

2015-2020年中国第三方物流行业现状分析与未来 投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国第三方物流行业现状分析与未来投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/341187.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

第三方物流是指生产经营企业为集中精力搞好主业，把原来属于自己处理的物流活动，以合同方式委托给专业物流服务企业，同时通过信息系统与物流服务企业保持密切联系，以达到对物流全程的管理和控制的一种物流运作与管理方式。虽然近年来我国物流行业已取得巨大的进步，物流行业特别是第三方物流行业在我国经济发展中的地位越来越重要。然而，我们仍应清醒地认识到，由于起步较晚、经验不足，我国第三方物流还存在营销手段落后，总结其发展弊端为，核心竞争力缺失，品牌意识不强，管理水平较低，目标客户分散，信息技术落后，员工素质较低、专业人才匮乏等诸多缺陷。

由于我国第三方物流行业发展的时间尚短，企业的规模也普遍较小，高层管理者大多缺乏营销知识，营销观念较弱，由此造成第三方物流企业营销手段的普遍落后，表现在需求分析的欠缺、目标客户定位不准确、缺乏拓展市场的策略和手段。不少第三方物流企业依然以传统的“等顾客上门”为经营理念，仅仅依靠现存的、固定的客源。同时，由于我国第三方物流企业的人力、物力、财力资源有限，所能提供的服务类型较为单一，往往只提供传统的配送、运输与储存服务，这些服务类型的利润率普遍较低，无法为企业赢得竞争优势；而第三方物流企业提供加工、包装等增值服务很少。

目前我国不同的企业对第三方物流的需求是不同的，国有大型企业由于缺乏物流理念，恪守计划经济时期“大而全”的经营思路，大多自建物流体系，对第三方物流市场的需求甚少；新兴中小型制造企业生产的产品具有小批量、高增值的特点，对物流服务的及时性、准确性要求较高，因此对第三方物流服务需求迫切，是当前第三方物流的主要市场；外商参股及独资企业等大型外企公司为了最大限度的获得竞争优势，他们大都不是自己建立物流部门，而是选择大的专业的物流提供商来为自己提供服务，它们对物流服务的质量要求很高，也是目前中国第三方物流市场的重点。

近年来，随着社会经济的发展、经济体制改革的逐步完善和现代企业制度开始建立，对第三方物流的需求越来越强，第三方物流在产品流通过程中的比例也逐年上升。目前我国的第三方物流企业的来源主要有以下几类：一是传统物流企业的业务转型和创新；二是新创办的现代物流企业的主营业务；三是外资物流企业的进入；四是民营物流企业的参与。从目前我国第三方物流企业所提供的服务范围来看，主要还是以运输和仓储为主；加工、包装、配送、定制服务和信息处理等方面刚刚起步，还需要逐渐地发展和完善。

近年来中国第三方物流产业保持快速增长的态势，年均增速在20%左右，2010年国内第三方物流企业物流业务收入达5390亿元，截止2014年底，我国第三方物流企业物流业务收入突破10000亿元，达11050亿元。

2010-2014年中国第三方物流行业收入分析

本第三方物流行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图

表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。第三方物流行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了第三方物流行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国第三方物流行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国第三方物流行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 第三方物流行业发展综述 1

