2018-2024年中国家用空调行业市场发展模式调研 及投资趋势分析研究报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国家用空调行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201808/671219.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从2018年前三月的数据来看,空调销量同比去年增速放缓19ppt,除了地产因素,夏季气温可能会削弱今年空调边际销量。今年空调增速依然维持高位,高于过去5年和10年增速均值。

2018年4月家用空调行业产销数据单位:万台4月同比增长1-4月同比增长产量168417.0%547412.1%销量171917.5%570914.8%内销96322.7%308623.1%出口75611.5%26236.3%在库8604.2%--

数据来源:公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国家用空调行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》共十三章。首先介绍了家用空调相关概念及发展环境,接着分析了中国家用空调规模及消费需求,然后对中国家用空调市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国家用空调面临的机遇及发展前景。您若想对中国家用空调有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 产业环境透视

第一章 家用空调行业相关概述

第一节 家用空调行业的概念

- 一、家用空调行业的定义
- 二、家用空调行业的特点
- 三、家用空调行业的分类
- 四、我国家用空调行业商业模式分析

第二节 家用空调行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、家用空调行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 家用空调行业市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节 行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示
- 第二章 2018年家用空调行业发展环境分析
- 第一节 2018年中国经济发展环境分析
- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 第二节 社会发展环境分析
- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、家用空调行业产业发展对社会发展的影响

第三节 中国家用空调行业政策环境分析

- 一、家用空调行业监管管理体制
- 二、家用空调行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响

第四节 中国家用空调行业技术环境分析

- 一、家用空调行业技术发展概况
- 二、家用空调行业技术发展现状
- 第二部分 市场全景调研

第三章 全球家用空调行业发展分析

- 第一节 美国家用空调市场
- 一、美国家用空调发展现状
- 二、美国家用空调市场分析
- 第二节 日本家用空调市场
- 一、日本家用空调发展现状

- 二、日本家用空调市场分析
- 第三节 韩国家用空调市场
- 一、韩国家用空调发展现状
- 二、韩国家用空调市场分析

第四章 我国家用空调行业运行现状分析

第一节 我国家用空调行业发展状况分析

- 一、我国家用空调行业发展阶段
- 二、我国家用空调行业发展总体概况
- 三、我国家用空调行业发展特点分析
- 四、我国家用空调行业商业模式分析

第二节 2014-2018年家用空调行业发展现状

- 一、2014-2018年我国家用空调行业市场规模
- 二、2014-2018年我国家用空调行业发展分析
- 三、2014-2018年中国家用空调行业企业发展分析

第三节 2014-2018年家用空调行业市场情况分析

- 一、2014-2018年中国家用空调行业市场总体概况
- 二、2014-2018年中国家用空调行业业务活动分析
- 三、2014-2018年中国家用空调行业存在问题分析

第四节 2014-2018年家用空调行业市场化运作分析

- 一、家用空调行业市场化运作的基础条件
- 二、家用空调行业的市场化运作的必然性
- 三、家用空调行业市场化的对策建议

第五节 我国家用空调行业整体运行分析

- 一、中国家用空调行业总体规模分析
- 二、中国家用空调行业经营规模分析
- 三、中国家用空调行业经营情况分析

第五章 家用空调行业细分产品情况

第一节 电制冷空调

- 一、电制冷空调发展分析
- 二、电制冷空调技术现状
- 三、电制冷空调市场规模
- 四、电制冷空调发展趋势

第二节 溴化锂制冷空调

- 一、溴化锂制冷空调发展分析
- 二、溴化锂制冷空调技术现状

- 三、溴化锂制冷空调市场规模
- 四、溴化锂制冷空调发展趋势
- 第三节 其他能源空调
- 一、其他能源空调发展分析
- 二、其他能源空调技术现状
- 三、其他能源空调市场规模
- 四、其他能源空调发展趋势
- 第六章 家用空调行业产业重点地区比较分析
- 第一节 长三角地区家用空调发展
- 一、长三角地区家用空调发展环境
- 二、长三角地区家用空调发展现状
- 三、长三角地区家用空调竞争格局
- 第二节 珠三角地区家用空调发展
- 一、珠三角地区家用空调发展环境
- 二、珠三角地区家用空调发展现状
- 三、珠三角地区家用空调竞争格局
- 第三节 环渤海地区家用空调发展
- 一、环渤海地区家用空调发展环境
- 二、环渤海地区家用空调发展现状
- 三、环渤海地区家用空调竞争格局
- 第三部分 竞争格局分析
- 第七章 家用空调行业竞争格局分析
- 第一节 家用空调行业竞争结构分析
- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力
- 第二节 家用空调行业集中度分析
- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析
- 第三节 家用空调行业国际竞争力比较
- 一、生产要素
- 二、需求条件

- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用
- 第八章 家用空调行业企业竞争策略分析
- 第一节 家用空调行业市场竞争策略分析
- 一、2018年家用空调行业市场增长潜力分析
- 二、2018年家用空调行业主要潜力品种分析
- 三、现有家用空调行业产品竞争策略分析
- 四、典型企业产品竞争策略分析
- 第二节 家用空调行业竞争策略分析
- 一、2018-2024年家用空调行业竞争策略分析
- 二、2018-2024年家用空调企业竞争策略分析
- 第九章 主要家用空调行业企业竞争分析

