

2020-2026年中国软件外包行业市场分析预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国软件外包行业市场分析预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/791240.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

软件外包是指客户（即发包方）将软件项目中的部分工作转交给软件外包服务商（即接包方）开发的行为。由于软件行业具备容易且高度全球化的特征，在网络和通信设施的基础上，软件项目可在全球范围内分解任务、组织生产并最终组合，软件外包市场由此具备了发展的基础。

软件外包有多种分类方式，按照业务性质，软件外包可以分为与IT职能直接相关的信息技术外包（ITO）和与IT职能非直接相关的业务流程外包（BPO）和知识流程外包（KPO）；按接包方相对于发包方的位置，软件外包可分为本土外包和离岸外包。具体分类如下：

软件外包的分类	分类标准	分类内涵	业务性质
信息技术外包	企业专注于自己的核心业务，以长期合同的方式委托信息、技术服务商向企业提供部分或全部的信息功能。		
业务流程外包	企业将基于信息技术的业务流程委托给专业化服务提供商，由其按照服务协议的要求进行管理、运营和维护服务等。		
知识流程外包	企业将自己业务中的知识创新和研发等高技术含量的环节转移给其他公司完成、以提高资源配置效率的生产经营形式和战略管理模式。		

地理位置	本土外包
发包方和接包方位于同一个国家或地区，便于现场服务，是传统的软件外包服务模式。	

离岸外包

发包方和接包方地理位置较远，主要目的是利用发展中国家廉价的人力成本优势。

资料来源：公开资料整理

毫无疑问的是，软件产品开发具有进入壁垒低，知识与人力密集的特点，人力成本是企业最为主要的成本。而通过外包，则可以显著降低这一支出。目前全球主要的电子信息制造与软件服务业企业都积极的使用外包这一手段。

近年来新一代信息技术在政府、金融、通信、交通、贸易、物流、能源等领域的广泛运用，为产业发展注入了新的动力。在信息技术领域新技术、新应用和新模式以及外包服务供应链全球化不断深入的推动下，全球软件与信息服务外包产业持续增长。

与国际先进企业相比，国内软件外包与服务技术水平存在一定差距。目前我国的软件外包企业主要承接来自国外IT

服务商（即国际发包商）的项目，担任一级或二级软件接包商的角色。

但承接软件外包关键是劳动力资源，中国丰富而低廉的劳动力资源无疑成为中国承接软件外包的主要竞争优势。国内软件外包市场也迅速发展，行业市场规模迅速扩大，以人民币计，2014年国内软件外包市场规模约1831.82亿元，到2018年达到了2312.8亿元，如下图所示：2014-2018年中国软件外包行业市场规模情况

资料来源：智研咨询整理

近年来，在软件市场和政策双轮的驱动下，我国软件外包产业快速发展，软件外包高端化服务化的趋势愈加明显。随着企业核心业务外包活动的日益增多，拥有专业技能、可视化技术流程、整体解决方案的软件外包商成为越来越多企业的选择。此外国家把“稳增长、调结构”作为当前经济工作的重点，而现代信息技术正是这一重要战略的有力抓手。传统产业在转型升级与信息化建设的进程中，释放出大量的信息技术服务的外包需求，在岸外包市场还存在广阔的增长空间。

本报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了软件外包市场潜在需求与市场机会，报告对中国软件外包做了重点企业经营状况分析，并分析了中国软件外包发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 软件外包行业发展综述

第一节 软件外包行业定义及分类

第二节 软件外包行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

1、国家统计局统计范围

2、海关总署统计范围

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国软件外包行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 软件外包行业产业链分析

一、产业链结构分析

软件外包行业总体归属于服务外包行业，也属于软件和信息技术服务业，是在一定程度上具有知识密集与劳动力密集型的行业。目前软件外包已经成为了软件和信息技术服务业的重要组成部分。

