

2022-2028年中国景观照明行业市场全景调研及市场竞争策略报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国景观照明行业市场全景调研及市场竞争策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/901251.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

景观照明是指既有照明功能，又兼有艺术装饰和美化环境功能的户外照明工程。景观照明可分为道路景观照明、园林广场景观照明、建筑景观照明。

景观照明通常涵盖范围广、门类多，需要整体规划性思考，同时兼顾其中关键节点，如小景、建筑等个体的重点照明，因此，照明手法多样，照明器的选择也复杂，对照明设计师的整体能力要求较高。

智研咨询发布的《2022-2028年中国景观照明行业市场全景调研及市场竞争策略报告》共九章。首先介绍了景观照明行业市场发展环境、景观照明整体运行态势等，接着分析了景观照明行业市场运行的现状，然后介绍了景观照明市场竞争格局。随后，报告对景观照明做了重点企业经营状况分析，最后分析了景观照明行业发展趋势与投资预测。您若想对景观照明产业有个系统的了解或者想投资景观照明行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 景观照明行业概述

第一节 景观照明相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 景观照明行业概况

一、景观照明行业经营模式

（一）生产模式

（二）采购模式

（三）销售模式

二、景观照明行业特征分析

（一）周期性

（二）季节性

（三）区域性

第二章 中国景观照明行业环境PEST分析

第一节 景观照明行业经济环境

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 景观照明行业政策环境

一、行业管理体制分析

二、行业相关政策及解析

三、行业相关标准分析

四、行业产品认证分析

五、产业政策对其影响

六、行业产品贸易政策

第三节 景观照明行业社会环境

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科技环境分析

四、中国城镇化率

第三章 2017-2021年中国景观照明市场规模分析

第一节 景观照明方式及其特点分析

一、直接照明方式

二、间接照明方式

第二节 中国景观照明行业发展历程分析

第三节 2017-2021年中国照明市场规模分析

一、中国产业发展现状概况

二、中国照明行业发展特点

三、中国照明市场规模分析

四、中国景观照明市场规模

五、景观照明工程招标数量

第四节 LED景观照明市场分析

一、LED在城市景观照明中应用

二、LED应用城市景观照明优点

三、LED光源城市夜景照明应用

四、LED景观亮化照明市场规模

五、LED城市景观照明市场潜力

第五节 中国景观照明行业影响因素

一、人口增长因素

二、城市化和城镇化的因素

三、国民经济发展水平因素

四、拉动照明产品需求的因素分析

(一)“绿色照明”和“光亮工程”

(二)各种档次和品位的产品需求增长

(三)多样化个性化对产品需求增长

第四章 中国景观照明行业竞争格局分析

第一节 中国景观照明产业竞争状况分析

一、行业竞争结构分析

(一)现有企业间竞争

(二)潜在进入者分析

(三)替代品威胁分析

(四)供应商议价能力

(五)客户议价能力

二、中国景观照明行业竞争格局分析

三、中国景观照明应用市场竞争格局

四、中国景观照明行业产业集中度分析

五、中国景观照明品牌竞争格局分析

第二节 中国景观照明行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、政府的作用

第三节 中国景观照明行业竞争策略分析

一、产品策略

二、品牌策略

三、渠道策略

四、设计策略

五、技术策略

第五章 2017-2021年景观照明所属行业进出口数据分析

第一节 2017-2021年景观照明所属行业进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2017-2021年景观照明所属行业出口情况分析

- 一、出口数量情况分析
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第六章 中国景观照明行业产业链分析

第一节 景观照明行业产业链概述

第二节 景观照明上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

第三节 景观照明下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

第七章 中国景观照明行业标杆企业

第一节 佛山电器照明股份有限公司

- 一、企业发展基本概况
- 二、景观照明产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、景观照明客户/工程
- 五、企业竞争优势分析

第二节 浙江阳光照明电器集团股份有限公司

- 一、企业发展基本概况
- 二、景观照明产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、景观照明客户/工程
- 五、企业竞争优势分析

第三节 东莞勤上光电股份有限公司

- 一、企业发展基本概况
- 二、景观照明产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、景观照明客户/工程
- 五、企业竞争优势分析

第四节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

- 一、企业发展基本概况
- 二、景观照明产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、景观照明客户/工程
- 五、企业竞争优势分析

第五节 太龙（福建）商业照明股份有限公司

- 一、企业发展基本概况
- 二、景观照明产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、景观照明客户/工程
- 五、企业竞争优势分析

第六节 欧普照明股份有限公司

- 一、企业发展基本概况
- 二、景观照明产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、景观照明客户/工程
- 五、企业竞争优势分析

第七节 深圳雷曼光电科技股份有限公司

- 一、企业发展基本概况
- 二、景观照明产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、景观照明客户/工程
- 五、企业竞争优势分析

第八节 广东三雄极光照明股份有限公司

- 一、企业发展基本概况
- 二、景观照明产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、景观照明客户/工程
- 五、企业竞争优势分析

第八章 2022-2028年中国景观照明行业趋势与前景

第一节 2022-2028年中国景观照明市场趋势分析

- 一、合理的景观照明规划及设计
- 二、景观照明的地域性特色明显
- 三、景观照明行业得以可持续发展

四、景观照明应用领域向文旅市场延伸

第二节 2022-2028年中国景观照明行业发展前景

- 一、国家政策的大力支持
- 二、新型城镇化建设驱动行业快速发展
- 三、夜游经济爆发式增长为行业带来全新市场空间
- 四、国家大型活动加速催生各地景观照明需求
- 五、特色小镇建设热潮为行业提供新的增长点

第三节 2022-2028年中国景观照明市场规模预测

第九章 2022-2028年中国景观照明行业投资风险与机会分析

第一节 中国景观照明行业进入壁垒

- 一、行业品牌壁垒
- 二、营销渠道壁垒
- 三、研发设计壁垒
- 四、规模生产壁垒

第二节 中国景观照明行业投资风险

- 一、宏观经济风险分析
- 二、市场竞争风险分析
- 三、技术人才风险分析
- 四、原材料价格波动风险

第三节 中国景观照明行业投资建议分析（ZY LZQ）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/901251.html>