

# 2019-2025年中国宠物用品行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国宠物用品行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201812/701230.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着全球宠物行业的快速发展，下游宠物用品行业也将带来较大的增长。未来全球宠物用品市场规模的增速将保持在10%左右。预计到2023年全球宠物用品市场规模将达到2979亿元。

智研咨询发布的《2019-2025年中国宠物用品行业市场竞争现状及未来发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了宠物用品相关概念及发展环境，接着分析了中国宠物用品规模及消费需求，然后对中国宠物用品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物用品面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物用品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 宠物用品行业相关概述

#### 1.1 宠物用品行业介绍

##### 1.1.1 宠物用品简介

##### 1.1.2 宠物用品产品种类介绍

###### 1、狗类附属用品

###### 2、猫类附属用品

###### 3、两栖类动物附属用品

###### 4、其他小动物附属用品

##### 1.1.3 宠物用品应用领域介绍

###### 1、服饰领域

###### 2、玩具领域

###### 3、日用品领域

###### 4、其他应用领域

#### 1.2 宠物产业的内涵

##### 1.2.1 宠物赚钱

##### 1.2.2 赚宠物钱

#### 1.3 宠物服务模式

##### 1.3.1 综合性宠物服务连锁

##### 1.3.2 宠物媒体

##### 1.3.3 宠物俱乐部

## 第二章 中国宠物用品产业运行环境解析

### 2.1 中国宠物用品行业政治环境分析

#### 2.1.1 关于宠物用品的进口政策

#### 2.1.2 重庆市渝中区“九条措施”规范养犬管理

#### 2.1.3 《石家庄市养犬管理条例》

#### 2.1.4 《动物诊疗机构管理办法（草案）》

### 2.2 2013-2018年中国经济环境分析

#### 2.2.1 国民经济运行情况GDP

#### 2.2.2 消费价格指数

#### 2.2.3 全国居民收入情况

#### 2.2.4 社会消费品零售总额

### 2.3 2013-2018年中国宠物用品行业社会环境分析

#### 2.3.1 中国居民生活水平的提高

#### 2.3.2 中国居民的宠物热

#### 2.4 计划生育政策和人口老龄化

## 第三章 2013-2018年全球宠物用品产业运行态势分析

### 3.1 2013-2018年全球宠物用品业运行环境分析

#### 3.1.1 宠物经济全球市场新亮点

#### 3.1.2 全球宠物产业规模

### 3.2 2013-2018年国际宠物用品行业市场发展概况分析

#### 3.2.1 世界宠物附属产品市场广阔

#### 3.2.2 美国为宠物用品第一大国

#### 3.2.3 亚洲宠物用品市场现状

#### 3.2.4 宠物用品利润空间诱人

#### 3.2.5 全球宠物消费市场分析

#### 3.2.6 奢侈品牌的宠物用品大盘点

### 3.3 2013-2018年宠物用品行业主要国家及地区运行状况

#### 3.3.1 美国

##### 1、宠物礼物的平均消费

##### 2、宠物用品电商的销售规模

#### 3.3.2 欧洲

##### 1、欧洲最大的宠物用品连锁店Fressnapf

