

2024-2030年中国环卫行业竞争战略分析及市场需求预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国环卫行业竞争战略分析及市场需求预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/981228.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解环卫行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国环卫行业竞争战略分析及市场需求预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国环卫市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保环卫行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年环卫行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能环卫从业者抢跑转型赛道。

环卫一般指环境卫生，环卫清运主要指生活垃圾等废弃物的收集、清除、运输等。环卫与人类生产生活息息相关，推进环境整治，是保障城市良好运行的重要举措，也是疫情常态化防控的重点行业之一。

环卫行业是指为有效治理城市垃圾等等城市生活废弃物，为人民创造清洁、优美的生活和工作环境而进行的垃圾、粪便的收集、运输、处理、处置、综合利用和社会管理等活动的总称。根据《城市环境卫生质量标准》，环卫行业所涵盖的作业包括生活垃圾清扫、收集、运输和建设垃圾中转站、公共场所环境卫生、道路清扫保洁、公厕运营等。

广义的环卫行业包括上游环卫机械商、中游环卫服务商、下游垃圾处理商。环卫机械包括环卫清洁装备、垃圾收转装备、垃圾处理装备等；环卫服务包括垃圾分类清运、清扫保洁、市容景观养护等；下游垃圾处理还包括再生资源回收利用等。

长期以来，环境卫生管理的供给责任一直由政府承担，传统环卫作为一项公共事业，由政府“一揽子”包办，最初与外部市场主体的合作仅限于设备采购和施工采购，运营管理责任由政府企事业单位承担。近年来，随着市场经济体制改革的深入，政府意识到仅靠财政投资和管理进行城乡市容环境卫生的治理工作存在很大局限性，因此政府开始采取“国退民进”的方式，由原来对环境卫生管理服务的大包大揽逐步转变为由政府购买服务并强化监督职责，通过引入各种市场主体参与环境卫生管理工作，提高环卫作业的工作效率。

特别是2013年《国务院办公厅关于政府向社会力量购买服务的指导意见》（国办发[2013]96号）发布，明确要求在公共服务领域更多利用社会力量，加大政府购买服务力度，自此各地环卫市场化力度明显增强。我国的环卫市场化改革历程正在经历“从南到北、从沿海到内地”的发展过程，而我国的环卫服务体制也正在经历从“政府专营”到“市场化”，再到“公私合营（PPP）”的变迁过程。我国的环境卫生管理行业的发展阶段情况如下：

（1）政府行政管理阶段（1949年-2002年）

公共环境卫生管理的服务兴起于欧美，二十世纪九十年代公共环卫服务概念逐渐传入我国。在市政环卫领域，我国自建国以来直至二十一世纪初期，一直是在政府主导下，由事业单位

的城市管理、市容市貌管理部门等进行实施与监管，事业单位是环境卫生管理的主体，偶尔会有一些边缘业务交给个体户性质的企业或单位承担，业务量和产值规模都很小。

（2）小规模市场化试点阶段（2003年-2013年）

2002年，国家住房和城乡建设部印发的《关于加快市政公用行业市场化进程的意见》（以下简称“《意见》”），提出要开放市政公用行业市场，对供水、供气、供热、污水处理、垃圾处理等经营性市政公用设施的建设，应公开向社会招标选择投资主体。同时，建立市政公用行业特许经营制度，特许经营的范围包括城市供水、供气、供热、污水处理、垃圾处理及公共交通等直接关系社会公共

利益和涉及有限公共资源配置的行业。《意见》出台后，在我国沿海发达地区由一些零星项目公开招投标开始，逐步出现了市场化的雏形，一些环卫服务公司也开始朝着中小企业规模的方向发展。有些城市启动了政府采购环卫作业服务的试点，随着一批专业化企业的出现和发展，环境卫生管理行业的市场化的趋势愈加明显。

