

# 2015-2022年中国耐材及炉窑行业市场运营态势及 与战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2022年中国耐材及炉窑行业市场运营态势及与战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/341202.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

耐火材料品类繁多，凡是按耐火度凹凸分为通俗耐火材料（1580～1770℃耐火材料及炉窑耐火材料概念股770℃）、高级耐火材料（1770～2000℃）和特级耐火材料（2000℃以上）；按化学特征分为酸性耐火材料、碱性耐火材料和两性耐火材料。此外，还无用于特殊场所的耐火材料。现正在对于耐火材料的定义，曾经不只仅取决于耐火度能否正在1580℃以上了。目前耐火材料泛指使用于冶金、石化、水泥、陶瓷等出产设备内衬的无机非金属材料。

耐材在钢铁、有色、石化、建材、机械、电力、轻工等基础工业领域以及航天航空领域和舰艇、导弹等军事领域都有着广泛的应用。耐材主要应用领域及各自消耗比例如下：

耐材在主要应用领域消耗比例

资料来源：公开资料整理

根据我们预测，至 2015

年我国耐材及炉窑行业产量将达到2905万吨，市场规模超过4789亿元。

2011-2014年中国耐火材料行业市场规模 年份 市场规模（亿元） 2011年 4571.8 2012年 3667.8 2013年 4473.2 2014年 4586.7

资料来源：智研数据中心整理

2014年中国GDP为636463亿元，按照目前7%的增速来看，耐材及炉窑行业在国民经济中的比重不会有太大波动，且所占的份额较小。

《2015-2022年中国耐材及炉窑行业市场运营态势及与战略咨询报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了耐材及炉窑行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国耐材及炉窑做了重点企业经营状况分析，并分析了中国耐材及炉窑行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

- 第一章 耐材及炉窑行业报告研究标准 1
- 第一节 耐材及炉窑行业研究背景 1
- 第二节 耐材及炉窑行业研究方法及依据 2
- 第三节 耐材及炉窑行业研究基本前景概况 3
- 第二章 耐材及炉窑行业发展综述 4
- 第一节 耐材及炉窑概念 4
- 第二节 耐材及炉窑行业特征分析 5

- 一、耐材及炉窑作用分析 5
- 二、耐材及炉窑行业在国民经济中的地位 5
- 三、耐材及炉窑行业生命周期分析 6
- 第三节 最近几年中国行业经济指标分析 7
  - 一、赢利性 7
  - 二、成长速度 8
  - 三、附加值的提升空间 8
  - 四、进入壁垒 / 退出机制 8
  - 五、风险性 10
  - 六、行业周期性 11
  - 七、竞争激烈程度指标 11
  - 八、行业成熟度分析 11
- 第四节 耐材及炉窑行业产业链及上下游之间关联性分析 13
- 第三章 2014年世界耐材及炉窑行业市场分析 15
  - 第一节 2014年世界耐材及炉窑行业运行环境分析 15
    - 一、当前经济环境分析 15
    - 二、经济政策对产业的影响 24
  - 第二节 2014年世界耐材及炉窑市场竞争现状分析 25
  - 第三节 2014年世界部分国家耐材及炉窑市场分析 29
    - 一、欧洲地区 29
    - 二、北美地区 30
    - 三、亚洲地区 31
  - 第四节 2015-2020年世界耐材及炉窑行业新趋势研究分析 31
- 第四章 2015年耐材及炉窑行业当前发展环境分析 33
  - 第一节 2015年中国耐材及炉窑行业经济环境分析 33
    - 一、2015年中国宏观经济分析 33
    - 二、2015年中国宏观经济发展预测 43
  - 第二节 中国耐材及炉窑行业政策法规解读 44
  - 第三节 中国耐材及炉窑行业当前社会环境发展分析 45
- 第五章 我国耐材及炉窑行业运行分析 54
  - 第一节 我国耐材及炉窑行业发展状况分析 54
    - 一、我国耐材及炉窑行业发展阶段 54
    - 二、我国耐材及炉窑行业发展总体概况 56