其产业链结构与软件高度相似，但下游具有较大不同，行业既直接面对软件行业企业，也直接面对IT软件的最终用户，如手机厂商、PC厂商等等。

软件外包行业产业链

资料来源：智研咨询整理

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

1、与上游行业的关联性

2、与下游行业的关联性

第二章 软件外包行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 软件外包行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、软件外包行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、软件外包产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、软件外包产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、软件外包技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国软件外包行业新技术研究

二、软件外包技术发展水平

1、我国软件外包行业技术水平所处阶段

2、与国外软件外包行业的技术差距

三、2014-2019年软件外包技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

六、产业链对软件外包技术水平的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国软件外包行业发展现状与趋势分析

第一节 中国服务外包行业发展现状与趋势分析

一、中国服务外包行业总体规模

2006年，商务部会同科技部、工业和信息化部等国务院部门联合启动服务外包“千百十工程”，自此，拉开大力推进服务外包发展的序幕。2009年以来，国务院制定并下发了一系列鼓励服务外包发展的文件和政策，有力推进了我国服务外包产业的迅速形成，使这一产业从无到有，不断发展壮大。十年间，我国政府紧抓信息技术革命机遇，将发展服务外包相继列入国家“十一五”、“十二五”规划、“十三五”规划，

到2018年我国服务外包行业市场规模约9597.4亿元，同比2017年的8514.4亿元增长了12.7%，目前已经稳居全球第二大的服务外包接包裹国，近几年我国服务外包行业市场规模情况如下图所示：

2012-2018年中国服务外包行业市场规模情况

资料来源：智研咨询整理

二、中国服务外包行业市场结构

三、中国服务外包市场区域结构

四、中国服务外包市场竞争态势

五、中国服务外包市场发展趋势

第二节 中国软件行业发展现状与趋势分析

一、中国软件行业收入分析

2018年我国电子信息行业销售收入169027亿元，其中，电子制造收入105966亿元，软件制造销售收入63061亿元。

2010-2018年中国电子信息行业销售收入情况

资料来源：智研咨询整理

二、中国软件出口市场分析

三、中国软件行业发展趋势

第三节 中国软件外包行业发展现状分析

一、中国软件外包行业市场规模

二、中国软件外包行业企业数量

三、中国软件外包行业从业人员

四、中国软件外包行业市场划分

五、中国软件外包行业区域结构

六、中国软件外包企业竞争格局

第四节 中国软件外包行业市场发展趋势分析

一、软件外包行业政策趋势分析

二、软件外包行业成本趋势分析

三、软件外包行业价格趋势分析

四、软件外包行业供求趋势分析

五、软件外包行业技术发展趋势

六、软件外包行业市场竞争趋势

第四章 我国软件外包所属行业整体运行指标分析

第一节 2014-2019年中国软件外包所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2019年中国软件外包行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

1、我国软件外包行业销售利润率

2、我国软件外包行业净资产收益率

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

1、我国软件外包行业应收账款周转率

2、我国软件外包行业存货周转率

四、行业发展能力分析

1、我国软件外包行业总资产增长率

2、我国软件外包行业主营业务收入增长率

第五章 软件外包行业产业结构分析

第一节 软件外包产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国软件外包行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国软件发包市场需求潜力分析

