

# 2020-2026年中国发动机行业市场现状调研及投资 前景研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国发动机行业市场现状调研及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/821209.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

发动机（Engine）是一种能够把其它形式的能转化为机械能的机器，包括如内燃机（往复活塞式发动机）、外燃机（斯特林发动机、蒸汽机等）、喷气发动机、电动机等。如内燃机通常是把化学能转化为机械能。发动机既适用于动力发生装置，也可指包括动力装置的整个机器（如：汽油发动机、航空发动机）。发动机最早诞生在英国，所以，发动机的概念也源于英语，它的本义是指那种“产生动力的机械装置”。

201910月中国发动机产量为23843万千瓦，同比增长7.6%；2019年1-10月中国发动机产量为213051.9万千瓦，同比下降10%。

2019年1-10月中国发动机产量及增速统计表

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国发动机行业市场现状调研及投资前景研究报告》共十九章。首先介绍了发动机行业市场发展环境、发动机整体运行态势等，接着分析了发动机行业市场运行的现状，然后介绍了发动机市场竞争格局。随后，报告对发动机做了重点企业经营状况分析，最后分析了发动机行业发展趋势与投资预测。您若想对发动机产业有个系统的了解或者想投资发动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国发动机行业发展概述

第一节发动机行业发展情况

一、发动机定义

二、发动机行业发展历程

第二节发动机产业链分析

一、产业链模型介绍

二、发动机产业链模型分析

第三节中国发动机所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

## 七、竞争激烈程度指标

## 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章发动机生产工艺及技术趋势研究

### 第一节质量指标情况

### 第二节国外主要生产工艺

### 第三节国内主要生产方法

### 第四节国内外技术对比分析

### 第五节国内外最新技术进展及趋势研究

## 第三章国际发动机所属行业市场运行态势分析

### 第一节国际发动机市场现状分析

#### 一、国际发动机市场供需分析

#### 二、国际发动机价格走势分析

#### 三、国际发动机市场运行特征分析

### 第二节国际发动机主要国家及地区发展情况分析

#### 一、美国

#### 二、亚洲

#### 三、欧洲

### 第三节国际发动机重点企业分析

#### 一、康明斯公司

##### 1、企业概况

##### 2、企业竞争优势分析

##### 3、企业主营产品分析

#### 二、卡特彼勒公司

##### 1、企业概况

##### 2、企业竞争优势分析

##### 3、企业主营产品分析

#### 三、道依茨

##### 1、企业概况

##### 2、企业竞争优势分析

##### 3、企业主营产品分析

## 第四章2015-2019年国内发动机市场运行结构分析

### 第一节国内发动机市场规模分析

#### 一、总量规模

#### 二、增长速度

#### 三、市场季节变动分析

## 第二节国内发动机市场供给平衡性分析

### 2017-2018年各月发动机累计产量及增长走势

资料来源：公开资料整理

## 第五章2015-2019年中国发动机所属行业市场现状分析

### 第一节发动机市场现状及预测

#### 一、2015-2019年我国发动机市场规模分析

#### 二、2020-2026年我国发动机市场规模预测

### 第二节发动机产能分析及预测

#### 一、2015-2019年我国发动机产能分析

#### 二、2020-2026年我国发动机产能预测

### 第三节发动机产量分析及预测

#### 一、2015-2019年我国发动机产量分析

#### 二、2020-2026年我国发动机产量预测

### 第四节发动机市场需求分析及预测

#### 一、2015-2019年我国发动机市场需求分析

#### 二、2020-2026年我国发动机市场需求预测

### 第五节发动机价格趋势分析

#### 一、2015-2019年我国发动机价格分析

#### 二、2020-2026年我国发动机市场价格预测

### 第六节发动机行业生产分析

#### 一、产品及原材料进口、自有比例

#### 二、国内产品及原材料生产基地分布

#### 三、产品及原材料产业集群发展分析

#### 四、产品及原材料产能情况分析

### 第七节2015-2019年发动机行业市场供给分析

#### 一、发动机生产规模现状

#### 二、发动机产能规模分布

#### 三、发动机市场价格走势

#### 四、发动机重点厂商分布

#### 五、发动机产供状况分析

## 第六章2015-2019年国内发动机所属行业进出口贸易分析

### 第一节2015-2019年国内发动机进口情况分析

### 第二节2015-2019年国内发动机出口情况分析

### 第三节2015-2019年国内进出口相关政策及税率研究

#### 第四节代表性国家和地区进出口市场分析

#### 第五节2020-2026年发动机进出口预测分析

### 第七章2015-2019年发动机行业采购状况分析

#### 第一节2015-2019年发动机成本分析

- 一、原材料成本走势分析
