2017-2022年中国乘用车行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国乘用车行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201703/501241.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受益于经济的快速增长，目前我国居民可支配收入持续积累，各类乘用车也成为部分家庭日常交通出行的重要方式之一，从而带动我国乘用车市场快速发展。根据中国汽车工业协会数据显示，2009 年我国乘用车销量为1,033 万辆，到2015 年该类型汽车销量增长至2,115 万辆，保持较快增长速度。2016 年上半年乘用车销量1,104 万辆，同比增长9.23%。

2009 年-2016 年6 月我国乘用车销量情况

数据来源：中国汽车工业协会

智研咨询发布的《2017-2022年中国乘用车行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了乘用车行业市场发展环境、乘用车整体运行态势等，接着分析了乘用车行业市场运行的现状，然后介绍了乘用车市场竞争格局。随后，报告对乘用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了乘用车行业发展趋势与投资预测。您若想对乘用车产业有个系统的了解或者想投资乘用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2011-2016年中国乘用车行业发展概述
第一节 乘用车行业发展情况
一、乘用车定义
二、乘用车行业发展历程
第二节 乘用车产业链分析
一、产业链模型介绍
二、乘用车产业链模型分析
第三节 中国乘用车行业经济指标分析
第二章 2011-2016年中国乘用车行业市场发展环境分析（PEST分析法）
第一节 中国经济环境分析
第二节 中国乘用车行业政策环境分析
一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规
二、相关政策法规对市场的影响程度
三、乘用车市场国家宏观发展规划调控方向
第三节 中国乘用车行业社会环境分析
第三章 乘用车产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标情况
第二节 乘用车生产工艺专利技术
第三节 国内外技术对比分析
第四节 国内外最新技术进展及趋势研究
第五节 乘用车的应用
第四章 全球乘用车产品市场运行态势分析
第一节 国际乘用车产品市场现状分析
一、国际乘用车产品市场供需分析
二、国际乘用车产品价格走势分析
三、国际乘用车产品市场运行特征分析
第二节 国际乘用车产品主要国家及地区发展情况分析
一、美国
二、亚洲
三、欧洲
第三节 国际乘用车产品外商在华投资动态
第五章 国内乘用车产品市场运行结构分析
第一节 国内乘用车产品市场规模分析
一、总量规模
二、增长速度
第二节 国内外乘用车产品市场供给平衡性分析
第六章 中国乘用车行业市场现状运营分析
第一节 乘用车市场现状分析及预测
一、2011-2016年中国乘用车市场规模分析
二、2017-2022年中国乘用车市场规模预测
第二节 乘用车产品产能分析及预测
一、2011-2016年中国乘用车产能分析
二、2017-2022年中国乘用车产能预测
第三节 乘用车产品产量分析及预测
一、2011-2016年中国乘用车产量分析

2016年12月乘用车产量统计表（单位：辆） 指标名称 本月完成 本期止累计 同期止累计 比上月增长% 比同期增长% 比同期累计增长% 乘用车总计 2644046 24420744 21143351 0.23 13.6 15.5 (一)国内制造 2611238 24136237 20875774 0.29 13.51 15.62 其中：基本型乘用车(轿车) 1239174 12033783 11538579 -2.68 3.72 4.29 多功能乘用车(MPV) 247725 2490224 2124196 -0.44 -0.48 17.23 运动型多用途乘用车(SUV) 1063047 8946285 6133365 3.58 38.03 45.86 交叉型乘用车

