

# 2018-2024年中国按摩椅行业市场评估与投资战略 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国按摩椅行业市场评估与投资战略预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/591256.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

按摩椅在国际上主要以日本市场为主，因其认可度较高，加上日本日益老龄化，其对按摩椅的需求日益旺盛。现代按摩器具行业起源于日本，主要是为了满足人们对舒缓肌体压力的需求，后来随着技术的发展，逐步研发出具有多种功能的按摩产品，目前日本是全球最为成熟的按摩椅器具的消费市场。

韩国、台湾地区、香港地区及东南亚的马来西亚、新加坡、泰国等国对按摩理论也有较好的理解和认同，是按摩椅较为重要的制造地和消费市场，存在一些有影响力的品牌，如新加坡傲胜（OSIM）和马来西亚OGAWA（奥佳华）。另外，印度及中东地区的传统医学理论与中医理论有相通之处，因此对按摩理论和按摩椅有一定程度的接受。其中韩国2014年按摩保健产品的市场容量为4,500亿韩元，折合人民币24亿元，2012年以来年复合增长率接近36%，估计2016年韩国按摩保健产品市场容量估计为30亿人民币。若亚洲地区的家庭按摩椅普及率在未来10年内有望达到5%，市场前景则非常可观。

我国按摩椅保有率不足1%，相比日韩等地仍有较大的发展空间

数据来源：公开资料整理

欧美国家缺乏按摩理论传统，并且大多有着浓厚的户外运动文化，对按摩器具的总体认同度低于亚洲国家。但欧美国家消费者有很强的消费能力，保健意识突出，且文化开放，对不同先进观念接受能力强，易于市场培育，近年按摩器具市场也呈增长趋势。2016年，我国按摩器具总出口额达到20.9亿元，从细分市场来看，北美及欧洲市场仅次于亚洲，其中美国是出口额排名第一的国家我国按摩器具出口至美国的规模排名第一，达到4.67亿美元；而出口至英国的数额为6945万美元。出口欧美国家产品主要以价值较低的小型按摩器具为主，按摩椅市场有待进一步开发。欧美国家本土制造商很少，对我国按摩椅企业出口较为有利。

2016年我国按摩器具出口市场情况

数据来源：公开资料整理

美国是我国按摩器具第一大出口国

数据来源：公开资料整理

目前我国是全球按摩器具的研发与制造中心，是全球最大的按摩椅出口国，整体技术实力稳步提升。行业整体供给较为充足，除满足国内市场消费外，产品还出口到全球其他消费市场。目前，按摩器具已成为我国医疗器械及设备行业出口金额最大的细分产品。生产企业数量众多、规模化生产企业较少，集中度不高；1%的按摩器具生产企业占据52.6%的出口份额。2016年上半年全国主要的10大按摩器具企业的出口金额约占国内总体按摩器具企业的41%，奥佳华占比第一，荣泰出口金额达6865万美元，占比7.1%，北方国际集团天津医药保健品进出口有限公司占比第三，前三家企业在出口方面出于第一梯队，大东傲胜、舒福德等处于第二梯队。

世界主要国家按摩器出口额数据

数据来源：公开资料整理

2009-2017年中国按摩椅及其他按摩器具（90191010）进出口数据统计表		年份																							
出口（台、千美元）	进口（台、千美元）	数量	金额	数量	金额																				
73703263	925654	338128	30441	2010年	78558844	1,075,227	868243	30,530	2011年	80567843	1,231,648														
622310	37,447	2012年	81261312	1,337,372	846266	32,849	2013年	96024222	1,507,211	1545211	58,582	2014年	130653840	1,725,404	2040813	37,813	2015年	** ** *	** ** *	2016年	** ** *	** ** *	2017年	** ** *	** ** *

数据来源：中国海关、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国按摩椅行业市场评估与投资战略预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一章 国内外保健器材市场运行态势分析

### 第一节 世界保健器材行业市场情况

- 一、世界保健器材市场销售形势
- 二、世界保健器材畅销产品结构分析
- 三、国际保健器材行业的研发动态
- 四、国际保健器材品牌市场亮点聚焦

### 第二节 中国健身器材行业发展探讨分析

- 一、中国健身器材产业所处发展阶段
- 二、中国保健器材新产品研发动态
- 三、国外企业在保健器材市场的发展
- 四、中低端健身器材产业发展分析
- 五、互动式健身器材发展分析
- 六、我国的保健器材产业与国际水平差距
- 七、我国保健器材产业的可持续性发展

