

2019-2025年中国航空运输行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国航空运输行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201901/711220.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国航空运输行业市场专项调研及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了航空运输行业市场发展环境、航空运输整体运行态势等，接着分析了航空运输行业市场运行的现状，然后介绍了航空运输市场竞争格局。随后，报告对航空运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了航空运输行业发展趋势与投资预测。您若想对航空运输产业有个系统的了解或者想投资航空运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 航空运输行业发展综述

第一节 航空运输行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 航空运输行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国航空运输行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 航空运输行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 航空运输行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、航空运输产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、航空运输产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、航空运输技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际航空运输行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球航空运输业运行情况

- 一、全球航空盈利水平分析
- 二、航空公司机队扩建情况
- 三、全球航空旅客运量分析
 - 1、航空客运量迅速增加
 - 2、全球最繁忙的航线
 - 3、全球各地区航空市场分布
- 四、全球航空货物运量分析
 - 1、全球航空货运总体情况
 - 2、区域航空货运运行情况

第二节 全球航空运输市场竞争分析

- 一、全球航空运输市场格局变化
 - 1、国际航空货运市场变化
 - 2、国际航空客运市场变化
 - 3、国际航空市场格局分析
- 二、全球航空市场并购重组分析
 - 1、国际航空运输著名重组案例
 - 2、全球航空运输重组动向分析

第三节 全球航空运输市场发展前景

- 一、国际航空运输运力预测
- 二、国际航空运输前景预测
- 三、国际航空营运市场趋势
 - 1、航空客运市场前景看好

2、国际航空货运市场变化

第二部分 行业深度分析

第四章 我国航空运输行业运行现状分析

第一节 中国航空运输的发展概况

一、中国航空运输市场驱动因素

- 1、居民消费不断升级
- 2、旅游行业快速发展
- 3、机场建设速度加快
- 4、航空运输政策法规

二、中国航空公司发展分析

- 1、国内航空公司发展概况
- 2、国内航空公司竞争分析

三、中国航空公司并购动因分析

第二节 中国航空运输行业运行状况分析

一、交通运输业运营情况分析

- 1、全社会客运量及增长分析
- 2、全社会货运量及增长分析
- 3、固定资产投资及增长分析

二、航空运输业运营情况分析

- 1、航空旅客运输状况分析
- 2、航空货物运输状况分析
- 3、中国航空运营效率分析
- 4、中国航空票价水平分析
- 5、固定资产投资增长分析

三、航空运输业竞争状况分析

- 1、航空旅客运输区域竞争分析
- 2、航空货邮运输区域竞争分析
- 3、航空运输机场运营竞争分析

四、航空运输服务投诉及对策分析

- 1、中国航空运输服务投诉情况
- 2、中国航空运输服务投诉的原因
- 3、应对航空运输服务投诉的对策思考

第三节 低成本航空公司发展策略分析

一、全球低成本航空的市场份额分析

- 1、全球各地区市场份额分析

- 2、欧洲地区各国市场份额分析
- 3、亚洲地区各国市场份额分析
- 二、低成本航空公司的市场需求分析
- 三、低成本航空公司的制约因素分析
- 四、低成本航空公司的发展策略探索
- 4、我国航空运输行业资本保值增值率
- 第三部分 市场全景调研
- 第五章 我国航空运输细分市场分析及预测
- 第一节 航空客运行业发展状况分析
- 一、中国航空客运市场发展分析
- 1、航空客运运输运力分析
- 2、中国航空客运航线网络分析
- 3、航空运输旅客周转量分析
- 二、中国航空客运运行效率分析
- 三、航空客运固定资产投资分析
- 四、中国航空客运运营效率分析
- 五、航空客运市场发展前景预测
- 第二节 航空物流行业发展状况分析
- 一、航空物流行业服务链分析
- 1、航空物流的作业流程
- 2、航空物流服务链构成
- 二、航空物流市场发展分析
- 三、航空物流市场运营效率
- 四、航空物流行业竞争分析
- 1、国内航空公司全货机排名
- 2、国际航空公司全货机排名
- 五、航空物流发展前景分析
- 第三节 中国航空机场业发展状况分析
- 一、航空机场业市场运营情况分析
- 1、机场业发展特点分析
- 2、机场业运营指标分析
- 二、机场业成本及收入结构分析
- 1、机场业成本构成分析
- 2、机场业收入构成分析
- 3、机场非航业务发展分析

