

2015-2020年中国乳品添加剂行业运行态势分析及 投资方向建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国乳品添加剂行业运行态势分析及投资方向建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201507/331178.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

乳品添加剂在我国的广泛应用始于上个世纪80年代。近年来，伴随着乳品产业的飞速发展，乳品添加剂作用也越来越重要，添加剂行业已成为与乳品工业紧密相关的支柱性产业。当今乳制品由享受型向餐桌型发展，市场需求多样化，产品细分化，人们需要多口味、耐贮存、纯天然、食用方便的乳制品，这就必须通过使用添加剂来改造老产品，创造新产品。由于乳品添加剂在我国的使用时期较短，技术相对来说还不够成熟，随着广大消费者消费品位的提升及乳品生产的要求，对乳品添加剂的营养和安全问题要求也越来越高，许多问题随之产生。

随着中国乳业的迅速发展，产品结构发生很大的变化，已成为技术装备先进、产品品种较为齐全、初具规模的现代化食品制造业，随着中国人民生活水平的逐渐提高，乳制品消费市场会不断扩大并趋于成熟，中国将成为世界上乳制品消费最大的潜在市场。乳品添加剂对现代乳品工业发挥着重要的作用。近年来发展迅速。市场潜力巨大。

改革开放特别是上世纪90年代以来，我国奶业持续快速发展，目前正处在从数量扩张向整体优化、提高素质转变的关键时期，具备了进一步发展的基础。同时，我国乳品人均消费水平还比较低，进一步发展仍有很大空间和潜力。在此背景下，只要真正汲取教训，以危机为机遇，坚定不移地推进整改，全面加强以质量为核心的制度建设，就能保持奶业的发展势头，把奶业发展推向新阶段。婴幼儿奶粉事件的发生，为奶业通过整顿向更高层次迈进提供了难得的契机。辩证地看，民族企业若能以此为契机，踏踏实实做好优质奶源基地建设和生产环节的质量控制，真正具有社会责任感的企业脱颖而出，则未必是一件坏事。

乳品行业是目前国内快销品行业当中少有的以民族产业为主导的行业，事关民族产业发展的大局。此外，目前国际经济的颓势需要企业特别注重挖掘和耕耘国内市场，重振奶业不仅是重振乳品消费的信心，同时也意味着整体上强化消费者对中国的信心，从而也有助于稳定国内消费市场。因此，尽快促进奶业“二次发展”，让牛奶的安全建立在整个产业安全的基础之上，这一点已经成为危机爆发后整个行业的共识。帝斯曼作为一家领先的提供高品质食品配料的跨国公司，我们非常愿意与中国乳品行业分享我们可持续的质量理念和原则。并且我们积极实现这个承诺，利用系统杜绝生产中的配料污染以及对管理者和员工进行训练和培训。与中国政府和乳品行业合作，共同推动质量安全和可持续性的统一标准是我们的重要责任。帝斯曼高品质的产品，员工的专业水准，良好的公司氛围，都是为企业和广大消费者提供品质生活的基础，乳品添加剂以及乳品行业必将有更广阔的发展前景。

本乳品添加剂行业研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。乳品添加剂行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最

为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了乳品添加剂行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国乳品添加剂做了重点企业经营状况分析，并分析了中国乳品添加剂发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业环境分析

第一章 乳品添加剂行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业的定义

二、行业的分类

三、行业经济特性

第二节 乳品添加剂市场特征分析

一、技术水平

二、龙头企业

三、产品品种

四、区域优势

五、营销模式

六、市场规模

七、生命周期

第二章 中国乳品添加剂行业运行环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2014-2015年中国乳品添加剂行业政策环境分析

一、乳品添加剂行业标准

二、乳品添加剂行业相关政策

三、乳品添加剂政策

第三节 2014-2015年中国乳品添加剂行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分 市场运行分析

第三章 中国乳品添加剂生产现状分析

第一节 乳品添加剂行业总体规模

第一节 2014-2015年乳品添加剂行业发展概述

第三节 2011-2015年乳品添加剂行业经济运行状况

一、乳品添加剂行业企业数量分析

二、乳品添加剂行业资产规模分析

三、乳品添加剂行业销售收入分析

四、乳品添加剂行业利润总额分析

第四节 乳品添加剂产能概况

一、2013-2015年产能分析

二、2015-2020年产能预测

第五节 乳品添加剂市场容量概况

一、2013-2015年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2015-2020年市场容量预测

第六节 乳品添加剂产业的生命周期分析

第七节 乳品添加剂产业供需情况

第四章 2015年中国乳品添加剂市场分析

第一节 我国整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第二节 原材料市场分析

第三节 市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第四节 2015年中国乳品添加剂市场供需监测分析

