

2016-2022年中国动漫衍生品行业深度调研与发展 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国动漫衍生品行业深度调研与发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/421246.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

以动漫衍生品作为动漫经济发展的动力，带动了动漫的发展，可以使我们看到更多的动漫新作品，另外还可以看到更多的动漫玩具出现，丰富我们的生活。据不完全统计，全国有20几个省市将动漫作为新兴产业大力扶持，北京、上海、苏州、广州、深圳、大连等地相继出台优惠政策，建立了动漫产业基地；200多所大专院校开办了动画专业；动画节、动漫展、动漫论坛、动漫培训班也层出不穷。中国动漫衍生品产值逐年增加，2013年为264亿元。2015年产值380亿元左右。

2015年我国有规模以上玩具企业共计1313家，资产总计1024亿元，从业人员达66万人。出口型企业占了大多数，多为外商投资。在出口企业中，三分之二从事布绒、塑料等低端产品的生产和销售。几乎所有产品都是传统材料、低技术、高劳动密集型。绝大部分产品为儿童产品。这就造就了我国成为玩具贸易输出的大国。

中国共有14个主题公园开园，并且有59家拟建主题公园项目，建设数量全球居首。

我国各种主题公园类型丰富，包括各种森林公园、动植物园、地质公园、温泉公园、文化公园、海洋公园、历史文化公园等。我国主题公园基本呈三级阶梯结构：东部沿海分布较多规模较大，中部分布次多且规模不大，西部分布较少且规模较小。

随着中国经济的崛起和城市化的加快，主题公园这一新型的旅游休闲产品，将逐渐成为人们休闲娱乐的主要消费对象。中国已进入到一个大型主题公园发展的新时期。

2016年春节前，名为“龙太子欢乐谷”的动漫主题乐园将在浙江省诸暨市开园。该乐园将以龙太子动漫故事为蓝本，让游客感受科技与文化的魅力。

动漫游戏产业属于动漫产业的一种衍生产业，因其具有低能耗、低污染、高产业价值、多就业机会等特点与优势，被誉为21世纪的朝阳产业。近几年，随着市场形势的发展，动漫游戏产业越来越受政府和社会的广泛关注。

智研咨询发布的《2016-2022年中国动漫衍生品行业深度调研与发展战略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 动漫衍生品产业环境分析

第一章 动漫衍生品行业概述

第一节 行业相关界定

一、动漫衍生品的定义

二、行业发展历程

第二节 动漫衍生品行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章 中国动漫衍生品行业宏观经济环境分析

第一节 2015-2016年全球经济环境分析

一、2015年全球经济运行概况

二、2016年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 2016-2022年中国经济环境分析

一、2015年中国宏观经济运行概况

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测

第三章 中国动漫衍生品行业政策环境分析

第一节 动漫衍生品行业政策法规环境分析

一、行业"十二五"规划解读

二、产业政策分析

三、行业环保政策分析

四、行业政策走势及其影响

第二节 动漫衍生品行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第二部分 动漫衍生品产业深度分析

第四章 2015-2016年中国动漫衍生品行业总体发展状况

第一节 中国动漫衍生品行业规模情况分析

- 一、行业产值情况分析
- 二、行业销售状况分析
- 三、行业敏感性分析
- 第二节 中国动漫衍生品行业产销情况分析
 - 一、行业生产情况分析
 - 二、行业销售情况分析
 - 三、行业产销情况分析
- 第三节 中国动漫衍生品行业财务能力分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
- 第五章 2015-2016年中国动漫衍生品行业市场发展分析
 - 第一节 2015-2016年中国动漫衍生品市场分析
 - 一、2015年动漫衍生品市场形势回顾
 - 二、2015年动漫衍生品市场形势分析
 - 第二节 中国动漫衍生品行业市场发展的主要策略
 - 一、发展国内动漫衍生品业的相关建议与对策
 - 二、中国动漫衍生品产业的发展建议
- 第三部分 动漫衍生品产业竞争格局
- 第六章 2015-2016年中国动漫衍生品行业竞争格局分析
 - 第一节 动漫衍生品行业竞争结构分析
 - 一、行业竞争能力
 - 二、原料供应商议价能力
 - 三、下游客户议价能力
 - 四、行业替代品威胁力
 - 五、行业潜在进入威胁力
 - 第二节 动漫衍生品企业国际竞争力比较
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
 - 第三节 动漫衍生品行业竞争格局分析
 - 一、动漫衍生品行业集中度分析

二、动漫衍生品行业竞争程度分析

第四节 2016-2022年动漫衍生品行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2016-2022年动漫衍生品行业竞争格局展望

