2019-2025年中国保健酒行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国保健酒行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201907/761217.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保健酒已有数千年的历史，是中国医药科学的重要组成部分。中国的历代医药著作中几乎无一例外地有药酒治疾健身的记载。今天随着科学技术的进步，从中药浸酒的传统工艺的基础上已发展到利用萃取、浸提和生物工程等现代化手段，提取中药中的有效成份制成高含量的功能药酒。当人们的保健意识日趋增强，一些药物成为食用保健品时，保健酒这一新名词便开始出现。

智研咨询发布的《2019-2025年中国保健酒行业市场现状分析及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了保健酒行业市场发展环境、保健酒整体运行态势等，接着分析了保健酒行业市场运行的现状，然后介绍了保健酒市场竞争格局。随后，报告对保健酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了保健酒行业发展趋势与投资预测。您若想对保健酒产业有个系统的了解或者想投资保健酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 保健酒行业相关基础概述及研究机构
1.1 保健酒的定义及分类
1.1.1 保健酒的界定
1.1.2 保健酒的种类
1.1.3 保健酒的特性
1、保健价值
2、药用价值
1.2 保健酒行业特点分析
1.2.1 市场特点分析
1.2.2 行业经济特性
1.2.3 行业发展周期分析
1.2.4 行业进入风险
1.2.5 行业成熟度分析
1.3 保健酒行业研究机构
1.3.1 保健酒行业介绍
1.3.2 保健酒行业研究优势
1.3.3 保健酒行业研究范围
第二章 2014-2018年我国保健酒行业市场发展环境分析

2.1 我国保健酒行业经济环境分析
2.1.1 我国经济运行情况
1、国民经济运行情况GDP
2、消费价格指数CPI、PPI
3、全国居民收入情况
4、恩格尔系数
5、酿酒工业发展现状
2.1.2 经济环境对行业的影响分析
2.2 我国保健酒行业政策环境分析
2.2.1 行业监管环境
1、行业主管部门
2、行业监管体制
2.2.2 行业法律法规分析
1、《中华人民共和国食品卫生法》
2、《保健食品管理办法》
2.2.3 政策环境对行业的影响分析
2.3 我国保健酒行业社会环境分析
2.3.1 行业社会环境
1、人口环境分析
2、饮酒文化分析
3、消费升级分析
4、老龄化趋势分析
5、健康消费观念发展
2.3.2 社会环境对行业的影响分析
2.4 我国保健酒行业技术环境分析
2.4.1 保健酒技术分析
1、技术水平总体发展情况
2、我国保健酒行业新技术研究
2.4.2 保健酒技术发展水平
1、我国保健酒行业技术水平所处阶段
2、与国外保健酒行业的技术差距
2.4.3 行业主要技术发展趋势
2.4.4 技术环境对行业的影响
第三章 我国保健酒行业上、下游产业链分析
3.1 保健酒行业产业链概述

3.1.1 产业链定义
3.1.2 保健酒行业产业链
3.2 保健酒行业上游-原材料产业发展分析
3.2.1 原材料产业发展现状
3.2.2 原材料产业供给分析
3.2.3 原材料供给价格分析
3.2.4 原材料供给区域分析
3.3 保健酒行业下游-经销商发展情况分析
3.3.1 经销商发展现状分析
3.3.2 经销商发展规模分析
3.3.3 经销商区域分布情况
3.3.4 经销商发展趋势分析
3.4 保健酒行业消费者消费情况分析
3.4.1 居民人均保健酒消费情况
3.4.2 保健酒消费者地域分布情况
3.4.3 消费升级下的保健酒消费市场
3.4.4 保健酒消费者品牌忠诚度分析
第四章 国际保健酒行业市场发展分析
4.1 2014-2018年国际保健酒行业发展现状
4.1.1 国际保健酒行业发展现状
4.1.2 国际保健酒行业发展规模
4.1.3 国际保健酒主要技术水平
4.2 2014-2018年国际保健酒市场需求研究
4.2.1 国际保健酒市场需求特点
4.2.2 国际保健酒市场需求结构
4.2.3 国际保健酒市场需求规模
4.3 2014-2018年国际区域保健酒行业研究
4.3.1 欧洲市场分析
4.3.2 美国市场分析
4.3.3 日韩市场分析
4.4 2019-2025年国际保健酒行业发展展望
4.4.1 国际保健酒行业发展趋势
4.4.2 国际保健酒行业规模预测
4.4.3 国际保健酒行业发展机会
第五章 2014-2018年我国保健酒行业发展概述