一、乳品添加剂行业市场需求分析

二、乳品添加剂行业供给能力分析

三、乳品添加剂行业进出口贸易分析

1、产品的国内外市场需求态势

2、国内外产品的比较优势

3、市场特征分析

第五章 乳品添加剂行业竞争绩效分析

第一节 乳品添加剂行业总体效益水平分析

第二节 乳品添加剂行业产业集中度分析

第三节 乳品添加剂行业不同所有制企业绩效分析

第四节 乳品添加剂行业不同规模企业绩效分析

第五节 乳品添加剂市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第六章 我国乳品添加剂行业投融资分析

第一节 我国乳品添加剂行业企业所有制状况

第二节 我国乳品添加剂行业外资进入状况

第三节 我国乳品添加剂行业合作与并购

第四节 我国乳品添加剂行业投资体制分析

第五节 我国乳品添加剂行业资本市场融资分析

第七章 乳品添加剂产业投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

- 一、不同品牌经营模式
- 二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第三部分 市场竞争格局

第八章 我国乳品添加剂行业重点企业分析

第一节 帝斯曼（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第二节 青岛荣冠工贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第三节 上海大立食品添加剂有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第四节 杭州浙大百川生物食品技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第五节 郑州同创益生（集团）食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第六节 北京依兰工贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 广州市多维食品配料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 上海大立食品添加剂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 北京科拓恒通生物技术开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 广东新越海商业发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四部分 市场前景展望

第九章 2015中国乳品添加剂产业投资分析

第一节 投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资风险及对策分析

第四节 投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十章 乳品添加剂行业成长能力及稳定性分析

第一节 乳品添加剂行业生命周期分析

第二节 乳品添加剂行业增长性与波动性分析

第三节 乳品添加剂行业集中程度分析

第四节 乳品添加剂行业风险趋势分析与对策

一、乳品添加剂行业风险分析

1、市场竞争风险

2、原材料压力风险分析

3、技术风险分析

4、政策和体制风险

5、进入退出风险

二、乳品添加剂行业投资风险及控制策略分析

1、2015-2020年乳品添加剂行业市场风险及控制策略

2、2015-2020年乳品添加剂行业政策风险及控制策略

3、2015-2020年乳品添加剂行业经营风险及控制策略

4、2015-2020年乳品添加剂同业竞争风险及控制策略

5、2015-2020年乳品添加剂行业其他风险及控制策略

第十一章 2015-2020年中国乳品添加剂行业发展趋势研究分析

第一节 2015-2020年乳品添加剂行业国际市场预测

一、乳品添加剂行业产能预测

二、乳品添加剂行业市场需求前景

第二节 中国乳品添加剂行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第三节 2015-2020年乳品添加剂行业中国市场预测

一、乳品添加剂行业生产预测

二、2015-2020年行业总产量预测

第四节 市场需求前景预测

一、乳品添加剂行业市场需求前景

二、2015-2020年乳品添加剂行业需求预测

三、我国中长期市场发展策略预测

第五节 我国资源配置的前景

第十二章 乳品添加剂行业投资机会分析研究

第一节 2015-2020年乳品添加剂行业主要区域投资机会

第二节 2015-2020年乳品添加剂行业出口市场投资机会

第三节 2015-2020年乳品添加剂行业企业的多元化投资机会

第五部分 发展战略研究

第十三章 乳品添加剂企业制定“十二五”发展战略研究分析

第一节 企业转型升级的需要

第二节 企业强做大做的需要

第三节 企业可持续发展需要

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第四节 行业发展规律

第五节 企业资源与能力

第六节 可预期的战略定位

第七节 国家产业政策

第十四章 中国乳品添加剂行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、乳品添加剂价格策略分析

二、乳品添加剂渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 重点客户实施战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 对我国乳品添加剂品牌的战略思考（ZY LQ）

一、企业品牌的重要性分析

二、乳品添加剂实施品牌战略的意义

三、乳品添加剂企业品牌的现状分析

四、我国乳品添加剂企业的品牌战略

五、乳品添加剂品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：2011-2015年中国国内生产总值增长速度

图表：2015年中国国内生产总值

图表：2015年季度国内生产总值环比增长速度

图表：2011-2015年中国国内生产总值（GDP）分产业走势分析

图表：2011-2015年中国国内生产总值季度分析

图表：2011-2015年居民消费价格同比上涨情况

图表：2011-2015年中国CPI、PPI涨幅走势图

图表：2011-2015年全国、城市、农村月CPI

图表：2011-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2011-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2011-2015年规模以上工业增加值增速情况

图表：乳品添加剂行业企业数量分析

图表：乳品添加剂行业资产规模分析

图表：乳品添加剂行业销售收入分析

图表：乳品添加剂行业利润总额分析

图表：2013-2015年产能分析

图表：2015-2020年产能预测

图表：2013-2015年市场容量分析

图表：产能配置与产能利用率调查

图表：2015-2020年市场容量预测

图表：2015-2020年乳品添加剂行业需求预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201507/331178.html>