- 二、劳动力供需及价格分析
- 三、其他方面成本走势分析

#### 第二节上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、主要原材料价格与供给分析
- 三、2020-2026年主要原材料市场变化趋势预测

#### 第三节发动机产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

### 第八章2015-2019年中国发动机所属行业市场竞争格局分析

#### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

#### 第四节发动机竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价

- 二、整体产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议
- 第五节 发动机行业竞争格局分析
  - 一、发动机行业竞争分析
  - 二、国内外发动机竞争分析
  - 三、中国发动机市场竞争分析
  - 四、中国发动机市场集中度分析
  - 五、中国发动机竞争对手市场份额
  - 六、中国发动机主要品牌企业梯队分布
- 第九章 发动机国内拟在建项目分析及竞争对手动向
  - 第一节 国内主要竞争对手动向
  - 第二节 国内拟在建项目分析
- 第十章 中国发动机重点企业竞争力分析
  - 第一节 玉柴集团
    - 一、企业概况
    - 二、企业财务指标
    - 三、企业竞争优势分析
    - 四、企业主营产品分析
    - 五、企业经营情况分析
    - 六、企业发展新动态与战略规划分析
  - 第二节 潍柴动力
    - 一、企业概况
    - 二、企业财务指标
    - 三、企业竞争优势分析
    - 四、企业主营产品分析
    - 五、企业经营情况分析
    - 六、企业发展新动态与战略规划分析
  - 第三节 江淮动力
    - 一、企业概况
    - 二、企业财务指标
    - 三、企业竞争优势分析
    - 四、企业主营产品分析
    - 五、企业经营情况分析
    - 六、企业发展新动态与战略规划分析
  - 第四节 东风康明斯发动机有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展新动态与战略规划分析

#### 第五节东安动力

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展新动态与战略规划分析

#### 第六节上柴股份

- 一、企业概况
- 二、企业财务指标
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主营产品分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业发展新动态与战略规划分析

#### 第七节其他重点优势企业分析

### 第十一章发动机地区销售情况及竞争力深度研究

#### 第一节中国发动机各地区对比销售分析

##### 第二节“东北地区”销售分析

- 一、2015-2019年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析

##### 第三节“华北地区”销售分析

- 一、2015-2019年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析

##### 第四节“华东地区”销售分析

- 一、2015-2019年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2015-2019年华东地区“规格”销售规模分析



## 第五节“华南地区”销售分析

- 一、2015-2019年华南地区销售规模
- 二、华南地区“规格”销售分析
- 三、2015-2019年华南地区“规格”销售规模分析

## 第六节“西北地区”销售分析

- 一、2015-2019年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析
- 三、2015-2019年西北地区“规格”销售规模分析

## 第七节“华中地区”销售分析

- 一、2015-2019年华中地区销售规模
- 二、华中地区“规格”销售分析
- 三、2015-2019年华中地区“规格”销售规模分析

## 第八节“西南地区”销售分析

- 一、2015-2019年西南地区销售规模
- 二、西南地区“规格”销售分析
- 三、2015-2019年西南地区“规格”销售规模分析

## 第十二章发动机下游应用行业发展分析

### 第一节下游应用行业发展状况

### 第二节下游应用行业市场集中度

## 第十三章2020-2026年发动机行业前景展望

### 第一节行业发展环境预测

- 一、全球主要经济指标预测
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析
- 三、消费、投资及外贸形势展望
- 四、国家政策

### 第二节2020-2026年行业供求形势展望

- 一、上游原料供应预测及市场情况
- 二、2020-2026年发动机下游需求行业发展展望
- 三、2020-2026年发动机行业产能预测
- 四、进出口形势展望