5.1 我国保健酒行业发展状况分析
5.1.1 我国保健酒行业发展阶段
5.1.2 我国保健酒行业发展总体概况
5.1.3 我国保健酒行业发展特点分析
5.2 2014-2018年保健酒行业发展现状
5.2.1 2014-2018年我国保健酒行业发展热点
5.2.2 2014-2018年我国保健酒行业发展现状
5.2.3 2014-2018年我国保健酒企业发展分析
5.3 重点保健酒企业市场份额分析
5.4 保健酒行业市场集中度分析
5.5 我国保健酒行业细分市场分析
5.6 我国保健酒终端市场运作分析
5.6.1 产品选择和客户管理
5.6.2 公关和培训
5.6.3 促销和客户服务
5.6.4 激励政策
5.6.5 物流管控
5.6.6 理货管理和回款管理
5.7 我国保健酒市场发展问题分析
5.7.1 品牌体系混乱弱化品牌形象
5.7.2 价格体系混乱导致终端价格竞争激烈
5.7.3 包装雷同及包装浮夸
5.7.4 产品以次充好
5.7.5 过度宣传产品功效，名不副实
5.8 我国保健酒行业发展问题及对策建议
5.8.1 我国保健酒行业发展制约因素
5.8.2 我国保健酒行业存在问题分析
5.8.3 我国保健酒行业发展对策建议
第六章 我国保健酒行业运行指标分析及预测
6.1 我国保健酒所属行业企业数量分析
6.1.1 2014-2018年我国保健酒行业企业数量情况
6.1.2 2014-2018年我国保健酒行业企业竞争结构
6.2 2014-2018年我国保健酒所属行业财务指标总体分析
6.2.1 所属行业盈利能力分析
6.2.2 所属行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析
6.2.4 行业发展能力分析
6.3 我国保健酒行业市场规模分析及预测
6.3.1 2014-2018年我国保健酒行业市场规模分析
6.3.2 2019-2025年我国保健酒行业市场规模预测
6.4 我国保健酒行业市场供需分析及预测
6.4.1 我国保健酒行业市场供给分析
1、2014-2018年我国保健酒行业供给规模分析
2、2019-2025年我国保健酒行业供给规模预测
6.4.2 我国保健酒行业市场需求分析
1、2014-2018年我国保健酒行业需求规模分析
2、2019-2025年我国保健酒行业需求规模预测
第七章 我国互联网+保健酒行业发展现状及前景
7.1 互联网给保健酒行业带来的冲击和变革分析
7.1.1 互联网时代保健酒行业大环境变化分析
7.1.2 互联网给保健酒行业带来挑战及机遇分析
7.1.3 互联网时代保健酒营销模式变革分析
7.1.4 互联网时代保健酒销售渠道变革分析
7.1.5 互联网时代保健酒行业商业模式变革分析
7.2 我国互联网+保健酒行业市场发展现状分析
7.2.1 我国互联网+保健酒行业投资布局分析
1、我国互联网+保健酒行业投资切入方式
2、我国互联网+保健酒行业投资规模分析
3、我国互联网+保健酒行业投资业务布局
7.2.2 保健酒行业目标客户互联网渗透率分析
7.2.3 我国互联网+保健酒行业市场规模分析
7.2.4 我国互联网+保健酒行业竞争格局分析
1、我国互联网+保健酒行业参与者结构
2、我国互联网+保健酒行业竞争者类型
3、我国互联网+保健酒行业市场占有率
7.2.5 我国保健酒垂直电商平台分析
1、酒仙网
2、酒美网
3、网酒网
4、酒库网

5、1919
7.2.6 我国保健酒企业互联网战略案例分析
7.3 我国互联网+保健酒行业市场发展前景分析
7.3.1 我国互联网+保健酒行业市场增长动力分析
7.3.2 我国互联网+保健酒行业市场发展瓶颈剖析
7.3.3 我国互联网+保健酒行业市场发展趋势分析
第八章 我国保健酒行业消费市场调查
8.1 保健酒市场消费需求分析
8.1.1 保健酒市场的消费需求变化
8.1.2 保健酒行业的需求情况分析
8.1.3 保健酒品牌市场消费需求分析
8.2 保健酒消费市场状况分析
8.2.1 保健酒行业消费特点
8.2.2 保健酒行业消费结构分析
8.2.3 保健酒行业消费的市场变化
8.2.4 保健酒市场的消费方向
8.3 保健酒行业产品的品牌市场调查
8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
8.3.4 保健酒行业品牌忠诚度调查
8.3.5 消费者的消费理念调研
第九章 我国保健酒行业市场竞争格局分析
9.1 我国保健酒行业竞争格局分析
9.1.1 保健酒行业区域分布格局
9.1.2 保健酒行业企业规模格局
9.1.3 保健酒行业企业性质格局
9.2 我国保健酒行业竞争五力分析
9.2.1 保健酒行业上游议价能力
9.2.2 保健酒行业下游议价能力
9.2.3 保健酒行业新进入者威胁
9.2.4 保健酒行业替代产品威胁
9.2.5 保健酒行业现有企业竞争
9.3 我国保健酒行业竞争SWOT分析
9.3.1 保健酒行业优势分析（S）