三、航空机场业竞争状况分析

- 1、美国航空公司对机场的控制力度
- 2、中国航空公司对机场的控制力度

四、航空机场业市场前景展望

第四节 中国民用飞机制造行业发展状况

一、民用飞机制造行业的发展概况

- 1、民用飞机制造行业需求现状
- 2、民用飞机制造行业供给现状
- 3、民用飞机制造行业瓶颈分析

二、民用飞机核心部件市场运营分析

- 1、航空发动机市场发展分析
- 2、大飞机核心部件市场分析

三、中国民用飞机市场前景展望

- 1、全球民用飞机市场前景预测
- 2、中国民用客机市场前景预测
- 3、中国民用货机市场前景预测

第五节 中国航空维修业发展状况分析

一、航空维修业市场运营分析

- 1、航空维修业发展规模分析
- 2、航空维修业发展特点分析
- 3、航空维修业集群效应分析
- 4、航空维修业服务项目分析

二、中国航空维修市场前景预测

- 1、航空维修业发展战略分析
- 2、航空维修业未来发展展望
- 3、航空维修业市场规模预测

第四部分 竞争格局分析

第六章 2014-2018年航空运输行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、航空运输行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、航空运输行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、航空运输行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、航空运输行业SWOT分析

1、航空运输行业优势分析

2、航空运输行业劣势分析

3、航空运输行业机会分析

4、航空运输行业威胁分析

第二节 中国航空运输行业竞争格局综述

一、航空运输行业竞争概况

1、中国航空运输行业品牌竞争格局

2、航空运输业未来竞争格局和特点

3、航空运输市场进入及竞争对手分析

二、中国航空运输行业竞争力分析

1、我国航空运输行业竞争力剖析

2、我国航空运输企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内航空运输企业竞争能力提升途径

三、航空运输行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 航空运输行业竞争格局分析

一、国内外航空运输竞争分析

二、我国航空运输市场竞争分析

三、我国航空运输市场集中度分析

四、国内主要航空运输企业动向

五、国内航空运输企业拟在建项目分析

第四节 航空运输行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 2014-2018年航空运输行业领先企业经营形势分析

第一节 中国航空运输企业总体发展状况分析

一、航空运输企业主要类型

二、航空运输企业资本运作分析

三、航空运输企业创新及品牌建设

四、航空运输企业国际竞争力分析

第二节 中国领先航空运输企业经营形势分析

一、中国南方航空股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

二、中国东方航空股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

三、中国国际航空股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

四、海南航空股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

五、深圳航空有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

六、厦门航空有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

七、奥凯航空有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

八、四川航空股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

九、山东航空股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

十、春秋航空股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业航线分布情况

3、企业运力规模分析

4、企业载运规模分析

第五部分 发展前景展望

第八章 2019-2025年航空运输行业前景及投资价值

第一节 航空运输行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间航空运输行业运行情况

二、“十二五”期间航空运输行业发展成果

三、航空运输行业“十三五”发展方向预测

第二节 2019-2025年航空运输市场发展前景

一、2019-2025年航空运输市场发展潜力

二、2019-2025年航空运输市场发展前景展望

三、2019-2025年航空运输细分行业发展前景分析

第三节 2019-2025年航空运输市场发展趋势预测

一、2019-2025年航空运输行业发展趋势

二、2019-2025年航空运输市场规模预测

三、2019-2025年航空运输行业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第四节 2019-2025年中国航空运输行业供需预测

一、2019-2025年中国航空运输行业供给预测

二、2019-2025年中国航空运输行业需求预测

三、2019-2025年中国航空运输行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 航空运输行业投资特性分析

一、航空运输行业进入壁垒分析

二、航空运输行业盈利因素分析

三、航空运输行业盈利模式分析

第七节 2019-2025年航空运输行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2019-2025年航空运输行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2019-2025年航空运输行业投资机会与风险防范

第一节 航空运输行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、航空运输行业投资现状分析

第二节 2019-2025年航空运输行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、航空运输行业投资机遇

第三节 2019-2025年航空运输行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国航空运输行业投资建议

一、航空运输行业未来发展方向

二、航空运输行业主要投资建议

三、中国航空运输企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 航空运输行业发展战略研究

第一节 航空运输行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国航空运输品牌的战略思考

- 一、航空运输品牌的重要性
 - 二、航空运输实施品牌战略的意义
 - 三、航空运输企业品牌的现状分析
 - 四、我国航空运输企业的品牌战略
 - 五、航空运输品牌战略管理的策略
 - 第三节 航空运输经营策略分析
 - 一、航空运输市场细分策略
 - 二、航空运输市场创新策略
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、航空运输新产品差异化战略
 - 第四节 航空运输行业投资战略研究
 - 一、2019-2025年航空运输行业投资战略
 - 二、2019-2025年细分行业投资战略
- 第十一章 研究结论及发展建议 (ZY LII)
- 第一节 航空运输行业研究结论及建议
 - 第二节 航空运输关联行业研究结论及建议
 - 第三节 航空运输行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议 (ZY LII)
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：航空运输行业生命周期

图表：航空运输行业产业链结构

图表：2014-2018年全球航空运输行业市场规模

图表：2014-2018年中国航空运输行业市场规模

图表：2014-2018年航空运输行业重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国航空运输市场占全球份额比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201901/711220.html>