（3）市场化快速发展阶段（2014年至今）

党的十八大明确了政府职能转变，打造公共服务型政府，公共服务项目的市场化趋势越发明朗。十八届三中全会进一步明确了全面深化改革，政府采购环境卫生管理服务使得该行业社会化、市场化的运营得到更有效的发展，给环境卫生服务行业带来了新的机遇和有力支持。

2014年起，国家在基础设施和公共服务领域大力推广政府和社会资本合作（PPP）模式，并于2015年下发《关于在公共服务领域推广政府和社会资本合作模式指导意见》，鼓励私营企业、民营资本与政府进行合作，参与公共基础设施的建设。在该意见指导下，国家发改委和国家财政部分别先后建立了PPP项目库，环卫领域的PPP项目陆续出现；

2017年3月，国务院办公厅发布《关于转发国家发展改革委、住房城乡建设部生活垃圾分类制度实施方案的通知》，提出到2020年底基本建立垃圾分类相关法律法规和标准体系，形成可复制、可推广的生活垃圾分类模式，在46个城市先行试点生活垃圾强制分类；2017年5月，住建部下发《关于开展第一批农村生活垃圾分类和资源化利用示范工作的通知》，公布100个农村生活垃圾分类试点区县；

2018年9月，发展改革委印发《关于抓紧贯彻落实国务院部署促进民间投资持续健康发展的通知》，要求各部门在环境保护和重大市政工程等领域的项目中进行择优推介，依托国家重大建设项目库，将符合规范的优质项目进行储备；

2019年3月，住建部发布《关于在城乡人居环境建设和整治中开展美好环境与幸福生活共同缔造活动的指导意见》计划到2020年，实现城乡社区人居环境得到明显改善的目标，到2022年，基本实现城乡社区人居环境“整洁、舒适、安全、美丽”目标，初步建立“共同缔造”的长效机制；

2020年3月，住建部发布《关于进一步做好城市环境卫生工作的通知》指出全面推进环卫各项工作，各级环卫行业主管部门要有针对性的加快各类环卫设施建设。同时，指出各级环卫行业主管部门要根据疫情防控形势变化和当地部署，按照标准规范要求，指导环卫作业单位

做好城市道路等清扫保洁工作。

2021年5月，国家发改委、住建部发布《“十四五”城镇生活垃圾分类和处理设施发展规划》提出，到2025年底，全国生活垃圾分类收运能力达到70万吨/日左右，基本满足地级及以上城市生活垃圾分类收集、分类转运、分类处理需求；鼓励有条件的县城推进生活垃圾分类和处理设施建设。

2022年5月，住建局发布《住房和城乡建设部办公厅关于进一步做好市政基础设施安全运行管理的通知》指出，加强城市环境卫生安全管理。做好城市道路等清扫保洁工作，完善作业人员安全防护措施，规范设置作业安全标志，加强安全作业教育和技能培训，提高环卫工人安全意识和能力。加强生活垃圾填埋场、焚烧厂及转运站等城市环卫设施安全管理工作，认真落实相关安全工作要求，严格执行相关运行维护技术规程及标准。

一系列政策的出台，给环境卫生管理市场化注入新的推进剂，在政策和市场环境的推动下，环境卫生管理企业也逐步从小规模企业、中小企业向大型规模企业的方向成长，由小型环卫企业向城乡环境卫生管理一体化服务企业、城乡环境综合运营商的方向迈进。

随着经济社会发展和物质消费水平大幅提高，我国生活垃圾产生量迅速增长，环境隐患日益突出，已经成为新型城镇化发展的制约因素。对此，国家对此陆续出台了一系列政策鼓励环卫企业进行治理。在政策和需求推动下，我国环卫作业、垃圾处理市场规模进一步扩大。根据《十四五规划和2035年远景目标纲要》，我国将加快发展方式，实现绿色转型，全面推行循环经济理念，构建多层次资源高效循环利用体系，促进城乡人居环境明显改善。国家鼓励政策、法规的出台，对市政环卫市场化的深入发展产生了巨大推动力。