第一节 格力

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2018年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第二节 海尔

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2018年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第三节 美的

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2018年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第四节 大金

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2018年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第五节 志高

一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2018年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第六节 松下

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2018年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第四部分 产业动态分析

第十章 家用空调行业发展趋势分析

第一节 2018年发展环境展望

- 一、2018年宏观经济形势展望
- 二、2018年政策走势
- 三、2018年国际宏观经济走势展望

第二节 2018年家用空调行业发展趋势分析

- 一、2018年技术发展趋势分析
- 二、2018年产品发展趋势分析
- 三、2018年家用空调行业竞争格局展望
- 四、家用空调行业产品应用领域发展趋势

第三节 2018-2024年中国家用空调行业市场趋势分析

基于中国家用空调户均保有量未来十年翻一倍(增量)+空调使用寿命在8-10年需要更换一次(更新)两个假设,我们预计未来10年中国家用空调销售量在20-24.5亿台,销量年复合增速预计在7%-9%。2018年1-4月一二线城市空调销量已经降到历史均值7%,未来1-2年三四线城市空调销量可能随着三四线地产熄火降到历史均值。整体在未来1-2年恢复到历史均值。

过去10年内生增速为7%,增速之所以可以保持平稳,源于未来十年既有类似于过去十年户均空调量翻一番带来的4亿台新增需求,还有现在存量大于十年前存量,较十年前,现在面临更大的存量置换的需求。

未来10年中国家用空调预计销售总量空调分类过去10年未来10年未来10年合计内销存量更新4.5亿户家庭,过去10年购买10亿台置换周期8-10年10亿-12.5亿台每户新增4.5亿户家庭,每户增加0.88台纯粹新增4亿台出口缓慢增长过去10年均4千万台,2017年5千万台未来10年均6千万台6亿台快速增长未来10年均8千万台8亿台合计稳定增长销量CAGR:7%,其中内销10%,出口3%销量CAGR:7%-9%20亿-24.5亿台

数据来源:公开资料整理

一、2014-2018年家用空调市场趋势总结

- 二、2018-2024年家用空调发展趋势分析
- 三、2018-2024年家用空调市场发展空间
- 四、家用空调行业发展驱动因素分析
- 第十一章 未来家用空调行业发展预测
- 第一节 未来家用空调需求与消费预测
- 一、2018-2024年家用空调产品消费预测
- 二、2018-2024年家用空调市场规模预测
- 第二节 2018-2024年中国家用空调行业供需预测
- 一、2018-2024年中国家用空调供需平衡预测
- 二、2018-2024年中国家用空调产品价格预测
- 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势
- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 第五部分 发展战略研究
- 第十二章 家用空调所属行业投资机会与风险
- 第一节 家用空调所属行业投资效益分析
- 一、2014-2018年家用空调所属行业投资状况分析
- 二、2018-2024年家用空调所属行业投资效益分析
- 三、2018-2024年家用空调所属行业的投资方向
- 四、2018-2024年家用空调所属行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析
- 第二节 影响家用空调行业家用空调行业发展的主要因素
- 一、2018-2024年影响家用空调行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响家用空调行业运行的不利因素分析
- 三、2018-2024年我国家用空调行业发展面临的挑战分析
- 四、2018-2024年我国家用空调行业发展面临的机遇分析
- 第三节 中国家用空调行业存在的问题及对策
- 一、中国家用空调行业存在的问题
- 二、家用空调行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
- 第四节 家用空调行业投资风险及控制策略分析
- 一、2018-2024年家用空调行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年家用空调行业政策风险及控制策略

- 三、2018-2024年家用空调行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年家用空调行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年家用空调行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年家用空调行业其他风险及控制策略
- 第十三章 家用空调行业投资战略研究(ZY ZF)
- 第一节 家用空调行业发展战略研究
- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划
- 第二节 家用空调企业发展战略规划背景意义
- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要
- 第三节 我国家用空调行业品牌的战略思考
- 一、企业品牌的重要性
- 二、家用空调行业实施品牌战略的意义
- 三、家用空调行业企业品牌的现状分析
- 四、我国家用空调行业企业的品牌战略
- 五、家用空调行业品牌战略管理的策略
- 第四节 家用空调行业投资战略研究
- 一、2018年家用空调行业投资战略研究
- 二、2018-2024年家用空调行业投资形势
- 三、2018-2024年家用空调行业投资战略
- 四、2018-2024年家用空调行业发展战略(ZY ZF)

图表目录:

图表:家用空调产业链结构示意图

图表:家用空调产业成长周期示意图

图表:2014-2018年中国家用空调产量及其增速走势图

图表:2014-2018年中国家用空调消费量及其增速走势图

图表:2014-2018年中国家用空调市场规模及其增速走势图

图表:2014-2018年中国家用空调市场价格走势图

图表:2018-2024年中国家用空调产量及消费量预测图表:2018-2024年中国家用空调市场价格走势预测

图表: 2014-2018年我国家用空调市场规模分区域统计表

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201808/671219.html