第一节 能源业软件外包市场需求潜力分析

一、能源业软件外包政策规划解析

二、能源业软件外包需求主体分析

三、能源业软件外包市场规模分析

四、能源业软件外包市场竞争格局

五、能源业软件外包市场区域结构

六、能源业软件外包市场需求潜力

第二节 金融业软件外包市场需求潜力分析

一、金融业软件外包政策规划解析

二、金融业软件外包需求主体分析

三、金融业软件外包市场规模分析

四、金融业软件外包市场竞争格局

五、金融业软件外包市场区域结构

六、金融业软件外包市场需求潜力

第三节 电信业软件外包市场需求潜力分析

一、电信业软件外包政策规划解析

二、电信业软件外包需求主体分析

三、电信业软件外包市场规模分析

四、电信业软件外包市场竞争格局

五、电信业软件外包市场区域结构

六、电信业软件外包市场需求潜力

第四节 政府软件外包市场需求潜力分析

一、政府软件外包政策规划解析

二、政府软件外包需求主体分析

三、政府软件外包市场规模分析

四、政府软件外包市场竞争格局

五、政府软件外包市场需求潜力

第五节 交通软件外包市场需求潜力分析

一、交通软件外包政策规划解析

二、交通软件外包需求主体分析

三、交通软件外包市场规模分析

四、交通软件外包市场竞争格局

五、交通软件外包市场区域结构

六、交通软件外包市场需求潜力

第七章 中国重点区域软件外包市场分析

第一节 北京市软件外包行业市场分析

一、北京市软件外包相关政策规划

二、北京市软件外包市场发展现状

三、北京市软件外包市场竞争格局

四、北京市软件外包产业园运营管理分析

1、中关村软件园运营管理分析

2、北工大软件园运营管理分析

五、北京市软件外包市场发展潜力

六、北京市软件外包企业发展建议

第二节 大连市软件外包行业市场分析

一、大连市软件外包相关政策规划

二、大连市软件外包市场发展现状

三、大连市软件外包市场竞争格局

四、大连市软件外包产业园运营管理分析

1、大连软件园运营管理分析

2、大连东软国际软件园运营管理分析

五、大连市软件外包市场发展潜力

六、大连市软件外包企业发展建议

第三节 上海市软件外包行业市场分析

一、上海市软件外包相关政策规划

- 二、上海市软件外包市场发展现状
- 三、上海市软件外包市场竞争格局
- 四、上海市软件外包产业园运营管理分析
 - 1、上海浦东软件园运营管理分析
 - 2、上海天地软件园运营管理分析
- 五、上海市软件外包市场发展潜力
- 六、上海市软件外包企业发展建议
- 第四节 南京市软件外包行业市场分析
 - 一、南京市软件外包相关政策规划
 - 二、南京市软件外包市场发展现状
 - 三、南京市软件外包市场竞争格局
 - 四、南京市软件外包产业园运营管理分析
 - 1、南京软件园运营管理分析
 - 2、南京国际服务外包产业园运营管理分析
 - 五、南京市软件外包市场发展潜力
 - 六、南京市软件外包企业发展建议
- 第五节 杭州市软件外包行业市场分析
 - 一、杭州市软件外包相关政策规划
 - 二、杭州市软件外包市场发展现状
 - 三、杭州市软件外包市场竞争格局
 - 四、杭州市软件外包产业园运营管理分析
 - 1、杭州东部软件园运营管理分析
 - 2、西湖数源软件园运营管理分析
 - 五、杭州市软件外包市场发展潜力
 - 六、杭州市软件外包企业发展建议
- 第六节 深圳市软件外包行业市场分析
 - 一、深圳市软件外包相关政策规划
 - 二、深圳市软件外包市场发展现状
 - 三、深圳市软件外包市场竞争格局
 - 四、深圳市软件外包产业园运营管理分析
 - 五、深圳市软件外包市场发展潜力
 - 六、深圳市软件外包企业发展建议
- 第七节 广州市软件外包行业市场分析
 - 一、广州市软件外包相关政策规划
 - 二、广州市软件外包市场发展现状