##### 2、销售渠道

#### 3.3.3 日本

##### 1、高龄宠物用品

## 2、日本宠物用品展

### 3.3.4 台湾

#### 1、宠物用品发展水平

#### 2、宠物用品销售特点

## 第四章 中国宠物用品行业进出口情况分析

### 4.1 中国宠物用品进出口贸易综述

#### 4.1.1 中国成宠物附属用品出口大国之一

#### 4.1.2 宠物用品进出口贸易市场分布

#### 4.1.3 宠物用品出口热点产品分析

#### 4.1.4 宠物用品出口产区分布

### 4.2 2013-2018年中国宠物用品进出口数据统计情况

#### 4.2.1 宠物用品进出口数量分析

#### 4.2.2 宠物用品进出口金额分析

#### 4.2.3 宠物用品进出口国家及地区分析

## 第五章 2013-2018年中国宠物用品产业运行态势分析

### 5.1 2013-2018年中国宠物用品业运行总况

#### 5.1.1 宠物用品尚属新兴产业

#### 5.1.2 中国宠物用品业发展特色

#### 5.1.3 宠物用品产业规模

#### 5.1.4 宠物用品企业集群分析

#### 5.1.5 中国宠物用品品牌建设情况

### 5.2 2013-2018年中国宠物用品产业面临的挑战

#### 5.2.1 行业整体规模小

#### 5.2.2 行业品牌效应差

#### 5.2.3 外资企业大举入侵给中国宠物用品市场造成极大的冲击

#### 5.2.4 产品研发能力弱，产品附加值低

## 第六章 中国宠物用品市场运行形势分析

### 6.1 中国宠物用品市场动态分析

#### 6.1.1 台北水族暨宠物用品展开幕亮点聚焦

#### 6.1.2 美“食品安全加强法案”可能影响宠物用品

#### 6.1.3 高科技宠物用品贵价但实用

### 6.2 中国宠物用品市场

#### 6.2.1 中国宠物产品市场的兴起

#### 6.2.2 中国宠物用品市场日益“得宠”

#### 6.2.3 中国宠物用品“热”

## 6.3 我国宠物消费市场分析

### 6.3.1 中国宠物市场消费新亮点呈现

### 6.3.2 宠物消费产业蓬勃发展

### 6.3.3 宠物消费层次分析

## 6.4 中国宠物用品市场存在问题分析

### 6.4.1 宠物用品价格不菲，包装有失“体面”

### 6.4.2 质量参差不齐

### 6.4.3 管理缺位，标准缺失，国内产品难有竞争力

## 第七章 中国宠物用品行业细分市场分析

### 7.1 宠物用品行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 宠物玩具

#### 7.2.1 2013-2018年中国宠物玩具市场运行动态分析

##### 1、宠物玩具正在走俏消费市场

##### 2、宠物玩具成玩具市场新秀

##### 3、宠物经济风生水起年轻人是消费主体

#### 7.2.2 2013-2018年中国宠物玩具市场运行状况

##### 1、2013-2018年淘宝宠物玩具销售top10

##### 2、宠物玩具需求大

##### 3、扬州玩具“探路”国内市场

#### 7.2.3 2013-2018年中国宠物玩具细分热点产品分析

##### 1、骨头类玩具

##### 2、鱼型玩具

##### 3、气味型玩具

##### 4、球类玩具

##### 5、绳结类玩具

### 7.3 宠物清洁用品

#### 7.3.1 宠物香波市场消费调研

##### 1、宠物香波消费者购买频次调查

##### 2、消费者对宠物香波价格认同情况调查

##### 3、消费者对宠物香波功效情况调查

#### 7.3.2 2013-2018年中国宠物清洁用品市场运行分析

- 1、宠物清洁用品市场消费情况
- 2、宠物清洁用品品牌竞争分析
- 3、中国宠物香波重点销售区域分析
- 4、中国宠物香波市场构建定位分析
- 7.4 中国宠物服饰市场运行走势分析

