

2019-2025年中国银行理财产品行业市场调查及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国银行理财产品行业市场调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201901/711198.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据调研数据，可以计算出每个家庭实际配置在各类资产上的实际值；根据二者的差值，构建了指数，最终得到了每个家庭最终的财富管理的健康得分。我国城市家庭财富管理健康得分平均为68.5分，财富管理整体处于“亚健康”状态。

中国城市家庭财富管理整体处于亚健康状态，近四成家庭不健康，样本城市家庭财富管理得分的均值仅为68.5分，距离85分非常健康程度还有一定距离，需引起重视

为全面追踪中国城市家庭动态金融行为，洞察中国城市家庭财富管理的现状及存在的问题，广发银行联合西南财经大学开展了中国城市家庭财富健康调研项目。通过对华北、华东、华中、华南、西南、东北、西北七大区域、23个城市近万个样本的深入调研分析，形成的《2018中国城市家庭财富健康报告》，揭示了中国城市家庭财富管理的现状、特征及问题，同时对于公众对银行产品服务的态度与需求也做了全面统计。

我国城市家庭资产规模快速增长。家庭户均资产规模从2011年的97.0万元，增加到2017年的150.3万元，年均复合增长率为7.6%。报告预计2018年我国城市家庭的户均总资产规模为161.7万元，户均净资产规模为154.2万元，户均可投资资产规模为55.7万元。中国家庭财富逐年增加，财富总值已位列世界第二。

2011-2018年城市家庭户均资产、净资产和可投资资产规模情况

在投资银行理财产品时能接受的最大亏损比例情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国银行理财产品行业市场调查及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国银行理财产品行业市场发展环境、银行理财产品整体运行态势等，接着分析了中国银行理财产品行业市场运行的现状，然后介绍了银行理财产品市场竞争格局。随后，报告对银行理财产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国银行理财产品行业发展趋势与投资预测。您若想对银行理财产品产业有个系统的了解或者想投资中国银行理财产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 银行理财产品行业相关基础概述及研究机构

1.1 银行理财产品的定义及分类

1.1.1 银行理财产品的界定

1.1.2 银行理财产品的分类

1、人民币理财产品

2、外币理财产品

1.1.3 银行理财产品的构成要素

1、发行者

2、认购者

3、期限

4、价格和收益

5、风险

6、流动性

7、理财产品中嵌套的其他权利

1.2 银行理财产品行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2018年中国银行理财产品行业市场发展环境分析

2.1 中国银行理财产品行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国银行理财产品行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国银行理财产品行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国银行理财产品行业上、下游产业链分析

3.1 银行理财产品行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 银行理财产品行业产业链

3.2 银行理财产品行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 银行理财产品行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 国际银行理财产品行业市场发展分析

4.1 2014-2018年国际银行理财产品行业发展现状

4.1.1 国际银行理财产品行业发展现状

4.1.2 国际银行理财产品行业发展规模

4.1.3 国际银行理财产品主要技术水平

4.2 2014-2018年国际银行理财产品市场需求研究

4.2.1 国际银行理财产品市场需求特点

4.2.2 国际银行理财产品市场需求结构

4.2.3 国际银行理财产品市场需求规模

4.3 2014-2018年国际区域银行理财产品行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2019-2025年国际银行理财产品行业发展展望

4.4.1 国际银行理财产品行业发展趋势

4.4.2 国际银行理财产品行业规模预测

4.4.3 国际银行理财产品行业发展机会

第五章 2014-2018年中国银行理财产品行业发展概述

5.1 中国银行理财产品行业发展状况分析

5.1.1 中国银行理财产品行业发展阶段

5.1.2 中国银行理财产品行业发展总体概况

5.1.3 中国银行理财产品行业发展特点分析

5.2 2014-2018年银行理财产品行业发展现状

5.2.1 2014-2018年中国银行理财产品行业发展热点

5.2.2 2014-2018年中国银行理财产品行业发展现状

在投资银行理财产品时可以接受的回报周期

5.2.3 2014-2018年中国银行理财产品企业发展分析

5.3 中国银行理财产品行业细分市场概况

5.3.1 债券型产品市场

5.3.2 信托型产品市场

5.3.3 挂钩型产品市场

5.3.4 QD 型产品市场

5.4 中国银行理财产品行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国银行理财产品行业发展制约因素

5.4.2 中国银行理财产品行业存在问题分析

5.4.3 中国银行理财产品行业发展对策建议

第六章 中国银行理财产品所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国银行理财产品所属行业企业数量分析

6.1.1 2014-2018年中国银行理财产品行业企业数量情况

6.1.2 2014-2018年中国银行理财产品行业企业竞争结构

6.2 2014-2018年中国银行理财产品行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国银行理财产品所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2018年中国银行理财产品行业市场规模分析

6.3.2 2019-2025年中国银行理财产品行业市场规模预测

6.4 中国银行理财产品行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国银行理财产品行业市场供给分析