垃圾产量与日俱增、垃圾分类由鼓励走向强制、垃圾处理要求的提升，多重因素综合，促进我国环卫行业发展步入快车道，环卫服务市场规模显著放大。近几年，我国环卫市场规模呈现快速增长态势，从2010年的950.2亿元增长到了2022年的2437.9亿元，年复合增长率达到了8.17%。其中，2022年，城市卫生服务规模1713.9亿元；县城环卫服务规模209.6亿元；乡镇环卫服务规模514.4亿元。

环境卫生管理行业市场化进程逐渐由沿海向内地延伸，并呈加速趋势。目前，环卫一体化对小型地方性环卫企业造成较大冲击，市场竞争格局逐渐由具备产业协同能力、拥有较强品牌及资源优势的企业主导。

目前，行业企业大致分为三类：第一类为大型环保企业集团，如北控城市环境服务集团有限公司、北京环境卫生工程集团有限公司等，该类企业一般具有国资背景，依托品牌、资源和资金优势在全国布局环卫产业；第二类为侨银股份、玉禾田、龙马环卫为代表的深耕环卫领域，具有丰富行业经验的专业化企业，上述企业通常突破了地域限制，向全国发展业务，并向所处环卫市场板块的上下游领域不断延伸发展，凭借环卫一体化行业发展趋势对现有业务进行多维度拓展；第三类为地方性企业，重点在其所在区域开展业务，一般体量较小、数量

众多。

随着行业不断发展，环卫项目大型化趋势日益明显，该类项目在招标时对投标企业的资金实力、专业能力等均有较高要求，行业门槛逐步提高，行业经验丰富、资金实力强的环卫企业竞争优势将愈发明显，行业集中度将进一步提高。

环境卫生事业的根本目的是保障全民的健康生活的权利，是现代文明的重要标志。环境卫生水平既表现了国家综合实力，又反映了政府的管理水平和文明程度，更是人民健康生活的诉求，因此环卫事业极具现实意义。近年来，环保产业在全球范围内呈蓬勃发展之势，成为最具生机与活力的产业部门之一。发展环保产业已成为许多国家重新调整经济结构和培育新兴产业的重要环节。未来我国环卫市场的发展空间主要有以下几个方面：

《2024-2030年中国环卫行业竞争战略分析及市场需求预测报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是环卫市场领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 环卫行业发展概述

