2020-2026年中国服装定制行业市场全景调研及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国服装定制行业市场全景调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201910/791241.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

服装定制，英文也叫做“Haute Couture”这一词是从法语借鉴过来的。“Haute”表示顶级，“Couture”指女装缝制、刺绣等手工艺，中文译为：高级定制服装。在时装界，“Haute Couture”意味着奢华的制高点，拥有高不可攀的特权。1858年，它由英国人Charles Frederick Worth（查尔斯-弗雷里德-沃斯）在法国巴黎开创了先河，最终成为服装中奢华的代表。

服装高级定制可细分为量身高级定制、个性化高级定制、奢侈高级服装定制三种：

服装定制分类

资料来源：智研咨询整理

随着社会生产力和科技水平的不断提高，以及互联网的普及，消费需求正日益呈现个性化和多元化的趋势，传统的标准化、大批量生产方式受到了前所未有的挑战。在此背景下，适应消费需求变化、建立在完善供应链基础之上的中国服装定制化浪潮悄然涌起。2018年我国定制服装市场规模为1515.27亿元，较2017年的1350.85亿元增长12.17%。

2012-2018年我国定制服装市场规模走势

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国服装定制行业市场全景调研及投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了服装定制相关概念及发展环境，接着分析了中国服装定制规模及消费需求，然后对中国服装定制市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国服装定制面临的机遇及发展前景。您若想对中国服装定制有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章服装定制产品特性
第一节产品分类
第二节产品发展社会背景
第三节产品原理
第四节产业链概述
一、产业链模型介绍
二、服装定制产业链模型分析
第二章服装定制市场分析
第一节国际服装定制市场发展总体概况

一、国际现状分析
二、主要国家和地区情况
三、国际发展趋势分析
四、2016-2019年国际服装定制发展概况
第二节我国服装定制市场的发展状况
一、我国服装定制市场发展基本情况
2012-2018年我国定制服装需求量分析
资料来源：智研咨询整理
二、服装定制市场的总体现状
三、服装定制行业发展中存在的问题
四、2016-2019年我国服装定制行业发展回顾
第三章服装定制行业所处生命周期
第一节生命周期
第二节服装定制行业技术变革与产品革新
一、技术变革可能会改变行业竞争格局
二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分
第三节差异化／同质化分析
一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求
二、产品个性化是行业远离战火的武器
三、服装定制产品的个性化空间很大
第四节进入／退出难度分析
一、服装定制产品市场进入壁垒
二、可以选择不同方式进入
第四章中国服装定制销售状况分析
第一节服装定制国内营销模式分析
第二节服装定制国内分销商形态分析
第三节服装定制国内销售渠道分析
第四节服装定制行业国际化营销模式分析
第五节服装定制重点销售区域分析
第六节2016-2019年市场供需现状分析
第七节2020-2026年行业发展前景预测
第八节2020-2026年行业投资质战略预测
第五章服装定制的生产分析
第一节行业生产规模及增长速度
2012-2018年我国定制服装产量分析

资料来源：智研咨询整理
第二节产业地区分布情况
第三节优势企业产品价格策略
第四节行业生产所面临的几个问题
第五节未来几年行业产量变化趋势
第六节服装定制营销策略分析
第七节服装定制行业广告与促销方式分析
一、主要的广告媒体
二、主要的广告媒体的优/缺点分析
三、主要的广告媒体费用分析
第六章服装定制市场渠道分析
第一节渠道对行业至关重要
第二节市场渠道格局
第三节销售渠道形式
第四节销售渠道要素对比
第五节对竞争对手渠道策略的研究
第七章服装定制行业品牌分析
第一节品牌数量分析
第二节品牌推广策略分析
第三节品牌首要认知渠道分析
第四节消费者对服装定制品牌认知度宏观调查
第五节消费者对服装定制品牌偏好调查
第八章服装定制用户分析
第一节用户认知程度
第二节用户关注的因素
一、用户对服装定制产品不同功能各有需求
二、用户普遍关注服装定制产品质量
三、价格与用户心理预期已比较接近
四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离
第九章中国服装定制产品价格分析
第一节中国服装定制历年平均价格回顾
第二节中国服装定制当前市场价格
一、产品市场价格驱动因素分析
二、产品未来价格预测
第三节中国服装定制价格影响因素分析