- 1、2014-2018年中国银行理财产品行业市场供给规模分析
- 2、2019-2025年中国银行理财产品行业市场供给规模预测

6.4.2 中国银行理财产品行业市场的需求分析

- 1、2014-2018年中国银行理财产品行业市场的需求规模分析
- 2、2019-2025年中国银行理财产品行业市场的需求规模预测

第七章 中国互联网+银行理财产品所属行业发展现状及前景

7.1 互联网给银行理财产品行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代银行理财产品行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给银行理财产品行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 互联网给银行理财产品行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+银行理财产品行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+银行理财产品行业市场发展现状分析

- 7.2.1 中国互联网+银行理财产品行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+银行理财产品行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+银行理财产品行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+银行理财产品行业投资业务布局
- 7.2.2 银行理财产品行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+银行理财产品行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+银行理财产品行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+银行理财产品行业参与者结构
 - 2、中国互联网+银行理财产品行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+银行理财产品行业市场占有率

7.3 中国互联网+银行理财产品行业市场发展前景分析

- 7.3.1 中国互联网+银行理财产品行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+银行理财产品行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+银行理财产品行业市场发展趋势分析

第八章 中国银行理财产品所属行业消费市场调查

8.1 中国银行理财市场分布及理财信心分析

- 8.1.1 具有理财能力的人群分布
 - 8.1.2 中国银行私人理财信心分析
 - 8.1.3 理财者对投资理财产品的期望
- 8.2 中国银行理财市场态度变化分析
 - 8.2.1 学历收入年龄左右理财观

8.2.2 国人理财的偏好分析

8.2.3 国人理财存在的顾忌分析

8.2.4 对理财产品的了解程度分析

8.3 银行理财信息的来源及影响

8.3.1 理财者理财信息的来源渠道

8.3.2 来源渠道对最终决策的影响

第九章 中国银行理财产品所属行业市场竞争格局分析

9.1 中国银行理财产品行业竞争格局分析

9.1.1 银行理财产品行业区域分布格局

9.1.2 银行理财产品行业企业规模格局

9.1.3 银行理财产品行业企业性质格局

9.2 中国银行理财产品行业竞争五力分析

9.2.1 银行理财产品行业上游议价能力

9.2.2 银行理财产品行业下游议价能力

9.2.3 银行理财产品行业新进入者威胁

9.2.4 银行理财产品行业替代产品威胁

9.2.5 银行理财产品行业现有企业竞争

9.3 中国银行理财产品行业竞争SWOT分析

9.3.1 银行理财产品行业优势分析（S）

9.3.2 银行理财产品行业劣势分析（W）

9.3.3 银行理财产品行业机会分析（O）

9.3.4 银行理财产品行业威胁分析（T）

9.4 中国银行理财产品行业竞争策略建议

第十章 中国银行理财产品行业领先企业竞争力分析

10.1 中国工商银行股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 中国建设银行股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 中国农业银行股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 中国银行股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 民生银行股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 中国交通银行股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 平安银行股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 中国招商银行股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 中信银行股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 兴业银行股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国银行理财产品行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2019-2025年中国银行理财产品行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国银行理财产品行业市场空间分析

11.1.2 中国银行理财产品行业竞争格局变化

11.1.3 中国银行理财产品行业互联网+前景

11.2 2019-2025年中国银行理财产品行业发展趋势分析

11.2.1 中国银行理财产品行业品牌格局趋势

11.2.2 中国银行理财产品行业渠道分布趋势

11.2.3 中国银行理财产品行业市场趋势分析

11.3 2019-2025年中国银行理财产品行业投资机会与建议

11.3.1 中国银行理财产品行业投资前景展望

11.3.2 中国银行理财产品行业投资机会分析

11.3.3 中国银行理财产品行业投资建议分析

第十二章 2019-2025年中国银行理财产品行业投资分析与风险规避

12.1 中国银行理财产品行业关键成功要素分析

12.2 中国银行理财产品行业投资壁垒分析

12.3 中国银行理财产品行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国银行理财产品行业融资渠道与策略

12.4.1 银行理财产品行业融资渠道分析

12.4.2 银行理财产品行业融资策略分析

第十三章 2019-2025年中国银行理财产品行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外银行理财产品行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外银行理财产品行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国银行理财产品行业商业模式探讨

13.3 中国银行理财产品行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议(ZY GXH)

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议(ZY GXH)

图表目录：

图表：银行理财产品行业特点

图表：银行理财产品行业生命周期

图表：银行理财产品行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2018年银行理财产品行业市场规模分析

图表：2019-2025年银行理财产品行业市场规模预测

图表：2014-2018年中国银行理财产品行业供给规模分析

图表：2019-2025年中国银行理财产品行业供给规模预测

图表：2014-2018年中国银行理财产品行业需求规模分析

图表：2019-2025年中国银行理财产品行业需求规模预测

图表：2014-2018年中国银行理财产品行业企业数量情况

图表：2014-2018年中国银行理财产品行业企业竞争结构

图表：中国银行理财产品行业盈利能力分析

图表：中国银行理财产品行业运营能力分析

图表：中国银行理财产品行业偿债能力分析

图表：中国银行理财产品行业发展能力分析

图表：中国银行理财产品行业经营效益分析

图表：2014-2018年银行理财产品行业重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国银行理财产品行业竞争力分析

图表：2019-2025年中国银行理财产品行业发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201901/711198.html>