2014年1-12月生产耐火材料制品1.17

亿吨，同比增长31.2

%。近几年我国耐火材料及制品产量情况如下图所示：

## 2004-2014年中国耐火材料及制品产量统计

资料来源：国家统计局

2014年中国耐火材料制品产量分省分析 产品名称 单位 地区 本月累计 耐火材料制品 吨  
全国 116955092.5 耐火材料制品 吨 河南省 49849189.57 耐火材料制品 吨 辽宁省  
42120952.24 耐火材料制品 吨 山东省 3622941.17 耐火材料制品 吨 江苏省 2143202.93  
耐火材料制品 吨 四川省 1857342.46 耐火材料制品 吨 浙江省 1899527.81 耐火材料制品 吨  
湖南省 1735904.8 耐火材料制品 吨 湖北省 1661034.12 耐火材料制品 吨 河北省  
1730537.96 耐火材料制品 吨 山西省 2884501.58 耐火材料制品 吨 贵州省 1265373.49  
耐火材料制品 吨 上海市 1057282.14 耐火材料制品 吨 内蒙古 1029825.45 耐火材料制品 吨  
安徽省 746175.65 耐火材料制品 吨 重庆市 365433.3 耐火材料制品 吨 北京市 502689.99  
耐火材料制品 吨 福建省 414560.66 耐火材料制品 吨 广西 292779 耐火材料制品 吨 云南省  
309094.89 耐火材料制品 吨 黑龙江省 195381 耐火材料制品 吨 天津市 301108.15  
耐火材料制品 吨 江西省 238390.07 耐火材料制品 吨 吉林省 199121.3 耐火材料制品 吨  
广东省 111160.09 耐火材料制品 吨 陕西省 111819.06 耐火材料制品 吨 甘肃省 90528  
耐火材料制品 吨 新疆 173674.64 耐火材料制品 吨 宁夏 45561

资料来源：国家统计局

2014年，根据协会统计全国耐火材料产量2797.15万吨，同比降低4.48%。其中，致密定型耐火制品1656.17万吨，同比降低4.31%；保温隔热耐火制品52.63万吨，同比降低5.57%；不定形耐火制品1088.35万吨，同比降低4.68%。

## 2014年耐火制品产量及同比增幅

数据来源：中国耐火材料行业协会

三、我国耐材及炉窑行业发展特点分析 59

四、我国耐材及炉窑行业商业模式分析 65

第二节 2013-2014年耐材及炉窑行业发展现状 66

一、2013-2014年我国耐材及炉窑行业市场规模 66

二、2012-2013年我国耐材及炉窑行业发展分析 68

三、2014年中国耐材及炉窑企业发展分析 71

第三节 区域市场分析 72

一、区域市场分布总体情况 72

二、2012-2013年重点省市市场分析 73

第四节 耐材及炉窑细分产品市场分析 73

一、细分产品特色 73

二、2012-2014年细分产品市场规模及增速 74

三、重点细分产品市场前景预测 75

第五节 耐材及炉窑产品价格分析 76

- 一、2011-2014年耐材及炉窑价格走势 76
- 二、影响耐材及炉窑产品价格的关键因素分析 77
  - 1、成本 77
  - 2、供需情况 77
  - 3、关联产品 78
  - 4、其他 78
- 三、2015-2022年耐材及炉窑产品价格变化趋势 78
- 四、主要耐材及炉窑企业价位及价格策略 79
- 第六章 2012-2013年中国耐材及炉窑行业技术发展分析 81
  - 第一节 中国耐材及炉窑行业技术发展现状 81
  - 第二节 耐材及炉窑行业技术特点分析 84
  - 第三节 耐材及炉窑行业技术发展趋势分析 85
  - 第四节 2014年中国耐材及炉窑行业发展面临的新挑战分析 86
- 第七章 2012-2013年中国耐材及炉窑市场运行情况 89
  - 第一节 行业最新动态分析 89
    - 一、行业相关动态概述 89
    - 二、行业发展热点聚焦 90
  - 第二节 行业品牌现状分析 94
  - 第三节 行业产品市场价格情况 95
  - 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 96
- 第八章 2012-2014年中国耐材及炉窑所属行业主要数据监测分析 102
  - 第一节 2012-2014年中国耐材及炉窑所属行业总体数据分析 102
    - 一、2012年中国耐材及炉窑所属行业全部企业数据分析 102
    - 二、2013年中国耐材及炉窑所属行业全部企业数据分析 104
    - 三、2014年中国耐材及炉窑所属行业全部企业数据分析 105
  - 第二节 2012-2014年中国耐材及炉窑所属行业不同规模企业数据分析 107
    - 一、2012年中国耐材及炉窑所属行业不同规模企业数据分析 107
    - 二、2013年中国耐材及炉窑所属行业不同规模企业数据分析 107
    - 三、2014年中国耐材及炉窑所属行业不同规模企业数据分析 108
  - 第三节 2012-2014年中国耐材及炉窑所属行业不同所有制企业数据分析 108
    - 一、2012年中国耐材及炉窑所属行业不同所有制企业数据分析 108
    - 二、2013年中国耐材及炉窑所属行业不同所有制企业数据分析 109
    - 三、2014年中国耐材及炉窑所属行业不同所有制企业数据分析 110
- 第九章 2012-2013年中国耐材及炉窑行业竞争情况 111
  - 第一节 行业经济指标分析 111

