

2019-2025年中国保鲜膜市场发展现状调查及供需格局分析预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国保鲜膜市场发展现状调查及供需格局分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201812/701196.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

市场上的保鲜膜大体分为两类，一类是普通保鲜膜，适用于冰箱保鲜；一类是微波炉保鲜膜，既可用于冰箱保鲜，也可用于微波炉。后一种保鲜膜在耐热、无毒性等方面远远优于普通保鲜膜。

随着国内经济的快速发展，我国居民生活水平不断提高，对保鲜膜的需求量日益增加，品质要求也日益提升，在原有满足基本使用功能的基础上更加追求产品的美观性、环保性，保鲜膜凭借其良好的产品性能和性价比成为家居用品中使用最普遍的产品之一。尤其是近十年来我国城镇化进程的加速，极大地拉动了我国保鲜膜的需求，从而进一步推动我国保鲜膜的产业化进程。

2017年我国保鲜膜市场规模为95.75亿元，较2016年的73.91亿元增长29.55%。

2012-2017年我国保鲜膜市场规模走势图

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国保鲜膜市场发展现状调查及供需格局分析预测报告》内容翔实，包括保鲜膜相关概念及发展环境、保鲜膜市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国保鲜膜行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国保鲜膜有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 保鲜膜行业发展概述

第一节 保鲜膜的概念

一、保鲜膜的界定

二、保鲜膜的特点

第二节 保鲜膜行业发展成熟度

一、保鲜膜行业发展周期分析

二、保鲜膜行业中外市场成熟度对比

第三节 保鲜膜行业产业链分析

一、保鲜膜行业上游原料供应市场分析

二、保鲜膜行业下游产品需求市场状况

第二章 2013-2018年中国保鲜膜行业运行环境分析

第一节 2013-2018年中国宏观经济环境分析

第二节 2013-2018年中国保鲜膜行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定

二、保鲜膜行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2013-2018年中国保鲜膜行业发展社会环境分析

第三章 2013-2018年中国保鲜膜行业市场发展分析

第一节 保鲜膜行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 保鲜膜行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国保鲜膜行业消费市场分析

一、消费特征分析

从我国保鲜膜产品材质分，保鲜膜市场可分为铝箔保鲜膜及塑料保鲜膜。塑料保鲜膜材质有三种，主要有聚乙烯（PE）、聚氯乙烯（PVC）、聚偏二氯乙烯（PVDC）。其中，在超市采购的半成品大部分是用PE保鲜膜包装，优点为防潮性、透气性好，缺点为阻气性较差，不宜包装油脂类食品。PVC保鲜膜只能用于包装蔬菜、水果类食品，不能直接包装肉食、熟食及油脂食品，且不能直接加热使用。PVDC保鲜膜可用于包装熟食等对阻气、阻氧要求较高的食品，但成本高，零售市场上较少见。

2017年我国保鲜膜市场分析

资料来源：智研咨询整理

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 保鲜膜行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2019-2025年保鲜膜行业市场发展趋势

第四章 2013-2018年中国保鲜膜行业主要指标监测分析

第一节 2013-2018年中国保鲜膜产业工业总产值分析

- 一、2013-2018年中国保鲜膜产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2013-2018年中国保鲜膜产业主营业务收入分析

- 一、2013-2018年中国保鲜膜产业主营业务收入分析
- 二、不同规模企业主营业务收入分析
- 三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2013-2018年中国保鲜膜产业产品成本费用分析

- 一、2013-2018年中国保鲜膜产业销售成本分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2013-2018年中国保鲜膜产业利润总额分析

- 一、2013-2018年中国保鲜膜产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2013-2018年中国保鲜膜产业资产负债分析

- 一、2013-2018年中国保鲜膜产业资产负债分析
- 二、不同规模企业资产负债比较分析
- 三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2013-2018年中国保鲜膜行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 中国保鲜膜行业区域市场分析

第一节 华北地区保鲜膜行业分析

- 一、2013-2018年行业发展现状分析
- 二、2013-2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测
- 五、2019-2025年行业投资风险预测

第二节 东北地区保鲜膜行业分析

- 一、2013-2018年行业发展现状分析
- 二、2013-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第三节 华东地区保鲜膜行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第四节 华南地区保鲜膜行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第五节 华中地区保鲜膜行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第六节 西南地区保鲜膜行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第七节 西北地区保鲜膜行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第六章 保鲜膜行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2015-2018年保鲜膜行业竞争格局分析

一、2015-2018年国内外保鲜膜竞争分析

二、2015-2018年我国保鲜膜市场竞争分析

三、2019-2025年国内主要保鲜膜企业动向

第七章 保鲜膜企业竞争策略分析

第一节 保鲜膜市场竞争策略分析

一、2018年保鲜膜市场增长潜力分析

二、2018年保鲜膜主要潜力品种分析

三、现有保鲜膜产品竞争策略分析

四、潜力保鲜膜品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 保鲜膜企业竞争策略分析

第三节 保鲜膜行业产品定位及市场推广策略分析

一、保鲜膜行业产品市场定位

二、保鲜膜行业广告推广策略

三、保鲜膜行业产品促销策略

四、保鲜膜行业招商加盟策略

五、保鲜膜行业网络推广策略

第八章 保鲜膜企业竞争分析

第一节 脱普日用化学品（中国）有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节恩希爱（杭州）薄膜有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节通源塑胶工业（苏州）有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节大连三荣化学有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节上海克林莱塑料有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节上海郡是高分子材料有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节宁波新力包装材料有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节沈阳尚威塑料制品有限公司