61292 665945 1079634 10.93 -29.17 -38.32 其中：排量≤1升 44091 399772 418178 -19.9 -10.62 -4.4 1升<排量≤1.6升 1864673 17234124 14064109 0.3 14.2 22.54 1.6升<排量≤2.0升 602260 5646084 5257382 1.21 20.9 7.39 2.0升<排量≤2.5升 83510 740564 1025898 2.92 -23.96 -27.81 2.5升<排量≤3.0升 16112 108763 99985 25.68 80.61 8.78 3.0升<排量≤4.0升 591 6929 10218 17.96 -56.8 -32.19 4.0升以上 1 1 4 0 0 -75 其中：手动档 1295106 12051660 11348265 1.29 3.15 6.2 自动档 1190187 11082193 8564785 -1.52 25.26 29.39 其他档 125945 1002384 962724 8.15 33.1 4.12 其中：柴油汽车 16324 85567 97223 7.65 46.14 -11.99 汽油汽车 2542650 23593465 20515017 0.51 13.37 15.01 普通混合动力 8452 81499 11671 -4.82 103.76 插电式混合动力 7653 82424 62608 65.86 -16.11 31.65 纯电动 33903 264561 151626 -21.62 12.55 74.48 燃料电池 0 0 0 0 0 0 天然气 2230 26467 30555 11.22 2.91 -13.38 其他替代燃料 26 2254 7074 0 -96.99 -68.14 (二)CKD 32808 284507 267577 -4.25 20.72 6.33 其中：基本型乘用车(轿车) 7204 77546 117403 -11.26 -28.55 -33.95 多功能乘用车(MPV) 0 355 2471 0 -100 -85.63 运动型多用途乘用车(SUV) 25604 206606 147703 -2.08 49.82 39.88 交叉型乘用车 0 0 0 -100 0 0 其中：排量≤1升 0 0 0 0 0 0 1升<排量≤1.6升 0 0 0 0 0 0 1.6升<排量≤2.0升 21472 180430 182353 -7.92 17.4 -1.05 2.0升<排量≤2.5升 6952 65336 60799 4.94 20.34 7.46 2.5升<排量≤3.0升 2533 23171 11 1.77 0 3.0升<排量≤4.0升 1809 15262 23324 1.46 -41.42 -34.57 4.0升以上 42 308 1090 -17.65 82.61 -71.74 其中：手动档 112 1449 2652 47.37 -75.55 -45.36 自动档 21300 198487 190529 -2.45 6.38 4.18 其他档 11396 84571 74396 -7.75 70.14 13.68 其中：柴油汽车 0 0 0 0 0 0 汽油汽车 32808 284507 267236 -4.25 20.76 6.46 普通混合动力 0 0 341 0 -100 -100 插电式混合动力 0 0 0 0 0 0 纯电动 0 0 0 0 0 0 燃料电池 0 0 0 0 0 0 天然气 0 0 0 0 0 0 其他替代燃料 0 0 0 0 0 0

数据来源：中国汽车工业协会，智研咨询整理

二、2017-2022年中国乘用车产量预测

第四节 乘用车市场需求分析及预测

一、2011-2016年中国乘用车市场需求分析

二、2017-2022年中国乘用车市场需求预测

第五节 乘用车价格趋势分析

一、2011-2016年中国乘用车市场价格分析

二、2017-2022年中国乘用车市场价格预测

第六节2011-2016年乘用车行业市场供给分析

一、乘用车生产规模现状

二、乘用车产能规模分布

三、乘用车市场价格走势

四、乘用车重点厂商分布
五、乘用车产供状况分析
第七章2011-2016年国内乘用车产品进出口贸易分析
第一节2011-2016年国内乘用车产品进口情况分析
第二节2011-2016年国内乘用车产品出口情况分析
第三节2011-2016年国内进出口相关政策及税率研究
第四节 代表性国家和地区进出口市场分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析
第五节 2017-2022年乘用车产品进出口预测分析
第八章 2011-2016年中国乘用车市场竞争格局分析
第一节 乘用车行业竞争结构分析
一、现有企业的竞争力
二、供应商的议价能力
三、下游客户的议价能力
四、替代品的威胁
五、行业潜在进入者威胁力
第二节 乘用车行业行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 影响国际竞争力因素
一、生产要素
二、需求条件
三、相关和支持性产业
四、企业的战略、结构和竞争对手
五、政府的作用
第四节 乘用车竞争力优势分析
一、整体产品竞争力评价
二、产品竞争力评价结果分析
第五节 2017-2022年国内乘用车产品市场竞争态势预测
一、来自国外高端产品的竞争
二、未来我国乘用车行业竞争更加激烈1
第九章 乘用车行业经济运行状况分析
第一节 行业盈利能力分析

