

2007-2008年中国典当行业研究发展分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2007-2008年中国典当行业研究发展分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200806/72098476C70C895F.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录

第一章、典当行业相关知识介绍

第一节、典当行业的基本知识

一、典当的概念及区分

二、典当的三大类型

三、典当的主要流程

四、典当的三大社会功能

第二节、典当行业的发源

一、典当行的产生和发展

二、典当行产生的历史原因

三、典当行存在的几大条件

第三节、典当的基本地位

一、典当的客观地位

二、典当的独立地位

三、典当的从属地位

四、典当的弱势地位

第二章、国际典当行业分析

第一节、全球典当业通行监管模式简述

一、立法调控

二、行业自律为主

三、执法监督为辅

第二节、英国典当业发展概况

一、英国典当业发展的三大阶段

二、英国典当行的设立标准

三、英国典当业务的流程

四、英国典当行业的立法情况

五、英国典当行业的管理机制

第三节、美国典当业的发展沿革

一、美国近代的典当行业

二、美国现代的典当行业

三、美国当代的典当行业

第四节、日本典当业发展特点

一、典当物品的发展变化

二、典当店铺数量减少

三、典当服务质量提高

四、当铺资金来源有保障

五、当铺规模不大赢利小

第五节、马来西亚典当业解析

一、典当法规的变化历程

二、典当业的入市条件详解

三、典当业的经营环境分析

第六节、新加坡典当业面面观

一、典当历史的特殊性

二、典当法规的健全性

三、典当市场的繁荣性

第七节、其他国家典当行业概况

一、俄罗斯典当业发展历程

二、新西兰典当业的管理模式

三、蒙古典当行业发展简况

第三章、中国典当行业分析

第一节、中国典当行业发展历史回顾

一、旧中国时期的典当业

二、新中国时期的典当业

三、近代江南典当业转型历程

第二节、中国典当行业发展情况

一、中国典当行业发展概况

二、典当业的作用及发展特点

三、新政策促使典当业洗牌

第三节、中国典当行业运营分析

一、中国典当业运营概况

二、政策支持典当行跨省经营

三、典当行业经营的三大理念

第四节、典当行业新业务探索

一、典当行创新的思路

二、推行银行贷款置换业务

三、新业务的市场空间广阔

第五节、典当行业存在的问题

一、典当业存在的主要缺陷

二、典当行业潜存的三大忧患

三、典当业发展中面临的挑战

四、典当行业发展空间被挤压

第六节、典当行业发展对策

一、发展典当行业的建议

二、规范典当行业发展的策略

三、典当业应对金融业开放之策

四、典当业务创新需注意的方面

第四章、中国重点省市典当业分析

第一节、安徽典当业发展解析

一、典当业发展情况

二、新时期的经营特点

三、典当业的发展方向

第二节、江浙典当行业发展情况

一、近代江苏典当行业探究

二、浙江典当行业发展良好

三、浙江典当业需完善退出机制

第三节、2005年上海典当业回顾

一、典当业整体发展情况

二、典当行业发展特征

三、发展中存在的问题

第四节、成都典当业发展探究

一、发展情况回顾

二、发展存在的问题

三、发展的政策建议

第五节、深圳市典当行业研究

一、典当行业发展概况

二、深圳典当业主营业务

三、与其他地区典当业的比较

四、深圳典当行业发展对策

第六节、青岛典当业的问题及对策

一、业务空间被挤压

二、定位准确求发展

三、改善服务拓市场

第七节、其他省市典当业发展简析

- 一、厦门典当行业发展概况
- 二、湖北典当行业忧患重重
- 三、郴州典当业回顾及规划
- 四、临沂典当业回顾及规划
- 第五章、房地产典当业务分析
 - 第一节、房地产典当业务介绍
 - 一、房地产典当的含义
 - 二、与房地产抵押的区分
 - 三、房产典当业务的范围
 - 四、房产典当的操作流程
 - 五、典当房需注意的方面
 - 第二节、房地产典当业务发展分析
 - 一、房地产典当业务发展状况
 - 二、房产典当业竞争激烈利润下降
 - 三、哈尔滨房产典当业发展良好
 - 第三节、房地产典当业存在的问题及对策
 - 一、房产典当业的隐忧与瓶颈
 - 二、房产典当急剧膨胀的风险
 - 三、房产典当业须正视的问题
 - 四、房产抵押典当的风险及应对
- 第六章、其他典当业务概况
 - 第一节、证券典当业务
 - 一、证券典当的基础知识
 - 二、证券典当市场趋热
 - 三、证券典当专业人才缺口大
 - 第二节、机动车典当业务
 - 一、机动车典当基本知识
 - 二、成都汽车典当业发展概况
 - 三、北京汽车典当业发展迅速
 - 四、云南汽车典当业推行质押登记
 - 第三节、民用品典当业务
 - 一、民品典当的基本知识
 - 二、民品小额典当的优点和特征
 - 三、民品典当业不发达的原因
 - 四、开展民品小额典当注意的环节

