

# 2018-2024年中国维修房屋行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国维修房屋行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/491246.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 维修房屋概述 18

第一节 维修房屋定义 18

第二节 维修房屋行业发展历程 18

第三节 维修房屋分类情况 18

第四节 维修房屋产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、维修房屋产业链模型分析 23

第二章 2014-2017年中国维修房屋行业发展环境分析 24

第一节 2014-2017年中国经济环境分析 24

一、宏观经济 24

二、工业形势 26

三、固定资产投资 26

第二节 2014-2017年中国维修房屋行业发展政策环境分析 28

一、行业政策影响分析 28

二、相关行业标准分析 35

第三节 2014-2017年中国维修房屋行业发展社会环境分析 60

一、居民消费水平分析 60

二、工业发展形势分析 61

第三章 中国维修房屋生产现状分析 62

第一节 维修房屋行业总体规模 62

第二节 维修房屋产能概况 63

一、2014-2017年产能分析 63

二、2018-2024年产能预测 63

第三节 维修房屋市场容量概况 64

一、2014-2017年市场容量分析 64

二、产能配置与产能利用率调查 65

三、2018-2024年市场容量预测 65

第四节 维修房屋产业的生命周期分析 66

第五节 维修房屋产业供需情况 69

## 第四章 维修房屋国内产品价格走势及影响因素分析 71

### 第一节 国内产品2014-2017年价格回顾 71

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 71

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 71

### 第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 71

## 第五章 2014-2017年中国维修房屋行业总体发展状况 73

### 第一节 中国维修房屋行业规模情况分析 73

#### 一、行业单位规模情况分析 73

#### 二、行业人员规模状况分析 73

#### 三、行业资产规模状况分析 74

#### 四、行业市场规模状况分析 74

#### 五、行业敏感性分析 75

### 第二节 中国维修房屋行业产销情况分析 76

#### 一、行业生产情况分析 76

#### 二、行业销售情况分析 76

#### 三、行业产销情况分析 77

### 第三节 中国维修房屋行业财务能力分析 77

#### 一、行业盈利能力分析与预测 77

#### 二、行业偿债能力分析与预测 78

#### 三、行业营运能力分析与预测 78

#### 四、行业发展能力分析与预测 78

## 第六章 2017年中国维修房屋行业发展概况 80

### 第一节 2017年中国维修房屋行业发展态势分析 80

### 第二节 2017年中国维修房屋行业发展特点分析 82

### 第三节 2017年中国维修房屋行业市场供需分析 83

## 第七章 维修房屋行业市场竞争策略分析 84

### 第一节 行业竞争结构分析 84

#### 一、现有企业间竞争 84

#### 二、潜在进入者分析 84

#### 三、替代品威胁分析 85

#### 四、供应商议价能力 86

#### 五、客户议价能力 86

## 第二节 维修房屋市场竞争策略分析 87

一、维修房屋市场增长潜力分析 87

二、维修房屋产品竞争策略分析 87

三、典型企业产品竞争策略分析 90

## 第三节 维修房屋企业竞争策略分析 92

一、2018-2024年我国维修房屋市场竞争趋势 92

二、2018-2024年维修房屋行业竞争格局展望 93

三、2018-2024年维修房屋行业竞争策略分析 93

## 第八章 维修房屋行业投资与发展前景分析 94

### 第一节 2017年维修房屋行业投资情况分析 94

一、2017年总体投资结构 94

二、2017年投资规模情况 94

三、2017年投资增速情况 95

四、2017年分地区投资分析 96

### 第二节 维修房屋行业投资机会分析 96

一、维修房屋投资项目分析 96

二、可以投资的维修房屋模式 101

三、2017年维修房屋投资机会 101

四、2017年维修房屋投资新方向 102

### 第三节 维修房屋行业发展前景分析 103

一、金融危机下维修房屋市场的发展前景 103

二、2017年维修房屋市场面临的发展商机 104

## 第九章 2018-2024年中国维修房屋行业发展前景预测分析 106

### 第一节 2018-2024年中国维修房屋行业发展预测分析 106

一、未来维修房屋发展分析 106

二、未来维修房屋行业技术开发方向 107

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 107

### 第二节 2018-2024年中国维修房屋行业市场前景分析 109

一、产品差异化是企业发展的方向 109

二、渠道重心下沉 111

## 第十章 维修房屋上游原材料供应状况分析 114

### 第一节 主要原材料 114

第二节 主要原材料2014-2017年价格及供应情况 114

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测 115

第十一章 维修房屋产业用户度分析 121

第一节 维修房屋产业用户认知程度 121

