

2015-2020年中国铁矿石行业市场调查及发展前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国铁矿石行业市场调查及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201507/331256.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 世界铁矿石的需求情况铁矿石主要用于钢铁工业，冶炼含碳量不同的生铁（含碳量一般在2%以上）和粗钢（含碳量一般在2%以下）。钢铁行业的发展情况和铁矿石的需求息息相关。

生铁需求自2004年以来，世界高炉生铁产量不断攀升。2008年开始，由于金融危机的影响，全球经济滑坡，生铁产量有所下降。不过伴随各国刺激经济政策的出台，从2009年开始，生铁产量又保持了稳步上升的趋势，从而带动铁矿石需求的增长。

2004-2014年世界高炉生铁产量

从生铁生产的区域分布来看，生铁的生产地区主要集中在亚洲，产量占世界38个主要生铁生产国家的77.21%。其中，中国的生铁产量为71,160万吨，占亚洲地区生铁产量的78.14%，占世界38个主要产生生铁国家产量的60.33%。中国是世界上最主要的生铁生产国。2014年世界生铁产量的区域分布情况如下：

地区	生铁产量（千吨）	占比
欧盟（28国）	95,088	8.06%
欧洲其他国家	10,774	0.91%
独联体1	79,549	6.74%
北美洲	41,089	3.48%
南美洲	30,558	2.59%
亚洲	910,670	77.21%
大洋洲	3,962	0.34%
38个国家总计	1,179,523	100.00%

粗钢需求2004年以来，粗钢产量呈现直线攀升。受到金融危机影响，2008、2009年世界经济整体下行，对粗钢的需求也随之下降，导致粗钢产量大幅下滑。随着全球经济的复苏，粗钢的产量也自2010年起稳步提高，不过增速较2004年到2007年明显放缓。

2004-2014年全球粗钢产量（万吨）

从粗钢产出的区域分布来看，和生铁相似，粗钢的产出地区也主要集中在亚洲。世界排名前五的粗钢生产国分别：是中国（产量82,270万吨，占比50.26%）、日本（产量11,066.5万吨，占比6.76%）、美国（产量8,834.7万吨，占比5.40%）、印度（产量8,320.8万吨，占比5.08%）、韩国（产量7,103.6万吨，占比4.34%）。亚洲国家在世界前五大粗钢生产国中占有四席，其中，中国的粗钢产量占比为50.26%，是世界上粗钢最主要的生产国。2014年世界粗钢产量的区域分布情况如下：

地区	粗钢产量（千吨）	占比
欧盟（28国）	169,243	10.34%
欧洲其他国家	36,194	2.21%
独联体4	105,089	6.42%
北美洲	121,247	7.41%
南美洲	45,201	2.76%
非洲	15,579	0.95%
中东	28,059	1.71%
亚洲	1,110,860	67.86%
大洋洲	5,488	0.34%
65个国家总计	1,636,960	100.00%

(2) 世界铁矿石的供应情况

根据《MineralCommoditySummaries2015》的统计，预计2014年全世界铁矿石原矿总产量约322,000万吨，其中产量超过10,000万吨的国家有5个，分别为中国、澳大利亚、巴西、印度和俄罗斯，上述国家铁矿石原矿产量合计273,500万吨，占2014年世界铁矿石原矿总产量的比例约为84.94%。2014年全球主要铁矿石原矿生产国产量情况如下：

排序	国家
----	----

铁矿石原矿产量（百万吨）占世界铁矿石原矿产量比 1 中国 1,500 46.58% 2 澳大利亚 660 20.50% 3 巴西 320 9.94% 4 印度 150 4.66% 5 俄罗斯 105 3.26% 6 乌克兰 82 2.55% 7 南非 78 2.42% 8 美国 58 1.80% 9 伊朗 45 1.40%

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了铁矿石行业市场潜在需求与市场机会，报告对铁矿石行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国铁矿石行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章铁矿石行业发展状况综述

第一节中国铁矿石行业简介

- 一、铁矿石行业的界定及分类
- 二、铁矿石行业的特征
- 三、铁矿石的主要用途

第二节铁矿石行业相关政策

- 一、国家“十二五”产业政策
- 二、其他相关政策
- 三、出口关税政策

第三节我国铁矿石产业发展的“波特五力模型”分析

- 一、“波特五力模型”介绍
- 二、铁矿石产业环境的“波特五力模型”分析
 - 1、行业内竞争
 - 2、买方侃价能力
 - 3、卖方侃价能力
 - 4、进入威胁
 - 5、替代威胁

