

# 2017-2023年中国国产蔬菜市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国国产蔬菜市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/571186.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

蔬菜是指可以做菜、烹饪成为食品的一类植物或菌类，蔬菜是人们日常饮食中必不可少的食物之一。蔬菜可提供人体所必需的多种维生素和矿物质等营养物质。

据国际物质粮农组织1990年统计，人体必需的VC的90%、VA的60%来自蔬菜。此外，蔬菜中还有多种多样的植物化学物质，是人们公认的对健康有效的成分，目前果蔬中的营养素可以有效预防慢性、退行性疾病的多种物质，正在被人们研究发现。

智研咨询发布的《2017-2023年中国国产蔬菜市场分析预测及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了国产蔬菜相关概念及发展环境，接着分析了中国国产蔬菜规模及消费需求，然后对中国国产蔬菜市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国国产蔬菜面临的机遇及发展前景。您若想对中国国产蔬菜有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国产品牌蔬菜发展环境分析 - 15 -

第一节 经济环境分析 - 15 -

一、经济发展状况 - 15 -

二、收入增长情况 - 21 -

三、固定资产投资 - 22 -

四、存贷款利率变化 - 29 -

五、人民币汇率变化 - 32 -

六、金融危机对蔬菜行业影响分析 - 34 -

第二节 政策环境分析 - 36 -

第三节 社会环境分析 - 40 -

一、人口规模分析 - 40 -

二、年龄结构分析 - 42 -

三、学历结构分析 - 43 -

第四节 技术环境分析 - 45 -

一、技术发展现状 - 45 -

二、新技术的发展 - 48 -

三、技术发展趋势 - 48 -

第二章 中国蔬菜市场规模分析 - 49 -

第一节 2015-2017年中国蔬菜市场规模分析 - 49 -
第二节 2015-2017年我国蔬菜区域结构分析 - 50 -
第三节 中国蔬菜区域市场规模分析 - 51 -
一、东北地区市场规模分析 - 51 -
二、华北地区市场规模分析 - 52 -
三、华东地区市场规模分析 - 54 -
四、华中地区市场规模分析 - 55 -
五、华南地区市场规模分析 - 56 -
六、西部地区市场规模分析 - 58 -
第四节 2017-2023年中国蔬菜市场规模预测 - 59 -
第三章 中国蔬菜需求与消费者偏好调查 - 61 -
第一节 2015-2017年中国蔬菜产量统计分析 - 61 -
第二节 2015-2017年中国蔬菜历年消费量统计分析 - 62 -
第三节 蔬菜产品目标客户群体调查 - 63 -
二、不同年龄的消费者偏好调查 - 64 -
三、不同地区的消费者偏好调查 - 65 -
第四节 蔬菜产品的品牌市场调查 - 65 -
一、消费者对蔬菜品牌认知度宏观调查 - 65 -
二、消费者对蔬菜产品的品牌偏好调查 - 66 -
三、消费者对蔬菜品牌的首要认知渠道 - 66 -
四、消费者经常购买的品牌调查 - 67 -
五、蔬菜品牌忠诚度调查 - 68 -
六、蔬菜品牌市场占有率调查 - 69 -
七、消费者的消费理念调研 - 69 -
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 - 70 -
一、价格敏感程度 - 70 -
二、品牌的影响 - 71 -
三、购买方便的影响 - 72 -
四、广告的影响程度 - 72 -
五、包装的影响程度 - 73 -
第四章 国产品牌蔬菜市场价格分析 - 74 -
第一节 价格形成机制分析 - 74 -
第二节 2015-2017年国产品牌蔬菜平均价格趋向势分析 - 74 -
第三节 2017-2023年国产品牌蔬菜价格趋向预测分析 - 75 -
第五章 国产品牌蔬菜进出口市场情况分析 - 77 -