第一节 第三方物流行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 3

第二节 第三方物流行业特征分析 6

一、产业链分析 6

二、第三方物流行业在国民经济中的地位 6

三、第三方物流行业生命周期分析 7

第二章 我国第三方物流行业运行分析 10

第一节 我国第三方物流行业发展状况分析 10

一、我国第三方物流行业发展阶段 10

二、我国第三方物流行业发展总体概况 12

三、我国第三方物流行业发展特点分析 12

四、我国第三方物流行业商业模式分析 13

第二节 2013-2015年第三方物流行业发展现状 18

一、2013-2015年我国第三方物流行业市场规模 18

二、2013-2015年我国第三方物流行业发展分析 19

三、2013-2015年中国第三方物流企业发展分析 21

第三节 区域市场分析 22

一、区域市场分布总体情况 22

二、2013-2015年重点省市市场分析 23

三、2013-2015年重点城市市场分析	23
第四节 第三方物流细分市场分析	24
一、细分市场特色	24
二、2013-2015年细分市场规模及增速	24
三、重点细分市场前景预测	25
第二部分 行业全景分析	
第三章 我国第三方物流行业供求分析	26
第一节 国内市场需求分析	26
一、需求规模	26
二、需求结构	27
三、区域市场	28
第二节 国内市场供给分析	28
一、供给规模	28
二、供给结构	29
三、区域分布	31
第四章 第三方物流行业产业结构分析	32
第一节 第三方物流产业结构分析	32
一、市场细分充分程度分析	32
二、各细分市场领先企业排名	32
三、各细分市场占总市场的结构比例	34
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	34
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	35
一、产业价值链的构成	35
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	36
第三节 产业结构发展预测	38
一、产业结构调整指导政策分析	38
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	39
三、中国第三方物流行业参与国际竞争的战略市场定位	39
四、产业结构调整方向分析	40
第五章 我国第三方物流行业产业链分析	44
第一节 第三方物流行业产业链分析	44
一、产业链结构分析	44
二、主要环节的增值空间	44
三、与上下游行业之间的关联性	46
第二节 第三方物流上游行业分析	46

- 一、第三方物流成本构成 46
- 二、2013-2015年上游行业发展现状 55
- 三、2015-2020年上游行业发展趋势 71
- 四、上游行业对第三方物流行业的影响 75
- 第三节 第三方物流下游行业分析 76
 - 一、第三方物流下游行业分布 76
 - 二、2013-2015年下游行业发展现状 76
 - 三、2015-2020年下游行业发展趋势 87
 - 四、下游需求对第三方物流行业的影响 90
- 第三部分 行业竞争格局
- 第六章 我国第三方物流行业竞争形势及策略 99
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析 99
 - 一、第三方物流行业竞争结构分析 99
 - 二、第三方物流行业企业间竞争格局分析 105
 - 三、第三方物流行业集中度分析 106
 - 四、第三方物流行业SWOT分析 106
 - 第二节 中国第三方物流行业竞争格局综述 111
 - 一、第三方物流行业竞争概况 111
 - 二、中国第三方物流行业竞争力分析 112
 - 三、第三方物流市场竞争策略分析 119
- 第七章 第三方物流行业领先企业经营形势分析 121
 - 第一节 中国远洋物流有限公司 121
 - 一、企业发展基本情况 121
 - 二、企业主营业务分析 123
 - 三、企业经营情况分析 124
 - 四、企业销售渠道网络 128
 - 五、企业竞争优势分析 128
 - 六、企业发展战略规划 130
 - 第二节 中铁快运股份有限公司 131
 - 一、企业发展基本情况 131
 - 二、企业主营业务分析 132
 - 三、企业经营情况分析 132
 - 四、企业销售渠道网络 133
 - 五、企业竞争优势分析 133
 - 六、企业发展战略规划 134

第三节 中邮物流有限责任公司 135

- 一、企业发展基本情况 135
- 二、企业主营业务分析 136
- 三、企业经营情况分析 137
- 四、企业销售渠道网络 138
- 五、企业竞争优势分析 138
- 六、企业发展战略规划 139

第四节 中海发展股份有限公司 139

- 一、企业发展基本情况 139
- 二、企业主营业务分析 140
- 三、企业经营情况分析 140
- 四、企业销售渠道网络 153
- 五、企业竞争优势分析 153
- 六、企业发展战略规划 155

第五节 中铁集装箱运输有限责任公司 155

- 一、企业发展基本情况 155
- 二、企业主营业务分析 157
- 三、企业经营情况分析 158
- 四、企业销售渠道网络 159
- 五、企业竞争优势分析 159
- 六、企业发展战略规划 159

第六节 招商局物流集团有限公司 159

- 一、企业发展基本情况 159
- 二、企业主营业务分析 162
- 三、企业经营情况分析 163
- 四、企业销售渠道网络 164
- 五、企业竞争优势分析 164
- 六、企业发展战略规划 165