第四节中国铁矿石行业发展状况

- 一、中国铁矿石行业发展历程
- 二、中国铁矿石行业发展面临的问题

第二章铁矿石产业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境状况分析

- 一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国铁矿石工业发展分析

第二节相关产业政策影响及分析

一、铁矿石进口政策影响及分析

二、铁矿石贸易政策变化分析

三、铁矿石产业政策影响及分析

第三章2015-2020年中国铁矿石行业主要指标监测分析

第一节2015-2020年中国铁矿石行业总体运行情况

第二节2015-2020年中国铁矿石行业盈利能力分析

一、铁矿石行业成本费用利润率分析

二、铁矿石行业销售毛利率分析

三、铁矿石行业销售利润率分析

四、铁矿石行业总资产利润率分析

第三节2015-2020年中国铁矿石行业偿债能力分析

第四节2015-2020年中国铁矿石行业经营效率分析

第五节2015-2020年铁矿石行业资产负债状况分析

一、2015-2020年铁矿石行业总资产状况分析

二、2015-2020年铁矿石行业总负债状况分析

三、2015-2020年铁矿石行业资产负债率分析

第六节2015-2020年我国铁矿石行业成长性分析

第四章铁矿石行业上下游及相关产业分析

第一节铁矿石产业链分析

一、铁矿石产业链模型介绍

二、铁矿石产业链模型分析

第二节铁矿石上游产业分析

一、铁矿石上游产业发展现状分析

二、铁矿石上游产业主要经济评价指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第三节铁矿石下游产业分析

一、铁矿石下游产业发展现状分析

二、铁矿石下游产业主要经济评价指标发展分析

- 1、固定资产投资变化状况分析
- 2、工业总产值变化状况分析
- 3、产品销售收入变化状况分析
- 4、企业数量变化状况分析
- 5、赢利亏损企业数量变化状况分析
- 6、从业人员变化状况分析

第五章2015-2020年中国铁矿石行业供需情况及2015-2020年供需预测

第一节2015-2020年铁矿石行业生产能力分析

第二节2015-2020年铁矿石行业产量及其增长速度分析

第三节2014年铁矿石行业地区结构分析

第四节2015-2020年铁矿石行业需求情况分析

- 一、2015-2020年铁矿石行业需求总量
- 二、2014年铁矿石行业需求结构变化

第五节2015-2020年铁矿石行业供需预测

- 一、铁矿石行业供给总量预测
- 二、铁矿石行业生产能力预测
- 三、铁矿石行业需求总量预测

第六节2015-2020年国内铁矿石行业影响因素分析

- 一、宏观经济因素
- 二、政策因素
- 三、上游原料因素
- 四、下游需求因素

第六章国内铁矿石竞争状况分析

第一节国内铁矿石竞争影响因素分析

- 一、市场供需对铁矿石竞争力的影响分析
- 二、国家产业政策对铁矿石竞争力的影响分析
- 三、技术水平对铁矿石竞争力的影响分析
- 四、原材料对铁矿石竞争力的影响分析

第二节国内铁矿石竞争格局分析

第三节国内铁矿石产品竞争状况展望

- 一、铁矿石的发展趋势
- 三、铁矿石的进出口变化趋势

第七章铁矿石行业消费者分析

第一节消费者偏好分析

- 一、产品价格偏好

二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好

三、产品品牌与厂商偏好

第二节铁矿石行业消费者行为分析

一、消费者购买铁矿石产品的地点

二、影响消费者购买铁矿石产品的因素

三、消费者购买铁矿石产品时关注的问题

第三节铁矿石行业消费者对品牌的认知度分析

一、消费者主要关注的品牌

二、消费者对品牌的认识渠道

第四节中国铁矿石产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第八章铁矿石行业产品营销分析及预测

第一节铁矿石行业国内营销模式分析

第二节铁矿石行业主要销售渠道分析

第三节铁矿石行业价格竞争方式分析

第四节铁矿石行业营销策略分析

第五节铁矿石行业国际化营销模式分析

第六节铁矿石行业市场营销发展趋势预测

一、展望中国铁矿石营销未来

二、未来铁矿石营销模式发展趋势分析

第九章铁矿石行业市场进出口分析

第一节中国铁矿石出口整体情况

第二节中国铁矿石行业进口分析

第三节进口国别及贸易方式特征

第四节中国铁矿石行业市场出口分析

一、主要出口国家及地区

二、主要出口海关

三、出口市场风险分析

第十章铁矿石行业国内重点生产企业分析

第一节企业A

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第二节企业B

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第三节企业C

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第四节企业D

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第五节企业F

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第六节企业G

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况及毛利分析

五、公司未来几年发展战略

第十一章铁矿石市场发展趋势与及策略建议

第一节市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节2015-2020年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十二章2015-2020年铁矿石行业投资机会与风险分析

第一节2015-2020年中国铁矿石行业投资机会分析

第二节2015-2020年铁矿石行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、宏观经济政策风险

第三节2015-2020年铁矿石行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节2015-2020年铁矿石行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章2015-2020年我国铁矿石行业投资建议分析（ZYLXY）

第一节投资项目规模

第二节建议投资区域

第三节营销策略

第四节投资策略

第五节应对金融危机策略建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201507/331256.html>