三、广州市软件外包市场竞争格局

四、广州市软件外包产业园运营管理分析

1、广州天河软件园运营管理分析

2、南沙资讯科技园运营管理分析

五、广州市软件外包市场发展潜力

六、广州市软件外包企业发展建议

第八节 西安市软件外包行业市场分析

一、西安市软件外包相关政策规划

二、西安市软件外包市场发展现状

三、西安市软件外包市场竞争格局

四、西安市软件外包产业园运营管理分析

1、西安软件园运营管理分析

2、西安服务外包产业园运营管理分析

五、西安市软件外包市场发展潜力

六、西安市软件外包企业发展建议

第九节 成都市软件外包行业市场分析

一、成都市软件外包相关政策规划

二、成都市软件外包市场发展现状

三、成都市软件外包市场竞争格局

四、成都市软件外包产业园运营管理分析

五、成都市软件外包市场发展潜力

六、成都市软件外包企业发展建议

第三部分 竞争格局分析

第八章 全球软件外包市场前景与国家竞争力分析

第一节 全球服务外包市场发展现状与趋势

一、全球服务外包市场规模

二、全球服务外包市场结构

三、全球服务外包区域结构

四、全球服务外包发展趋势

第二节 全球软件行业市场发展现状与趋势

一、全球软件行业市场规模

二、全球软件市场竞争格局

三、全球软件市场发展趋势

第三节 全球软件外包市场发展现状与趋势

一、全球软件外包市场规模分析

二、全球软件外包区域结构分析

三、全球软件外包发展前景分析

第四节 全球软件外包接包国市场竞争力分析

一、全球软件外包接包国市场竞争格局分析

二、印度软件外包市场竞争力分析

1、成本竞争力分析

2、文化竞争力分析

3、语言竞争力分析

4、劳动力竞争力分析

5、基础设施竞争力分析

6、教育系统竞争力分析

7、政府支持竞争力分析

8、数据/IP安全竞争力分析

9、政治/经济稳定竞争力分析

三、中国软件外包竞争力分析

1、成本竞争力分析

2、文化竞争力分析

3、语言竞争力分析

4、劳动力竞争力分析

5、基础设施竞争力分析

6、教育系统竞争力分析

7、政府支持竞争力分析

8、数据/IP安全竞争力分析

9、政治/经济稳定竞争力分析

四、以色列软件外包竞争力分析

1、成本竞争力分析

2、文化竞争力分析

3、语言竞争力分析

4、劳动力竞争力分析

5、基础设施竞争力分析

6、教育系统竞争力分析

7、政府支持竞争力分析

8、数据/IP安全竞争力分析

9、政治/经济稳定竞争力分析

五、南非软件外包竞争力分析

- 1、成本竞争力分析
 - 2、文化竞争力分析
 - 3、语言竞争力分析
 - 4、劳动力竞争力分析
 - 5、基础设施竞争力分析
 - 6、教育系统竞争力分析
 - 7、政府支持竞争力分析
 - 8、数据/IP安全竞争力分析
 - 9、政治/经济稳定竞争力分析
- 六、爱尔兰软件外包竞争力分析
- 1、成本竞争力分析
 - 2、文化竞争力分析
 - 3、语言竞争力分析
 - 4、劳动力竞争力分析
 - 5、基础设施竞争力分析
 - 6、教育系统竞争力分析
 - 7、政府支持竞争力分析
 - 8、数据/IP安全竞争力分析
 - 9、政治/经济稳定竞争力分析
- 七、加拿大软件外包竞争力分析
- 1、成本竞争力分析
 - 2、文化竞争力分析
 - 3、语言竞争力分析
 - 4、劳动力竞争力分析
 - 5、基础设施竞争力分析
 - 6、教育系统竞争力分析
 - 7、政府支持竞争力分析
 - 8、数据/IP安全竞争力分析
 - 9、政治/经济稳定竞争力分析
- 八、波兰软件外包竞争力分析
- 1、成本竞争力分析
 - 2、文化竞争力分析
 - 3、语言竞争力分析
 - 4、劳动力竞争力分析
 - 5、基础设施竞争力分析