第一节 2015-2017年国产品牌蔬菜进出口量分析 - 77 -
一、2015-2017年国产品牌蔬菜进口分析 - 77 -
二、2015-2017年国产品牌蔬菜出口分析 - 78 -
第二节 2017-2023年国产品牌蔬菜进出口市场预测分析 - 79 -
一、2017-2023年国产品牌蔬菜进口预测 - 79 -
二、2017-2023年国产品牌蔬菜出口预测 - 80 -
第六章 国产蔬菜优势品牌企业分析 - 82 -
第一节 五行蔬菜汤（长春麒麟五行食品有限公司） - 82 -
一、企业概况 - 82 -
三、品牌市场份额 - 83 -
四、品牌竞争策略 - 83 -
第二节 寿光蔬菜（山东寿光蔬菜集团） - 84 -
一、企业概况 - 84 -
二、企业经营状况 - 85 -
三、品牌市场份额 - 86 -
四、品牌竞争策略 - 86 -
第三节 晨农（昆明晨农集团） - 87 -
一、企业概况 - 87 -
二、企业经营状况 - 88 -
三、品牌市场份额 - 89 -
四、品牌竞争策略 - 90 -
第四节 绿富隆（北京绿福隆业股份有限公司） - 90 -
一、企业概况 - 90 -
二、企业经营状况 - 90 -
三、品牌市场份额 - 91 -
四、品牌竞争策略 - 92 -
第五节 华农（大连华农集团） - 92 -
一、企业概况 - 92 -
二、企业经营状况 - 93 -
三、品牌市场份额 - 94 -
四、品牌竞争策略 - 94 -
第六节 兴大（山东省兴大食品集团） - 95 -
一、企业概况 - 95 -
二、企业经营状况 - 95 -
三、品牌市场份额 - 96 -

四、品牌竞争策略 - 97 -
第七节 盈享（山东盈享果蔬集团） - 97 -
一、企业概况 - 97 -
二、企业经营状况 - 97 -
三、品牌市场份额 - 98 -
四、品牌竞争策略 - 99 -
第八节 皖江（安徽皖江集团） - 99 -
一、企业概况 - 99 -
二、企业经营状况 - 100 -
三、品牌市场份额 - 101 -
四、品牌竞争策略 - 102 -
第九节 山华（黄山山华集团） - 102 -
一、企业概况 - 102 -
二、企业经营状况 - 103 -
三、品牌市场份额 - 104 -
四、品牌竞争策略 - 105 -
第十节 耀华（青岛耀华国际集团有限公司） - 105 -
一、企业概况 - 105 -
二、企业经营状况 - 105 -
三、品牌市场份额 - 106 -
四、品牌竞争策略 - 107 -
第七章 国产品牌蔬菜竞争格局分析 - 108 -
第一节 蔬菜行业历史竞争格局概况 - 108 -
一、蔬菜行业集中度分析 - 108 -
二、蔬菜行业竞争程度分析 - 109 -
第二节 蔬菜行业企业竞争状况分析 - 109 -
一、领导企业的市场力量 - 109 -
二、其他企业的竞争力 - 110 -
第三节 2015-2017年国产品牌蔬菜竞争格局展望 - 111 -
第八章 2017-2023年国产品牌蔬菜发展预测 - 112 -
第一节 2017-2023年蔬菜行业产量预测 - 112 -
第二节 2017-2023年蔬菜行业总资产预测 - 113 -
第三节 2017-2023年蔬菜行业工业总产值预测 - 114 -
第四节 2017-2023年蔬菜行业销售收入预测 - 115 -
第九章 2017-2023年我国蔬菜行业投资价值与投资策略分析 - 117 - (ZYYF)