第七章、典当融资业务分析

第一节、典当融资的相关知识

- 一、典当融资的三大特征
- 二、典当融资方式分析
- 三、典当行融资的业务范围

第二节、典当在多元融资领域的竞争分析

- 一、来自于银行的竞争
- 二、来自于民间融资的竞争
- 三、来自于小额贷款公司的竞争

第三节、典当行融资的法律研究

- 一、典当行融资法律关系的内涵
- 二、典当行融资存在的法律问题
- 三、典当行融资须遵守的法律法规

第四节、股票典当融资与融资融券的比较分析

- 一、股票典当融资的业务操作
- 二、股票典当融资仍存在风险
- 三、股票典当融资仍存法律空白
- 四、股票典当融资与融资融券互补

第八章、典当行业投资分析

第一节、投资典当业的可行性研究

- 一、典当的行业发展空间
- 二、典当的市场发展空间
- 三、典当的业务发展空间

第二节、典当行业投资动态

- 一、江浙民间资本热投典当业
- 二、宁夏掀起典当行业投资热
- 三、北京大量资本注入典当业

第三节、典当业投资风险及规避

- 一、典当业务四大风险分析
- 二、投资典当业存在的问题及对策
- 三、典当业的风险控制建议

第四节、新政策对典当业风险监管的促进作用

- 一、提高了市场的准入条件
- 二、加强了典当行业务管理
- 三、降低了综合费率的上限

四、简化了事前审批的程序

五、强化了事后监管的建设

第九章、主要典当企业介绍

第一节、上海东方典当有限公司

一、公司简介

二、东方典当步入连锁经营

三、东方典当行面临扩张难题

第二节、宁波大红鹰实业投资股份有限公司

一、公司简介

二、2005年经营回顾

三、2006年1-9月经营状况

四、大红鹰典当业务利润贡献显著

第三节、其他重要典当行介绍

一、上海国盛典当有限公司

二、北京宝瑞通典当行有限公司

三、北京市华夏典当行有限责任公司

四、北京民生典当有限责任公司

五、北京市金寿典当有限责任公司

附录：

附录一：《典当管理办法》

附录二：《典当行年审办法》

附录三：《典当行业治安管理办法》

附录四：《典当行规》

图表目录：

图表1 民国时期部分省市典当法规概况

图表2 江浙地区农村现金借贷月利率所占百分比

图表3 2005年上海主要典当业务占典当总额比例分布

图表4 2004年中国部分省市典当行数量

图表5 2005年重庆市典当公司地区分布

图表6 2005年重庆市典当公司地区比例分布

图表7 2005年重庆典当公司经营情况

图表8 重庆市不同职业市民对典当行业的了解情况

图表9 重庆市不同社会群体对典当行业的态度

图表10 重庆市不同年龄的人对发展典当行业的态度

图表11 中国急需用钱筹措办法调查结果

图表12 房产典当操作流程

图表13 2006年上半年哈尔滨各种典当业务营业额

图表14 证券典当业务流程

图表15 汽车典当程序

图表16 民品典当操作流程

图表17 2005年浙江典当业典当金额构成情况

图表18 2005年杭州典当行业经营情况

图表19 2005年杭州典当行业经营指标比2004年增长情况

图表20 2005年大红鹰主营业务分行业构成情况

图表21 2005年大红鹰主营业务分地区情况

图表22 2005年大红鹰占主营业务收入及利润10%以上的主要业务经营情况

图表23 2006年上半年大红鹰主营业务分行业情况

图表24 2006年上半年大红鹰主营业务分地区情况

图表25 2006年上半年大红鹰利润构成与2005年相比的变化情况

图表26 2006年第3季度大红鹰占主营业务10%以上的主营行业或产品情况

图表27 2006年第3季度大红鹰利润构成情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200806/72098476C70C895F.html>