### 第三节发动机市场前景分析

- 一、发动机市场容量分析
- 二、发动机行业利好利空政策
- 三、发动机行业发展前景分析

### 第四节对发动机未来发展预测分析

## 一、中国发动机发展方向分析

### 二、2020-2026年中国发动机行业发展规模

### 三、2020-2026年中国发动机行业发展趋势预测

#### 第五节2020-2026年发动机行业供需预测

##### 一、2020-2026年发动机行业供给预测

##### 二、2020-2026年发动机行业需求预测

#### 第六节影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

##### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 六、中国发动机行业SWOT分析

#### 第七节行业市场格局与经济效益展望

##### 一、市场格局展望

##### 二、经济效益预测

#### 第八节总体行业“十三五”整体规划及预测

##### 一、2020-2026年发动机行业国际展望

##### 二、2020-2026年国内发动机行业发展展望

#### 第十四章2020-2026年发动机行业投资机会与风险分析

##### 第一节投资环境的分析与对策

##### 第二节投资机遇分析

##### 第三节投资风险分析

###### 一、政策风险

###### 二、经营风险

###### 三、技术风险

###### 四、进入退出风险

##### 第四节投资策略与建议

###### 一、企业资本结构选择

###### 二、企业战略选择

###### 三、投资区域选择

###### 四、投资建议

#### 第十五章2020-2026年发动机行业盈利模式与投资策略分析

##### 第一节2020-2026年国外发动机行业投资现状及经营模式分析

###### 一、境外发动机行业成长情况调查

## 二、经营模式借鉴

## 三、在华投资新趋势动向

### 第二节2020-2026年我国发动机行业商业模式探讨

### 第三节2020-2026年我国发动机行业投资国际化发展战略分析

#### 一、战略优势分析

#### 二、战略机遇分析

#### 三、战略规划目标

#### 四、战略措施分析

### 第四节2020-2026年我国发动机行业投资策略分析

### 第五节2020-2026年最优投资路径设计

#### 一、投资对象

#### 二、投资模式

#### 三、预期财务状况分析

#### 四、风险资本退出方式

## 第十六章“十三五”期间我国经济将面临的问题及对策

### 第一节“十三五”期间影响投资因素分析

#### 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析

#### 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析

#### 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析

#### 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

### 第二节“十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题

#### 一、经济结构失衡

#### 二、产业结构面临的问题

#### 三、资本泡沫过度膨胀

#### 四、收入差距进一步扩大

#### 五、通货膨胀风险加剧

#### 六、生态环境总体恶化趋势未改

### 第三节“十三五”期间我国经济形势面临的问题

#### 一、世界政治、经济格局的新变化

#### 二、国际竞争更加激烈

#### 三、投资的作用将下降

#### 四、第三产业对经济增长的作用显著增加

#### 五、迫切需要解决深层次体制机制问题

#### 六、劳动力的供给态势将发生转折

## 第十七章“十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策

## 第一节“十三五”期间促进区域协调发展的重点任务

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作
- 四、创新各具特色的区域发展模式
- 五、建立健全区域利益协调机制

## 第二节“十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

- 一、空间无序开发问题依然比较突出
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难
- 四、财税体制尚需完善
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全

## 第三节“十三五”期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

## 第十八章 发动机企业制定“十三五”发展战略研究分析

### 第一节“十三五”发展战略规划的背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节“十三五”发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

### 第三节“十三五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

## 第十九章 2020-2026年发动机行业项目投资与融资建议 (ZY LII)

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节2020-2026年全国投资规模预测

第四节2020-2026年发动机行业投资收益预测

第五节2020-2026年发动机项目投资建议

第六节2020-2026年发动机项目融资建议（ZY LII）

部分图表目录：

图表1产业链形成模式示意图

图表2发动机产业链结构图

图表3发动机产业行业所处生命周期示意图

图表4行业生命周期、战略及其特征

图表5 2015-2019年全球发动机行业供需平衡情况

图表6 2015-2019年全球发动机行业平均价格走势情况

图表7 2015-2019年美洲发动机行业供给能力情况

图表8 2015-2019年亚洲发动机行业供给能力情况

图表9 2015-2019年欧洲发动机行业供给能力情况

图表10 2015-2019年我国发动机行业总量规模情况

图表11 2015-2019年我国发动机行业产量增速情况

图表12 2019年我国发动机行业月度产量变化情况

图表13 2015-2019年我国发动机行业供需平衡情况

图表14 2015-2019年我国发动机行业市场规模情况

图表15 2020-2026年我国发动机行业市场规模预测情况

图表16 2015-2019年我国发动机行业产能情况

图表17 2020-2026年我国发动机行业产能预测情况 60

图表18 2015-2019年我国发动机行业产量情况

图表19 2020-2026年我国发动机行业产量预测情况

图表 20 2015-2019年我国发动机行业需求量情况

图表21 2020-2026年我国发动机行业需求预测情况

图表22 2015-2019年我国发动机行业平均价格情况

图表23 2020-2026年我国发动机行业平均价格预测情况

图表24 2019年我国发动机行业产品进口、自有比例情况

图表25 2019年我国发动机产品及原材料生产基地分布情况

图表26 2015-2019年我国发动机行业产品产能情况

图表27 2015-2019年我国发动机行业原材料产能规模情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/821209.html>