第一节 环卫简介

- 一、环卫的定义
- 二、环卫的特点
- 三、环卫的优缺点
- 四、环卫的难题

第二节 环卫发展状况分析

- 一、环卫的意义
- 二、环卫的应用

第三节 环卫产业链分析

- 一、环卫的产业链结构分析
- 二、环卫上游相关产业分析
- 三、环卫下游相关产业分析

第二章 全球环卫行业发展现状分析

第一节 全球主要国家垃圾处理发展分析

第二节 美国环卫发展情况分析

第三节 英国环卫发展情况

第四节 德国环卫发展情况

第五节 日本环卫发展情况

第三章 中国环卫市场发展分析

第一节 我国环卫产业发展现状

一、我国环卫产业现状分析

二、我国环卫产业发展历程

三、我国环卫市场阶段性特征

第二节 我国环卫市场技术分析

一、我国环卫市场技术发展现状

二、中国环卫市场技术发展趋势

第三节 中国环卫产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章 中国环卫处理行业发展现状分析

第一节 中国及各地区环卫市场现状分析

一、环卫市场规模

二、垃圾处理市场规模

三、公共厕所市场规模

四、排泄物处理市场规模

五、环卫设备市场规模

六、环卫投资规模分析

第二节 环卫企业运营模式分析

第三节 环卫企业盈利模式分析

一、环卫成本构成分析

二、环卫收入构成分析

三、环卫盈利模式分析

四、各地区垃圾处理费征收

第四节 环卫存在问题及对策分析

一、相关部门管理分析

二、偏远卫生管理分析

- 三、繁华地段卫生管理
- 四、垃圾容器管理分析
- 五、垃圾运输问题分析
- 六、环境卫生监督分析
- 七、冬季道路清理分析
- 八、垃圾处理发展对策

第五章 中国生活垃圾处理行业发展状况分析

第一节 中国生活垃圾处理行业发展分析

- 一、生活垃圾处理发展状况
- 二、生活垃圾处理主要特征
- 三、生活垃圾处理市场规模

第二节 中国生活垃圾收运系统分析

- 一、垃圾收运模式分析
- 二、北京垃圾收运系统
- 三、佛山垃圾收运系统
- 四、济南垃圾收运系统
- 五、垃圾收运发展趋势

第三节 中国垃圾处理行业技术分析

- 一、垃圾填埋技术
- 二、垃圾堆肥技术
- 三、垃圾焚烧技术
- 四、处理技术对比
- 五、不同技术建设成本
- 六、不同技术运营成本

第四节 中国生活垃圾无公害处理厂统计

- 一、无公害处理厂数量
- 二、卫生填埋处理厂数量
- 三、垃圾焚烧处理厂数量
- 四、无公害处理厂结构分析

第五节 中国生活垃圾无公害处理规模统计

- 一、无公害处理规模
- 二、卫生填埋处理规模
- 三、垃圾焚烧处理规模
- 四、无公害处理规模结构

第六节 中国生活垃圾处理现存问题及对策

- 一、生活垃圾处理存在问题
- 二、生活垃圾处理发展对策

第六章 中国餐厨垃圾处理行业发展状况分析

第一节 餐厨垃圾行业发展环境分析

- 一、中国餐饮业总体规模分析
- 二、中国餐饮业资产负债统计
- 三、中国餐饮业成本费用统计
- 四、中国餐饮业经营效益统计
- 五、中国餐饮业的零售额分析

第二节 餐厨垃圾处理相关政策分析

- 一、餐厨垃圾相关政策分析
- 二、华北地区餐厨垃圾处理
- 三、华东地区餐厨垃圾处理
- 四、华中地区餐厨垃圾处理
- 五、华南地区餐厨垃圾处理
- 六、东北地区餐厨垃圾处理
- 七、西部地区餐厨垃圾处理