6、教育系统竞争力分析

7、政府支持竞争力分析

8、数据/IP安全竞争力分析

9、政治/经济稳定竞争力分析

九、越南软件外包竞争力分析

1、成本竞争力分析

2、文化竞争力分析

3、语言竞争力分析

4、劳动力竞争力分析

5、基础设施竞争力分析

6、教育系统竞争力分析

7、政府支持竞争力分析

8、数据/IP安全竞争力分析

9、政治/经济稳定竞争力分析

十、俄罗斯软件外包竞争力分析

1、成本竞争力分析

2、文化竞争力分析

3、语言竞争力分析

4、劳动力竞争力分析

5、基础设施竞争力分析

6、教育系统竞争力分析

7、政府支持竞争力分析

8、数据/IP安全竞争力分析

9、政治/经济稳定竞争力分析

十一、中国与印度软件外包业竞争分析

1、背景差距分析

2、市场规模分析

3、客户来源分析

4、人力资源分析

5、市场集中度分析

6、发展机遇分析

第五节 全球软件外包发包国市场发展状况

一、日本软件外包市场发展状况

1、日本外包政策及监管体系

2、日本软件外包发展历程

3、企业选择软件外包目的

4、日本软件外包市场剖析

5、中国企业开发日本市场战略

二、美国软件外包市场发展状况

1、美国外包政策及监管体系

2、美国软件外包市场剖析

3、中国企业开发美国市场战略

第九章 2020-2026年软件外包行业领先企业经营势分析

第一节 博朗软件开发（上海）有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业服务市场定位分析

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业营销渠道分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二节 中软国际有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要客户分析

八、企业发展战略分析

第三节 东软集团股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业研发成本和定价分析

三、企业营销渠道分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业发展战略分析

八、企业最新动态分析

第四节 博彦科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业最新服务分析

第五节 文思海辉技术有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业服务涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业投资效益分析
- 八、企业发展方向分析

第六节 浙大网新科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业服务市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业主要产品分析

第七节 奥博杰天软件（北京）有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业最新服务分析

第八节 浪潮集团有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业新产品动向分析
- 八、企业发展战略分析

第九节 软通动力信息技术（集团）有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业服务市场定位分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第十节 福瑞博德软件开发有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业服务涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业竞争优势分析
- 八、企业发展方向分析

第十一节 恒生电子股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业研发成本和定价分析
- 三、企业营销渠道分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业主要应用领域

八、企业发展战略

第十二节 大连华信计算机技术股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业服务市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业主要产品分析
- 八、发展动态

第十三节 上海新致软件股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业服务市场定位分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业主要产品分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第十四节 北京艾斯克雷科技有限责任公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业研发能力分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业发展战略分析

第十五节 大宇宙信息创造（中国）有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营范围分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业研发能力分析
- 五、企业主要合作机构分析
- 六、企业行业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第十六节 北京开运联合信息技术股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业主要客户分析
- 五、企业销售渠道分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业主要产品分析

第十七节 宏智科技（苏州）股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业研发实力分析
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业市场竞争力分析
- 八、企业发展战略分析

第十八节 苏州工业园区凌志软件股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业资产负债分析
- 三、企业利润状况分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业投资效益分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业产品分析
- 八、企业发展战略分析

第十九节 深圳市深信通软件有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业服务市场定位分析
- 五、企业发展战略分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业主要产品分析

第二十节 上海微创软件股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2020-2026年软件外包行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年软件外包市场发展前景

- 一、2020-2026年软件外包市场发展潜力
- 二、2020-2026年软件外包市场发展前景展望
- 三、2020-2026年软件外包细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年软件外包市场发展趋势预测

一、2020-2026年软件外包行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、服务发展趋势分析
- 3、服务应用趋势分析

二、2020-2026年软件外包市场规模预测

三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国软件外包行业供需预测

- 一、2020-2026年中国软件外包行业供给预测
- 二、2020-2026年中国软件外包行业需求预测
- 三、2020-2026年中国软件外包行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2020-2026年软件外包行业投资价值评估分析

第一节 软件外包行业投资特性分析

- 一、软件外包行业进入壁垒分析
- 二、软件外包行业盈利因素分析
- 三、软件外包行业盈利模式分析

第二节 2020-2026年软件外包行业发展的影响因素

- 一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2026年软件外包行业投资价值评估分析

一、产业发展的空白点分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2020-2026年软件外包行业投资机会与风险防范

第一节 软件外包行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、软件外包行业投资现状分析

1、软件外包产业投资经历的阶段

2、2014-2019年软件外包行业投资状况回顾

3、2014-2019年中国软件外包行业风险投资状况

4、2014-2019年我国软件外包行业的投资态势

第二节 2020-2026年软件外包行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、软件外包行业投资机遇

第三节 2020-2026年软件外包行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国软件外包行业投资建议