9.3.2 保健酒行业劣势分析（W）
9.3.3 保健酒行业机会分析（O）
9.3.4 保健酒行业威胁分析（T）
9.4 我国保健酒行业投资兼并重组整合分析
9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例
9.5 我国保健酒行业竞争策略建议
第十章 我国保健酒行业领先企业竞争力分析
10.1 劲牌有限公司竞争力分析
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.1.5 企业最新发展动态
10.1.6 企业发展战略分析
10.2 海南椰岛（集团）股份有限公司竞争力分析
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业最新发展动态
10.2.6 企业发展战略分析
10.3 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司竞争力分析
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企业最新发展动态
10.3.6 企业发展战略分析
10.4 山西杏花村汾酒集团有限责任公司竞争力分析
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析
10.5 广西古岭龙投资集团有限公司竞争力分析
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.5.5 企业最新发展动态
10.5.6 企业发展战略分析
10.6 宁夏红枸杞产业集团有限公司竞争力分析
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析
10.6.5 企业最新发展动态
10.6.6 企业发展战略分析
10.7 浙江致中和酒业有限责任公司竞争力分析
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.7.5 企业最新发展动态
10.7.6 企业发展战略分析
10.8 广誉远中药股份有限公司竞争力分析
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品分析
10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分析
10.8.5 企业最新发展动态
10.8.6 企业发展战略分析
10.9 贵州茅台酒厂（集团）白金酒有限责任公司竞争力分析
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品分析
10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析
10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析
10.10 我国北京同仁堂（集团）有限责任公司竞争力分析
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业主要产品分析
10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析
10.10.5 企业最新发展动态
10.10.6 企业发展战略分析
第十一章 2019-2025年我国保健酒行业发展趋势与投资机会研究
11.1 2019-2025年我国保健酒行业市场发展潜力分析
11.1.1 我国保健酒行业市场空间分析
11.1.2 我国保健酒行业竞争格局变化
11.1.3 我国保健酒行业互联网+前景
11.2 2019-2025年我国保健酒行业发展趋势分析
11.2.1 我国保健酒行业品牌格局趋势
11.2.2 我国保健酒行业渠道分布趋势
11.2.3 我国保健酒行业市场趋势分析
11.3 2019-2025年我国保健酒行业投资机会与建议
11.3.1 我国保健酒行业投资前景展望
11.3.2 我国保健酒行业投资机会分析
11.3.3 我国保健酒行业投资建议
第十二章 2019-2025年我国保健酒行业投资分析与风险规避
12.1 我国保健酒行业关键成功要素分析
12.2 我国保健酒行业投资壁垒分析
12.3 我国保健酒行业投资风险与规避
12.3.1 宏观经济风险与规避
12.3.2 行业政策风险与规避
12.3.3 上游市场风险与规避
12.3.4 市场竞争风险与规避
12.3.5 技术风险分析与规避
12.3.6 下游需求风险与规避
12.4 我国保健酒行业融资渠道与策略
12.4.1 保健酒行业融资渠道分析
12.4.2 保健酒行业融资策略分析
第十三章 2019-2025年我国保健酒行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外保健酒行业投资现状及经营模式分析
13.1.1 境外保健酒行业成长情况调查
13.1.2 经营模式借鉴
13.1.3 国外投资新趋势动向
13.2 我国保健酒行业商业模式探讨
13.2.1 行业主要商业模式分析
13.2.2 保健酒行业商业模式创新分析
13.3 我国保健酒行业投资发展战略规划
13.3.1 战略优势分析
13.3.2 战略机遇分析
13.3.3 战略规划目标
13.3.4 战略措施分析
13.4 最优投资路径设计
13.4.1 投资对象
13.4.2 投资模式
13.4.3 预期财务状况分析
13.4.4 风险资本退出方式
第十四章 研究结论及建议（ZY LII）
14.1 研究结论
14.2 保健酒行业投资可行性分析
14.3 建议
14.3.1 行业发展策略建议
14.3.2 行业投资方向建议
14.3.3 行业投资方式建议（ZY LII）
部分图表目录：
图表：保健酒行业特点
图表：保健酒行业生命周期
图表：保健酒行业产业链分析
图表：我国GDP增长情况
图表：我国CPI增长情况
图表：我国人口数量及其构成
图表：我国工业增加值及其增长速度
图表：我国城镇居民可支配收入情况
图表：2014-2018年保健酒行业市场规模分析
图表：2019-2025年保健酒行业市场规模预测

图表：2014-2018年我国保健酒行业供给规模分析
图表：2019-2025年我国保健酒行业供给规模预测
图表：2014-2018年我国保健酒行业需求规模分析
图表：2019-2025年我国保健酒行业需求规模预测
图表：2014-2018年我国保健酒行业企业数量情况
图表：2014-2018年我国保健酒行业企业竞争结构
图表：我国保健酒所属行业盈利能力分析
图表：我国保健酒所属行业运营能力分析
图表：我国保健酒所属行业偿债能力分析
图表：我国保健酒行业发展能力分析
图表：我国保健酒行业经营效益分析
图表：2014-2018年保健酒行业重要数据指标比较
图表：2014-2018年我国保健酒行业竞争力分析
图表：2019-2025年我国保健酒行业产能预测
图表：2019-2025年我国保健酒行业消费量预测
图表：2019-2025年我国保健酒市场价格走势预测
图表：2019-2025年我国保健酒行业发展趋势预测
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201907/761217.html