三、2016-2022年动漫衍生品行业竞争策略分析

第七章 2015-2016年中国动漫衍生品行业重点企业发展分析

第一节 奥飞动漫

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第二节 拓维信息

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第三节 乐视网

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第四节 新华传媒

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第五节 博瑞传播

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第六节 出版传媒

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第七节 华谊兄弟

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第八节 浙江中南卡通股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第九节 广东原创动力文化传播有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第十节 迪士尼

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对金融危机策略分析

第四部分 动漫衍生品产业发展前景

第八章 2016-2022年中国动漫衍生品行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节 2016-2022年中国动漫衍生品行业市场发展趋势预测

一、2016-2022年行业需求预测

二、2016-2022年行业供给预测

三、2016-2022年中国动漫衍生品行业市场价格走势预测

第三节 2016-2022年中国动漫衍生品技术发展趋势预测

一、动漫衍生品发展新动态

二、动漫衍生品技术新动态

三、动漫衍生品技术发展趋势预测

第四部分 动漫衍生品产业投资分析

第九章 2016-2022年中国动漫衍生品行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

- 一、市场机遇
- 二、投资营销模式

第二节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、成本风险
- 三、贸易风险
- 四、政策风险

第三节 行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点自身应对策略

图表目录：

图表：动漫衍生品常见分类示意图

图表：2015年居民可支配收入一览表

图表：我国2015年货币信贷示意图

图表：中国智能玩具行业标准规范

图表：2010-2015年我国动漫衍生品产值

图表：2010-2015年我国动漫衍生品销售情况

图表：2015年我国动漫衍生品细分产值示意图

图表：2011-2015年中国动漫衍生品行业资产负债率分析

图表：2011-2015年中国动漫衍生品行业营业流动比率分析

图表：2011-2015年中国动漫衍生品行业总资产周转率分析

图表：2011-2015年中国动漫衍生品行业流动资产周转率分析

图表：2011-2015年中国动漫衍生品行业总资产增长率分析

图表：2011-2015年中国动漫衍生品行业净利润增长率分析

图表：2010-2015年国产动画电影票房超过5000万的数量

图表：2011-2015年中国国产动画电影总票房

图表：2015年我国动漫电影票房示意图

图表：我国动漫衍生品行业产品占比

图表：我国动漫衍生品企业类型占比

图表：我国动漫衍生品行业区域集中度分析

图表：2015年奥飞动漫主营构成

图表：2014-2015年奥飞动漫成长能力

图表：2014-2015年奥飞动漫盈利能力

图表：2014-2015年奥飞动漫资产负债

图表：2014-2015年奥飞动漫利润表

图表：2014-2015年奥飞动漫现金流量

图表：2015年拓维信息主营构成

图表：2014-2015年拓维信息成长能力

图表：2014-2015年拓维信息盈利能力

图表：2014-2015年拓维信息资产负债

图表：2014-2015年拓维信息利润表

图表：2014-2015年拓维信息现金流量

图表：2015年乐视网主营构成

图表：2014-2015年乐视网成长能力

图表：2014-2015年乐视网盈利能力

图表：2014-2015年乐视网资产负债

图表：2014-2015年乐视网利润表

图表：2014-2015年乐视网现金流量

图表：2015年6月新华传媒主营构成

图表：2014-2015年新华传媒成长能力

图表：2014-2015年新华传媒盈利能力

图表：2014-2015年新华传媒资产负债

图表：2014-2015年新华传媒利润表

图表：2014-2015年新华传媒现金流量

图表：2015年博瑞传播主营构成

图表：2015年3月-2015年6月博瑞传播成长能力

图表：2015年3月-2015年6月博瑞传播盈利能力

图表：2015年3月-2015年6月博瑞传播资产负债

图表：2015年3月-2015年6月博瑞传播利润

图表：2015年3月-2015年6月博瑞传播现金流量

图表：2015年出版传媒主营构成

图表：2014-2015年出版传媒成长能力

图表：2014-2015年出版传媒盈利能力

图表：2014-2015年出版传媒资产负债

图表：2014-2015年出版传媒利润表

图表：2014-2015年出版传媒现金流量

图表：2015年华谊兄弟主营构成

图表：2014-2015年华谊兄弟成长能力

图表：2014-2015年华谊兄弟盈利能力

图表：2014-2015年华谊兄弟资产负债

图表：2014-2015年华谊兄弟利润表

图表：2014-2015年华谊兄弟现金流量

图表：2012-2014年迪士尼收入

图表：迪士尼公司战略

图表：2016-2022年我国动漫衍生品需求量预测

图表：2016-2022年我国动漫衍生品需求量预测

图表：动漫产业链

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/421246.html>