一、2011-2016年行业销售毛利率
二、2011-2016年行业销售利润率
三、2011-2016年行业总资产利润率
四、2011-2016年行业净资产利润率
五、2011-2016年行业产值利税率
六、2017-2022年行业盈利能力预测
第二节 行业成长性分析
一、2011-2016年行业销售收入增长分析
二、2011-2016年行业总资产增长分析
三、2011-2016年行业固定资产增长分析
四、2011-2016年行业净资产增长分析
五、2011-2016年行业利润增长分析
六、2017-2022年行业成长能力预测
第三节 行业偿债能力分析
一、2011-2016年行业资产负债率分析
二、2011-2016年行业速动比率分析
三、2011-2016年行业流动比率分析
四、2011-2016年行业利息保障倍数分析
五、2017-2022年行业偿债能力预测
第四节 行业营运能力分析
一、2011-2016年行业总资产周转率分析
二、2011-2016年行业净资产周转率分析
三、2011-2016年行业存货周转率分析
四、乘用车市场行业存货周转率分析
五、2017-2022年乘用车市场行业营运能力预测
第十章 中国乘用车重点企业竞争力分析
第一节 A
第二节 B
第三节 C
第四节 D
第五节 E
第十一章2011-2016年乘用车地区销售情况及竞争力深度研究
第一节 中国乘用车各地区对比销售分析
第二节 “东北地区”销售分析
一、2011-2016年上半年东北地区销售规模

二、2017-2022年东北地区销售规模预测分析
第三节 “华北地区”销售分析
一、2011-2016年上半年华北地区销售规模
二、2017-2022年华北地区销售规模预测分析
第四节 “华东地区”销售分析
一、2011-2016年上半年华东地区销售规模
二、2017-2022年华东地区销售规模预测分析
第五节 “华南地区”销售分析
一、2011-2016年上半年华南地区销售规模
二、2017-2022年华南地区销售规模预测分析
第六节 “西北地区”销售分析
一、2011-2016年上半年西北地区销售规模
二、2017-2022年西北地区销售规模预测分析
第七节 “华中地区”销售分析
一、2011-2016年上半年华中地区销售规模
二、2017-2022年华中地区销售规模预测分析
第八节 “西南地区”销售分析
一、2011-2016年上半年西南地区销售规模
二、2017-2022年西南地区销售规模预测分析
第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析
第十二章 2017-2022年乘用车行业前景展望
第一节 2017-2022年行业供求形势展望
一、上游原料供应预测及市场情况
二、2017-2022年乘用车下游需求行业发展展望
三、2017-2022年乘用车行业产能预测
四、进出口形势展望
第二节 乘用车市场前景分析
一、乘用车市场容量分析
二、乘用车行业利好利空政策
第三节 乘用车未来发展预测分析
一、中国乘用车发展方向分析
二、2017-2022年中国乘用车行业发展规模
三、2017-2022年中国乘用车行业发展趋势预测
第四节 2017-2022年乘用车行业供需预测
一、2017-2022年乘用车行业供给预测

二、2017-2022年乘用车行业需求预测
第五节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与供给的关键趋势
六、中国乘用车行业SWOT分析
第六节 行业市场格局与经济效益展望
一、市场格局展望
二、经济效益预测
第七节 总体行业“十三五”整体规划及预测
一、2017-2022年乘用车行业国际展望
二、2017-2022年国内乘用车行业发展展望
第十三章 2017-2022年乘用车行业投资机会与风险分析
第一节 投资环境的分析与对策
第二节 投资机遇分析
第三节 行业投资风险分析
一、政策风险
二、经营风险
三、技术风险
四、竞争风险
五、国际贸易风险
第四节 行业投资策略与建议
一、产品定位策略
二、产品开发策略
三、渠道销售策略
四、品牌经营策略
五、服务策略
第十四章 2017-2022年乘用车行业盈利模式与营销战略分析（ZYPX）
第一节 我国乘用车行业商业模式探讨
一、行业国内营销模式分析
二、行业主要销售渠道分析
三、行业广告与促销方式分析
第二节 市场的重点客户战略实施研究

第三节 乘用车行业企业品牌营销战略分析
第四节 我国乘用车行业发展与投资注意事项分析
第五节 最优投资路径设计
一、投资对象
二、投资模式
三、预期财务状况分析
四、风险资本退出方式（ZYPX）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201703/501241.html