第七节 中国物资储运总公司 165

- 一、企业发展基本情况 165
- 二、企业主营业务分析 166
- 三、企业经营情况分析 169
- 四、企业销售渠道网络 181
- 五、企业竞争优势分析 182
- 六、企业发展战略规划 183

第八节 山东海丰国际航运集团有限公司 185

- 一、企业发展基本情况 185
- 二、企业主营业务分析 185
- 三、企业经营情况分析 186
- 四、企业销售渠道网络 186
- 五、企业竞争优势分析 186
- 六、企业发展战略规划 187

第九节 顺丰速运（集团）有限公司 188

- 一、企业发展基本情况 188
- 二、企业经营情况分析 189
- 三、企业竞争优势分析 189
- 四、企业发展战略规划 191

第十节 德邦物流 192

- 一、企业发展基本情况 192
- 二、企业主营业务分析 195
- 三、企业经营情况分析 196
- 四、企业销售渠道网络 196
- 五、企业竞争优势分析 197
- 六、企业发展战略规划 197

第四部分 行业投资前景

第八章 2015-2020年第三方物流行业投资前景 199

第一节 2015-2020年第三方物流市场发展前景 199

- 一、2015-2020年第三方物流市场发展潜力 199
- 二、2015-2020年第三方物流市场发展前景展望 200
- 三、2015-2020年第三方物流细分行业发展前景分析 201

第二节 2015-2020年第三方物流市场发展趋势预测 203

- 一、2015-2020年第三方物流行业发展趋势 203
- 二、2015-2020年第三方物流市场规模预测 204
- 三、2015-2020年细分市场发展趋势预测 205

第三节 2015-2020年中国第三方物流行业供需预测 206

- 一、2015-2020年中国第三方物流行业供给预测 206
- 二、2015-2020年中国第三方物流行业需求预测 207

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 208

- 一、市场整合成长趋势 208
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 209

三、企业区域市场拓展的趋势	209
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	210
第九章 2015-2020年第三方物流行业投资环境分析	212
第一节 第三方物流行业政治法律环境分析	212
一、行业管理体制分析	212
二、行业主要法律法规	212
三、行业相关发展规划	220
第二节 第三方物流行业经济环境分析	221
一、国际宏观经济形势分析	221
二、国内宏观经济形势分析	222
三、产业宏观经济环境分析	224
第三节 第三方物流行业社会环境分析	231
一、第三方物流产业社会环境	231
二、社会环境对行业的影响	233
三、第三方物流产业发展对社会发展的影响	233
第十章 2015-2020年第三方物流行业投资机会与风险	235
第一节 第三方物流行业投融资情况	235
一、行业资金渠道分析	235
二、固定资产投资分析	241
三、兼并重组情况分析	242
第二节 2015-2020年第三方物流行业投资机会	243
一、产业链投资机会	243
二、细分市场投资机会	243
三、重点区域投资机会	245
第三节 2015-2020年第三方物流行业投资风险及防范	246
一、政策风险及防范	246
二、供求风险及防范	246
三、宏观经济波动风险及防范	246
四、关联产业风险及防范	247
五、其他风险及防范	247
第十一章 第三方物流行业投资战略研究	249
第一节 第三方物流行业发展战略研究	249
一、战略综合规划	249
二、业务组合战略	249
三、区域战略规划	251

四、产业战略规划 251

五、竞争战略规划 252

第二节 第三方物流行业投资战略研究 253

一、2015年第三方物流行业投资战略 253

二、2015-2020年第三方物流行业投资战略 255

三、2015-2020年细分行业投资战略 255

第十二章 研究结论及投资建议 258

第一节 第三方物流行业研究结论 258

第二节 第三方物流行业投资价值评估 266

第三节 第三方物流行业投资建议 272

一、行业发展策略建议 272

二、行业投资方向建议 276

三、行业投资方式建议 277 (ZY XZX)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/341187.html>