### 第三节 中国保健器材市场现状综述

- 一、中国健身器材市场规模及结构分析
- 二、中国保健器材销售形势
- 三、小型保健器材销售畅快

#### 四、大型健身器材市场方兴未艾

#### 五、老年康复健身器材新品迭出，市场潜力大

#### 六、国内高端保健器材海外市场分析

### 第四节 中国健身器材进入国际市场方式分析

#### 一、委托加工

#### 二、贴牌生产

## 第二章 2017年世界按摩椅市场运行态势分析

### 第一节 2017年世界按摩椅产业发展综述

#### 一、世界按摩椅产业发展历程分析

#### 二、世界按摩椅生产技术研究现状

#### 三、世界按摩椅市场竞争格局分析

### 第二节 2017年世界按摩椅产业区域市场运行分析

#### 一、美国

#### 二、日本

2015年日本65岁以上人口数量3342万，占全国人口比例26.7%，日本含有65岁以上老人的“高龄者家庭”在2012年达到1024.1万户，占日本家庭比重21.3%，老龄化成为日本社会经济的重要趋势。根据日本矢野经济研究所估计，日本按摩椅家庭保有率超过27%，预计未来几年仍将维持每年600亿日元左右的市场需求水平。

日本长期以来也是按摩椅的重要消费国家。市场中重要的品牌主要有富士医疗器（FUJII RYOKI）、松下（Panasonic）、大东（THRIVE）、稻田（FAMILYINADA）、三洋（SANYO）等日本本国品牌，一般我国企业为其进行代工，出口主要以小电器为主，在按摩小电器领域，主要的品牌包括松下、DREAMFACTORY、欧姆龙、ATEX等，其中DREAMFACTORY是荣泰健康在日本合作的主要客户，其在按摩垫及便携式按摩器等细分市场增长较快。

对比我国和日本：人口结构（老年化比例）

数据来源：公开资料整理

#### 三、德国

### 第三节 2018-2024年世界按摩椅产品市场发展趋势预测分析

## 第三章 2017年世界按摩椅顶级企业品牌竞争战略分析

### 第一节 日本三洋

#### 一、企业概况

#### 二、品牌竞争力及产品性价比分析

### 第二节 美国凯仕乐

#### 一、企业概况

#### 二、品牌竞争力及产品性价比分析

### 第三节 日本富士

#### 一、企业概况

#### 二、品牌竞争力及产品性价比分析

## 第四章 2017年中国按摩椅产业发展环境分析

### 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2017年中国按摩椅产业政策环境分析

#### 一、健身器材首个国家强制性标准颁布

#### 二、全民健身计划纲要

#### 三、体育器材设备审定办法

#### 四、健身器材进出口税收政策

### 第三节 2017年中国按摩椅产业社会环境发展分析

#### 一、中国人口老龄化进程

#### 二、中国人口规模及结构分析

#### 三、居民消费观念

#### 四、人们生活节奏加快

#### 五、自我保健意识加强

## 第五章 2017年中国按摩椅产业局势发展分析

### 第一节 2017年中国按摩椅产业发展状况分析

#### 一、按摩椅产业发展特点分析

#### 二、国内按摩椅行业龙头企业分析

#### 三、中国按摩椅技术发展分析

### 第二节 2017年中国按摩椅产业发展存在的问题分析

#### 一、质量问题分析

#### 二、产业品牌问题分析

#### 三、产业技术存在的问题分析

### 第三节 2017年中国按摩椅产业发展对策分析

## 第六章 2017年中国按摩椅市场运行状况分析

### 第一节 2017年中国按摩椅市场运行整体状况分析

#### 一、产品品牌发展分析

## 二、产品市场发展动态分析

### 三、按摩椅价格分析

#### 第二节 2017年中国按摩椅市场供需状况分析

##### 一、按摩椅供给分析

##### 二、按摩椅需求结构分析

##### 三、按摩椅功能分析

##### 四、按摩椅价格分析

#### 第七章 2015-2017年中国家用保健电器具制造行业主要数据监测分析

##### 第一节 2015-2017年中国家用保健电器具制造行业规模分析

###### 一、企业数量增长分析

###### 二、从业人数增长分析

###### 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2017年中国家用保健电器具制造行业结构分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

###### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 第三节 2015-2017年中国家用保健电器具制造行业产值分析