#### 7.4.1 中国宠物服饰业现状综述

- 1、中国宠物市场的规模已逾百亿元
- 2、宠物市场再添“新丁”
- 3、宠物经济正红火
- 4、超超苑力创宠物服装沃尔玛
- 5、宠物夏装外销订单多

#### 7.4.2 中国宠物服饰重点区域市场运行分析

- 1、深圳宠物经济已形成完整产业链
- 2、京津地区宠的规模及宠物交易市场分析
- 3、东北地区

### 第八章 中国宠物用品行业上、下游产业链分析

#### 8.1 宠物用品行业产业链概述

##### 8.1.1 产业链定义

##### 8.1.2 宠物用品行业产业链

#### 8.2 宠物用品行业主要上游产业发展分析

##### 8.2.1 宠物饲养市场发展情况与分析

- 1、国际宠物饲养市场发展分析
- 2、中国宠物饲养市场发展分析
  - (1) 中国宠物饲养市场发展历程
  - (2) 中国宠物饲养市场保有量

##### 8.2.2 中国宠物饲养市场规模测算

- 1、我国宠物饲养市场发展空间
- 2、我国宠物饲养市场发展趋势

#### 8.3 宠物用品行业主要下游产业发展分析

##### 8.3.1 宠物用品消费场所分析

- 1、商场及超市
  - (1) 市场规模
  - (2) 优劣势分析
- 2、宠物商店
  - (1) 选址策略

(2) 优劣势分析

3、宠物医院

(1) 宠物医院特点

(2) 优劣势分析

4、网络商店

(1) 市场规模

(2) 优劣势分析

8.3.2 宠物用品消费群体分析

1、个人和家庭消费群体特征分析

(1) 居民消费能力

(2) 居民消费结构

(3) 居民消费信心

2、宠物繁育场特征分析

3、流浪动物救助组织特征分析

第九章 2013-2018年中国宠物用品行业竞争新格局分析

9.1 2013-2018年中国宠物用品业竞争态势分析

9.1.1 中国宠物用品竞争加剧

9.1.2 国内企业竞争力加强

9.1.3 宠物用品店竞争日渐激烈

9.1.4 国内的宠物用品竞争面临壁垒

9.2 2013-2018年中国宠物用品行业集中度分析

9.2.1 市场集中度分析

9.2.2 区域集中度分析

9.3 2019-2025年中国宠物用品业竞争趋势分析

第十章 中国宠物用品行业领先企业竞争力分析

10.1 天津雀巢普瑞纳宠物食品有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业主要经济指标分析

10.1.3 企业盈利能力分析

10.1.4 企业偿债能力分析

10.2 大连爱丽思生活用品有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业主要经济指标分析

10.2.3 企业盈利能力分析

10.2.4 企业偿债能力分析



### 10.3 聊城乖宝宝宠物用品有限公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业主要经济指标分析

#### 10.3.3 企业盈利能力分析

#### 10.3.4 企业偿债能力分析

### 10.4 福建六维实业有限公司

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业主要经济指标分析

#### 10.4.3 企业盈利能力分析

#### 10.4.4 企业偿债能力分析

### 10.5 广州倍利宠物用品有限公司

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业主要经济指标分析

#### 10.5.3 企业盈利能力分析

#### 10.5.4 企业偿债能力分析

### 10.6 杭州天元宠物用品有限公司

#### 10.6.1 企业概况

#### 10.6.2 企业主要经济指标分析

#### 10.6.3 企业盈利能力分析

#### 10.6.4 企业偿债能力分析

## 第十一章 2019-2025年中国宠物用品行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2019-2025年中国宠物用品行业发展趋势预测分析

#### 11.1.1 重视身心健康

#### 11.1.2 开发新产品

#### 11.1.3 高档化、智能化

#### 11.1.4 专业化、完善化

### 11.2 2019-2025年中国宠物用品行业市场前景展望

#### 11.2.1 宠物用品制造业方兴未艾

#### 11.2.2 宠物食品“量身订做”

#### 11.2.3 宠物药品-新产品尚待发掘

#### 11.2.4 宠物殡葬-潜力巨大的新行当

#### 11.2.5 宠物美容用具-未被关注的市场

### 11.3 2019-2025年中国宠物用品行业市场预测分析

#### 11.3.1 宠物用品市场规模及增长情况

#### 11.3.2 宠物用品进出口贸易预测

### 11.3.3 宠物用品市场盈利预测分析

## 第十二章 2019-2025年中国宠物用品行业投资预测

### 12.1 2013-2018年中国宠物用品行业投资环境分析

### 12.2 2019-2025年中国宠物用品行业投资机会分析

#### 12.2.1 规模的发展及投资需求分析

#### 12.2.2 总体经济效益判断

#### 12.2.3 与产业政策调整相关的投资机会分析

### 12.3 2019-2025年中国宠物用品行业投资风险分析

#### 12.3.1 市场竞争风险

#### 12.3.2 市场运营机制风险

#### 12.3.3 其它风险

## 第十三章 研究结论及建议（ZYZF）

### 13.1 研究结论

### 13.2 专家建议

#### 13.2.1 行业发展策略建议

#### 13.2.2 行业投资方向建议

#### 13.2.3 行业投资方式建议（ZYZF）

### 图表目录：

图表：2013-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2018年中国宠物用品进出口数量分析

图表：2013-2018年中国宠物用品进出口金额分析

图表：2013-2018年中国宠物用品进出口平均单价分析

图表：2013-2018年中国宠物用品进出口国家及地区分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201812/701230.html>