

2015-2020年中国园林景观市场调研及发展预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国园林景观市场调研及发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201507/331209.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）行业竞争态势

1、行业集中度低，区域化市场竞争为主

园林景观行业是一个充分竞争的行业。目前我国国内园林景观企业数量众多，行业集中度较低，任何一家园林景观企业占整个行业的市场份额均不高，行业内尚未出现能够主导国内市场格局的大型企业。

我国园林景观行业具有较为明显的区域特征，但在各区域市场内，已经出现了一些地区性行业领先企业，市场占有率较高，具有较强的影响力。经济发展和城市化水平较高的东部地区园林景观行业发展较快，从事相关业务的企业数量也相应较多，截至2014年12月31日，我国具有城市园林绿化壹级资质的企业共有987家，其中浙江省数量最多，为141家，浙江、江苏、广东、北京等地区合计共有469家，占比接近50%。

具有城市园林绿化壹级资质的企业

2、龙头企业优势明显，发展速度高于行业平均水平

我国园林绿化行业内，主要包括三个梯队的竞争主体，其中，第一梯队是具有城市园林绿化壹级资质和风景园林工程设计专项甲级资质，有实力开展大型项目且能跨区域经营的行业内龙头企业，数量较少；第二梯队是一些园林产业发达地区内综合实力相对较强的企业，一般也具有城市园林绿化壹级资质或贰级资质；第三梯队是众多区域性小型企业。而二、三梯队的中小企业占我国园林类公司的绝大多数，它们往往在资金实力、人才队伍、管理能力和业务拓展等方面相对较弱。

从园林景观项目的规模来看，园林绿化行业的竞争激烈程度也有所差异。根据国家住建部的规定，对于合同金额在1,200万元以下的项目，具有城市园林绿化贰级以上资质的企业均可承接施工；而对于合同金额在1,200万元以上的项目，只有具有城市园林绿化壹级资质的企业才能参与竞争。在园林绿化行业内，合同金额在1,200万元以下的中小型项目的竞争异常激烈，合同金额在1,200万元以上的中大型项目由于受企业综合实力的限制，参与竞争的园林绿化企业则相对较少。

近年来东方园林、棕榈园林、普邦园林等行业内的龙头企业，在技术水平、人员配备、市场开拓能力等方面有着较大的优势，凭借着在产业链上下游的较早布局，以及登陆A股市场后的品牌和资金优势，上述龙头企业不断扩大市场范围，跨区域经营及产业链一体化取得了明显的成效，利润水平及发展速度明显高于行业平均水平。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了园林景观行业市场潜在需求与市场机会，报告对园林景观行业做了重点企业经

营状况分析，并分析了中国园林景观行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 园林景观市场概述

第一节、园林景观市场定义及界定

第二节、园林景观市场特征及发展阶段

第三节、报告摘要及调研结论

第二章 园林景观行业市场环境及政策环境调研

第一节、全球及中国宏观环境对园林景观行业影响分析

第二节、中国园林景观所处行业管理体制

第三节、园林景观产业政策、法律法规环境分析

第四节、园林景观市场技术政策环境分析

第三章 园林景观行业全球市场分析预测

第一节、2010-2015年园林景观行业全球供需现状分析及2016-2020年预测

第二节、中国园林景观行业在全球竞争格局中所占地位及趋势预测

第四章 中国园林景观行业产业链调查分析及预测

第一节、园林景观行业市场需求分析

1、2010-2015年园林景观需求市场、潜在市场需求及需求预测

a) 园林景观市场需求规模及2016-2020年预测

b) 园林景观市场需求结构分析（包括对园林景观重点细分市场分析）

2、2010-2015年园林景观行业增长速度、驱动因素分析及变化预测

3、园林景观区域市场分析及预测（含重点省份区域）

a) 华北地区

b) 华东地区

c) 华南地区

d) 华中地区

e) 东北地区

f) 西部地区

4、园林景观行业典型市场渠道调研分析

第二节、园林景观市场用户/业主方诉求调研

1、价格或成本

2、功效及稳定性（质量）

3、服务

4、其他因素

第三节、园林景观市场运营模式分析

1、园林景观市场运营模式演进

2、园林景观市场运营模式对比及趋势

3、园林景观市场运营结构各方主体诉求调研分析

第五章 园林景观行业全球布局及进出口分析

第一节、园林景观行业国外布局情况分析

1、2010-2015年园林景观行业海外布局统计

2、2010-2015年园林景观行业出口/战略布局趋势及预测

第二节、园林景观行业引进/进口分析

1、2010-2015年园林景观行业引进/进口统计分析

2、2010-2015年园林景观行业主要引进/进口国分析及预测

第六章 园林景观行业技术、成本分析及价格机制分析、预测

第一节、园林景观行业技术介绍

第二节、园林景观行业各技术路线成本构成及所占份额调研分析

1、技术路线及优劣对比分析

2、成本构成、结构、比例分析

3、园林景观市场用户/业主方采用技术类型调研统计及分析

第三节、2010-2015年园林景观价格机制分析及2016-2020年预测

第七章 园林景观行业竞争分析及对标分析

第一节、园林景观行业市场占有率及行业集中度分析

第二节、园林景观行业主要企业/品牌定位分析（标杆企业战略分析、运营模式分析）

第三节、标杆企业优劣势对比及核心竞争力分析（业务结构、区域市场、渠道、项目等）

第四节、2010-2015年园林景观行业盈利能力分析及标杆企业运营指标对比分析

第五节、园林景观市场用户/业主方对标杆企业认知度及评价调研

第八章 中国园林景观产业风险分析及应对策略（ZY LXY）

第一节、园林景观市场风险分析

第二节、园林景观市场用户/业主方对行业风险的看法

第三节、园林景观市场风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201507/331209.html>