

2018-2024年中国铁路行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国铁路行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201808/671231.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年1-4月，全国铁路固定资产完成额为1412亿元，同比下降8.6%，其中国家铁路固定资产投资额为1355亿元，占全国铁路固定资产投资额的96.0%，同比下降8.9%。总体来看，1-4月铁路固定资产投资额与前几年基本持平，铁路固定资产投资依然保持高位，我们预计2020年之前，铁路固定资产年投资额依然保持在7800亿左右的水平。

高铁具有准点率高、速度快、座椅舒适、手续较为简便、服务水平较高等良好的客户体验，因此在高铁开通后民众口碑颇高，客座率节节攀升，高铁客运量不断创新高。

一方面与国际比较和与国内不同运输方式之间比较的角度而言，高铁定价偏低，具有提价可能；另一方面，从供需角度而言，在较长时间的消费者教育之后，越来越多的消费者会对高铁产生用户粘性，高铁良好的服务体验也会激发大量的出行需求，高铁仍可以进一步提价。

各国铁路客运价格比较（元人民币/客公里）

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国铁路行业市场竞争态势及投资战略咨询研究报告》共四章。首先介绍了铁路行业市场发展环境、铁路整体运行态势等，接着分析了铁路行业市场运行的现状，然后介绍了铁路市场竞争格局。随后，报告对铁路做了重点企业经营状况分析，最后分析了铁路行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路产业有个系统的了解或者想投资铁路行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国铁路行业的发展综述

1.1铁路行业的相关概述

1.1.1铁路行业的相关定义

1.1.2铁路行业产业链分析

1.2铁路行业的发展概况

1.2.1铁路行业发展历程分析

1.2.2铁路行业发展现状分析

1.2.3铁路通车里程情况分析

1.2.4铁路行业盈利情况分析

1.2.5铁路建设市场效应分析

1.3铁路行业的发展方向

1.3.1铁路运营模式分析

1.3.2铁路存在问题分析

1.3.3铁路发展方向分析

1.4高速铁路的规划与发展分析

1.4.1高速铁路规划与实施情况

1.4.2高速铁路技术的创新成果

1.4.3高速铁路的运营效果分析

1.4.4国外高速铁路规划建设情况

第2章：中国铁路行业发展环境分析

2.1铁路行业政策环境分析

2.1.1铁路行业监管体制

2.1.2铁路相关政策解读

2.1.3铁路发展规划解读

2.2铁路行业需求环境分析

2.2.1中国流动人口及增长情况

2.2.2居民人均可支配收入情况

2.2.3中国煤炭运输发展状况分析

2.2.4中国粮食运输发展状况分析

2.3铁路行业经济环境分析

2.3.1国际宏观经济环境分析

世界各国高铁票价对比（美元/公里）

数据来源：公开资料整理

（1）美国经济环境分析

（2）日本经济环境分析

（3）欧元区经济环境分析

（4）新兴国家经济环境分析

2.3.2国内宏观经济环境分析

（1）国内GDP增长分析

（2）固定资产投资情况

（3）工业增加值增长情况

（4）制造业PMI指数

（5）国内PPI指数

（6）国内CPI指数

2.3.3行业宏观经济环境分析

- (1) 铁路运输情况
- (2) 铁路固定资产投资情况
- (3) 铁路运输安全情况
- (4) 铁路科学技术情况

第3章：中国铁路路网建设市场发展情况分析

3.1中国铁路路网建设分析

3.1.1铁路路网建设现状分析

3.1.2铁路路网建设规划分析

3.1.3铁路路网建设投资情况

3.1.4铁路路网建设项目分析

3.2中国铁路路网区域建设情况分析

3.2.1东部地区铁路路网建设情况分析

- (1) 珠三角地区铁路路网建设情况
- (2) 长三角地区铁路路网建设情况
- (3) 环渤海地区铁路路网建设情况

3.2.2中西部地区铁路路网建设情况分析

- (1) 中部地区铁路路网建设情况
- (2) 成渝地区铁路路网建设情况
- (3) 西部地区铁路路网建设情况

3.2.3东北地区铁路路网建设情况分析

- (1) 黑龙江地区铁路路网建设情况
- (2) 吉林地区铁路路网建设情况
- (3) 辽宁地区铁路路网建设情况

3.3铁路路网建设产业链市场分析

3.3.1铁路路网建设产业链

3.3.2铁路工程承包情况分析

3.3.3铁路工程机械市场分析

3.3.4桥涵工程建设情况分析

3.3.5桥梁功能部件市场分析

3.3.6铁路轨道工程市场分析

- (1) 铁路钢轨市场分析
- (2) 铁路扣件市场分析
- (3) 数控机床市场分析

3.4中国铁路路网建设投融资分析

3.4.1铁路路网建设融资情况

3.4.2铁路路网建设投资构成

3.4.3铁路路网建设投资预测

第4章：铁路基础建设及设备市场领先企业分析

4.1中国中铁股份有限公司经营情况分析（ZY ZF）

4.1.1企业发展简况分析

4.1.2主要经济指标分析

4.1.3企业盈利能力分析

4.1.4企业运营能力分析

4.2中铁二局股份有限公司经营情况分析

4.2.1企业发展简况分析

4.2.2主要经济指标分析

4.2.3企业盈利能力分析

4.2.4企业运营能力分析

4.3中国铁建股份有限公司经营情况分析

4.3.1企业发展简况分析

4.3.2主要经济指标分析

4.3.3企业盈利能力分析

4.3.4企业运营能力分析

4.4上海隧道工程股份有限公司经营情况分析

4.4.1企业发展简况分析

4.4.2主要经济指标分析

4.4.3企业盈利能力分析

4.4.4企业运营能力分析

4.5秦皇岛天业通联重工股份有限公司经营情况分析

4.5.1企业发展简况分析

4.5.2主要经济指标分析

4.5.3企业盈利能力分析

4.5.4企业运营能力分析

4.6马鞍山钢铁股份有限公司经营情况分析

4.6.1企业发展简况分析

4.6.2主要经济指标分析

4.6.3企业盈利能力分析

4.6.4企业运营能力分析

4.7内蒙古包钢钢联股份有限公司经营情况分析

- 4.7.1企业发展简况分析
- 4.7.2主要经济指标分析
- 4.7.3企业盈利能力分析
- 4.7.4企业运营能力分析
- 4.8成都市新筑路桥机械股份有限公司经营情况分析
- 4.8.1企业发展简况分析
- 4.8.2主要经济指标分析
- 4.8.3企业盈利能力分析
- 4.8.4企业运营能力分析
- 4.9海瑞克（广州）隧道设备有限公司经营情况分析
- 4.9.1企业发展简况分析
- 4.9.2企业产销能力分析
- 4.9.3企业盈利能力分析
- 4.9.4企业运营能力分析
- 4.10海瑞克（成都）隧道设备有限公司经营情况分析
- 4.10.1企业发展简况分析
- 4.10.2企业产销能力分析
- 4.10.3企业盈利能力分析
- 4.10.4企业运营能力分析（ZY ZF）

图表目录：

图表1：中国铁路建设产业链分析

图表2：中国铁路运营产业链分析

图表3：高铁建设产业链分析

图表4：2014-2018年中国跨省城际铁路通车里程（单位：公里）

图表5：2014-2018年铁道部利润总额与净利润比较（单位：亿元）

图表6：2014-2018年铁路货、客运周转量与GDP的增速对比（单位：%）

图表7：主要运输方式的分工

图表8：2014-2018年铁路与公路营运里程及其增速（单位：万公里，%）

图表9：产业转移后主要运输方式的分工

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201808/671231.html>