一、软件外包行业未来发展方向

二、软件外包行业主要投资建议

三、中国软件外包企业融资分析

1、中国软件外包企业IPO融资分析

2、中国软件外包企业再融资分析

第十三章 2020-2026年软件外包行业面临的困境及对策

第一节 2019年软件外包行业面临的困境

第二节 软件外包企业面临的困境及对策

一、重点软件外包企业面临的困境及对策

1、重点软件外包企业面临的困境

2、重点软件外包企业对策探讨

二、中小软件外包企业发展困境及策略分析

1、中小软件外包企业面临的困境

2、中小软件外包企业对策探讨

三、国内软件外包企业的出路分析

第三节 中国软件外包行业存在的问题及对策

一、中国软件外包行业存在的问题

二、软件外包行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户管理功能

第五部分 投资战略研究

第十四章 软件外包行业发展战略研究

第一节 软件外包行业发展战略研究

一、战略综合规划

1、战略规划的含义

2、方向 and 目标的区分

3、战略规划的特点

二、技术开发战略

1、自我选择发展战略

2、战略联盟

3、国际化

三、业务组合战略

1、根据SWOT分析法进行分类

2、根据波士顿（BCG）矩阵进行分类

四、区域战略规划

1、经济结构分析

2、地方场所禀赋分析

3、经济优势的判断

4、区域外部周边“威胁”和机遇分析

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

1、营销品牌战略的创新

2、制定营销品牌战略的流程

七、竞争战略规划

1、企业制定竞争战略的工具——波特五力模型

2、波特五力模型的分析

3、波特五力模型的运用

第二节 对我国软件外包品牌的战略思考

一、软件外包品牌的重要性

1、企业方面

2、消费者方面，有利于保护消费者利益

二、软件外包实施品牌战略的意义

1、实施名牌战略是建设社会主义市场经济的要求

2、实施名牌战略是深化企业改革的重要途径

3、实施名牌战略是我国企业参与国际竞争的需要

三、软件外包企业品牌的现状分析

1、对实施品牌战略有模糊概念

2、缺乏实施品牌战略的紧迫感

3、不知从何着手

4、缺乏相应的机制

四、我国软件外包企业的品牌战略

1、要树立强烈的品牌战略意识

2、选准市场定位，确定战略品牌

3、运用资本经营，加快开发速度

4、利用信息网，实施经营

5、实施规模化、集约化经营

五、软件外包品牌战略管理的策略

1、优选品牌化战略与品牌架构

2、进行理性的品牌延伸扩张，充分利用品牌资源获取更大的利润

3、科学地管理各项品牌资产，累积丰厚的品牌资产

第三节 软件外包经营策略分析

一、软件外包市场细分策略

1、市场细分策略的类型

2、市场细分策略的优点

二、软件外包市场创新策略

1、服务营销

2、绿色营销

3、网络营销

4、体验营销

三、品牌定位与品类规划、管理

1、品牌定位

2、品类管理

3、品类管理形式

四、软件外包新产品差异化战略

1、产品差异化战略的类型

2、产品差异化战略的竞争优势

3、产品差异化战略的竞争劣势

第四节 软件外包行业投资战略研究

一、2019年软件外包行业投资战略

二、2020-2026年软件外包行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十五章 中国软件外包行业投资建议与战略规划（ZY LZY）

第一节 软件外包行业市场风险与规避措施

一、软件外包行业政策风险

1、政策风险的分类

2、政策风险管理

二、软件外包行业技术风险

三、软件外包行业竞争风险

四、软件外包企业经营风险

1、经营风险的含义

2、经营风险的防范

五、软件外包行业宏观经济波动风险

第二节 软件外包行业投资机会与建议

一、软件外包行业进入壁垒分析

1、客户及行业经验壁垒

2、技术壁垒

3、人才壁垒

二、软件外包行业SWOT分析

1、优势和劣势分析

2、机遇与威胁分析

三、软件外包行业投资机会分析

四、软件外包行业投资建议

第三节 软件外包企业发展战略规划

一、软件外包行业战略转型方案建议

二、软件外包行业战略转型的关键要素

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/791240.html>