

2022-2028年中国西安旅游行业市场竞争力分析及 市场需求潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国西安旅游行业市场竞争力分析及市场需求潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/911188.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国西安旅游行业市场竞争力分析及市场需求潜力报告》共六章。首先介绍了西安旅游行业市场发展环境、西安旅游整体运行态势等，接着分析了西安旅游行业市场运行的现状，然后介绍了西安旅游市场竞争格局。随后，报告对西安旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了西安旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对西安旅游产业有个系统的了解或者想投资西安旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2017-2021年中国旅游业的发展分析

2.1 2017-2021年中国旅游业发展综述

2.1.1 中国旅游业正迈入全民消费新时代

2.1.2 旅游业与环境的发展关系

2.1.3 旅游环境承载力研究分析

2.1.4 中国旅游业转型与产业政策选择分析

2.2 2017-2021年中国旅游业发展分析

- 2.2.12019年中国旅游业发展回顾
- 2.2.22019年中国旅游业发展状况
- 2.2.32019年中国旅游业热点分析
- 2.2.42021年中国旅游业发展现状
- 2.2.52021年中国旅游业形势分析
- 2.3旅游资源开发中的经济学分析
 - 2.3.1旅游资源开发作为产品的经济学特征
 - 2.3.2旅游资源开发的效率机制
 - 2.3.3旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4中国旅游业面临的挑战
 - 2.4.1中国旅游业发展仍然面临许多挑战
 - 2.4.2中国旅游业中存在的问题
 - 2.4.3中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5中国旅游业发展策略
 - 2.5.1中国当前旅游业发展的措施
 - 2.5.2中国旅游业发展中的策略
 - 2.5.3应构建中国现代旅游资源产权制度
 - 2.5.4中国旅游业持续发展需注意的问题
- 第三章 2017-2021年西安旅游业的发展
 - 3.1西安旅游业发展特点综述
 - 3.1.1接待能力日益增强
 - 3.1.2旅游项目各具特色
 - 3.1.3接待规模不断扩大
 - 3.1.4旅游作用引人瞩目
 - 3.22017-2021年西安旅游业运行分析
 - 3.2.12019年西安旅游业发展回顾
 - 3.2.22019年西安旅游业发展状况
 - 3.2.32021年西安旅游业发展状况
 - 3.2.42021年西安旅游业发展动态
 - 3.32017-2021年西安黄金周旅游市场发展分析
 - 3.3.12018年西安春节黄金周旅游市场状况
 - 3.3.22018年西安国庆黄金周旅游市场状况
 - 3.3.32019年西安春节黄金周旅游市场状况
 - 3.3.42019年西安国庆黄金周旅游市场状况
 - 3.3.52021年西安春节黄金周旅游市场状况

3.4 电子商务在西安旅游业应用的分析

3.4.1 电子商务为旅游业带来实效

3.4.2 电子商务对西安旅游业的促进作用

3.4.3 电子商务在西安旅游业中存在的问题

3.4.4 西安旅游业应用电子商务前景广阔

3.5 西安旅游业的问题及发展策略

3.5.1 西安旅游业存在的主要问题

3.5.2 西安旅游业需要加强统一管理

3.5.3 西安旅游业实施“黑红榜”营造良性竞争市场

3.5.4 西安旅游业三大主题提升整体形象

第四章 2017-2021年西安主要特色旅游的发展

4.1 西安乡村旅游的发展

4.1.1 西安乡村旅游发展的特点

4.1.2 农家乐已成为西安新兴旅游产业

4.1.3 西安乡村旅游现存的问题

4.1.4 推动西安乡村旅游发展的对策

4.2 西安会展旅游的发展

4.2.1 会展旅游概念及效用

4.2.2 西安会展旅游的发展条件分析

4.2.3 西安会展旅游业的现状及存在问题

4.2.4 西安会展旅游业发展的对策

4.3 西安体育旅游的发展

4.3.1 西安体育旅游业的发展具有积极意义

4.3.2 西安发展体育旅游业的可行性分析

4.3.3 西安体育旅游业发展的契机

4.3.4 西安体育旅游业发展的对策

第五章 2017-2021年相关行业的发展分析

5.1 西安酒店业分析

5.1.1 西安酒店业已发展成为支柱产业

5.1.2 西安酒店业发展现状分析

5.1.3 西安酒店业发展趋势

5.1.4 西安酒店业存在的问题

5.2 西安餐饮业分析

5.2.1 2019年西安餐饮业发展回顾

5.2.2 2019年西安餐饮业发展概况

5.2.3 2021年西安餐饮业发展概况

5.3 西安会展业分析

5.3.1 西安会展业发展成绩喜人

5.3.2 西安会展业成为经济发展新引擎

5.3.3 西安会展业存在的问题及对策

5.3.4 西安将全力构建区域性国际会展中心

第六章 西安旅游业的前景趋势分析

6.1 中国旅游业的发展前景及趋势

6.1.1 中国旅游业发展前景广阔

6.1.2 中国旅游业发展的趋势分析

6.1.3 中国旅游服务的文化趋势

6.2 西安旅游业的发展前景及趋势

6.2.1 西安将大力支持旅游业发展

6.2.2 西安规划优先发展5大旅游区

6.3 2022-2028年西安旅游业预测分析

6.3.1 2022-2028年西安旅游业总收入预测

6.3.2 2022-2028年西安国内旅游人数预测

6.3.3 2022-2028年西安入境旅游人数预测 (ZYZS)

附录：

附录一:西安市旅游条例

附录二:西安市旅游发展总体规划

部分图表目录：

图表2021年入境旅游人数情况

图表2021年入境旅游(外汇)收入情况

图表2021年入境旅游者构成

图表2021年主要客源市场情况

图表2021年入境旅游外国人人数(按目的分)

图表2021年来华旅游入境人数(按年龄分)

图表2021年来华旅游入境人数(按性别分)

图表2021年中国旅游相关搜索指数

图表2021年度入境旅游者构成

图表2021年度旅游外汇收入构成

图表2021年度外国旅游者区域构成

图表2021年度外国旅游者目的构成

图表2021年度外国旅游者年龄构成

图表2021年度外国旅游者性别构成

图表2022-2028年西安旅游总收入预测

图表2022-2028年西安国内旅游人数预测

图表2022-2028年西安入境旅游人数预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/911188.html>