一、我国总体经济环境走势分析
二、国家宏观调控政策分析
三、服装定制市场国家宏观发展规划调控影响
第十章行业运行状况分析
第一节行业情况背景
一、参与调查企业及其分布情况
二、典型企业介绍
第二节总体效益运行状况
一、总体销售效益
二、2016-2019年服装定制所属行业总体盈利能力
三、2016-2019年服装定制所属行业总体税收能力
四、2016-2019年服装定制所属行业市场总体产值能力
第三节不同地区所属行业效益状况对比
一、不同地区销售效益状况对比
二、不同地区行业盈利能力状况对比
三、不同地区行业税收能力状况对比
四、不同地区行业产值状况对比
第四节类型运行效益对比
一、行业不同类型销售效益状况对比
二、不同类型盈利能力状况对比
三、不同类型税收能力状况对比
四、不同类型产值状况对比
第五节规模运行效益对比
一、行业不同规模销售效益状况对比
二、不同规模盈利能力状况对比
三、不同规模税收能力状况对比
四、不同规模产值状况对比
第十一章服装定制国内重点生产厂家分析
第一节服装定制重点公司介绍
一、福建七匹狼实业股份有限公司
1、企业简介
2、经营情况
3、未来发展趋势
二、希努尔男装股份有限公司
1、企业简介

2、经营情况
3、未来发展趋势
三、浙江乔治白服饰股份有限公司
1、企业简介
2、经营情况
3、未来发展趋势
四、雅戈尔集团股份有限公司
1、企业简介
2、经营情况
3、未来发展趋势
五、报喜鸟控股股份有限公司
1、企业简介
2、经营情况
3、未来发展趋势
第十二章2020-2026年服装定制行业发展趋势及投资风险分析
第一节当前服装定制存在的问题
第二节服装定制未来发展预测分析
一、中国服装定制发展方向分析
二、2020-2026年中国服装定制行业发展规模
三、2020-2026年中国服装定制行业投资发展趋势预测
第三节2020-2026年中国服装定制行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、外资进入退出风险
第十三章行业项目投资建议
第一节服装定制技术应用注意事项
第二节项目投资注意事项
第三节服装定制生产开发注意事项
第四节服装定制销售注意事项
第十四章2020-2026年中国服装定制行业发展预测分析
第一节2020-2026年国内服装定制产业宏观预测
一、2020-2026年我国服装定制行业宏观预测
1、2016-2019年中国固定资产投资预测

2、2016-2019年中国际贸易预测
二、2020-2026年服装定制工业发展展望
三、2020-2026年服装定制业发展状况预测分析
第二节2020-2026年中国服装定制市场趋势分析
一、2016-2019年服装定制市场趋势总结
二、2020-2026年服装定制企业资本结构发展趋势分析
1、服装定制企业国内资本市场的运作建议
2、服装定制企业海外资本市场的运作建议
三、2020-2026年服装定制市场发展空间
四、2020-2026年服装定制市场战略
1、战略综合规划
2、技术开发战略
3、区域战略规划
4、产业战略规划
5、营销品牌战略
6、竞争战略规划
第十五章服装定制行业投资风险预警（ZY ZJ）
第一节影响服装定制行业发展的主要因素
一、2016-2019年影响服装定制行业运行的有利因素
二、2016-2019年影响服装定制行业运行的稳定因素
三、2016-2019年影响服装定制行业运行的不利因素
四、2016-2019年我国服装定制行业发展面临的挑战
五、2016-2019年我国服装定制行业发展面临的机遇
第二节服装定制行业专家投资风险预警
一、2020-2026年服装定制行业市场风险及控制策略
二、2020-2026年服装定制行业政策风险及控制策略
三、2020-2026年服装定制行业经营风险及控制策略
四、2020-2026年服装定制同业竞争风险及控制策略
五、2020-2026年服装定制行业其他风险及控制策略（ZY ZJ）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201910/791241.html