汽车悬挂减震器行业需求分析
第七章中国汽车悬挂减震器行业竞争对手经营状况分析
7.1汽车悬挂减震器行业竞争对手发展总状
7.1.1企业整体排名
7.1.2汽车悬挂减震器行业销售收入状况
7.1.3汽车悬挂减震器行业资产总额状况
7.1.4汽车悬挂减震器行业利润总额状况
7.2汽车悬挂减震器行业竞争对手经营状况分析
7.2.1中国车辆零部件科技控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.2重庆长安减震器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.3浙江中兴减震器制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.4一汽东机工减震器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.5杭州豪迈汽车悬架系统有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.6成都九鼎科技(集团)有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.7四川川南减震器集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.8浙江正裕工业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业产品结构及新产品动向

（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.9宁波南方减震器制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.10南方宁江减震器分公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
第八章2017-2023年中国汽车悬挂减震器行业发展预测及投融资分析
8.12017-2023年中国汽车悬挂减震器行业发展趋势
8.1.12017-2023年汽车悬挂减震器行业市场规模预测
8.1.2017-2023年汽车悬挂减震器行业市场结构预测
8.1.32017-2023年汽车悬挂减震器行业企业数量预测
8.2汽车悬挂减震器行业投资特性分析
8.2.1汽车悬挂减震器行业进入壁垒分析
8.2.2汽车悬挂减震器行业投资前景分析
8.3汽车悬挂减震器行业投资潜力与建议
8.3.1汽车悬挂减震器行业投资机会剖析
8.3.2汽车悬挂减震器行业营销策略分析（ZY LII）
8.3.3汽车悬挂减震器行业投资建议
第九章研究结论及建议
9.1研究结论
9.2建议（ZY LII）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201707/541175.html