第二节 维修房屋产业用户认知程度 121

第三节 维修房屋产业用户关注因素 122

一、功能 122

二、质量 123

三、价格 123

四、外观 124

五、服务 125

第十二章 2018-2024年维修房屋行业发展趋势及投资风险分析 127

第一节 当前维修房屋存在的问题 127

第二节 维修房屋未来发展预测分析 127

一、中国维修房屋发展方向分析 127

二、2018-2024年中国维修房屋行业发展规模 127

三、2018-2024年中国维修房屋行业发展趋势预测 128

第三节 2018-2024年中国维修房屋行业投资风险分析 129

一、市场竞争风险 129

二、原材料压力风险分析 130

三、技术风险分析 130

四、政策和体制风险 132

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 133

第十三章 维修房屋国内重点生产厂家分析 136

第一节 浦光房屋装饰维修有限公司 136

一、企业基本概况 136

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析 136

(一) 企业偿债能力分析 136

(二) 企业运营能力分析 138

(三) 企业盈利能力分析 141

三、2014-2017年企业竞争优势分析 142

四、企业未来发展战略与规划 143

## 第二节 宅急修合肥有限公司 143

### 一、企业基本情况 143

### 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析 144

#### (一) 企业偿债能力分析 144

#### (二) 企业运营能力分析 146

#### (三) 企业盈利能力分析 149

### 三、2014-2017年企业竞争优势分析 150

### 四、企业未来发展战略与规划 151

## 第三节 上海百帮防水工程有限公司 152

### 一、企业基本情况 152

### 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析 152

#### (一) 企业偿债能力分析 152

#### (二) 企业运营能力分析 154

#### (三) 企业盈利能力分析 157

### 三、2014-2017年企业竞争优势分析 159

### 四、企业未来发展战略与规划 159

## 第四节 上海昌九防水补漏工程有限公司 160

### 一、企业基本情况 160

### 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析 160

#### (一) 企业偿债能力分析 160

#### (二) 企业运营能力分析 162

#### (三) 企业盈利能力分析 165

### 三、2014-2017年企业竞争优势分析 166

### 四、企业未来发展战略与规划 167

## 第五节 深圳市宏仁建筑防水工程有限公司 167

### 一、企业基本情况 167

### 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析 168

#### (一) 企业偿债能力分析 168

#### (二) 企业运营能力分析 170

#### (三) 企业盈利能力分析 173

### 三、2014-2017年企业竞争优势分析 174

### 四、企业未来发展战略与规划 175

## 第六节 南京天一防水有限公司 175

### 一、企业基本情况 175

### 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析 176

- (一) 企业偿债能力分析 176
- (二) 企业运营能力分析 178
- (三) 企业盈利能力分析 181
- 三、2014-2017年企业竞争优势分析 182
- 四、企业未来发展战略与规划 183
  
- 第十四章 维修房屋地区销售分析 184
  - 第一节 维修房屋“东北地区”销售分析 184
    - 一、2014-2017年东北地区销售规模 184
    - 二、东北地区“规格”销售分析 185
    - 三、2014-2017年东北地区“规格”销售规模分析 185
  - 第二节 维修房屋“华北地区”销售分析 185
    - 一、2014-2017年华北地区销售规模 185
    - 二、华北地区“规格”销售分析 186
    - 三、2014-2017年华北地区“规格”销售规模分析 186
  - 第三节 维修房屋“华东地区”销售分析 187
    - 一、2014-2017年华东地区销售规模 187
    - 二、华东地区“规格”销售分析 187
    - 三、2014-2017年华东地区“规格”销售规模分析 187
  - 第四节 维修房屋“华南地区”销售分析 188
    - 一、2014-2017年华南地区销售规模 188
    - 二、华南地区“规格”销售分析 188
    - 三、2014-2017年华南地区“规格”销售规模分析 188
  - 第五节 维修房屋“西北地区”销售分析 189
    - 一、2014-2017年西北地区销售规模 189
    - 二、西北地区“规格”销售分析 189
    - 三、2014-2017年西北地区“规格”销售规模分析 190
  - 第六节 维修房屋“华中地区”销售分析 190
    - 一、2014-2017年华中地区销售规模 190
    - 二、华中地区“规格”销售分析 190
    - 三、2014-2017年华中地区“规格”销售规模分析 191
  - 第七节 维修房屋“西南地区”销售分析 191
    - 一、2014-2017年西南地区销售规模 191
    - 二、西南地区“规格”销售分析 191
    - 三、2014-2017年西南地区“规格”销售规模分析 192