第一节 行业SWOT模型分析 - 117 -

第一节 行业SWOT模型分析 - 118 -

一、优势分析 - 118 -

二、劣势分析 - 118 -

三、机会分析 - 118 -

四、风险分析 - 118 -

第二节 蔬菜行业投资价值分析 - 119 -

一、行业盈利能力 - 119 -

二、行业偿债能力 - 119 -

三、行业发展能力 - 120 -

第三节 2017-2023年国产品牌蔬菜投资风险预警 - 120 -

一、金融危机风险预警 - 120 -

二、行业竞争风险预警 - 121 -

三、技术风险预警 - 121 -

四、经营管理风险预警 - 122 -

第四节 蔬菜行业投资策略分析 - 122 -

一、重点投资品种分析 - 122 -

二、重点投资地区分析 - 122 -

图表目录：

图表 1、历年国内生产总值及其增长速度 - 15 -

图表 2、2015-2017年我国规模以上工业增加值月度增速情况 - 16 -

图表 3、2015-2017年我国轻重工业增加值情况 - 16 -

图表 4、2015-2017年我国工业企业实现利润情况 - 17 -

图表 5、2015-2017年我国工业企业亏损情况 - 17 -

图表 6、2015-2017年我国工业生产资料价格变化情况 - 18 -

图表 7、2015-2017年我国工业品和原燃料价格变化情况 - 18 -

图表 8、2015-2017年工业增加值增长速度 - 19 -

图表 9、2015-2017年国有企业营业收入、利润增长变化趋势 - 20 -

图表 10、2015-2017年居民消费价格分类指数分析 - 21 -

图表 11、2015-2017年我国CPI和PPI情况 - 21 -

图表 12、2015-2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 - 23 -

图表 13、2015-2017年固定资产投资新增主要生产能力 - 25 -

图表 14、2013年城镇固定资产投资情况 - 25 -

图表 15、2015-2017年固定资产投资及增速 - 27 -

图表 16、2015-2017年分行业外商直接投资及增速 - 27 -

- 图表 17、2013年最新贷款利率表 - 31 -
- 图表 18、2013年最新存款利率表 - 31 -
- 图表 19、2015-2017年中国广义货币供应量增幅加快 - 32 -
- 图表 20、2015-2017年中国人口数及其构成 单位：万人 - 41 -
- 图表 21、1996-2015-2017年我国人口数量变化（亿人） - 42 -
- 图表 22、2015-2017年我国人口年龄结构分析图 - 42 -
- 图表 23、2015-2017年我国蔬菜行业职工学历结构图 - 43 -
- 图表 24、2015-2017年我国蔬菜行业管理人员学历结构图 - 44 -
- 图表 25、2015-2017年中国蔬菜市场规模变化 - 49 -
- 图表 26、2015-2017年中国蔬菜市场规模变化图 - 49 -
- 图表 27、2015-2017年中国蔬菜市场销售收入区域分布图 - 50 -
- 图表 28、2015-2017年东北地区蔬菜市场规模变化 - 51 -
- 图表 29、2015-2017年东北地区蔬菜市场规模变化图 - 52 -
- 图表 30、2015-2017年华北地区蔬菜市场规模变化 - 52 -
- 图表 31、2015-2017年华北地区蔬菜市场规模变化图 - 53 -
- 图表 32、2015-2017年华东地区蔬菜市场规模变化 - 54 -
- 图表 33、2015-2017年华东地区蔬菜市场规模变化图 - 54 -
- 图表 34、2015-2017年华中地区蔬菜市场规模变化 - 55 -
- 图表 35、2015-2017年华中地区蔬菜市场规模变化图 - 56 -
- 图表 36、2015-2017年华南地区蔬菜市场规模变化 - 56 -
- 图表 37、2015-2017年华南地区蔬菜市场规模变化图 - 57 -
- 图表 38、2015-2017年西部地区蔬菜市场规模变化 - 58 -
- 图表 39、2015-2017年西部地区蔬菜市场规模变化图 - 58 -
- 图表 40、2017-2023年中国蔬菜市场规模预测表 - 59 -
- 图表 41、2017-2023年中国蔬菜市场规模预测图 - 59 -
- 图表 42、2015-2017年我国蔬菜产量变化表 - 61 -
- 图表 43、2015-2017年我国蔬菜产量变化图 - 61 -
- 图表 44、2015-2017年我国蔬菜消费量变化表 - 62 -
- 图表 45、2015-2017年我国蔬菜消费量变化图 - 63 -
- 图表 46、不同收入水平消费者偏好调查 - 63 -
- 图表 47、不同年龄的消费者偏好分析 - 64 -
- 图表 48、2015-2017年蔬菜消费区域分布比率图 - 65 -
- 图表 49、消费者对蔬菜的品牌认知度调查 - 66 -
- 图表 50、消费者认知渠道分析 - 66 -
- 图表 51、消费者经常购买的品牌调查 - 67 -



- 图表 52、消费者蔬菜品牌忠诚度分析 - 68 -
- 图表 53、蔬菜品牌市场占有率分析 - 69 -
- 图表 54、2015-2017年蔬菜消费者的消费理念调研 - 69 -
- 图表 55、消费者价格敏感程度分析 - 70 -
- 图表 56、品牌对消费者购买的影响力分析 - 71 -
- 图表 57、消费者最常购买蔬菜的地方 - 72 -
- 图表 58、最吸引消费者的调味品概念 - 72 -
- 图表 59、消费者购买调味品最重视的因素 - 73 -
- 图表 60、2015-2017年蔬菜行业成本结构 - 74 -
- 图表 61、2015-2017年我国蔬菜批发价格分析 - 74 -
- 图表62、2017-2023年中国蔬菜平均价格预测图 - 75 -
- 图表 63、2015-2017年国产品牌蔬菜进口量变化 - 77 -
- 图表 64、2015-2017年国产品牌蔬菜进口量变化图 - 77 -
- 图表 65、2015-2017年国产品牌蔬菜出口量变化 - 78 -
- 图表 66、2015-2017年国产品牌蔬菜出口量变化图 - 79 -
- 图表 67、2017-2023年国产品牌蔬菜进口量预测表 - 79 -
- 图表 68、2017-2023年国产品牌蔬菜进口量预测图 - 80 -
- 图表 69、2017-2023年国产品牌蔬菜出口量预测表 - 80 -
- 图表 70、2017-2023年国产品牌蔬菜出口量预测图 - 81 -

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/571186.html>