第三节 餐厨垃圾处理发展状况分析

- 一、餐厨垃圾处理发展现状
- 二、餐厨垃圾市场规模分析
- 三、餐厨垃圾处理发展障碍
- 四、餐厨垃圾市场竞争分析

第四节 餐厨垃圾处理成本效益分析

- 一、餐厨垃圾处理技术分析
- 二、餐厨垃圾处理成本效益
- 三、餐厨垃圾在建项目分析

第五节 餐厨垃圾处理收费和试点分析

- 一、主要城市餐厨垃圾收费
- 二、餐厨垃圾处理试点城市

第七章 中国建筑垃圾处理行业发展状况分析

第一节 建筑垃圾行业发展环境分析

- 一、中国建筑施工企业数量

二、中国建筑业企业收入分析

三、中国建筑业利润总额分析

四、中国房地产商品房建筑面积

五、中国房地产商品房销售情况

第二节 建筑垃圾处理发展现状分析

一、建筑垃圾产量统计分析

二、部分建筑垃圾处理厂规模

三、建筑垃圾处理利益链分析

四、建筑垃圾处理技术及利用

五、建筑垃圾处理问题及对策

第三节 主要城市建筑垃圾处理分析

一、北京建筑垃圾处理现状

二、上海建筑垃圾处理现状

三、深圳建筑垃圾处理现状

四、青岛建筑垃圾处理现状

五、邯郸建筑垃圾处理现状

第八章 中国环卫其他市场发展状况分析

第一节 垃圾滤液处理发展现状分析

一、垃圾滤液处理产业链

二、垃圾滤液处理经营模式

三、垃圾滤液排放标准发展

四、垃圾滤液处理技术及实例

五、垃圾滤液处理前景展望

第二节 排泄物处理发展状况分析

一、排泄物处理技术分析

二、排泄物处理工程实例

三、排泄物处理建设规模

四、排泄物处理现存问题

五、排泄物处理发展建议

第三节 恶臭控制发展状况分析

一、恶臭控制相关概述

二、恶臭控制技术分析

三、部分城市恶臭控制

四、垃圾填埋场恶臭控制

第四节 城市公厕发展状况分析

- 一、公厕相关概述
- 二、南京市将新改建33座城乡公厕
- 三、山东首座5G“智慧公厕”
- 四、宝安移动模块化智慧公厕
- 五、铜川首座微生物中水回用生态厕所
- 六、城市公厕存在问题分析

第九章 中国垃圾再利用市场发展状况分析

第一节 垃圾发电发展现状分析

- 一、垃圾发电市场现状分析
- 二、垃圾发电盈利水平分析
- 三、垃圾发电投资规模分析
- 四、垃圾焚烧发电工艺流程
- 五、垃圾发电在建项目统计
- 六、垃圾发电的竞争力分析

第二节 垃圾回收利用发展现状分析

- 一、垃圾回收相关概述
- 二、垃圾回收效应分析
- 三、垃圾回收收益分析
- 四、垃圾回收发展对策

第三节 静脉产业园发展状况分析

- 一、静脉产业园相关概述
- 二、静脉产业园市场现状
- 三、国外静脉产业园分析
- 四、国内静脉产业园分析
- 五、静脉产业园存在问题
- 六、静脉产业园发展建议

第十章 中国环卫相关产业发展状况分析

第一节 环卫装备发展状况分析

- 一、环卫装备相关概述
- 二、环卫装备发展历程
- 三、环卫装备市场规模
- 四、环卫装备市场特征

五、环卫装备市场竞争

六、环卫装备市场集中度

第二节 环卫工人市场现状分析

一、环卫工人规模统计

二、环卫工人待遇调查

三、环卫工人发展困境

四、环卫工人发展对策

五、各地环卫工人政策

第十一章 中国环卫主要企业发展分析

第一节 维尔利环保科技集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第二节 启迪环境科技发展股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第三节 盈峰环境科技集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第四节 安徽盛运环保（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第五节 海诺尔环保产业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第六节 福龙马集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第七节 侨银城市管理股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第八节 中国天楹股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第九节 玉禾田环境发展集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第十二章 2024-2030年中国环卫发展趋势与前景分析

第一节 环卫发展趋势分析

- 一、垃圾处理总体发展趋势
- 二、生活垃圾处理发展趋势
- 四、建筑垃圾处理发展趋势
- 三、餐厨垃圾处理发展趋势
- 五、滤液处理发展趋势分析

第二节 “十四五”城镇生活垃圾分类和处理设施发展规划

- 一、发展任务
- 二、发展目标
- 三、发展前景
- 四、环卫行业地方政策规划

第三节 环卫发展前景预测

- 一、环卫市场规模预测

- 二、环卫投资规模预测
- 三、环卫设备规模预测
- 四、环卫盈利能力预测

第十三章 2024-2030年中国环卫投资策略及建议

第一节 环卫投资环境分析

- 一、环卫投资宏观环境
- 二、环卫投资进入壁垒
- 三、环卫投资特性分析

第二节 环卫投资机会分析

第三节 环卫投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、环境风险

第四节 环卫投资策略分析

图表目录：部分

图表1：环卫行业产业链

图表2：环卫行业相关政策

图表3：环卫行业发展历程

图表4：2019-2023年全球环卫服务市场规模

图表5：2019-2023年中国环卫市场规模情况

图表6：2019-2023年中国环卫市场细分规模情况

图表7：2019-2023年中国垃圾处理市场规模

图表8：2019-2023年中国垃圾处理行业细分市场规

图表9：2019-2023年中国公共厕所运营费用情况

图表10：2019-2023年中国排泄物处理市场规模

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/981228.html>