- 一、企业基本情况
 - 二、企业销售收入及盈利水平分析
 - 三、企业资产及负债情况分析
 - 四、企业成本费用情况
- 第九节 江门市鑫峰塑胶实业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 汕头欧特龙塑胶有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九章 未来保鲜膜行业发展预测分析

第一节 未来保鲜膜行业需求与消费预测

- 一、2019-2025年保鲜膜产品消费预测
- 二、2019-2025年保鲜膜市场规模预测
- 三、2019-2025年保鲜膜行业总产值预测
- 四、2019-2025年保鲜膜行业销售收入预测
- 五、2019-2025年保鲜膜行业总资产预测

第二节 2019-2025年中国保鲜膜行业供需预测

- 一、2019-2025年中国保鲜膜供给预测
- 二、2019-2025年中国保鲜膜产量预测
- 三、2019-2025年中国保鲜膜需求预测
- 四、2019-2025年中国保鲜膜供需平衡预测

第十章 保鲜膜行业投资机会与风险分析

第一节 保鲜膜行业投资机会分析

- 一、保鲜膜投资项目分析（CWB235）
- 二、可以投资的保鲜膜模式
- 三、2018年保鲜膜投资机会
- 四、2018年保鲜膜投资新方向
- 五、2019-2025年保鲜膜行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响保鲜膜行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响保鲜膜行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响保鲜膜行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响保鲜膜行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国保鲜膜行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国保鲜膜行业发展面临的机遇分析

第三节 保鲜膜行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年保鲜膜行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年保鲜膜行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年保鲜膜行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年保鲜膜行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年保鲜膜同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2025年保鲜膜行业其他风险及控制策略

第十一章 保鲜膜行业投资战略研究

第一节 保鲜膜行业发展战略研究

- 一、战略综合规划（ZYCWB）
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国保鲜膜品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、保鲜膜实施品牌战略的意义
- 三、保鲜膜企业品牌的现状分析
- 四、我国保鲜膜企业的品牌战略
- 五、保鲜膜品牌战略管理的策略

第三节 保鲜膜行业投资战略研究

图表目录

图表：保鲜膜行业生命周期图

图表：保鲜膜产品国内、国际市场成熟度对比

图表：保鲜膜产品行业主要竞争因素分析

图表：2013-2018年保鲜膜产品消费量变化图

图表：2013-2018年保鲜膜企业品牌集中度分析

图表：2013-2018年保鲜膜产品产能分析

- 图表：2013-2018年中国保鲜膜产业工业总产值分析
- 图表：2013-2018年保鲜膜不同规模企业工业总产值分析
- 图表：2013-2018年保鲜膜不同所有制企业工业总产值比较
- 图表：2013-2018年中国保鲜膜产业主营业务收入分析
- 图表：2013-2018年保鲜膜不同规模企业主营业务收入分析
- 图表：2013-2018年保鲜膜不同所有制企业主营业务收入比较
- 图表：2013-2018年中国保鲜膜产业销售成本分析
- 图表：2013-2018年保鲜膜不同规模企业销售成本比较分析
- 图表：2013-2018年保鲜膜不同所有制企业销售成本比较分析
- 图表：2013-2018年中国保鲜膜产业利润总额分析
- 图表：2013-2018年保鲜膜不同规模企业利润总额比较分析
- 图表：2013-2018年保鲜膜不同所有制企业利润总额比较分析
- 图表：2013-2018年中国保鲜膜产业资产负债分析
- 图表：2013-2018年保鲜膜不同规模企业资产比较分析
- 图表：2013-2018年保鲜膜不同规模企业负债比较分析
- 图表：2013-2018年保鲜膜不同所有制企业资产比较分析
- 图表：2013-2018年保鲜膜不同所有制企业负债比较分析
- 图表：2013-2018年我国保鲜膜行业销售利润率
- 图表：2018年我国保鲜膜行业偿债能力情况
- 图表：2018年我国保鲜膜行业营运能力情况
- 图表：2013-2018年我国保鲜膜行业资产增长率
- 图表：2013-2018年我国保鲜膜行业利润增长率
- 图表：保鲜膜行业"波特五力"分析
- 图表：生命周期各发展阶段的影响
- 图表：2019-2025年保鲜膜产品消费预测
- 图表：2019-2025年保鲜膜市场规模预测
- 图表：2019-2025年保鲜膜行业总产值预测
- 图表：2019-2025年保鲜膜行业销售收入预测
- 图表：2019-2025年保鲜膜行业总资产预测
- 图表：2019-2025年中国保鲜膜供给量预测
- 图表：2019-2025年中国保鲜膜产量预测
- 图表：2019-2025年中国保鲜膜需求量预测
- 图表：2019-2025年中国保鲜膜供需平衡预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201812/701196.html>