

# 2020-2026年中国化学原料药行业发展现状调查及 投资可行性分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国化学原料药行业发展现状调查及投资可行性分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/791196.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

原料药，指用于生产各类制剂的原料药物，是制剂中的有效成份，由化学合成、植物提取或者生物技术所制备的各种用来作为药用的粉末、结晶、浸膏等，但病人无法直接服用的物质。

2018年我国化学药品原药产量累计达1796.28万吨，同比下降21.08%。

2016-2018年中国化学药品原药产量情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国化学原料药行业发展现状调查及投资可行性分析报告》共十二章。首先介绍了中国化学原料药行业市场发展环境、化学原料药整体运行态势等，接着分析了中国化学原料药行业市场运行的现状，然后介绍了化学原料药市场竞争格局。随后，报告对化学原料药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化学原料药行业发展趋势与投资预测。您若想对化学原料药产业有个系统的了解或者想投资中国化学原料药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章世界化学原料药所属行业发展情况分析
  - 第一节2019年塔吉克斯坦医药所属行业市场分析
    - 一、塔吉克斯坦医疗制度现状
    - 二、塔吉克斯坦制药行业现状
  - 第二节2019年韩国进口原料药增长态势分析
  - 第三节2015-2019年巴西市场进口原料药继续增长
    - 一、2015-2019年巴西原料药所属行业进口情况分析
    - 二、2015-2019年巴西进口我国原料药情况分析
  - 第四节世界原料药巨头首次来华设厂情况分析
- 第二章世界化学原料药市场发展趋势分析
  - 第一节仿制药拉动全球通用名原料药需求
  - 第二节世界生物技术原料药将快速增长
  - 第三节世界各地原料药市场发展情况
    - 一、北美地区
    - 二、西欧地区
    - 三、亚太地区

第四节中国与印度的原料药地位之争

第五节亚洲原料药生产厂家迅速崛起

第三章中国化学原料药行业发展环境分析

第一节国内化学原料药经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国化学原料药经济发展预测分析

第二节中国化学原料药行业政策环境分析

第四章中国化学原料药所属行业产品产量统计分析

第一节2015-2019年中国化学原料药行业总产值分析

一、中国化学原料药行业工业总产值分析

二、中国化学原料药行业产量前十企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2015-2019年中国化学原料药行业区域市场分析

一、2015-2019年产成品分析

二、2015-2019年中国化学原料行业产品地域分布

三、2015-2019年产品主要市场份额

第三节2015-2019年中国化学原料药所属行业销售及库存情况分析

第五章中国化学原料药所属行业市场运行动态分析

2012-2018年中国原料药行业规模及进口规模情况

第一节2015-2019年中国化学原料药企业的发展机遇

一、生产向发展中国家转移

二、医药行业“十三五”规划明确提出做大做强化学原料药

第二节2015-2019年中国化学原料药企业营销策略分析

一、价格策略

二、社会营销、公益营销

三、国际化营销策略

四、绿色营销，提升品牌形象

第三节2015-2019年中国化学原料药企业面临的威胁

第六章中国化学原料药重点产品市场分析

第一节中国十大上市新药

第二节中国解热镇痛原料药市场分析

一、阿司匹林肠溶片、阿莫西林胶囊供销得到保证

二、解热镇痛原料药呈现五大特点

### 三、解热镇痛原料药行业存在五大问题

#### 第三节2019年中国抗生素类原料药市场分析

##### 一、2019年头孢类药物市场情况分析

##### 二、2019年清热解毒中药与抗生素市场竞争情况分析

##### 三、2020-2026年中国头孢类药物市场预测

#### 第四节2019年中国维生素原料药市场状况分析

##### 一、世界维生素市场格局分析

##### 二、中国维生素市场分析

##### 三、中国企业要应对国内激烈竞争

##### 四、国内维生素市场发展趋势

#### 第五节2019年中国肿瘤药物原料药市场分析

##### 一、世界抗肿瘤药物市场分析

##### 二、跨国药企争夺抗肿瘤药市场

#### 第七章中国化学原料药生产市场竞争力分析

##### 第一节中国化学原料药生产的发展方向

##### 第二节中国化学原料药市场特点及主要竞争策略

##### 一、成本领先是化学原料药生产企业获得竞争力的根本战略

##### 二、技术改造和技术创新是提高核心竞争力的关键

##### 三、实施战略同盟战略，提高生产企业国际竞争力

##### 四、维持有序价格环境，避免恶性“价格战”

##### 第三节2019年中国化学原料药市场特点分析

#### 第八章中国化学原料药行业地区竞争格局分析

##### 第一节华北地区

##### 第二节东北地区

##### 第三节华东地区

##### 第四节华中地区

##### 第五节华南地区

##### 第六节西北地区

##### 第七节西南地区

#### 第九章中国化学原料药行业重点企业分析

##### 第一节哈药集团股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业未来发展战略与规划

##### 第二节华北制药股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业未来发展战略与规划

第三节石家庄制药集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业未来发展战略与规划

第四节山东鲁抗医药股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业未来发展战略与规划

第五节东北制药集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业未来发展战略与规划

第六节浙江医药股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业未来发展战略与规划

第七节浙江海正药业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业未来发展战略与规划

第八节江苏恒瑞医药股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业未来发展战略与规划

第十章中国医药行业运行情况分析

第一节工业增加值

第三节利润

第四节出口额

第五节固定资产投资

第十一章2020-2026年中国化学原料药行业市场发展预测分析

第一节2020-2026年中国化学原料药行业发展趋势分析

一、2020-2026年中国化学原料药行业发展分析

二、2020-2026年中国化学原料药行业技术开发方向

三、中国化学原料药行业“十三五”整体规划及预测

四、2020-2026年化学原料药行业市场价格走势预测

第二节2020-2026年化学原料药行业运行状况预测

一、2020-2026年行业工业总产值预测

二、2020-2026年行业销售收入预测

三、2020-2026年企业数量及变化趋势预测

四、2020-2026年行业利润指标及变化趋势预测

五、2020-2026年行业总资产预测

第三节2020-2026年中国化学原料药行业前景展望分析

第十二章2020-2026年中国化学原料药行业投资机会与风险分析

第一节2020-2026年中国化学原料药行业投资环境分析 (ZY-GXH)

一、生命周期分析

二、行业增长性分析

三、产业成熟度分析

四、垄断程度分析

五、对原材料依赖性分析及趋势

第二节2020-2026年化学原料药行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节2020-2026年中国化学原料药行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析 (ZY-GXH)

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节投资建议分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/791196.html>