

2013-2018年中国住宅开发市场调研及发展前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国住宅开发市场调研及发展前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201310/221256.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年1-8月份，全国房地产开发投资52120亿元，同比名义增长19.3%，增速比1-7月份回落1.2个百分点。其中，住宅投资35738亿元，增长19.2%，增速回落1个百分点，占房地产开发投资的比重为68.6%。

1-8月份，房地产开发企业房屋施工面积585553万平方米，同比增长14.4%，增速比1-7月份回落1.8个百分点；其中，住宅施工面积429626万平方米，增长12.0%。房屋新开工面积127840万平方米，增长4.0%，增速回落4.4个百分点；其中，住宅新开工面积93713万平方米，增长3.3%。房屋竣工面积46650万平方米，增长4.6%，增速回落3.3个百分点；其中，住宅竣工面积36301万平方米，增长1.4%。

1-8月份，商品房销售面积70842万平方米，同比增长23.4%，增速比1-7月份回落2.4个百分点；其中，住宅销售面积增长24.4%，办公楼销售面积增长28.2%，商业营业用房销售面积增长7.8%。商品房销售额45724亿元，增长34.4%，增速比1-7月份回落3.4个百分点；其中，住宅销售额增长35.7%，办公楼销售额增长41.9%，商业营业用房销售额增长19.8%。

产业信息网发布的《2013-2018年中国住宅开发市场调研及发展前景评估报告》共七章。首先介绍了住宅开发行业的概念，接着分析了中国住宅开发行业发展环境，然后对中国住宅开发行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国住宅开发行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国住宅开发行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 住宅开发行业概述

第一节 行业定义及范围界定

一、行业界定及分类

二、产业链

第二节 发展历史回顾

一、第一个周期（1984年-1991年）

二、第二个周期（1992年-1998年）

三、第三个周期（1999年至今）

第二章 2013年我国住宅开发行业环境分析

第一节 政策法律分析

一、防范金融风险，促进住宅开发市场健康发展

- 二、调整住宅供应结构，稳定房价
- 三、调节利率、税率，抑制投机
- 四、保障性住房加速推进，注重政策落实
- 五、宏观调控与我国住宅房地产市场价格波动
- 六、住房和城乡建设部：住宅节能信息写入买房合同
- 七、中国正在研究制订《住宅法》
- 八、2013年房地产政策导向

第二节 2013年国内宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第三节 技术分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势

第四节 社会分析

- 一、人口规模分析
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析

第三章 2013年我国住宅开发行业市场分析

第一节 市场规模

- 一、住宅需求分析
- 二、住宅供给分析
- 三、住宅价格分析

第二节 产品结构

- 一、我国住宅供给结构现状
- 二、我国住宅供给结构矛盾及原因
- 三、住宅供给结构与收入承受力
- 四、住宅供给结构与财政承受力
- 五、保障住房财政综合筹资能力
- 六、构建和谐住房体系的总体思路

第三节 市场结构

- 一、长三角经济圈
- 二、珠三角经济圈

三、环渤海经济圈

四、中原经济圈

五、沿江经济圈

六、东北经济圈

七、西南经济圈

八、西北经济圈

九、八大区域指数对比分析

第四节 品牌市场结构

一、全国房地产品牌企业呈现三大特点

二、华南区房地产企业品牌价值特点

三、华南区房地产专业领先品牌

四、华南区房地产公司品牌价值TOP10

第五节 市场特征

一、我国房地产业的现状

二、我国房市的主要问题

三、此轮调整的必然性

第四章2013年我国住宅开发行业市场竞争分析

第一节 集中度分析

一、行业前十名市场占有率

二、集中度状态描述及趋势

第二节 价值链分析

第三节 行业生命周期分析

第五章2013年住宅开发重点企业分析

第一节 2012中国房地产百强企业研究

一、百强企业整体发展特点分析

二、扩张型企业分析

三、2012中国房地产百强分析

四、百强企业总结分析

第二节 2013年房地产开发企业生存现状研究

一、2013年房地产上市公司总体情况

二、房地产企业融资方式的转变情况

三、小结

第三节 万科企业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 保利房地产（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 中国海外发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 富力地产股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六章 2013-2018年我国住宅开发行业发展趋势分析

第一节 2013-2018年我国住宅开发行业发展趋势

一、政策发展趋势

二、产品发展趋势

三、竞争结构发展趋势

四、技术发展趋势

第二节 2013-2018年行业规模预测

第三节 2013-2018年行业结构预测

第七章 2013-2018年我国住宅开发行业发展策略与建议

第一节 产品策略

第二节 土地储备策略

第三节 融资策略

第四节 住宅开发行业投资机会建议

一、2013年中国房地产投资变化

二、2013年房地产投资、开发及商品住房销售情况

三、住宅投资有起有落“两极分化”大势所趋

四、保障性住房

五、从房地产的冬天看其开发风险

第五节 住宅产业化策略

- 一、住宅产业可持续发展的内涵与原则
- 二、住宅产业可持续发展应处理好三个利益关系
- 三、住宅产业化是实现住宅产业可持续发展的重要途径
- 四、推行住宅产业化迎来最好时机

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201310/221256.html>