- 一、赢利性 111
- 二、附加值的提升空间 111
- 三、进入壁垒 / 退出机制 112
- 四、行业周期 112
- 第二节 行业竞争结构分析 113
  - 一、现有企业间竞争 113
  - 二、潜在进入者分析 114
  - 三、替代品威胁分析 114
  - 四、供应商议价能力 115
  - 五、客户议价能力 115
- 第三节 行业国际竞争力比较 115
- 第十章 2011-2013年耐材及炉窑行业重点生产企业分析 118
  - 第一节 郑州中本窑炉材料有限公司 118
    - 一、企业简介 118
    - 二、企业经营数据 119
    - 三、企业产品分析 120
  - 第二节 郑州金牛王耐材有限公司 120
    - 一、企业简介 120
    - 二、企业经营数据 122
    - 三、企业产品分析 123
  - 第三节 郑州华鑫耐火材料实业有限公司 123
    - 一、企业简介 123
    - 二、企业经营数据 124
    - 三、企业产品分析 125
  - 第四节 濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司 126
    - 一、企业简介 126
    - 二、企业经营数据 127
    - 三、企业产品分析 133
  - 第五节 淄博八陡耐火材料有限公司 134
    - 一、企业简介 134
    - 二、企业经营数据 135
    - 三、企业产品分析 136
- 第十一章 2015-2022年耐材及炉窑行业发展预测分析 138
  - 第一节 2015-2022年中国耐材及炉窑行业未来发展预测分析 138
    - 一、中国耐材及炉窑行业发展方向及投资机会分析 138

二、2015-2022年中国耐材及炉窑行业发展规模分析	139
三、2015-2022年中国耐材及炉窑行业发展趋势分析	140
第二节 2015-2022年中国耐材及炉窑行业供需预测	141
一、2015-2022年中国耐材及炉窑行业供给预测	141
二、2015-2022年中国耐材及炉窑行业需求预测	141
第三节 2015-2022年中国耐材及炉窑行业价格走势分析	142
第四节 2015-2022年中国耐材及炉窑行业盈利水平分析	143
第十二章 2015-2022年中国耐材及炉窑行业投资风险预警	144
第一节 2015-2022年中国耐材及炉窑行业投资环境分析	144
第二节 中国耐材及炉窑行业存在问题分析	145
第三节 中国耐材及炉窑行业政策投资风险	146
一、政策和体制风险	146
二、技术发展风险	147
三、经营管理风险	147
四、供需波动风险	148
五、其他风险	148
第十三章 2015-2022年耐材及炉窑行业投资机会与风险	150
第一节 经济形势给我国耐材及炉窑企业带来的机遇分析	150
一、为享受调控政策带来机遇	150
二、为搞好战略转型带来机遇	150
三、为吸引国际投资带来机遇	151
四、为招聘高端人才带来机遇	151
五、为实施战略重组带来机遇	152
六、为降低制造成本带来机遇	152
第二节 经济形势耐材及炉窑行业发展机遇分析	153
一、经济形势为耐材及炉窑企业提供了并购国外企业的机会	153
二、经济形势导致部分经营不善的耐材及炉窑企业退出市场	153
三、经济形势中我国耐材及炉窑企业发展机遇分析	154
第三节 耐材及炉窑企业战略规划不确定性风险	154
一、客观事件的不确定性风险	154
二、市场的不确定性风险	154
三、行业发展的不确定性风险	155
四、技术发展的不确定性风险	155
五、战略规划者的主观不确定性风险	156
六、执行过程的不确定性风险	156



- 七、工具方法的局限性风险 156
- 八、战略规划系统的不确定性风险 157
- 第十四章 耐材及炉窑行业发展战略研究 158
  - 第一节 耐材及炉窑行业发展战略研究 158
    - 一、技术开发战略 158
    - 二、产业战略规划 160
    - 三、业务组合战略 161
    - 四、营销战略规划 161
    - 五、区域战略规划 163
    - 六、企业信息化战略规划 163
  - 第二节 耐材及炉窑行业品牌战略分析 165
    - 一、品牌的基本含义 165
    - 二、品牌战略在企业发展中的重要性 165
    - 三、耐材及炉窑品牌的特性和作用 168
    - 四、耐材及炉窑品牌的价值战略 169
    - 五、我国耐材及炉窑品牌竞争趋势 171
    - 六、耐材及炉窑企业品牌发展战略 171
    - 七、耐材及炉窑行业品牌竞争策略 172
  - 第三节 耐材及炉窑企业经营管理策略 173
    - 一、企业经营策略综述 173
    - 二、企业产品经营策略 174
    - 三、企业渠道经营策略 175
    - 四、企业并购策略分析 176
    - 五、当前形势下企业经营管理策略 178

ZY CSX 221

图表目录：部分

图表：耐材在主要应用领域消耗比例

图表：2011-2014年中国耐火材料行业市场规模

图表：2010-2014年中国耐材及炉窑行业平均毛利率分析

图表：2014年世界粗钢产量前10位国家情况（万吨，%）

图表：2014年世界主要产钢国家和地区粗钢产量情况（万吨）

图表：2010-2014年全球耐火材料产量情况（万吨）

图表：2004-2014年中国耐火材料及制品产量统计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/341202.html>