###### 一、产成品增长分析

###### 二、工业销售产值分析

###### 三、出口交货值分析

##### 第四节 2015-2017年中国家用保健电器具制造行业成本费用分析

###### 一、销售成本分析

###### 二、费用分析

##### 第五节 2015-2017年中国家用保健电器具制造行业盈利能力分析

###### 一、主要盈利指标分析

###### 二、主要盈利能力指标分析

#### 第八章 2010-2017年中国按摩椅及其他按摩器具进出口数据监测分析（90191010）

##### 第一节 2010-2017年中国按摩椅及其他按摩器具进口数据分析

###### 一、进口数量分析

###### 二、进口金额分析

##### 第二节 2010-2017年中国按摩椅及其他按摩器具出口数据分析

###### 一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节 2010-2017年中国按摩椅及其他按摩器具进出口平均单价分析

2009-2017年中国按摩椅及其他按摩器具（90191010）进出口平均单价分析 年份  
进口平均价格（美元/台） 出口平均价格（美元/台） 2009年 90.03 12.56 2010年 35.16  
13.69 2011年 60.17 15.29 2012年 38.82 16.46 2013年 37.91 15.70 2014年 18.53 13.21  
2015年 \*\* \*\* 2016年 \*\* \*\* 2017年 \*\* \*\*

数据来源：中国海关、智研咨询整理

### 第四节 2010-2017年中国按摩椅及其他按摩器具进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2017年中国按摩椅产业市场竞争格局分析

### 第一节 2017年中国按摩椅产业竞争现状分析

#### 一、产业品牌竞争格局分析

#### 二、产业技术竞争分析

#### 三、产业竞争存在的问题分析

#### 四、闽企新模式逐鹿按摩椅市场

### 第二节 2017年中国按摩椅产业集中程度分析

#### 一、市场集中程度分析

#### 二、区域集中程度分析

### 第三节 2018-2024年中国按摩椅提升竞争力策略分析

## 第十章 2017年中国按摩椅重点厂商运营财务状况分析

### 第一节 上海荣泰健身科技发展有限公司（荣泰）

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节 浙江豪中豪健康产品有限公司（艾力斯特/豪中豪）

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第三节 东莞市生命动力按摩器材有限公司（生命动力）

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第四节 宁波奥森电子有限公司（东方神）

#### 一、企业概况



## 二、企业经营情况分析

## 三、企业发展战略分析

### 第五节 青岛英派斯体育用品有限公司（英派斯）

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第六节 厦门蒙发利科技(集团)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第七节 浙江永艺家具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第八节 安吉超亚家具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第九节 山东康泰实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第十节 发美利健康器械(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国按摩椅产业发展趋势预测分析

### 第一节 2018-2024年中国按摩椅产业发展趋势预测分析

#### 一、产业发展规模预测分析

#### 二、产业技术预测分析

#### 三、产业集中程度预测分析

### 第二节 2018-2024年中国按摩椅市场发展预测分析

#### 一、价格走势分析

#### 二、产销预测分析

#### 三、进出口形势预测分析

### 第三节 2018-2024年中国按摩椅市场盈利预测分析

## 第十二章 2018-2024年中国按摩椅产业投资前景预测

### 第一节 2018-2024年中国按摩椅产业投资环境分析

#### 第二节 2018-2024年中国按摩椅产业投资机会分析

##### 一、行业吸引力分析

##### 二、区域投资潜力分析

### 第三节 2018-2024年中国按摩椅产业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、市场运营机制

##### 三、进入退出风险

### 第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2017年中国就业人数走势图

图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2017年中国城镇化率走势图

图表：2011-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2017年中国家用保健电器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2017年中国家用保健电器具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2017年中国家用保健电器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2017年中国家用保健电器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2017年中国家用保健电器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2017年中国家用保健电器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2017年中国家用保健电器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2017年中国家用保健电器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2015-2017年中国家用保健电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国家用保健电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国家用保健电器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国家用保健电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国家用保健电器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国家用保健电器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国家用保健电器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2010-2017年中国按摩椅及其他按摩器具进口数量分析

图表：2010-2017年中国按摩椅及其他按摩器具进口金额分析

图表：2010-2017年中国按摩椅及其他按摩器具出口数量分析

图表：2010-2017年中国按摩椅及其他按摩器具出口金额分析

图表：2010-2017年中国按摩椅及其他按摩器具进出口平均单价分析

图表：2010-2017年中国按摩椅及其他按摩器具进口国家及地区分析

图表：2010-2017年中国按摩椅及其他按摩器具出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/591256.html>