## 第十五章 维修房屋产品竞争力优势分析 193

### 第一节 整体产品竞争力评价 193

### 第二节 体产品竞争力评价结果分析 195

### 第三节 竞争优势评价及构建建议 201

## 第十六章 专家观点与结论 202 (ZY ZM)

### 图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图 21

图表2 2006-2017年我国季度GDP增长率 单位：% 24

图表3 2014-2017年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 25

图表4 2014-2017年我国工业增加值走势图 单位：% 26

图表5 2014-2017年固定资产投资走势图 单位：% 27

图表6 2014-2017年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 60

图表7 2006-2017年我国维修房屋行业资产合计及增长对比 63

图表8 2006-2017年我国维修房屋行业销售收入及增长对比 63

图表9 2018-2024年中国维修房屋行业销售收入预测图 65

图表10 我国维修房屋行业所处生命周期示意图 66

图表11 行业生命周期、战略及其特征 68

图表12 2006-2017年我国维修房屋行业规模企业个数及增长情况 73

图表13 2006-2017年我国维修房屋行业从业人员及增长情况 73

图表14 2006-2017年我国维修房屋行业资产合计及增长情况 74

图表15 2006-2017年我国维修房屋行业利润总额及增长情况 75

图表16 2006-2017年我国维修房屋行业工业总产值及增长情况 76

图表17 2006-2017年我国维修房屋行业销售收入及增长情况 76

图表18 2014-2017年我国维修房屋行业销售利润率 77

图表19 2014-2017年我国维修房屋行业资产负债率 78

图表20 2014-2017年我国维修房屋行业总资产周转天数 78

图表21 传统房屋管理与现代物业管理的区别 82

图表22 2017年维修房屋投资结构 94

图表23 2006-2017年我国维修房屋行业资产合计及增长对比 94

图表24 2017年我国维修房屋行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 95

图表25 2017年我国维修房屋行业分地区固定资产投资增速情况 96

图表26 消费者对维修房屋品牌认知度调查 121

图表27 维修房屋产业功能影响程度分析 122

- 图表28 维修房屋产业质量影响程度分析 123
- 图表29 维修房屋产业价格影响程度分析 123
- 图表30 维修房屋产业外观影响程度分析 124
- 图表31 维修房屋产业服务影响程度分析 125
- 图表32 2015-2017年浦光房屋装饰维修有限公司资产负债率变化情况 137
- 图表33 2015-2017年浦光房屋装饰维修有限公司产权比率变化情况 138
- 图表34 2015-2017年浦光房屋装饰维修有限公司固定资产周转次数情况 139
- 图表35 2015-2017年浦光房屋装饰维修有限公司流动资产周转次数变化情况 140
- 图表36 2015-2017年浦光房屋装饰维修有限公司总资产周转次数变化情况 141
- 图表37 2015-2017年浦光房屋装饰维修有限公司销售毛利率变化情况 142
- 图表38 2015-2017年宅急修合肥有限公司资产负债率变化情况 145
- 图表39 2015-2017年宅急修合肥有限公司产权比率变化情况 146
- 图表40 2015-2017年宅急修合肥有限公司固定资产周转次数情况 147
- 图表41 2015-2017年宅急修合肥有限公司流动资产周转次数变化情况 148
- 图表42 2015-2017年宅急修合肥有限公司总资产周转次数变化情况 148
- 图表43 2015-2017年宅急修合肥有限公司销售毛利率变化情况 149
- 图表44 2015-2017年上海百帮防水工程有限公司资产负债率变化情况 153
- 图表45 2015-2017年上海百帮防水工程有限公司产权比率变化情况 154
- 图表46 2015-2017年上海百帮防水工程有限公司固定资产周转次数情况 155
- 图表47 2015-2017年上海百帮防水工程有限公司流动资产周转次数变化情况 156
- 图表48 2015-2017年上海百帮防水工程有限公司总资产周转次数变化情况 157
- 图表49 2015-2017年上海百帮防水工程有限公司销售毛利率变化情况 158
- 图表50 2015-2017年上海昌九防水补漏工程有限公司资产负债率变化情况 161
- 图表51 2015-2017年上海昌九防水补漏工程有限公司产权比率变化情况 162
- 图表52 2015-2017年上海昌九防水补漏工程有限公司固定资产周转次数情况 163
- 图表53 2015-2017年上海昌九防水补漏工程有限公司流动资产周转次数变化情况 164
- 图表54 2015-2017年上海昌九防水补漏工程有限公司总资产周转次数变化情况 164
- 图表55 2015-2017年上海昌九防水补漏工程有限公司销售毛利率变化情况 165
- 图表56 2015-2017年深圳市宏仁建筑防水工程有限公司资产负债率变化情况 169
- 图表57 2015-2017年深圳市宏仁建筑防水工程有限公司产权比率变化情况 169
- 图表58 2015-2017年深圳市宏仁建筑防水工程有限公司固定资产周转次数情况 170
- 图表59 2015-2017年深圳市宏仁建筑防水工程有限公司流动资产周转次数变化情况 171
- 图表60 2015-2017年深圳市宏仁建筑防水工程有限公司总资产周转次数变化情况 172
- 图表61 2015-2017年深圳市宏仁建筑防水工程有限公司销售毛利率变化情况 173
- 图表62 2015-2017年南京天一防水有限公司资产负债率变化情况 176

图表63 2015-2017年南京天一防水有限公司产权比率变化情况 177

图表64 2015-2017年南京天一防水有限公司固定资产周转次数情况 178

图表65 2015-2017年南京天一防水有限公司流动资产周转次数变化情况 179

图表66 2015-2017年南京天一防水有限公司总资产周转次数变化情况 180

图表67 2015-2017年南京天一防水有限公司销售毛利率变化情况 181

图表68 2014-2017年中国维修房屋各地区对比销售分析 184

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/491246.html>